

知识产权、住房保障、金融支持、税费优惠……

我市为重庆英才新增8项服务内容

□本报记者 黄乔

引才目标和方式明确后,重庆该如何服务好引进的人才?4月1日,我市召开2021年引才相关工作新闻通气会,市人社局流动处副处长丁林华对《重庆市英才服务管理办法(试行)》(以下简称《办法》)特点和成效进行了解读。

发放“重庆英才服务卡”扩大服务人才的范围

丁林华说,《办法》要求,对符合条件的人才发放“重庆英才服务卡”,并进一步扩大服务人才的范围。

具体来讲,“重庆英才服务卡”采取市、区县(自治县)联名发卡形式,分A卡和B卡。

市级服务平台发放A卡,区县发放B卡并提供服务。市级A卡形成了较为完备的《重庆英才服务卡分类目录》,分I、II、III三类。其中I类卡服务人才为两院院士、重庆英才计划优秀科学家等

人才;II类卡服务人才为国家级重点人才计划(项目)入选者、奖项获得者等人才;III类卡服务人才为我市重点人才计划(项目)入选者、奖项获得者和其他高层次人才人才。

在服务方式上,为A卡中I类服务人才提供一对一服务,II、III类卡服务人才提供绿色通道服务。

增加8个服务事项 服务部门扩大至12个

“该《办法》于去年5月底实施,在原人才服务证制度的基础上,进一步扩大了服务对象、优化服务事项、完善服务体系。”丁林华介绍,服务事项由“8+1”项上升为“10+7”项,服务部门由原来6个扩大至12个。增加的服务事项包括:知识产权服务、金融支持服务、税费优惠服务、企业注册登记服务、休假疗养和学术交流服务、住房保障服务、旅游服务、交通服务。

丁林华举例说,比如住房保障服务

方面,重庆英才卡I类卡持卡人购买首套房可享受有本地户籍人员同等待遇,可享受相关银行给予贷款利息优惠;使用住房公积金贷款在渝购房,公积金贷款额度可提高至个人最高限额的4倍。旅游服务方面,I类卡持卡人本人及1-7名陪同人员可免费游览市内AAA级及以上旅游景点。

推行英才服务电子卡 形成“一卡一网一平台”服务格局

“《办法》规定要加强市级部门、区县(自治县)、用人单位联动,将重点推动形成‘市级—区县—用人单位’三级人才服务体系。”丁林华介绍,其中,市级部门按照职能职责,制定服务指南,明确专人负责相关人才服务,并指导区县(自治县)开展人才服务工作;区县(自治县)负责本辖区人才服务工作,并承接做好市级部门交办的服务任务;用人单位明确服务专员,做好本单位人才日常服务工作。

“我们还整合了政府管理部门、服务

机构、用人单位人才服务资源,市和区县(自治县)设立了人才‘一站式’服务平台或窗口,完善重庆英才服务信息系统,推行英才服务电子卡,形成了“一卡一网一平台”服务格局。”丁林华介绍,英才服务电子卡有效期3年,根据持卡人才实际情况实行动态管理,同时对人才分类目录和人才服务项目根据实际执行情况动态调整,不断完善人才和服务分类体系。

截至目前,全市共发放重庆英才服务卡(含原人才服务证)4103张,其中市级A卡2085张,区县B卡2018张,提供服务6万余人次,构建起市级部门、区县、用人单位三级人才服务体系,全市人才服务联络员达1587名,其中市级689名,区县和用人单位898名。

丁林华表示,下一步,我市将进一步完善人才服务体系,坚持问题导向、结果导向,定期召开联席会议,加强服务工作联动,切实推动《办法》落地见效,大力营造“重庆英才”“近悦远来”的良好人才服务环境。

吴存荣在璧山区调研时强调 坚持市场导向 以产业思维推动科技创新

本报讯(记者 陈国栋)4月1日,市委副书记吴存荣在璧山区调研时强调,要深入贯彻习近平总书记关于科技创新的重要论述,认真落实党中央决策部署,按照市委和陈敏尔书记要求,充分发挥科技创新支撑引领作用,推动经济社会高质量发展。

在重庆大江动力设备制造有限公司、重庆弗迪锂电池有限公司、重庆康佳光电技术研究院、西部(重庆)科学城璧山创新生态社区,吴存荣实地了解企业技术攻关、成果转化、市场开拓,以及当地创新生态、人才引进、企业孵化等情况,对璧山区科技创新工作给予肯定。

吴存荣强调,要坚持把创新作为引领发展的第一动力,

围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,推动以科技创新为核心的全面创新。要以产业思维推进孵化器建设,围绕平台建设,把提升教育、医疗、住房等公共服务水平作为重点,优化创新生态,集聚创新人才,不断发展壮大一批产业平台、孵化平台。要破除影响科技创新的体制机制障碍,强化科技成果转化收益分配激励措施,创新考核评价机制,推动形成崇尚创新、鼓励创业、允许试错、宽容失败,创新创业人才竞相成长,创新源泉充分涌流的良好氛围。要充分发挥企业的创新主体作用,引导和服务企业紧盯市场需求,专注技术研发,掌握关键技术,提升核心竞争力。

李静在石柱巫山调研时强调 深入实施“万企兴万村”行动 为推进乡村振兴贡献民企力量

本报讯(记者 周允)3月31日至4月1日,市委常委、统战部部长李静前往石柱土家族自治县、巫山县调研民营企业参与乡村振兴工作。她强调,要深入贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的一系列重要指示,鼓励引导广大民营企业持续参与乡村振兴中来。要高标准、高标准谋划推进“万企兴万村”行动,充分发挥民营企业在产业、资源、技术等方面的优势,通过大力发展乡村产业助力乡村振兴,助推巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

李静一行先后前往石柱县中益乡华溪村偏岩坝院落、巫山县重庆巫峡粉丝有限公司、巫山县工商联(总商会)青年商会、巫山县竹贤乡下庄村等地实地调研,详细了解民营企业参与脱贫攻坚和乡村振兴情况。

脱贫攻坚战打响以来,全市共有2316家民营企业积极投身“万企帮万村”精准扶贫行动,总计投入34.96亿元参与脱贫

攻坚,为我市脱贫攻坚取得全面胜利做出积极贡献。李静指出,下一步要深入学习贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的一系列重要指示,鼓励引导广大民营企业持续参与乡村振兴中来。要高标准、高标准谋划推进“万企兴万村”行动,充分发挥民营企业在产业、资源、技术等方面的优势,通过大力发展乡村产业助力乡村振兴,助推巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。各级工商联和商会组织要充分发发挥桥梁纽带作用,积极探索可持续、可复制的民营企业参与乡村振兴有效机制,努力推动形成乡村振兴与企业发展互促共赢新局面。

科技创新关键在人才

重报时论

□张燕

科技是国之利器,世界上的现代化强国无一不是创新强国、科技强国。在迈向创新型国家前列、加快建设科技强的新征程中,人才是最为活跃、最为积极的因素。可以说,谁拥有了一流的创新人才,谁就能在科技创新中占据优势。

走访重庆的高科技企业,处处都能感受到人才涌动。重庆康佳光电技术研究院有限公司是2019智博会签约引进的项目,目前已成功开发多款技术全球领先的显示屏。这些科技成就,离不开团队内300多名行业顶尖人

才的贡献。这些人才的选择,是对重庆“引育留用”人才政策体系的一种肯定。

聚八方英才而用,是这些年重庆的发力方向。从引进、培育到使用,重庆正在尝试搭建一个完整的人才链条,以高层次的平台聚才,以灵活的体制机制育才,以优质的服务环境留才,打造聚才“洼地”和育才“高地”。

引进意味着“海纳百川”。引进一批人才,有时就能盘活一个企业,甚至撬动一个产业。特别是去年,疫情对人才格局、流向、偏好带来了新变化。重庆借助云直播、云洽谈、云展厅“三朵云”,举办了英才大会,创新开展了直播招聘等活

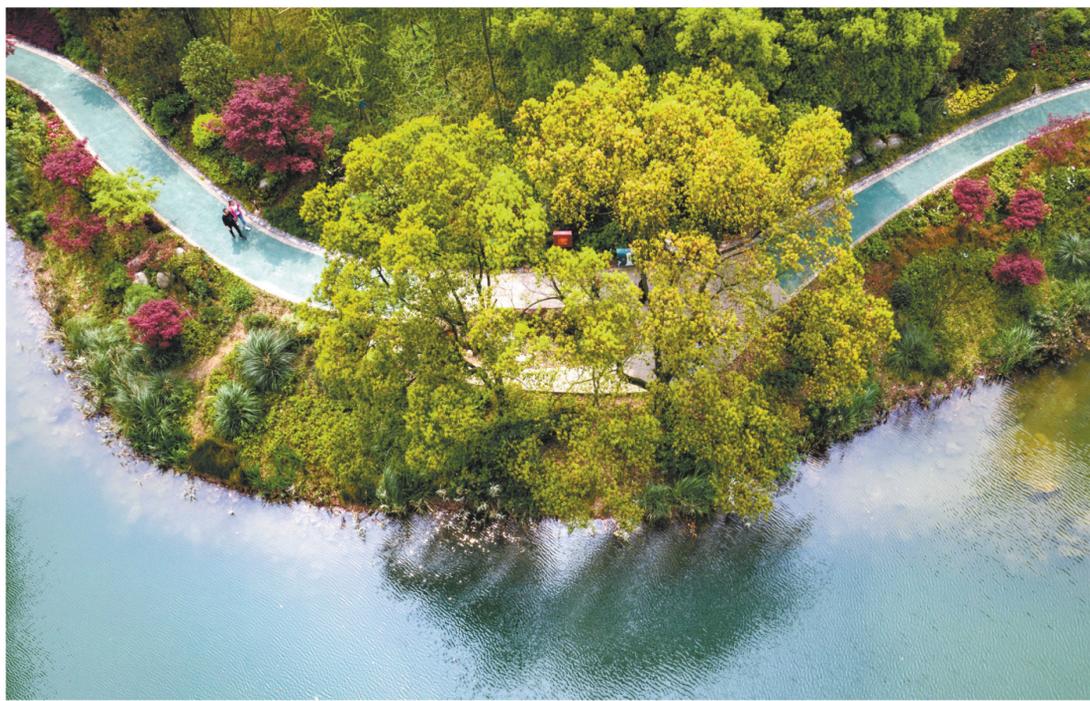
动,在逆势之中赢得优势。

培育意味着“持续造苗”。重庆正在推进以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划,人才缺口比较大。培养人才,不能纸上谈兵,而要面向市场、面向产业,打造更多新经济、新业态的接班人。就在3月末,重庆与腾讯签署了《“智能+技能”高新技术人才培养战略合作协议》,计划面向高校毕业生等重点群体,培养“双能”型高新技术人才1万名。这些举措,关注发展所需、未来所在,正是人才培养应该通往的方向。

使用意味着“各尽其才”。人才,尤其是高层次人才,很多是奇才也是怪才,

他们的创造力超凡,但也往往不走寻常路。对待他们,不能用同一把尺子衡量,论资排辈、求全责备。英雄不问出处,要坚持事业留人,促进人才合理流动,让才尽其用、用有所成。尤其是落实好人才待遇,解决安家落户、居留签证、子女入学等需求,让各类人才在重庆找到家的感觉。

良禽择木而栖。如果说看好成渝地区双城经济圈建设机遇是很多人来渝的重要原因,那么“近悦远来”的人才生态,则为八方英才一路向西提供了便捷通道。人才支撑发展,发展造就人才。当人才工作与经济社会实现同频共振,重庆的发展必将如虎添翼。



黛湖春意浓

3月29日,缙云山黛湖春意盎然,碧波荡漾,湖岸绿树成荫,吸引了众多游客踏青赏春。北碚区在缙云山黛湖生态环境综合整治中,栽种了红叶李、红枫、紫薇等植物,形成了“春观花、夏纳凉、秋赏叶、冬辨形”特色景观,使黛湖成为市民休闲娱乐新去处。

特约摄影 秦廷富/视觉重庆

绿水青山看重庆
重庆市第五届生态文明建设新闻摄影大赛
重庆日报、市生态环境局、市林业局、北碚区委宣传部、重庆市关注森林活动组委会 联合举办
投稿邮箱: cqrb_images@vip.163.com

(上接1版)一年多来,市有关部门、区县与四川方面签署合作协议236份,协同推进一批改革项目。

黄朝永说,跨省改革协同没有先例可循,没有经验可用,没有模式可搬。为此,重庆聚焦重难点,出台协同推进成渝地区双城经济圈“放管服”改革的指导意见,在全国建立首个跨行政区划外商投资企业投诉处理协作机制;成立川渝河长制联合推进办公室,协同推进“无废城市”建设,在全国率先建立危险废物跨省转移“白名单”制度;率先在全国探索建立省外市场准入异地同标、市场监管案件线索移送等机制,实现信用“红黑名单”互认;共建“中欧班列(成渝)号”品牌,这是国铁集团批准的全国首个跨省合作班列品牌推广项目。

此外,重庆积极争取并推动一批国家级改革试点,通过地方探索、率先突围,为全国整体推进、全面深化探索新路。“成渝地区双城经济圈交通一体化发展”交通强国试点、国家首批用地审批权改革试点先后获批。联合推动重庆、成都国家城乡融合发展改革试验区建设,在部分地区启动川渝跨省市户口迁移“一站式”办理试点。共同打造国家区域医疗中心和医学中心,共建川渝地区国家中医药综合改革示范区。坚持落实顶层设计和摸着石头过河结合,激发基层改革创新活力,探索经济区和行政区适度分离的税收分享机制,

启动建设万(州)达(州)开(州)川渝统筹发展示范区等10个合作平台。

解决群众牵肠挂肚的问题

“改革要更好对接发展所需、基层所盼、民心所向,为此,两地充分发挥党政联席会、常务副省(市)长协调会、联合办公室和专项工作组四级合作机制的作用,推动各项改革不断走深走实。”黄朝永介绍说,改革不断推进,川渝两地推出一批管用好用的硬招实招,解决群众牵肠挂肚的问题。例如共同设立300亿元成渝地区双城经济圈发展基金、50亿元(首期10亿元)科创母基金,重点支持产业联动、创新协同重大项目,组建成渝地区双城经济圈科技创新联盟等。特别是在全国高频服务“跨省通办”事项清单基础上,拓展“跨省通办”范围和深度,联合实施两批共210项“川渝通办”事项清单,这其中许多举措涉及企业和百姓切身利益。

杨琳则表示,为推动成渝地区双城经济圈建设走深走实,进一步深化“放管服”改革优化营商环境,市委、市政府高度重视川渝两地“跨省通办”工作,市政府办公厅会同四川省政府办公厅密切衔接,先后5次召开联席会议,共同商议通办事项,研究解决卡点问题。

目前,已相继发布两批共210项“川渝通办”事项,第一批是去年年底正式上

线,第二批是今年3月初发布的。

从工作层级来看,包括国家要求在今年年底前实现的“跨省通办”事项132项,川渝地方特色事项78项。从事项类型来看,涉及民政、税务、交通、商务等23个行业领域。从社会需求来看,涉及企业生产经营事项109项,如申办营业执照、异地缴税、企业职工基本养老保险互转等;群众日常生活事项101项,如异地就医登记备案、身份证换领、提取住房公积金等。第一批95项事项清单已于2020年底前全部实现“川渝通办”,第二批115项事项清单于今年3月8日发布,正在加快推进,计划于10月底前全部实现“川渝通办”。

“川渝通办”3个月办件120万件

杨琳介绍,“川渝通办”事项正式实施短短3个月时间,办件总量已超过120万件,平均每天1.5万件,办理件次较高的分别为:异地就医登记备案5.38万件、川渝两地户口迁移2.7万件、正常退休提取住房公积金2.02万件。

通过“川渝通办”事项推进,川渝两地实现统一事项办理标准、群众办事便捷高效、有效激发了市场活力、阳光服务公开透明、服务效能有效提升。

“累计减少办理环节327个、减少办理时间569天、减少申请材料232份,群众办事省时省力,两地跑、折返跑等现象

大幅减少。”杨琳表示,川渝两地部门在统一事项办理标准过程中,遵循“应减尽减”原则,打通“渝快办”“天府通办”平台,线上“一地认证、全网通办”,比如户口迁移、身份证换领、驾驶证核发、残疾人证办理等都可在线通办,领取养老金人员待遇资格认证从7-10天压缩至10分钟即可办结。

将扩大“通办”范围和数量

杨琳表示,下一步,川渝两地还将全面落实《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,协同深化“放管服”改革,共同打造市场化、法治化、国际化营商环境,助推成渝地区双城经济圈建设。推进第二批“川渝通办”事项落地见效,并及时评估总结第一批“川渝通办”事项办理情况,进一步提升“川渝通办”质效。

同时,总结“川渝通办”工作经验,按照国家要求和成渝地区双城经济圈建设需要,以川渝两地企业和群众异地办事需求为导向,突出川渝特色,力争今年12月底前发布第三批“川渝通办”事项清单。

此外,杨琳透露,3月30日重庆市会同四川省,在重庆召开了包括云南、贵州、西藏在内的五个省区市“跨省通办”工作筹备会,预计本月签订五省市“跨省通办”合作协议,进一步扩大“跨省通办”范围。

政务简报

●4月1日,市总工会召开2021年“建功十四五、奋进新征程”重庆市网上劳动和技能竞赛电视电话会议,市人大常委会副主任、市总工会主席夏祖相出席会议。(记者 杨锐紫)

2021“爱尚重庆”消费季来了 持续一年,每个季节都有主题消费活动

本报讯(记者 黄光红)4月1日,市商务委发布消息,本月起,我市将在全市范围内组织开展2021“爱尚重庆”消费季系列活动。本次活动将持续一年时间,每个季节都有主题消费活动,市民全年都有“耙和”可沾。

第一季:“爱尚重庆”渝悦赏新季。4-6月,围绕“巴渝新消费”,结合“五一”等节假日和两治会等重要展会活动,组织开展巴渝消费新场景、新品牌评比推介活动,策划举办特色浓、内容新、举措实的消费促进活动,吸引外来消费。同时,举办双品网购节暨“重庆6·18电商节”,着力促进线上消费潜力释放;策划举办汽车下乡和汽车更新换代、家电以旧换新、生活服务提质扩容等活动,提振农村消费,稳定大宗商品消费。

第二季:“爱尚重庆”渝悦消

夏季。7-9月,突出“不夜重庆”特色,围绕“夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购”五大主题,举办“不夜重庆生活节”;抓住智博会良好契机,联动成渝两地商业、旅游、文化等特色消费资源,策划举办“成渝双城消费季”、第二届川渝老字号博览会,打造全民参与、城市互动的消费促进活动。

第三季:“爱尚重庆”渝悦嗨购季。10-12月,结合国庆黄金周、中秋节、“双11”、年终大促等消费节点,组织发动各大商圈、购物中心、品牌商家举办集中打折、返利等宣传促销活动;联动第十三届中国(重庆)火锅美食文化节等活动,掀起岁末消费热潮。

第四季:“爱尚重庆”渝悦迎春季。2022年1-3月,利用元旦、春节消费季特点,聚焦城市消费、乡村消费、重点商品消费、服务消费等,开展网上年货节、春节大促销等消费促进活动。

乌拉圭足球俱乐部(海南夏令营) 在乌拉圭驻重庆总领事馆开幕

本报讯(记者 何春阳)4月1日上午,乌拉圭足球俱乐部(海南夏令营)开幕式在乌拉圭驻重庆总领事馆举行,这是该俱乐部项目启动以来首次在领事馆举办开幕式。

乌拉圭驻华大使费尔南多·卢格里斯表示,乌拉圭是首届世界杯举办国,足球是乌拉圭身份的重要表现形式,中乌两国在足球领域的交流历史源远流长。此次俱乐部项目,有助于向更多中国青少年普及和传播乌拉圭的足球知识和精神,让更多的中国孩子了解乌拉圭,感受乌拉圭的体育精神。希望在疫情结束后

有更多的中国青少年能到乌拉圭,加速推动两国体育、文化等领域的深层次合作。

此次乌拉圭足球俱乐部项目将为6-14岁的青少年在海南提供为期7天或14天的足球训练服务,让他们以乌拉圭足球运动员的训练方式来学习足球基础知识。另外,为了让参加项目的青少年感受乌拉圭传统文化,该项目还将提供日常西语课、探戈舞教学、烹饪课程、南美风格烧烤展示、电影展等多项化教学和娱乐活动。该项目报名地址为http://luvfootball.club/wlg-zqjyb_bm。