

门票半价 邀你打卡“圣洁甘孜”

2021甘孜州(重庆)文化旅游推介会举行

本报讯（记者 韩毅）雪山、冰川、草原、云海、藏寨……四川甘孜州的风景区辽阔壮丽，令人神往。3月31日，2021甘孜州（重庆）文化旅游推介会在渝中区解放碑举行，不仅推介了“圣洁甘孜”的文旅资源，还向重庆市民送出“门票半价”的旅游大礼包。

当天下午，在一曲热情洋溢的藏族舞蹈表演中，由中共甘孜州委、甘孜州人民政府主办，甘孜州文化广电旅游局、甘孜州商务合作局承办的文化旅游推介会

正式拉开帷幕。近来火爆网络的甘孜州文化广电旅游局局长刘洪来到重庆，热情地邀请重庆市民赴甘孜旅游。

他称，甘孜位于四川西部、青藏高原东南缘，是中国“大香格里拉风景区”的核心部分，有世界上保存最完整、最原始、最独特的高山生态系统，集中了青藏高原向四川盆地过渡地带的所有自然之美。其中，“香格里拉之巅”贡嘎雪峰巍然挺拔，“香格里拉之魂”稻城亚丁雄奇险峻，“世界最低海拔冰川”海螺沟气势恢宏，“中国

最美乡村”甲居藏寨古朴典雅……目前，甘孜已建成5A级景区2个、4A级景区20个，A级景区数量达80个，被誉为“每公里都精彩的地方”。甘孜文化更是璨若星河，是三大藏文化发祥地之一，康巴文化、情歌文化、宗教文化、茶马文化、红色文化在这里碰撞融合。

值得一提的是，近年来，甘孜州精心打造了4条最美景观大道、6条最美精品线路。推介会上，甘孜州重点推介了“环贡嘎山”旅游线路产品、“丝绸甘孜·康藏

秘境”康北旅游线路产品、“环亚丁”旅游线路产品、“环格聂神山”旅游线路产品等。

“重庆是甘孜州最主要的客源地之一，为回馈重庆市民对甘孜文化旅游的支持，推动甘孜州深度融入成渝地区双城经济圈建设，助推巴蜀文化旅游走廊建设，即日起至6月1日，甘孜州所有景区对重庆籍游客实行门票五折优惠。我们热忱欢迎重庆市民多到甘孜，欣赏风光、感受文化、品尝美食。”刘洪称。



垫江玻璃牡丹观景平台投用

本报讯（记者 杨永芹）3月30日，重庆高速巨能建安公司承建的垫江恺之峰景区的玻璃牡丹观景平台正式投用，这是国内首例玻璃牡丹观景平台。

该玻璃观景平台设计成牡丹花瓣造型，平台总面积660平方米，最多可同时容纳400名游客。该平台钢架悬宽71米、索高27米，悬挑跨度最长达56米，创下西南地区最大跨度纪录。

该平台可远眺垫江县城全景，以及后山上万亩牡丹花海。

图为垫江玻璃观景平台。（重庆高速巨能建安公司供图）

本报讯（记者 罗芸）4月24日，第二届全国重庆小面技能大赛将在沙坪坝区沙磁巷举行，作为重庆小面界的“武林大会”，目前报名参赛的选手已超过1000名。这是3月31日，重庆日报记者从大赛组委会召开的新闻发布会上了解到的。

此次重庆小面界的“武林大会”，属“第八届全国饭店业职业技能竞赛面条专项赛全国决赛暨‘巴渝工匠’杯第二届全国重庆小面技能大赛和首届全国中国菜技能大赛”三大比赛项目之一。三大比赛分别是面条专项赛、重庆小面大赛、中国菜大赛，将于4月24日在沙坪坝区磁器口沙磁巷举行。

目前面条专项赛全国选拔赛已基本完成，21个省市区组队参赛，决赛参赛人数66人。重庆小面大赛不设门槛，不限规模，面向所有小面企业、门店甚至个人敞开报名，目前已有1000余人报名参赛。中国菜大赛吸收川菜、豫菜、粤菜、鲁菜等全国八大菜系技艺精髓，打造“中国菜”这一品牌，将有200余人参加决赛。

市人力社保局职业能力建设处处长兰云鹏介绍，目前重庆小面全市门店达到8万余家，每天卖出小面1260万碗，年产值近150亿元。重庆小面不仅是区域美食，在全国也具有较强的影响力。每年来

重庆小面“武林大会”4月举行

全国重庆小面从业人员达百万人

重庆学习制作地道重庆小面的外地人超过3万人次，来联系加盟的企业超过5000家。据统计，全国重庆小面门店接近20万家，年产值超过400亿元。

“餐饮业是现代服务业中的核心支柱，就业带动能力非常强。”兰云鹏说，目前全市的重庆小面从业人员有40万人，全国则达到100万人。

据统计，目前重庆小面已经在澳大利亚、加拿大、英国、南非等30多个国家开设门店。截至目前，学习重庆小面制作烹饪技能的外国人累计超过1000人。

消费兴农 阿里力推重庆小面

本报讯（记者 张莎）3月29日，由市农业农村委、市商务委、大渡口区政府和阿里巴巴集团、蚂蚁集团共同主办的“品重庆小面 促消费兴农”主题活动拉开序幕，我市将联合花呗等社会企业，以数字化新零售方式升级打造“重庆小面”品牌，从“路边卖”到“网上卖”，带动包括辣椒、花椒、榨菜等原材料种植、加工、销售在内的上下游全产业链融合发展。

重庆市商务委公布的数据显示，作为

“中国小面之都”，重庆每天卖出1260万碗面，随着产业整体标准化、品牌化程度提升，每销售1亿元速食重庆小面，就能直接带动原材料辣椒销售400吨、花椒销售50吨、菜籽油销售1800吨、榨菜50吨。

为支持上游原料种植户的春耕播种，本次兴农计划将为重庆使用花呗的农户提供人均2000元的春耕分期免息额度。今日起，重庆农户在支付宝上搜索“春耕”

即可领取分期免息券，并购买种子化肥、农机具等春耕农资，可获得6期分期免息，以减轻春耕的资金压力。

为带动重庆小面和农产品销量，花呗还联合天猫搭建消费兴农专场。今日起，全国用户在支付宝里搜索“兴农”可购买有补贴优惠的农产品。薇娅等多位网红主播也将为重庆特色农产品“带货”，倡导消费兴农。

“我们希望能助力以重庆小面为核心的重庆农产品受到全国消费者的喜爱。”蚂蚁集团资深副总裁黄浩表示，消费兴农将是花呗今年重要的工作，蚂蚁集团和花呗将积极参与到乡村振兴国家战略中，贡献自己的力量。

上马就干 马上就办

璧山新任村(社区)党组织书记为群众办实事

本报讯（首席记者 龙丹梅）近日，璧山区顺利完成村（社区）党组织换届选举工作。新上任的村（社区）党组织书记上任第一件事就是从乡村振兴的要事、基层治理的难事、群众关注的实事入手，为老百姓办实事。

群众富不富，关键看支部，村子强不强，要看“领头羊”。璧山区委组织部相关负责人介绍，该区191个村（社区）党组织换届选举已圆满完成，目前正有序推进村（居民）委员会换届选举各项工作。结合党史学习教育，该区推行“上马就干”担当履职机制，组织新一届村（社区）党组织班子成员聚焦群众“急忧盼”，从群众身边的小事做起，找准工作方向。目前，新上任的191名村（社区）党组织书记正活跃在为群众办实事的路上。

青杠街道梁山村党总支书记李乾春上任第一件事是“填坑”。原来，梁山村辖区内5条道路存在明显坑凼，群众意见很大。李乾春上任后，第一时间带着党员干部清除杂草、疏通边沟、填补坑凼，方便群众出行；八塘镇阳龙村党总支书记张洪这几天一直在村里的松林里查看松树生长情况。他说，阳龙村最大的资源就是良好的生态

环境，切实保护好森林就是保护好村民的家园；璧泉街道养鱼社区党委书记吴梓凯上任第一件事就是整治小区环境，针对开放式小区外来车辆乱停乱放、违规占用消防通道等问题，他主动申请协调资金，安装智能车闸，带头规范车辆出入及停放秩序，小区居民生活更加方便了……

村（社区）“两委”换届是基层政治生活中的一件大事。为做好村（社区）“两委”换届选举工作，璧山区各级纪检监察组织认真履行监督职责，严明换届纪律，切实营造风清气正的换届风气，并印制漫画宣传折页，在区级媒体定期推送换届纪律要求、政策法规和典型案例，教育引导党员干部自觉遵守换届纪律，筑牢思想防线。丁家街道采取走访了解、个别谈话、重点抽查、现场监督等方式，对换届工作进行全过程监督，确保换届选举工作健康有序开展；福禄镇成立五个督查组，采取“镇纪委会员+村居监察监督员”的组合方式，对全镇六村一社区“两委”换届风气进行全覆盖走访督查；大兴镇坚持教育在先、警示在先、预防在先，利用多种形式向干部群众宣传换届纪律，营造风清气正的换届选举环境。

西南纺织品纹样原创设计大赛启动

本报讯（记者 赵迎昭）3月31日，由重庆市版权局、重庆市经信委、重庆市文化旅游委联合指导，重庆市服装设计师协会等主办的“2021bene西南纺织品纹样原创设计大赛”启动全国招募。

此次大赛是“2021年重庆市版权宣传月”系列活动之一，以“关注西南”为主题，以西南民族服饰纹样设计为切入点，聚焦西南民族服饰文化，作品强调原创性、时尚性与综合性。参赛者可以从面料、服饰、纺织品等相关专业领域进行设计或创意。参赛作品涵盖纺织面料纹样（印花、织花、针织、刺绣等工艺）、地毯纹样、图案、时尚插

画作品。

大赛设有金奖、银奖、铜奖，最佳地毯纹样创意奖、最佳非遗纹样创新奖、最佳汉服服装面料纹样设计奖、最佳网络人气奖等奖项。欢迎全国艺术院校师生、职业设计师、时尚设计师、非遗传承人、时尚插画师以及热爱艺术的人士参与。大赛报名方式及相关动态，可在大赛官网 cqwy.eeff.net 以及“重庆市服装设计师协会”微信公众号查询。

此外，主办方还将以纺织品纹样原创设计大赛为依托，举办展览、论坛等活动，不断推动重庆时尚设计版权创作、版权成果转化和文旅游衍生品开发。

未来5天我市多阴雨天气

局部地区将有强降水

本报讯（记者 崔曜）3月31日，重庆日报记者从市气象局获悉，未来5天重庆多阴雨天气，长江沿线以北及东南部地区中雨到大雨，局地暴雨，日平均气温将下降3—6℃，市民出行时请注意携带雨具，适时添衣保暖。

重庆市气象局发布的天气预报显示，受冷空气和高原低槽共同影响，预计3月31日夜间到4月5日白天我市多阴雨天气，各地日平均气温下降3—6℃。较

强降雨时段为3月31日夜间到4月1日夜间，长江沿线以北及东南部地区中雨到大雨，局地暴雨，并伴有雷电、短时强降水等强对流天气，累积雨量20—40毫米，局地50毫米以上，最大小时雨量20—30毫米；其余地区小雨到中雨，累计雨量5—15毫米。2—5日阴雨相间，以小雨为主，降雨时段集中在夜间到上午，累积雨量中东部地区5—25毫米，西部地区3—10毫米。

笃定向前踏新程

——重庆中烟开启高质量特色发展新篇章

刚刚过去的“十三五”，是重庆中烟工业有限责任公司（下称“重庆中烟”）走过的第一个5年。从呱呱坠地步履蹒跚，到站稳脚跟稳步向前，这5年对于重庆中烟人而言，苦中有乐，极不平凡，值得铭记。

2015年11月10日，重庆中烟挂牌成立，翻开了重庆烟草工业改革发展的新篇章。5年来，重庆中烟认真贯彻落实国家烟草专卖局党组部署，坚持把发展作为解决一切问题的良策，突出战略引领，聚焦特色发展，遇到困难不气馁、不放弃，奋起直追人心齐、干劲足，闯出了追赶式跨越的新天地，开启了高质量特色发展的新篇章。

党建引领谋发展

火车跑得快，全靠车头带。近年来，重庆中烟坚持把抓好党建作为最大的政绩，持续加强党的建设，坚定不移把政治建设摆在首位，把制度建设贯穿始终。

按照中央、行业和地方部署，重

庆中烟扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、政绩观专题教育，推动党内教育从“关键少数”向全体党员拓展、由集中性教育向经常性教育延伸，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；扎实做好政治生态突出问题全面整改和巡视整改工作，坚持提高站位看整改、标本兼治抓整改、督导检查严整改、从严问责促整改，“当下改”任务全面完成，“长久立”措施持续强化；制定实施《重庆中烟2020—2023年高质量党建发展纲要》，编制《重庆中烟基层党组织标准化规范化建设制度体系》，把全面从严治党高标准高要求落实到每一个支部，筑牢建强战斗堡垒，以高质量党建引领高质量发展。

以文化人聚合力

去年11月20日，重庆中烟获评第六届全国文明单位。

争创全国文明单位，重在以测评体系为标尺，以全员创建为契机，全面对标找差距，全力补短板强弱项，

努力建设“幸福重庆中烟”，以软实力提升增强综合竞争实力。

近年来，重庆中烟深挖巴渝文化内涵，顺势而为、奋起直追，奋力建设“人人争做追赶者”的“幸福重庆中烟”。

新生的重庆中烟，将自己定位为“追赶者”，着力弘扬“我爱我家、自信自尊、苦干实干、奋力奔跑”的追赶者精神。

从“工业和信息化系统抗击新冠肺炎疫情先进个人”朱玲，到被评为“2018年度烟草行业扶贫工作先进个人”的驻村第一书记谢力民；从攻关成果获重庆市质量协会一等奖的卷烟厂“卷包车间冲锋QC小组，到扎根雪域高原十多年、“缺氧不缺精神”的市场营销中心西藏营销团队……各级各条线特别是营销、研发、生产、原料一线，处处有“最美追赶者”的靓丽身姿，生动展现出重庆中烟人信心十足、干劲满满的精气神。

在对“从哪里来、到哪里去”的思考和实践中，“追赶者”精神逐渐形成、持续升华，成为重庆中烟改变现

状、推动发展的加速器。

聚焦特色探新路

重庆烟草工业的发展，从来都是不封闭、不保守、不僵化的。重庆中烟坚持市场观念，从大局中找准自身定位，从大势中抢抓难得机遇，从大变革中赢得竞争优势，把前行的方向，办好自己的事情，探索出一条特色发展新路。

从行业高质量发展大局出发，重庆中烟坚定实施“追赶”“集聚”“数字化”发展战略，以品牌发展为战略核心，以特色塑造为战略推手，确立了战略步骤和战略目标，坚持把“天子”作为核心品牌来打造，推动品牌布局深度优化。他们全面构建竞争优势、努力形成发展特色，持续为卷烟品牌注入新元素；发展中支烟，形成梯次化产品新格局，为品系构建注入新血液；推进机构改革，优化资源配置，为市场营销注入新活力，奋力开拓大市场；聚焦生产制造力提升，为制造提质构筑新支撑，推动特色工厂创建；

健全完善人才培养体系，为团队建设注入新动能，掀起争当“最美追赶者”的热潮。

坚持系统思维，依托品牌发展的强力带动，重庆中烟近两年主要经济指标实现了稳定增长。对标指标整体水平明显提升，指标改善率连续两年超过80%，“加速追赶”成为企业发展的最强音和主旋律。

沧海横流，方显英雄本色；关键时刻，更见勇毅担当。5年来，重庆中烟在推动企业高质量发展的同时，也在助力脱贫攻坚、捐资助学等方面积极履行社会责任，展现了良好的社会形象。

继往开来求质变

在实现第一步追赶目标之后，面向“十四五”，重庆中烟又迎来一个大有希望、大有可为的关键发展期。他们满怀信心向前行，全力争做行业高质量发展的忠实践行者、最美追赶者、后来争先者。

重庆中烟党组书记、总经理张力表示，今年公司着眼从速度追赶转向

质量追赶，深入开展“党建与业务融合发展年”“管理提升年”活动，抓实硬实力建设、品牌建设、市场建设、队伍建设和环境建设，努力迈好第一步、再上新台阶。

未来5年，重庆中烟在总体要求上，以高质量发展为主题，以高质量产品供给为主导，以加速追赶为主旋律，以加速市场布局为主策略；在路径选择上，坚持“双轮驱动”，一方面办好自己的事，全力以赴把“天子”品牌做大做强，另一方面打造合作生产升级版，在合作中寻求共赢；在品牌战略上，实施“中支战略”，推进中支产品风格特色化、产品系列化、形态多样化建设；在目标规划上，推动经济运行质量持续提升，确保到“十四五”末达到行业先进水平。

天时人事日相催，冬至阳生春又来。“奋进新征程，赢在‘十四五’。我们将瞄准目标、乘势而上，大力发扬‘三牛’精神，干好每一天，跑好每一程，奋力谱写重庆中烟高质量发展新篇章！”张力说。

唐勤