资本狂飙突进下的在线教育乱象丛生：

营销套路多 “授课”变“售课”

□新华社“新华视点”记者 王菲菲 李紫薇 李伟

“花9块钱买10节课”“49元33节课，再包邮送教辅材料”“19元20节课，另享受价值499元大礼包”……山西太原的白女士发现，她和孩子被在线教育的广告全面包围。

“新华视点”记者调查发现，寒假期间，各大机构纷纷开启“抢人”模式，不少机构以低价为噱头引家长“入网”。在声势浩大的宣传中，上课的都是“名师”，效果都是“提分明显”，帮助孩子“实现假期弯道超车”。但实际上，不少机构的老师资质存疑，课程质量良莠不齐，一些老师无心授课，而是一门心思做销售。

乱 新华社发 王鹏 作

低价销售隐藏套路，有的企业营销费是课程研发费的9倍多

这个假期，在线教育广告充斥各大短视频平台、社交App、综艺节目、路边广告牌。“今年的在线教育广告特别多，卖的课都出奇便宜。有的机构9块钱10节课，有的19块钱30节课，很多还送号称价值几百元的教辅材料大礼包。没有最低，只有更低。”白女士说。

相比动辄一小时几百元的线下培训，这样的低价课程对不少家长颇具诱惑力。事实上，低价里面暗藏套路。

浙江温州的李女士近期为孩子买了多种低价课程。“这些课听起来大都很生动，但老师们讲解关键知识点的时候往往点到为止。课程的总量虽大，却不成体系，也不会深入讲解，而是不断引诱孩子和家长买课。只有购买正价课之后才会系统讲解，但正课的价格就没那么便宜了。”

从事在线教育行业10多年的刘启明告诉记者，低价诱惑是在线教育机构最常用的营销手段，主要是为了引流，效果也不错。

刘启明告诉记者，部分在线教育机构营销攻势强大，小视频广告大多是请演员来扮演各种角色，有的演老师，有的演家长、学生、机构领导等。

记者发现，这些广告普遍套路化，大力制造冲突、加剧家长焦虑。有网友将这些模式总结为：逆袭情景“爽剧”、家长痛点情景剧、价格对比情景剧等。

“为了博眼球赚点击量，卖课广告虚构故事、制造紧张情绪，把本来就很焦虑的家长搞得人心惶惶。”刘启明说。

据了解，在线教育行业投入的巨额资金真正被用在课程研发上的并不多。以“跟谁学”为例，其2020年第三季度的销售和营销费用为20.56亿元，研发费用是2.2亿元，营销费用是研发费用的9.3倍。

除线上线下广告外，在线教育机构还做起了“口碑裂变”营销，即利用家长推销课程。刘启明告诉记者，家长之间推荐课程本无可非议，但在企业刻意推动下，有的家长专门做起了拉人头的生意，一个人头能获利上百元。

“我们报的课就是一位家长推荐的，说某个老师上课有多好，但交钱后发现，上课的并不是这个老师，更没想到家长推荐是为了报酬。”李女士说。

有的教师无证上岗，部分教师为劳务外包

无论线下还是线上培训，师资是家长最为看重的。但记者调查发现，由于准入门槛低，一些在线教育机构的教师资质堪忧，而且管理松散、流动性大，难以保证教学连续性。

在机构的宣传语中，老师要么是经验丰富，“名校20年一线教研”，带的学生考上名校不是梦；要么是名校毕业，北大、清华的比比皆是，哈佛等海外名校的也不鲜见。

“先不论真假，即便真的是名校毕业的，也不一定擅长教学。”家长王女士说。

多位在线教育机构的老师说，机构通常会在广告中宣称某位老师是金牌讲师，授课课时超多，经验丰富，但“这些都是老师自己写，别吹得太离谱就行”。

记者还发现，培训机构的不少老师是无证上岗。

2019年7月，教育部等六部门印发《关于规范校外线上培训的实施意见》，明确规定所有教师需持教师资格证上岗，并且要在培训平台和课程界面的显著位置公示培训人员姓名、照片和教师资格证等信息。

然而，不少机构对这一要求视而不见。曾在在线教育机构“学霸君”任职的高老师告诉记者，机构对教师资格证并不在乎，招聘的时候要求本科就行，对专业没有特别的要求，他只经过一轮远程试讲就通过了招聘程序，开始授课。

赵悦2019年在读研究生时曾在“学霸君”担任兼职教师，在同为兼职老师的室友推荐下，没有经过面试就直接上岗带课。“上课内容没有人监管，有时候甚至通过微信语音给学生上课。”她说。

“先上课再考证”的现象在在线教育机构中司空见惯。“机构这边放得很开，有的教师无证授课两三年。因为怕教育局查，现在也会要求教师们去考证。”在太原一家在线教育机构任教的薛强说。

记者发现，很多头部在线教育机构的授课教师是与人力资源公司签订劳务合同，教师实际上与机构没有直接关系。业内人士表示，教师外包的模式极大降低了在线教育机构的成本，利于增加利润和迅速扩张。但这种情况下，机构对教师的管理就比较松散，无法保证课程质量。

薛强说，日常只有一到两个教师与他线上联系，负责核对业绩、下达通知、发放教学资料等，“没有固定的部门，也没有固定的同事，缺少业务讨论和交流的氛围，也缺少组织纪律，始终游离在机构外部，但是又从事了核心业务。”

“授课”变“售课”，教师要参加话术培训

在线教育机构的课程质量和授课效果究竟如何？记者发现，尽管其中不乏精品，但大量低质课程也混杂其间，课程质量不稳定、不可控。

太原的张女士为女儿购买了某在线教育机构的阅读作文课，发现老师教的都是套路，作文题都有模板，阅读题都有公式。“功利性很强，不强调思维方式和基础素养的提高。”她说。

有业内人士表示，当前一些热门的在线课程噱头很大，实际效果如何却存疑。如某AI教育平台做了一套教学系统，宣称AI老师已达到了20年教龄的水平。但事实上，这套系统连当地用什么版本的教材都不清楚。

记者了解到，一些在线教育机构的教师并不专注教学，而是绞尽脑汁地售课。

高老师告诉记者，公司给他们下达的重要任务就是让家长不断买课、续班，为此还要参加专门的话术培训。在考核指标的指挥下，教师如想增加收入就必须做一个好销售，而不是钻研如何提高教学水平。

“很多时候，学生叫我老师，我都在心里暗暗惭愧。其实我们是半个老师、半个销售，真的配不上‘老师’这个称呼。”高老师说。

记者在高老师提供的一份名为“转化话术七问”的培训资料中看到，针对经济条件不太好的家长，培训机构引导其使用信用卡付款或者进行网贷。

曾在“学霸君”负责课程销售的赵老师透露，公司围绕帮助家长办理贷款进行专门培训，提供了贷款办理的详细流程和链接。“在公司的管理规则下，我必须说服更多家长购买课程、办理网贷，才会被视为一个合格、优秀的员工。”他说。

资本狂飙突进，在线教育被视为一个流量生意

在中消协不久前发布的2020年十大消费维权舆情热点中，在线教育机构榜上有名，其中提到：2020年7月，“学而思”网校存在低俗视频、教唆早恋等突出问题；在线英语学习机构“阿卡索外教网”被曝外教教学质量差，迟到、玩手机等现象屡见不鲜；“哒哒英语”被指擅自修改课程属性，主修课缩水变身口语课。

业内人士认为，在线教育机构种种乱象的背后，是资本的狂飙突进，以至于教育性越来越弱，资本性越来越强。

中国科学院发布的报告显示，作为在线教育的重要分支，从2014年到2020年七年间，K12（学前教育至高中教育）在线行业总融资金额约600亿元，其中头部品牌融资金额就约290亿元。整个在线教育行业2022年市场规模将超过5400亿元，其中K12在线教育作为重要分支，2022年市场规模将超过1500亿元。

“一些机构只是将在线教育视为一个流量生意，少有人真正从教育的角度去思考如何打造一个有利于学生自主学习的平台。”刘启明建议，可由客观的第三方非营利组织对各家机构的师资、教学效果等进行科学评定。

华中师范大学信息化与基础教育均衡发展省部共建协同创新中心执行主任王继新建议，相关部门应加大对在线教育机构资质和内容监管，保护学生和家长利益，严格落实《关于规范校外线上培训的实施意见》中的具体要求，建立在线教育机构及其从业人员负面清单制度，对于列入负面清单的机构和人员依法依规进行处理。

同时，相关在线教育机构应加强行业自律，将更多精力放到教学研发上，而非一味进行“烧钱大战”。

（新华社太原2月22日电）

国务院印发《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

据新华社北京2月22日电 国务院近日印发《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》明确，到2025年，产业结构、能源结构、运输结构明显优化，绿色产业比重显著提升，基础设施绿色化水平不断提高，清洁生产水平持续提高，生产生活方式绿色转型成效显著，能源资源配置更加合理、利用效率大幅提高，主要污染物排放总量持续减少，碳排放强度明显降低，生态环境持续改善，市场导向的绿色技术创新体系更加完善，法律法规政策体系更加有效，绿色低碳循环发展的生产体系、流通体系、消费体系初步形成。到2035年，绿色发展内生动力显著增强，绿色产业规模迈上新台阶，重点行业、重点产品能源资源利用效率达到国际先进水平，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，美丽中国建设目标基本实现。

《指导意见》从六个方面部署了重点工作任务。一是健全绿色低碳循环发展的生产体系。要推进工业绿色升级，加快农业绿色发展，提高服务业绿色发展水平，壮大绿色环保产业，提升产业园区和产业集群循环化水平，构建绿色供应链。二是健全绿色低碳循环发展的流通体系。三是健全绿色低碳循环发展的消费体系。要促进绿色产品消费，倡导绿色低碳生活方式，坚决制止餐饮浪费，因地制宜推进生活垃圾分类和减量化、资源化，推进塑料污染全链条治理。四是加快基础设施绿色升级。五是构建市场导向的绿色技术创新体系。要鼓励绿色低碳技术研发，加速科技成果转化。六是完善法律法规政策体系。

国务院印发《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》

据新华社北京2月22日电 经李克强总理签批，国务院近日印发《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（下称《意见》）。

《意见》明确，到2025年，革命老区脱贫攻坚成果全面巩固拓展，乡村振兴和新型城镇化建设取得明显进展，基础设施和基本公共服务进一步改善，居民收入增长幅度高于全国平均水平，对内对外开放合作水平显著提高，红色文化影响力明显增强，生态环境质量持续改善。到2035年，革命老区与全国同步基本实现社会主义现代化。

《意见》明确了三个方面的重点任务：一是巩固拓展脱贫攻坚成果，因地制宜推进振兴发展，推动实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、促进大中小城市协调发展、对接国家重大区域战略。二是促进实体经济发展，增强革命老区发展活力，完善基础设施网络、培育壮大特色产业、提升创新驱动发展能力。三是补齐公共服务短板，增进革命老区人民福祉，提升公共服务质量、弘扬传承红色文化、促进绿色转型发展。

石家庄公共文化场馆恢复开放

2月22日，河北省石家庄市公共文化场馆有序恢复接待游客，参观者在河北博物院《抗日烽火——英雄河北》展厅内参观。当日，河北省中风险地区“清零”，全省所有区域均为低风险地区。全国高风险地区18日全部清零。 新华社记者 牟宇 摄

韩国拟2033年部署航母

韩国军方22日批准推进一艘轻型航空母舰建造计划，打算2033年部署。

这艘航母将采用韩国技术，预估耗资2.03万亿韩元（约合118亿元人民币），最终预算额需由企划财政部和国会审批。

韩国媒体报道，按照概念设计，这艘航母标准排水量超过3万吨，长度超过250米，可同时搭载12架垂直起降战机和8架攻击直升机，所配战机可能是美国研发的F-35B。

（据新华社）

意大利驻刚果（金）大使遭袭遇难

据新华社罗马2月22日电 （记者 李洁）意大利总统府和外交部22日发布消息证实，意大利驻刚果（金）大使卢卡·阿塔纳西奥当天在刚果（金）东部地区遭不明身份武装分子袭击而遇难。

据来自刚果（金）首都金沙萨的消息，阿塔纳西奥当天与联合国世界粮食计划署车队同行，在刚果（金）东部北基伍省遭武装分子袭击身亡，同时遇难的还有一名警察和一名司机。

货机空中掉零部件 客机引擎爆炸起火

波音公司：建议暂停运营使用PW4000系列发动机的飞机

□郑昊宁

荷兰安全委员会22日说，正调查一架波音747-400型货机飞行途中发动机部件掉落事件。

这一委员会一名发言人当天告诉媒体记者，调查“仍处于早期阶段”，“现在下结论为时过早”。

荷兰媒体报道，这架波音747-400型货机隶属长尾航空公司，20日从荷兰马斯特里赫特机场起飞，前往美国纽约。货机起飞不久后发动机出现问题，发动机的一些金属零部件碎片从空中掉落在荷兰南部小镇梅尔森，砸伤一名女性、砸中一些车辆。一些目击者告诉媒体，他们看见货机一个发动机起火。

这架货机在距离马斯特里赫特机场大约30公里的比利时列日机场紧急降落。

同在20日，美国联合航空公司一架波音777-200型客机从美国科罗拉多州丹佛国际机场起飞后不久，右侧发动机出现故障，外壳脱离爆炸起火，一些发动机零部件残片掉落在机场附近居民区。客机紧急返航，所幸没有人员在这起事件中伤亡。

长尾航空747-400货机、美联航777-200客机都使用普拉特－惠特尼公司生产的PW4000系列发动机，但具体型号不同。

普惠公司是世界知名航空发动机制造商。波音公司21日发表声明说，美国国家运输安全委员会正在调查美联航客机事故，建议调查期间暂停运营与美联航涉事飞机发动机型号相同的飞机。

日本国土交通省21日晚要求日本国内航空公司立即停飞搭载PW4000系列发动机的波音777客机。2020年12月4日，日本航空公司一架波音777型客机在飞行期间发生同系列发动机损伤的重大事件，没有人员伤亡。

重庆市公共资源交易中心国有建设用地使用权公开出让公告

2021—5

根据国家和重庆市相关规定，经重庆市人民政府批准，重庆市规划和自然资源局决定公开出让以下国有建设用地使用权，并委托重庆市公共资源交易中心负责公开出让交易环节的组织实施。现将有关事项公告如下：

一、基本情况

商住类

序号	宗地位置	地块规划编号	土地用途	土地出让面积（㎡）	总计容建筑面积（㎡）	建筑密度	绿地率	出让年限	出让价款起始价（万元）	竞买保证金（万元）	备注
21010	大渡口区大渡口组团H分区	H15-11-1地块	二类居住用地	57845.5	≤115691	≤35%	≥35%	住宅50年 商业40年 商务40年	67101	13421	1.该宗地总计容建筑面积为115691平方米（住宅109906.45平方米、商业2892.275平方米、商务2892.275平方米）。 2.开竣工时间：交地后3个月内开工，开工后2年半内竣工。

备注：土地面积以实测为准。

二、报名期限

2021年2月23日12时－2021年3月15日12时。

三、申请人资格

申请人应具备的竞买资格要求详见竞买须知。

四、出让资料查阅、下载

申请人可在报名期限内到重庆市公共资源交易中心领取出让资料（《国有建设用地使用权公开出让竞买须知》、宗地规划条件、宗地规划附图、《国有建设用地使用权出让合同》（示范文本）以及其他相关文件），也可在报名期限内登录重庆市公共资源交易网（网址：http://www.cqggzy.com），进入重庆市国有建设用地使用权和矿业权网上交易系统（网址：https://td.cqggzy.com/），查阅、下载出让资料。

五、报名方式和程序

本次公开出让的国有建设用地使用权可采取现场报名或网上报名方式：

（一）现场报名：申请人可于报名期限内足额交纳竞买保证金到指定账户，并持报名资料到重庆市公共资源交易中心提交报名申请。经审查通过的，重庆市公共资源交易中心确认其竞买资格。

（二）网上报名：申请人可于报名期限内登录重庆市国有建设用地使用权和矿业权网上交易系统，按规定提交竞买申请，在报名期限内足额交纳竞买保证金，提交报名资料电子档。经审查通过的，重庆市公共资源交易中心确认其竞买资格。

六、交易方式

报名期限内只有1家申请人取得竞买资格的，采用挂牌方式出让；报名期限内有2家以上（含2家）申请人取得竞买资格的，将采用现场拍卖方式出让。

本次国有建设用地使用权公开出让按照价高者得原则确定竞得人。若申请人在拍卖环节均未竞价，竞买保证金最先到账的申请人将确定为竞得人，并以起拍价作为成交价。

七、竞买保证金交纳

（一）现场报名：申请人在持报名资料到重庆市公共资源交易中心提交报名申请前，须在报名期限内交纳保证金至指定保证金账号。

（二）网上报名：申请人在报名期限内登录重庆市国有建设用地使用权和矿业权网上交易系统并提交竞买申请后，交易系统自动生成随机保证金账号。申请人应在报名期限内交纳竞买保证金至随机保证金账号。

（三）竞买保证金可用人民币、港元、美元、欧元、新加坡币、日元支付。使用外币交纳竞买保证金的境内或境外申请人，应选择对应保证金交纳账号，并按保证金到账当日的外汇买入价等值竞买保证金的外币交入外币专用账户。采用外币或境外人民币交纳竞买保证金的申请人需提前与重庆市公共资源交易中心联系，确认交款方式和账号。

（四）保证金账户只接受银行转账或电汇方式，不接受现金或现金汇款，不得代交。

八、联系方式

（一）出让人及联系方式

出让人：重庆市规划和自然资源局。

联系地址：重庆市渝北区龙山街道龙山大道339号，联系人：朱先生，联系电话：023-63878281。

（二）承办机构及联系方式

承办机构：重庆市公共资源交易中心。

联系地址：重庆市渝北区青枫北路6号渝兴广场B9、B10栋，联系人：王先生，联系电话：023-63628117。

重庆市公共资源交易中心

2021年2月23日