



科学城力争今秋新增9所学校2万个学位

预计到2025年基本完成结构优化、规范合理的现代化教育资源布局



本报讯（记者 李星婷）3月12日，重庆日报记者从重庆高新区获悉，西部（重庆）科学城9所在建学校项目正加速建设，力争今年秋季陆续建成投用，预计可增加约2万个学位。

2020年1月，重庆高新区对科学城直管园（含西永微电子产业园区、沙坪坝4个街镇、九龙坡区6个镇）实施一体化管理，共接收沙坪坝区、九龙坡区移交的公办学校34所，其中中小学校29所、幼儿园5所。

“高新区接管直管园之初，面临学位供给不足的问题。”重庆高新区相关负责人介绍，由于城市化、人口流动等因素带来的生源数量和结构变化，导致科学城基础教育适龄人口显著增长，外来人口就学需求攀升，学位供给

不足。

为保障各学段学位总体供需平衡，科学城严格制定时间表，扎实推进学校建设。2020年启动了7所新建、扩建学校项目建设，接受1所捐建学校。这8所学校包括永青实验小学、西丰实验小学校、永祥实验中学、高桥实验学校、智文实验学校、大学城人民小学、科学城第一中学、科学城南开小学，分别分布在土主街道、大学城南路、重大南路、白市驿镇等地。另外还有一所科学城实验幼儿园，位

于大学城片区纵五路。目前，这些学校大部分将于近期封顶，今年秋季将陆续投用。预计全部建成投用后，可新增学位约2万个。

“科学城启动实施了学校建设‘三年行动计划’，正积极推动重庆巴蜀科学城中学等7所中小学校新建工程，以及重师附中改扩建工程等项目。”该负责人表示，预计到2025年，科学城将基本完成结构优化、规范合理的现代化教育资源布局，切实满足群众在家门口上好学的需求。



西永微电园 迎来“开门红”

作为重庆电子信息产业的重要承载地，西部（重庆）科学城西永微电园积极优化和稳定产业链供应链，发挥大企业引领支撑作用，今年1-2月份，实现规上工业总产值356.51亿元，同比增长142.79%，迎来“开门红”。

图为日前在西部（重庆）科学城西永微电园内的广达（重庆）制造基地，智能化贴片生产线正在运转。该基地日产超10万台笔记本电脑。

记者 张锦辉 摄/视觉重庆

□本报记者 李珩

从3月1日起，2020版国家医保谈判药品门诊用药保障机制在重庆实施。该机制保障对象是哪些人？药品范围有哪些？3月12日，市医保局有关负责人对《关于建立国家医保谈判药品门诊用药保障机制的通知》进行了解读。目前，重庆已将102种药品纳入国家医保谈判药品门诊用药保障范围。

“由于国家谈判药品种类较多，大部分药品价格较高，适用病种明确，使用条件较高，医疗机构全部配备国家谈判药品难度较大。”市医保局有关负责人说，为推动国家医保谈判药品更好落地，我市结合实际情况，建立国家医保谈判药品门诊用药保障机制。

该机制保障的对象，是我市职工医保和居民医保参保人中，经诊断需要使用国家谈判药品且符合药品限定疾病范围的患者。具体来说，就是患有某种疾病的参保人。

国家医保谈判药品门诊用药保障机制的药品范围包括两类，一是属于特病报销范围的国家谈判药品（以下简称“国谈门诊特病用药”）；二是国家谈判药品中非我市门诊特殊疾病保障范围但适于门诊治疗、使用周期较长、疗程费用较高的药品以及临床路径清晰、适用病种明确的药品（以下简称“国谈门

诊保障用药”）。目前纳入保障范围的药品共102种，今后药品范围会根据国家药品谈判情况动态更新。

据市医保局有关负责人介绍，患者可在下列地方买到国家谈判药品并实时报销。一是国家谈判药品定点医院；二是符合条件的医保定点药店，截至2月25日我市共有25家药店为国谈门诊保障用药患者提供药品服务，具体情况可咨询就医地医保经办机构；三是重庆市第四人民医院（急救中心）、重庆医科大学附属第三医院（捷尔医院）、重庆医科大学附属儿童医院、重庆医科大学附属医院等定点医院。

在报销方面，门诊使用的参照我市门诊特病报销政策执行；住院患者在特殊情况下需要在定点药店外购的，按该次住院的医院住院报销政策结算，例如患者在三级医院住院时外购的，按该患者在三级医院的报销比例报销。

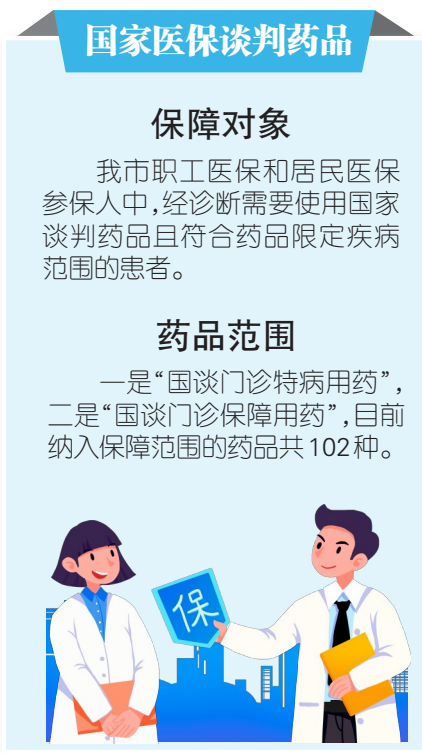
起付标准上，不属于特病范围的参保人门诊使用国谈门诊保障用药时，按照其定点医院门诊特病起付标准收

取，超过起付标准后按比例报销。例如：职工医保参保人在三级医院门诊使用的，与职工医保特病患者在该三级医院的特病门诊起付线一致，全年只计算一次；属于特病范围的参保人门诊使用国谈门诊特病用药时，特病门诊和国谈门诊特病用药的起付标准合并计算，按最高定点医院等级收取一次。例如：职工医保患者，特病定点在二级医院，国谈门诊特病用药定点在三级医院，则起付标准按三级医院计算。

再来看看报销比例，职工医保门诊使用国谈门诊保障用药时报销比例为80%；累计报销进入职工大额的，按现行职工大额医疗政策报销，也就是报销比例为100%；居民医保门诊使用国谈门诊保障用药报销比例参照门诊特殊疾病中重大疾病的报销比例执行，也就是与该医院居民医保住院报销比例相同；累计报销进入居民大病的，按现行居民大病保险政策报销。

患者在定点医院或定点药店结算时，仅需支付按规定应由个人负担的部分。

市医保局解读2020版国家医保谈判药品门诊用药保障机制 重庆已将102种药品纳入保障范围



□本报记者 吴刚

去年，我市12315热线、平台及各级消委会共受理消费者投诉举报59.08万件，为消费者挽回经济损失2.36亿元。

在消费中，要避免哪些陷阱？3月12日，市市场监管局、市消委会联合华龙网，基于相关数据，并搜集整理网友关注的热门话题，发布了“2020重庆消费维权热点”。

食品和餐饮类投诉居首位

2020年，12315热线和平台共登记涉及食品和餐饮类投诉举报34738件，占投诉举报总量的22.37%。

消费者反映的主要问题有：一是食品安全问题，经营者销售超过保质期、腐败变质、霉变生虫、混有异物、感官性状异常以及标签标识不符合食品安全标准的食品；二是价格问题，经营者销售的食品未明码标价或未按标价收费；三是广告问题，网购食品和餐饮与经营者网页宣传的成分、含量不符，涉嫌虚假宣传，或宣传时使用绝对化用语。

消费金融侵权事件时有发生

多样的网络消费场景使消费者有了更好的体验，但消费金融的格式化合同收费项目不透明、产品介绍不全面、异地维权难等问题也困扰着广大网络金融消费者，侵害消费者权益的事件时有发生。

预付消费成群体性投诉痛点

2020年，重庆12315热线和平台共登记涉及预付消费领域投诉举报10195件，同比增长84.69%。

此类投诉举报主要集中在健身游泳、美容美发、教育培训、洗浴按摩、餐饮住宿等行业，其中因经营者关门停业导致退款的投诉举报较为突出，消费者对服务质量不满意要求退还未消费费用情况也时有发生。

租车消费借车容易退款难

2020年重庆消费者交通工具类投诉居高不下，不少消费者在购车和使用过程中都遭遇花样繁多的消费侵权行为。

据介绍，问题主要集中体现在私家车维修过程中虚报项目、价格过高，使用不合格零配件，多次维修后仍然无法正常使用；购买时经营者不按约定交付

车辆；车辆有异响、漏机油或车身、玻璃等车辆自身质量问题上。在交通运输新业态的分时租赁汽车领域，存在“借车容易、退押金难”问题。目前有关部门对保证金专用资金账户监管尚有缺位，运营企业擅自挪用用户押金的情况频发。

房地产虚假宣传花样多

2020年，重庆12315热线和平台共登记涉及房地产市场的投诉举报9987件，主要体现在经营者未按双方约定退款、提供优惠，或签订的合同与约定不符；经营者销售房屋时宣传的配套设施、绿化、使用材料等与实际不符，违规以“保升值”“保底租金”等噱头为宣传重点涉嫌虚假宣传等。

在房屋租赁消费中，也有不少陷阱，例如房屋中介公司拖延退还押金、房租、水电气等费用；房屋租赁公司关门停业导致无法提供服务或退款等问题投诉举报较多。

商品质量类投诉仍呈增长趋势

全市各级消委会2020年全年共受理有关质量类投诉5518件，同比增长

11.7%。

综合案例分析质量问题较突出的有：家电产品线路短路导致起火燃烧；服装面料掉色严重，无法按标识方法洗涤；住宅装修质量不符合标准要求；乘用车质量问题等。

涉疫商品价格问题频发

重庆12315热线和平台全年共登记涉及网络消费类投诉举报占投诉举报总量的16.51%，主要存在虚假宣传、食品安全标准未达标、商品或服务 quality 良莠不齐、经营者违约等问题。

2020年，涉疫情相关投诉举报在1月下旬到2月初集中爆发，投诉举报的问题主要有：涉疫防护用品未明码标价或销售价格过高；销售防护用品存在质量问题；商家销售菜、肉及肉制品、大米等生活物资未明码标价、价格过高；消费者欲退订酒店、宴席、婚庆等服务被拒等。

此外，我市在“长江禁捕打非断链”专项行动中，巡查发现江北某酒楼菜单上有“大河鱼”的宣传噱头。市场监管部门提醒，在消费中要对非法捕捞坚决说“不”。

外交部谈对中美高层战略对话期待：

望聚焦合作、管控分歧

据新华社北京3月12日电 针对下周将举行中美高层战略对话有关问题，外交部发言人赵立坚12日在例行记者会上表示，希望通过对话，双方能按照两国元首通话精神，聚焦合作、管控分歧，推动中美关系健康稳定发展。

当日例行记者会上，有记者问：白宫发言人在谈及中美高层战略对话时称，这将是场艰难的对话，美国国务卿布林肯和总统国家安全事务助理沙利文计划向中方提及涉疆、涉港等问题。中方有何评论？

“昨天我们已经发布了中美将于近

期举行高层战略对话的消息。举行中美高层战略对话系美方提议。这是中美元首除夕通话后首次高层接触，也是美国新政府执政以来中美首次面对面会晤。我们希望通过对话，双方能按照两国元首通话精神，聚焦合作、管控分歧，推动中美关系健康稳定发展。”赵立坚说。

“此次战略对话具体议题有待双方商定。我们希望双方能就共同关心的问题坦诚对话，中方也将表明我们的立场。双方应准确把握彼此政策意图，增进相互了解，管控分歧问题，推动中美关系重回正轨。”他说。

教育部：中小学生手机禁止带入课堂

防控近视，每节课间必须让学生出教室活动、远眺

据新华社北京3月12日电（记者 王忠北）记者12日从教育部获悉，教育部办公厅近日印发通知，部署在今年3月开展春季学期近视防控宣传教育月活动。通知要求，切实加强手机管理，各地和学校确保中小学生手机有限带入校园、禁止带入课堂。家长要加强对孩子使用手机的督促管理，引导孩子科学理性对待并合理使用手机。

通知要求，各地和学校应围绕提高爱眼护眼意识、加强近视监测干预、改进学校日常管理、加强手机管理、有效带动家长参与、宣传有益经验做法等六方面活动内容，利用春季学期开学有针对性

地部署开展近视防控宣传教育月活动。

其中，在改进学校日常管理方面，通知提出，各地应督促学校全面自查，改善视觉环境，不达标的要整改；坚持眼保健操制度；每节课间必须让学生出教室活动、远眺。此外，在加强手机管理方面，各地和学校应落实关于加强中小学生手机管理工作的通知，确保手机有限带入校园、禁止带入课堂；家长要加强对孩子使用手机的督促管理，引导孩子科学理性对待并合理使用手机；同时做好作业、睡眠、读物、体质等管理，引导中小学生注重保护视力，促进身心健康发展。

重庆市永立百货超市有限公司总经理、重庆市女企业家协会副会长赵景丽：

用心打造老百姓超市 用爱回馈社会



□本报记者 杨钺紫

“最近卖得好的水果我们要多进点货，米和油的供应一定要充足。”3月12日，在荣昌区尚书街老百姓超市，赵景丽正在跟店长沟通超市近期的销售情况。虽然已是远近闻名的“大老板”，但不管多忙，赵景丽每周都会抽时间到各个店铺查看经营情况。

今年51岁的赵景丽是重庆市永立百货超市有限公司总经理、重庆市女企业家协会副会长，16岁开始从事幼教事业，随后在异乡打拼，26岁回到家乡荣昌创业至今，开过酒店，经营过茶馆、电影院、小商场，卖过服装、童鞋、影碟，还在小作坊里做过皮鞋，后来开起了现在的老百姓超市，随后又成立了永立百货公司、吉又吉商贸公司等。

“到现在，我一共做过二十多个职业。”采访中，赵景丽毫不避讳地谈起过去的创业之路，她告诉记者，虽然一路走来历经磨难，但始终相信所有的经历都是一笔财富，无论遇到任何挫折和困难，只要坚持，就会成功。

在老百姓超市的墙上，写着这样一排字：“锅碗瓢盆卖出人生哲学，萝卜白菜彰显生命尊严”，这不仅是赵景丽的经营理念，也是她的人生经历。

2002年7月，荣昌第一家老百姓超市开业了，经营粮、油、肉、蛋、禽类、蔬菜等商品。开业之初，由于没有货源，赵景丽不得不挨家挨户上门求人入场，一个月下来，欠下供货商四十多万元的货款。

然而，一场始料未及的暴雨让超市被大水淹没，低处的商品全被雨水浸泡，赵景丽和老公赶紧用盆子一盆一盆地往外舀水，力争减少损失。

谈到那段艰难的日子，赵景丽停顿了一下，脸上露出了微笑：“我还是咬牙挺过来了。”她不仅如数支付了供货商的货款，还为了保证老百姓超市货源新鲜、质量上乘，和老公凌晨两点就去进货，常常忙个通宵，偶尔还带上年幼的

儿子，让他从小体会挣钱的不易。后来的日子，无论白天黑夜，只要一一下暴雨，她和老公就冲向超市排涝。老百姓超市的生意就这样在一惊一乍中生存发展。

一天，赵景丽来到超市，正好听到几位顾客议论：“这哪里是超市嘛？完全是地摊！”顾客的话对赵景丽震动很大。于是，她开始走出去考察观摩，还派业务能力强的员工出去学习。

通过从外地取经，超市的生意渐渐红火起来。那一年，赵景丽几乎天天泡在超市，对超市进行了八次大规模调整，终于让老百姓超市从商品陈列到员工管理，都一一走上了正轨。供货商也争着把自己的货物放心地送到老百姓超市进行销售。

如今，老百姓超市有30多家直营店，近200个加盟店，遍布荣昌、合川、永川、沙坪坝以及四川泸州等地。作为一名企业家，赵景丽也不忘回馈社会，竭尽所能地去帮助需要关怀的人，她每年都会参加“春蕾圆梦”行动，为贫困的中学、大学生捐资助学，并为大学生村官提供创业平台，参与各种爱心活动，已为社会累计捐赠百余元。

近日，赵景丽被评为“重庆市三八红旗标兵”，对于这份荣誉，她谦虚地说，“我希望通过自己的努力，去影响身边人，尤其是年轻女孩，爱岗敬业、勤劳踏实，成为一名真正的新时代女性。”

未来智慧 无限想象

第五届重庆市青少年科学素养大赛启动

本报讯（记者 张亦筑）3月12日，以“未来智慧 无限想象”为主题的第五届重庆市青少年科学素养大赛正式启动，即时起至3月30日，感兴趣的中小學生可以个人或学校集体报名的方式在大赛官网(http://kx.ktnw.cn)上报名。

据悉，本届大赛由市科协、市委宣传、市教委、市科技局、团市委、市社科院、市工委七部门联合主办，旨在激发广大青少年对科学的好奇心和想象力，让更多青少年走近科学、热爱科学。比赛分为小学低年级组（1—3年级）、小学高年级组（4—6年级）、初中组、高中组四个组别。

值得一提的是，今年大赛首次开展了“科学实践”“智能创意”项目。其中，“科学实践”项目采用国际前沿的“交互”试题手段，让学生以线上实验的方式，安

全快速地呈现实验结果；“智能创意”项目以人工智能为突破点，利用最前沿的“人工智能3D创意云平台”，采用虚拟现实、三维建模等技术，实现智能搭建、场景设计、程序设计、虚拟仿真等，让参赛的青少年可以在线创造各种形态的机器人，锻炼逻辑思维和数学思维。

即日起至4月12日，组委会还将组织开展大赛有奖热身答题活动，具体可关注大赛微信公众号“课堂内外少年科学院”。

另据了解，为推动科学教育发展，打造新时代的科学教师标杆，大赛组委会还将整合科学教育专家资源与公益力量，开展公益“科学成长”助力计划，包括寻找科学“好老师”公益大讲堂、科学主题特色活动、科学专家大讲学、科学教师教学能力提升培训等活动。