



# “混凝土大王”四方新材登陆A股

## 成今年第二家上市渝企

本报讯 (记者 黄光红)重庆企业上市步伐正在加速。3月10日,“混凝土大王”重庆四方新材股份有限公司(以下简称四方新材)在上海证券交易所主板上市。这是继2月5日重庆银行登陆上交所以后,今年第二家A股首发上市渝企。

资料显示,四方新材为巴南区企业,成立于2003年,主营业务为商品混凝土研发、生产和销售,同时生产建筑用砂石骨料。自成立以来,该公司产品销量和市场占有率一直保持在重庆市前列,生产能力、运输能力及泵送能力位于行业前列。

此次首发上市,公司共计发行新股

3090万股,发行价格达到42.88元/股,刷新了福安药业2011年创造的41.88元的重庆新股发行价纪录。

上市当天,股市开盘后,四方新材股票受到投资者追捧,下午3点报收于56.98元,较发行价上涨32.88%。

四方新材成功上市,是重庆企业在政府推动下加快上市步伐的一个缩影。据市金融监管局相关负责人介绍,2020年,重庆即强化上市资源培育,大力推动企业上市。

一方面,强化政策支持,推动38个区县组建由区县主要领导牵头的上市工作专班,专题研究、专项推动企业上市工作。加大对拟上市重点培育

企业财税奖补力度,全年奖补拟上市重点培育企业10户、3496万元。挖掘优质资源,形成全市上市公司、拟上市公司、后备上市公司三张清单,动态储备拟上市重点企业250家、新增80家;密切跟踪创业板注册制改革进度,储备8-10家企业拟申报创业板和科创板。

另一方面,积极支持符合条件的企业到主板、中小板、创业板、科创板上市或通过新三板精选层公开发行股票。2020年,全市新增3家境内外上市公司,分别是三峰环境、顺博合金、百亚股份。

今年以来,渝企上市步伐进一步加快。2月5日,重庆银行在上交所上市。如今,仅仅过了1个月左右,四方

新材又成功登陆上交所。

据悉,目前排队等待审核或发行的A股拟上市重庆企业已达到6家,分别是:重数传媒、瑜欣电子、重庆长江造型材料(集团)股份有限公司、重庆三峡银行、重庆市紫建电子股份有限公司、三羊马(重庆)物流股份有限公司。其中,长江材料A股IPO已成功过会;重庆三峡银行、紫建电子、三羊马已递交上市申请材料。

下一步,重庆将加大力度推动企业上市。据悉,2月初召开的全市金融工作电视电话会议透露,今年重庆将采取超常规办法挂图作战,力争新增IPO企业6家以上。

▶3月8日,G42沪蓉高速云阳东互通立交工程正式通车。该立交位于云阳水口镇华家村,是云阳县骨架公路的重要组成部分。

通讯员 刘兴敏 摄/视觉重庆

▼3月4日,重啤大竹林厂拉罐线开足马力24小时连续运转,为消费者提供高品质产品。重啤股份今年1-2月实现产销两旺,迎来了开门红。

记者 罗斌 摄/视觉重庆



▶3月10日,位于荣昌区的惠达智能家居(重庆)有限公司,工人正在生产线上忙碌。根据目前订单情况来看,该企业今年将有20万件产品销往欧美。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆



# 江北区新村幼儿园园长刘静: “让每一个孩子体验成长的快乐”

□本报记者 杨纪紫

从教31年,她把一个公办幼儿园发展成为具有七个不同体制园的幼教集团,走出了一条幼教发展的创新之路;教学中,从快乐出发,“让每一个孩子体验成长的快乐”……近日,江北区新村幼儿园园长刘静,获得了“重庆市三八红旗手标兵”称号。

每每走进童趣十足的幼儿园,孩子们总会用稚嫩的声音甜甜地喊刘静“园长妈妈”,无论多忙,刘静都会停下脚步,蹲下身来倾听孩子们的心声。她说,这一声声“园长妈妈”,时刻督促着她把幼教事业融入到生命里。

从事幼教工作31年,刘静习惯了老师、家长“高高在上”,缺少与孩子“平等对待”观念的情形。对此,她提出科学了解儿童、“儿童第一”的理念,并从这个理念延伸出颇具特色的“小主人”课程。

过去,每年儿童节送孩子们什么礼物,总会让老师们费尽心思。一次偶然的机会,刘静提出:“既然收礼物的是孩子,为什么不问问他们的意见呢?”此后,不管是庆祝方式还是食谱的制定,孩子们都可以与“园长妈妈”开会决定。刘静说:“通过‘小主人课程’,孩子的意见得到尊重,他们也愿意去聆听别人的意见。这种被认可,也可以帮助别人的快乐,也是一种可持续发展的教育形式。”

“以前,在大众的心目中,幼儿教师基本与‘保姆’‘阿姨’等同,幼教老师因此受了不少委屈。”刘静



刘静 (市妇联供图)

说,对此,光用嘴辩解没有意义,要干出成绩,幼儿教师才能获得应有的尊重。

在刘静看来,要成为幼教专业人才,不仅仅要会哄孩子“不哭”,更要走专业成长的路,从这份工作中找到幸福感、成就感。刘静从自己开始,坚守教育科研第一线,先后领衔主持课题5项,获得过市级课题科研成果一等奖;主编公开发行业务书籍4本,参与编写专业书籍5本,在幼儿园安全教育、幼儿园课程设置、幼儿园文化建设等方面,形成了自己的教育思想。

在自我成长的同时,刘静还培养了一批优秀的幼儿园园长,并积极指导农村中心幼儿园、薄弱幼儿园建设。比如去年,刘静就前往黔江、万盛、江津等地幼儿园进行指导,帮助其寻找、确立学科特色、办园特色。同时,她和新村幼儿园还接待了不少前来学习、参观的幼儿园负责人。

刘静说:“一花独放不是春,春色满园才是春。要办有质量、高质量的幼儿园,只有大家都做好了,才能带动幼教领域整体水平的提升。”

# 黔江区顺利完成村(社区)党组织换届选举 新班子成员年龄、学历实现“一升一降”

本报讯 (记者 罗芸)3月9日,重庆日报记者从黔江区获悉,该区日前顺利完成了村(社区)党组织换届选举。据统计,全区219个村(社区)新一届党组织班子成员高中及以上学历人数所占比例大幅提升,同时平均年龄下降3.6岁,实现了“一升一降”。

黔江区将此次村(社区)“两委”换届工作作为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、促进城市提升的重要契机来抓,坚持并加强了党对换届选举工作的全面领导,成立了由区委书记任组长的换届工作领导小组,认真落实区领导“包乡走村入户”、乡镇班子成员“包村联户”制度。建立三级督导工作机制,成立5个巡回督导组开展片区督导,向乡镇街道选派30个督导组定点精准指导,每村(社区)派驻1个工作组蹲点帮带,抓紧抓实换届工作各个环节、各项任务。

为选出德才兼备、堪当重任的好班子好干部,该区组建3个换届调研组实地调研排查重点对象、重点群体,扎实开展换届难点村整顿转化;对4027名在任人选、继任人选、新提名人选严格开展政治体检、资格联审,确保不符合条件人员“零进入”;对所有村(社区)党组织委员候选人一个一个“过筛子”,统筹做好“两委”人事预案,对学历、年龄、能力达不到要求的坚决调整,避免降格以求、“矮子里面拔高个”。

经过扎实细致的工作,目前黔江区已顺利完成村(社区)党组织换届选举,换届后的干部年龄、学历实现“一升一降”。其中,党组织委员平均年龄较上届降低3.6岁,高中(中专)及其以上学历占比提高24.4%;党组织书记平均年龄降低2.8岁,高中(中专)以上学历占比提高14%。

# 开州区职业教育中心

# 构建“1234”职业培训模式 为社会经济发展赋能添彩

截至目前,开州区职业教育中心累计培训10万余人,实现就业与创业3万余人,受众面达50余万人口;结盟学校合作企业达到582家,年产值突破100亿元……

取得这些显著成绩的背后,是开州区职教人多年来坚持以立德树人为根本、以服务发展为宗旨、以促进就业为导向、以提高质量为重点、以改革创新为动能,积极开创职教改革发展新局面所做的不懈努力。开州区职业教育中心紧密对接经济发展趋势和市场需求,不断开拓学习交流、人才培养、就业创业的渠道,构建一个宗旨、双元主体、三级平台、四维举措的“1234”职业培训新模式,加强社会影响力与辐射力,强力推进地方经济社会发展的同时,也让每位学子都拥有出彩的机会。



学校技能培训现场

## 校企双元主体 增强职业培训的力量

理念先行,开州区职业教育中心在职业培训中迈开了第一步。学校树立了职业培训为地方经济发展服务的宗旨,推动培训项目设置与全区的产业结构接轨,培训目标、培训内容、培训师资、培训评价均以培养能服务地方经济的高素质技能人才为导向。

“校企合作是培养适应区域经济发展高技能人才的必由之路,不仅增强了职业培训的力量,还改变了职业院校‘单打独斗’的困境,实现了学校及多家企业共同发展,共同进步。”开州区职业教育中心校长王蜀明说。

为此,学校出台《关于促进校企合作实施细则》《开州区职业教育中心职业技能培训补贴》等文件,发挥校企双元主体作用,对合作企业给

予“场地+设备+信用”的组合式激励,并与三星、吉利等企业合作建立8个校企合作联合体,形成了学校主导的校企命运共同体。

与此同时,在学校与企业联合开发职业培训教材和课程的过程中,由企业将新技术、新工艺、新规范纳入其中,不断优化资源。迄今已设置了特色培训项目15个,编写了培训教材16本,开发了网络培训课程15门。

## 搭建高端平台 厚植培养实用型人才的土壤

走进开州区职业教育中心的市级优秀众创空间——“蚁众工坊”,阿里巴巴农村淘宝服务区、创业咖啡区、小微电商孵化区等区域让人眼前一亮。多元化、智能化、特色化等特点,让“蚁众工坊”众创空间成为帮助了众多创新创业者的聚集地。

这是开州区职业教育中心搭建平台,为培养人才助力的一个典型案例。近年来,开州区职业教育中心搭建市级、区级、校级三级培训平台,开辟创新人才成长的多样化途径,释放了“1+1+1>3”显著效应。

据了解,在搭建“市级平台”上,开州区职业教育中心斥资200余万元,

打造“蚁众工坊”众创空间,还与重庆大学大数据与软件学院领衔的重庆依塔大数据智能研究院签署合作协议,共同打造“物联网感大数据联合教研中心”。

“区级平台”则是学校与开州区移民局合作建成功能齐备的移民培训产业园,开展移民培训、“阳光工程”培训、扶贫“雨露”培训等培训服务,以及24项职业技能鉴定服务,为区内100余家企业提供科研和技术服务。

此外,学校还在校内建立阿里巴巴农村淘宝培训点、吉利汽车培训点等16个培训站点,每年承接各类定制化培训服务20项以上。

开州区职业教育中心多领域、开放性、多层次的培训平台建设,创造了良好培训环境,提升了人才培养的发展空间。

## 创新培训举措 提升社会培训的格局与质量

培养素质高、能力强、技能硬的高素质劳动者和技能型人才,是开州区职业教育中心开展职业培训的重要意义。而创新培训举措,提升社会培训的质量,能更好地服务区域经济转型升级发展。

事实上,开州区职业教育中心依据社会经济发展的新要求,适时调整、创新原有培训模式,构建与社会需求相适应的职业教育培训模式,创造性地实施了“引进+走出、常态+定制、线下+线上、认证+追踪”四维举措。

据悉,“引进+走出”是邀请专家教授“走进来”,开展理论培训。围绕田间实践和外出学习,建立“田间课堂”“流动课堂”。提升学员的理论素养,增强他们的动手动脑能力。“常态+定制”是按照“提出需求—分析目标(技术、知识和素质)—制定计划—模块培训”的路径,为各行各业提供“量身定制”式培训。

“线下+线上”是学校提供场地、师资、设备,开展38个工种、承接1700人规模的线下培训,依托智慧校园平台,聚拢培训资源,实现共建共享。“认证+追踪”是培训学员顺利结业认证过后,还要进行全程化的培训服务追踪,对他们进行持续的帮助与扶持,让他们好就业、就好业。

四维举措的落地,开州区职业教育中心开启了社会培训的新格局,助推“人人皆可成才、人人尽展其才”成为美好现实。

文秀月 许珊 张睿月  
图片由开州区职业教育中心提供