

重庆女子半马获评精英奖牌赛事 近期多场马拉松比赛将扎堆举行

马拉松，重庆又一张新名片

■ 3月18日，重庆女子半马被世界田联评为精英奖牌赛事

■ 随着重庆女子半马、重庆国际马拉松等品牌赛事的涌现，重庆的马拉松产业链已见雏形

■ 专家建议，未来重庆可将马拉松元素纳入运动休闲特色小镇的建设，助力地方经济转型升级



2020年11月8日，2020重庆女子半程马拉松赛在南滨路鸣枪开跑。(资料图片)

记者 卢越 摄/视觉重庆

□ 本报记者 黄琪奥

3月18日，重庆女子半程马拉松(以下简称重庆女子半马)组委会发布消息，该赛事与成都马拉松、西安马拉松一起被世界田联评为精英奖牌赛事。这也是该赛事在去年获评世界田联铜牌赛事后，再次获得殊荣。

重庆女子半马由中国田径协会、重庆市体育局、南岸区人民政府主办，由重庆日报报业集团、重庆华龙网集团等承办，自2015年开赛以来就备受瞩目，当年即被中国田协破格吸收为马拉松委员会会员，2016年升级为中国田协铜牌赛事，2019年升级为金牌赛事，2020年被世界田联评为铜牌赛事。如今，随着重庆女子半马被世界田联评为精英奖牌赛事，意味着该赛事拥有了冲击世界田联金标赛事的资格。

随着女子半马获评精英奖牌赛事，也标志着我市马拉松进入到全面复苏阶段。从即日起到4月下旬，重庆将举办包括铜梁原乡风情马拉松、2021重庆垫江牡丹半程马拉松、大足环龙湖半程马拉松等多项马拉松赛事。

那么，重庆女子半马为何会赢得世界田联的青睐?多项马拉松赛事扎堆举行，对重庆又有怎样的影响?重庆日报记者就此进行了采访。

主打差异化

异军突起的重庆女子半马

“拿到精英奖牌赛事是国际田联对‘重庆女子半马’的办赛组织、影响力等方面的认可，这也符合我们对该项赛事的预期。”18日上午，重庆女子半马运营方、重庆开承体育总经理刘超表示。

时间回到2015年10月26日，首届重庆女子半马在南滨路鸣枪开跑，近4000名跑者奔跑在南滨路上，成为当天最靓丽的风景。“当初选择打造女子半马，主要是参考了在欧美发达赛事中，女性跑者参与中距离赛事的比例高于男性这一依据。”刘超表示。

有了这一想法后，首届重庆女子半马从立项到办赛，花了不到两个月时间，在各方努力下，第一届赛事顺利举行。前央视著名主持人刘建宏在看完整场女子半程马拉松感慨，如果要办一场美女

云集的女子马拉松，全国乃至全世界，都没有比重庆更合适的城市。

在此之后，重庆女子半马进入了发展的快车道——2016年，重庆女子半马首度发布完赛项链。之后，重庆女子半马组委会又相继通过设立亲子组别、打造颁奖盛典、开启最美合伙人计划、为全组别选手配备计时芯片、推出“跑者服务跑者”活动等方式，丰富赛事内涵。随着配套活动增加的，还有重庆女子半马的参赛人数。2019年，第五届重庆女子半马吸引了来自世界各地的1.2万名女性跑者参与。

“天道酬勤!在我们的不懈努力下，重庆女子半马的申标之路都进行得相当顺利。”刘超说，特别是2019年，国际田联还专门派出考察团，了解重庆女子半马是否能成为世界田联铜牌赛事。“他们被赛事热烈的气氛所感染，认为我们当选铜牌赛事实至名归。之后不久，重庆女子半马也成为继名古屋女子马拉松、大阪女子马拉松之后，第3个世界田联铜牌女子马拉松。”

厚积薄发

马拉松赛事提高城市影响力

为何重庆人对跑马如此热爱呢?“从参赛者的角度来说，一方面现在市民参与体育锻炼的意识不断增强，另一方面长跑运动的门槛也降低了。”重庆师范大学体育学院院长梁建平表示，以重庆女子半马为例，当它被评为精英奖牌赛事后，众多普通参赛者就拥有了与全国乃至全世界最优秀的马拉松选手同场竞技的机会，这种优越感是参加其他运动项目难以得到的。

相关部门的大力支持，也是助推“跑

马”热潮的一个重要因素。“重庆市体育局、南岸区人民政府、重报集团，以及我市各区县政府作为大型马拉松赛的主办单位，是马拉松赛的主要发起者，也在赛事发展过程中给予了公共资源开放、竞赛专业指导、赛事宣传推广等方面的资源保障。”刘超说。

“巨大的商业效益，也是现在马拉松扎堆举行的重要元素。”重庆市体育局副局长张欣说，随着重庆女子半马、重庆国际马拉松等品牌赛事的涌现，重庆的马拉松产业链已见雏形。“以重庆女子半马为例，随着赞助商的不增加，如今的重庆女子半马参赛选手不仅能获得完赛奖牌或项链，跑马装备也日趋智能。”

一项马拉松赛事，需要8到9年的时间去打造完备的自我造血的能力。按照这个规律，重庆国际马拉松、重庆女子半马等品牌马拉松的前景将越来越好。2020年的重庆女子半马赛事规模有所减小，但依然吸引了将近20个赞助商参与其中。“随着越来越多赞助商的加入，也将推动这些赛事提档升级，也能进一步提升重庆的城市品位与国际影响力。”刘超说。

加速快跑

各马拉松赛事全面提档升级

“今年重庆女子半马将全面提档升级。”刘超说，今年的重庆女子半马不仅将全面按照国际田联金标赛事的标准打造，还将进一步扩大赛事规模，以及外地跑者比例。“不出意外，今年重庆女子半马预计将吸引1.5万人参赛。未来三年内，参加重庆女子半马的外地跑者比例

将达到一半。”

除了扩大赛事规模外，重庆女子半马也不忘从细节着手，给予参赛选手更好参赛体验。“比如，我们准备从提供给参赛选手散热醒脑的降温海绵上做文章，从材质和形状上对降温海绵进行升级，让这块小小的方形海绵成为赛事纪念品。”

除了重庆女子半马之外，包括大足环龙湖半程马拉松、垫江牡丹半程马拉松、铜梁原乡风情马拉松等马拉松赛事也没停下向前的脚步。例如，垫江半程马拉松通过把富有地域特色的牡丹图案融入选手的参赛服、奖牌设计之中，集中展现垫江的地域特色;铜梁原乡风情马拉松则推出了选手凭参赛号码布免费游览玄天湖、黄桷门奇彩梦园、安居古城等景点的活动。

“诸多马拉松赛事进入良性循环，无疑为重庆进一步发展全民健身和促进体旅融合提供了很好的契机。”西南大学体育学院院长黄晓灵建议，未来重庆可采取“政府搭台、企业协会唱戏、市场化运作”的方式，将马拉松元素纳入运动休闲特色小镇的建设，助力地方经济转型升级。利用马拉松运动项目+当地特色产业，构建集训练体验功能、体育赛事功能、健身休闲功能、产业孵化功能、旅游及文化展示等多功能于一体，定位明确、内容丰富、文化内涵鲜明的马拉松运动产业新生态。

“任何赛事IP都有唤醒市场和等待市场成熟的过程，要想让市场尽快成熟，就必须对赛事不断地提档升级。”刘超说，相信在相关政府部门和单位的大力支持下，以重庆女子半马为代表的各项马拉松赛事必将不断壮大，进而真正成为重庆的城市名片。

川渝跨界毗邻地区 携手打造2小时应急救援圈

到2025年基本建成



本报讯(记者 李珩)3月18日，重庆日报记者从市卫生健康委获悉，为深化川渝两地卫生健康一体化发展，今年将在渝西、川南地区试点开展120一体化服务，2022年逐步向其他毗邻市(区、县)推开。

据了解，我市有13个区县与四川省泸州市、遂宁市、内江市、广安市、达州市、资阳市等地的17个区县毗邻。“泸县方洞镇，隆昌李市镇、渝

箭镇，就离我们很近。”荣昌区安富街道社区卫生服务中心副主任刘运平告诉记者，在该中心门诊数量中，近20%来自上述3个镇。以方洞镇为例，到安富街道车程仅10多分钟，比到泸县更方便。不过，由于川渝毗邻地区院前120急救信息尚未实现互通，导致跨辖区120急救救治无法实现联动。

为满足群众看病需求，重庆市四川省卫生健康委已印发《统筹川渝跨界毗邻地区120应急救援服务范围实施方案》。根据方案，到2025年，川渝跨界毗邻地区2小时应急救援圈基本建成，基本实现毗邻地区120一体化服务，两地120指挥调度中心能够按照就近、就急、满足专业需要、兼顾患者意愿的原则，调度120车辆提供跨院前急救服务，跨地区居民院前急救服务需求基本得到满足。

川美师生用艺术助力乡村振兴 500平方米巨型壁画 展现柑园村风光



川美用巨型壁画展现巫山柑园村特色产业。(川美供图)

十校结百村·艺术美乡村

□ 本报记者 李星婷

将当地传说故事融入壁画创作;用200多平方米的巨幅壁画展现脆李及柑橘等特色产业……在巫山县曲尺乡柑园村，四川美术学院的师生们在“十校结百村·艺术美乡村”活动中，用手中的画笔创作了一幅幅艺术作品，用艺术助力乡村振兴，助推当地乡村旅游的发展。3月17日，重庆日报记者对此进行了采访。

柑园村距离巫山县城有100多公里，幅员面积12平方公里，是位于长江边的村落，也是轮船途经巫峡时的停靠点。该村先后获得全国乡村旅游重点村、中国美丽休闲乡村等称号。由于气候湿润、雨量充沛，这里盛产脆李和柑橘，全村种植脆李约2800亩，柑橘约1800亩，去年全村水果产业的产值达到6300余万元。

如何进一步提档升级柑园村的文化品质和内涵?去年，市委宣传部分、市教委联合启动“十校结百村·艺术美乡村”活动，川美公共艺术学院结对帮扶柑园村，围绕这个问题，师生们动起了脑筋。

从去年暑假开始，川美公共艺术学院的老师带领壁画专业大三、大四

头作为重点打造的对象。“码头位于长江边，轮船经停时，游客们会看见醒目的文化标志。”川美带队老师刘凯介绍。

师生们选定了码头附近的500平方米的挡墙进行创作。40余名师生分成5个组，每个组对各自负责的挡墙，分别提出3种不同的设计方案，在征求村委会、村民的意见后确定最终方案。

去年底，师生们开始进行创作。由于创作面积巨大，每个组又分成若小组负责不同板块的创作。“先把墙壁平整、上底色、画框架;然后构图、造型、上色……”参与创作的学生孙心宇告诉记者，大家连日连夜创作了好几天，才最终完成这5幅巨型壁画。

其中，最大的一幅壁画面积200多平方米，表现柑园村的果园风光，以及脆李和甜橙丰收的景象。其余4幅壁画，分别以柑园村的地理风貌、当地传说故事等为主题进行创作。

这些巨型的壁画色调鲜艳，富有想象力，成为了柑园村独特的文化标志。“游客们下了船，都会在壁画前合影留念。”柑园村党支部书记徐培涛告诉记者，村里目前正在大力发展乡村旅游和民宿业，这壁画就是柑园村的形象广告，带来了人气，提升了当地乡村旅游的品质，村干部也非常骄傲地在朋友圈用这些壁画打广告：“‘幸福树’载满村，‘金果果’缀满枝!欢迎大家来做客!”

这么近那么美 重庆春季赏花游开启

近80处赏花点、150余项文旅活动等等你来耍

本报讯(记者 韩毅)三月的巴渝大地色彩斑斓，落英缤纷。3月18日下午，2021重庆春季旅游新闻发布会在垫江县举行。我市围绕“这么近那么美重庆人游重庆”主题，推出了近80处赏花点、150余项春季文化旅游活动，满足市民游客春游所需。

赏花游，一直是重庆春季旅游的最大亮点。发布会上，市文化旅游委推出了近80处赏花点，涵盖牡丹、郁金香、玫瑰、樱花、油菜花、李花、梨花、桃花等。

其中，赏牡丹、郁金香、樱花、芍药等的市民可前往沙坪坝区太寺堰森林公园、铜梁区西郊花语悠悠谷、玫瑰岛、垫江区恺之峰及牡丹樱花世界、南川金佛山等景区景点;赏油菜花的市民可前往南岸区广阳岛、潼南区崇龛镇陈传故里、石柱中益乡坪坝村等地。赏李花，可去巫山县曲尺乡柑园村、渝北区统景镇印盒李花生态旅游度假区、黔江区中塘镇、彭水县岩东河坝村等地;赏郁金香，可去长寿湖、垫江牡丹樱花世界、重庆南山植物园、沙坪坝区太寺堰森林公园等地。

据介绍，为了提高赏花游的体验感，我市各区县还推出了150余项特色鲜明的春季文化旅游主题活动，涵盖赏花踏青游、民俗文化节、书画展等多种形式，呈现民俗节庆活动精彩纷呈、区县特色明显、旅游线路种类多、文体融合亮点突出的特点。

如，垫江举办有第二十二届牡丹文化节，包括牡丹文化节、书香垫江阅读推广等系列活动;合川举办有“春风十里·花香合川”2021合川春季旅游节;涪



3月18日，江北区铁山坪森林公园，市民在樱花大道“打卡”拍照。

记者 崔力 摄/视觉重庆

陵区举办有第七届梨花节;南川区举办有金佛山杜鹃花节;梁平区举办有第九届油菜花节;潼南区举办有第十四届菜花节等。此外，万盛经开区还举办有“三月

春来到，非遗进景区”活动;黔江区举办有非遗暨老字号博览会;铜梁区举办有中华龙狮大赛等民俗文化主题活动，给游客带来趣味盎然的春游体验。



全市赏花及活动一览表 扫一扫 就看到

重庆市南川区规划和自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

Table with columns: 编号, 地块名称, 建设用地面积, 规划指标要求, 用地性质, 出让年限, 竞买保证金, 起始价. Includes details for land parcels in Nanchuan District.