

走进巴渝风貌·江北

景观之上是生活。文旅行业具有“一业兴促百业旺”的辐射带动作用。

倚栏眺北望，雄镇拥金沙。江北区，自古物阜民丰、人文荟萃，古韵新风并存。近年来，该区聚焦“两高”示范区建设和争创成渝地区双城经济圈示范区建设的时代机遇，率先推进产业发展现代化、城市能级现代化、社会治理现代化、干部能力现代化，在全市推动高质量发展、创造高品质生活中打头阵、做标兵。文旅行业以供给侧结构性改革为主线、全域旅游的视野，抓大文旅促品质化，不断增加城市发展能级，助力国际消费中心城市、国际知名文化旅游目的地、长嘉汇大景区等建设，构筑“未来之城”品质。

古城巴郡·时尚江北，正迸发出澎湃新动能。



璀璨江北嘴

古城巴郡 时尚江北 ——以大文旅增强城市发展能级

活起来 崛起的文化高地

“朗朗文星照九重，问津那许白云封。镇安永安精神护，保定于今际世雍。沿岸金沙随浪涌，汇川火井衬波浓。颯阳红日东升处，恰对涂山第一峰。”清代文人黄勋巧妙地将江北古城8道城门纳入诗中，也展示出江北厚重的城市文脉。

据史载，江北的城市记忆最早可追溯至2300多年前。《华阳国志·巴志》记载：“汉世，郡治江州巴水北，有甘橘官，今北府城是也。后乃迁还南城。”

到清乾隆年间，重庆府同知署移驻江北镇，改江北镇为江北厅，由重庆府直辖，厅治就设在江北城，史称“江巴分治”。彼时，江北城筑有10个城门，人丁兴旺，工商业繁华。

抗战时期，江北又迎来一段高光时刻。一大批军工企业迁至江北，点亮了这座城市的工业火种，也为这座城市注

入了制造业的基因。徐悲鸿、茅盾、黄炎培、曹禺、何鲁等众多名流寓居，更为江北留存下珍贵的文化记忆，沉淀了深厚的文化底蕴。

让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来，不仅是为了传承文化、延续历史，也是为了走向更好的未来。

近年来，江北区在打造国际知名文化旅游目的地的过程中，对历史文化资源进行了深入挖掘和保护，并将传统文化植入到城市建设、商贸消费、社区生活，加速推进了历史文化与城市建设、商贸旅游、现代艺术等融合发展。

去年6月，徐悲鸿美术馆·重庆馆开馆，先后举办了2场徐悲鸿艺术主题展，展出徐悲鸿、齐白石、张大千、李可染、宗其香、张安治、李斛7位艺术大师上百幅真迹，成为重庆直辖以来规格最高的美

术展之一。

北仓，一个上世纪60年代修建的重庆江北纺织厂仓库，后随着时光流逝，被废弃成为繁华都市中的一块“疤痕”。在城市更新中，江北区在最大程度保存北仓风貌的同时，植入年轻活力的时尚元素和典雅清新的文化氛围。如今，这里已一跃成为最时尚的文旅打卡地。

江北嘴的重庆大剧院目前已上演3000余场国际、国内一流舞台艺术，其中《猫》《茶馆》《大河之舞》等经典作品，先后吸引了400多万人次观众走进剧院。作为重庆文化地标，大剧院正引领着重庆文化艺术的潮流，影响着市民审美习惯和文化消费理念，架设起重庆与世界文化艺术交流的桥梁。

不仅如此，江北还实施了“文化珍珠链”战略，对保定门、测候亭、明玉珍睿陵等一批文化景观进行文脉活化串联，其

中测候亭打造重庆气象博物馆，洋炮局1862文创园、莺花渡、“九街有个单位”等一大批大型商旅文项目也在陆续亮相。

文化创造美好，美好需要文化。当前，一个崭新的文化高地正在两江北岸迅速崛起。



徐悲鸿美术馆·重庆馆开馆

火起来 繁华中品味时尚

巴子立国，秦置巴郡，汉建北府，清设江北厅……深厚的历史文化底蕴，赋予了江北区“古城巴郡”的独特韵味。

不过，文化为魂、旅游为载。文化资源为旅游业输送着深厚、持久、最具魅力的元素，旅游又是传播文明、加强交流、增进友谊的桥梁和纽带。二者相辅相成，相得益彰，是“诗”与“远方”的结合。

在我市加速推进“两江四岸”核心区整体提升和高标准打造长嘉汇大景区中，江北区扮演着“城市中庭”的重要角

色，肩负着“深入展现江北记忆之城、未来之城”的使命。

近年来，江北区充分利用江北嘴自身独特的资源优势，承接两江交汇区域水岸绿色空间支撑，实施了江北嘴大台阶生态化改造，并通过山城步道串联莺花渡、金沙火井、三台九趣、故城觅踪、长嘉汇五大景点，以及明玉珍睿陵、测候亭、保定门、龙美术馆、大剧院、科技馆等特色景观，以绿脉串文脉，以文脉融古今，正在让江北嘴成

为江北区打造国际知名文化旅游目的地的排头兵。

同时，江北以融合发展为聚焦点，大力推进全域旅游发展。如大九街已成为重庆夜经济的时尚风向标，苏荷、纯K、IF SPACE、TAO 音乐排练房、魅KTV、STAFFROOM、REVOLUCION、ZAO、鹤等全国性知名娱乐品牌齐聚，构建起了以时尚餐饮、主题酒吧、文化娱乐为主的体验式消费业态，成为全市首批文旅夜间经济消费集聚区，也是重庆“最具人气夜

市街区”。

磁嘉码头，是江北区新晋的4A级景区，打造出了集高端餐饮休闲、滨江风情娱乐、民族风情酒店、全开放式海洋水族馆等众多业态于一体的24小时休闲乐享地，成为继“不夜九街”之后，江北的第二条市级特色夜市街区。

此外，江北嘴汇聚了众多前沿、时尚的城市地标，也拥有最顶端、最品质的文化殿堂；北滨路将繁华都市与璀璨江岸完美串联，是重庆新晋的消费聚集地；重

庆院子、喵儿石、鲤鱼池42号文创园等一大批文创街区，都成为备受游客追捧的打卡地。

江北区还构建了以江北嘴中央公园、鸿恩寺森林公园、铁山坪森林公园等七大公园为主干、150多个社区公园为分支的多层级城市公园体系，让生态旅游变得更加简单。

数据显示，“十三五”时期，江北区归口统计的文化旅游企业达3000余家，旅游接待量及旅游收入翻了一番。

留下来 让近者悦远者来

以大文旅增强城市发展能级是一篇大文章，需注重全域化发展、全产业发展、全方位服务、全社会参与，因势利导，久久为功。

如今，在重庆摄影圈已形成这样一个共识：街拍想要美，蹲点江北嘴；街拍想要潮，蹲点观音桥。

在江北嘴CBD、观音桥商圈，一座座高耸入云的摩天大楼，勾勒出整座城市的天际线，是江北高品质发展的见证，也是江北这座现代都市最亮眼的风景线；

在北滨路慢行步道，从石门大桥至嘉华大桥，设置了全长4.08公里的自行车道、慢跑道和景观休憩道，沿途兰花楹、木春菊、树状月季、三角梅、木本绣球

等各种花卉竞相开放，美不胜收；

在江北嘴滨江公园，以“色彩亮丽、四季有花”为主题，设立了“国旗红”红梅观赏区、樱花游玩区、漫步丛林带，并配套了儿童游乐区、滨水观景区、公园休闲区等，游人如织；

除了核心景观区域外，江北的颜值还散落于城市的各个角落，期待与每一个人的不期而遇。

该区围绕“城美山青”重点工程，大力实施了“提质添绿”“增绿添园”“立体绿化”“坡坎崖绿化美化”四大主题行动，全面提升全区园林绿化品质，打造优美的城市风貌，努力实现“推窗见绿，开门见景，四季见花，处处闻香”的美好愿景，

增添宜居宜业宜游的城市空间和生活环境，让近者悦远者来。

接下来，江北区还将聚焦高质量发展，在产业链供应链上下功夫，疏通全环节，打造企业“大园区”、构建生产“大工厂”、畅通物流“大物流”，建设消费“大市场”、重塑营销“大市场”。

聚焦高品质生活，在公益、基本、均等、便利上再用力，打造“全样本”，不断完善和健全公共文化服务体系，不断丰富群众的公共文化生活，不断提升传统文化的保护和活动利用水平等。

“我们的目标是，到2025年，力争全区文化产业增加值占比达8%，接待国内外游客突破6000万人次，实现旅游总收入180亿元，让自然、人文、生态、旅游与城市发展和谐相生、繁荣与共。”江北区文化旅游委相关负责人称。

王彩艳 杨敏
图片由江北区文旅委提供



北滨路慢行步道



嘉华码头 摄/李显彦

北城天街 摄/李显彦

重庆IFS国金中心