

破产边缘，重庆知名民企涅槃重生

——力帆系企业重整案背后的思考

□本报首席记者 黄乔

日前，重庆破产法庭分别裁定确认力帆实业(集团)股份有限公司(以下简称力帆股份)及其10家全资子公司重整计划执行完毕并终结各案重整程序。这标志着力帆股份所有债务清偿完毕，彻底摆脱了破产清算和进一步退市风险，实现涅槃重生。

力帆系企业重整案是目前国内最为复杂的集团企业破产案件之一，它的审理和执行过程中有哪些难点? 该企业的涅槃重生又带来了哪些思考和价值?

2月21日，重庆日报记者就此采访了重庆破产法庭庭长吴洪和重庆大学法学院副院长靳文辉。

力帆债务人企业主体众多 重整难度大

“力帆系企业重整案审理过程中面临较多难题。”吴洪说，该案件涉及债务人企业主体众多，重整难度大。进入本次重整程序的关联企业共20余家，其中包括以力帆股份为核心的11家上市板块企业，主营业务为汽车、摩托车、发动机产销;以重庆力帆控股有限公司(以下简称力帆控股)为核心的11家非上市板块企业，涉及房地产、金融、分时租赁等多种行业。

为此，重庆破产法庭创造性提出“程序合并+实质合并”的分类处置方案，综合化解企业集团风险。具体来讲，对上市板块力帆股份等11家企业重整进行协调审理，在尊重各公司法人人格独立的基础上协调推进，并统筹利用上市公司出资人让渡的转增股票引入投资人和清偿债务，保证上市公司板块的整体运营价值。

对非上市板块中因法人人格高度混同、区分各公司财产成本过高、单独重整

将损害债权人公平清偿利益的11家企业进行实质合并重整，创新采用设立、运营信托计划方式清偿债务，实现上市板块企业和非上市板块企业重整有效衔接。

值得一提的是，重庆破产法庭于2020年8月正式裁定受理力帆系企业重整，力帆股份要在2020年年底前裁定批准重整计划并基本执行完毕，才能避免退市风险，对重整时间要求很高。为此，在案件审理过程中，重庆破产法庭采用法定期限顺排与完成任务时间倒排相结合的方式，对重要时间节点作出具体安排，各项工作高效有序推进。

最终，力帆股份等11家上市板块企业重整案、力帆控股等11家非上市板块企业实质合并重整案分别以102天、112天的时间高效审结，避免了上市公司退市风险，有效保护了6万余户中小投资者的利益。

力帆系企业重整期间继续营业，由管理人继续聘用力帆系企业原职工，保证每个职工岗位不变、薪酬不变，有效安置职工6000余人，真正做到“破产不停产”。

此外，还在第一次债权人会议前，法庭审查批准了千余份合同继续履行，保障了供应商、经销商等的合法权益，维持了上下游产业链千余家企业的稳定。

注入资金和新技术 形成企业重生的双重“驱动力”

如何进一步发挥司法重整在化解大型企业破产风险、促进企业脱困的作用? 力帆系企业重整案给我们带来了哪些思考?

对此，吴洪认为，首先要以市场化为导向，就是在重整程序中充分发挥市场对资源配置的决定作用。在力帆系企业重整案中，法院指导管理人公开招募

重整投资人，创新采用“财务投资人+产业投资人”模式，两江基金公司与吉利迈捷公司以联合体形式参与重整，为企业注入流动资金并同时导入新技术、新业态，实现产业转型升级，形成推动企业重生的双重“驱动力”。

其次，要重视经营方案的制定。经营方案是重整计划草案的核心，债务人、管理人应当高度重视经营方案的制定，在准确识别企业破产原因基础上，制作出明确、具体的经营方案，真正实现企业的革新。

以力帆系企业重整案为例，准确找到企业在汽摩行业深度转型失败等破产原因，抓住新能源汽车换电产业的历史机遇，招募到全国行业领先的战略投资人，并制作出明确、具体的经营方案，得到债权人的高度认可，确保重整计划案一次性表决通过，并得以顺利执行。

据了解，重整完成后，力帆股份将依托满江红基金、产业投资人持续深耕换电新能源电动汽车产业，依托吉利科技集团领先布局的智能网联、换电技术、模块升级、车电分离的新技术、新业态，匹配吉利科技集团全国换电运营网络和城市出行服务市场快速扩充，支持吉利体系全部新能源换电车型服务，产业投资人将同步组建换电联盟，输出平台化技术，凭借体系化竞争力迅速规模化、提升市场占有率。

三是要大力发挥“府院联动”的作用。“所谓‘府院联动’，即是在破产程序中由政府主导事务协调统筹，法院主导司法程序推进。”吴洪说，在力帆系企业重整案中，重庆市政府及其相关部门倾力支持，成立了市领导牵头的工作专班，与法院协同配合推进重整工作。重整期间，重庆市政府多次召开协调会议，支持解决债权人会议筹备、与债权人沟通、维护稳定、舆情引导等工作中的困难和问

题，为重整顺利推进奠定了坚实基础。

力帆重整案多方共赢 对资本市场有序发展起到示范效果

靳文辉说，近年来经济下行压力加大，受国内外错综复杂形势影响，一些大型企业在转型升级过程中，因生产经营或内部管理不善而面临困境。与此同时，随着营商环境建设不断优化，越来越多债权人、债务人认识到破产重整的拯救功能，希望通过破产重整程序实现债务人的重生，保证债权人利益最大化。

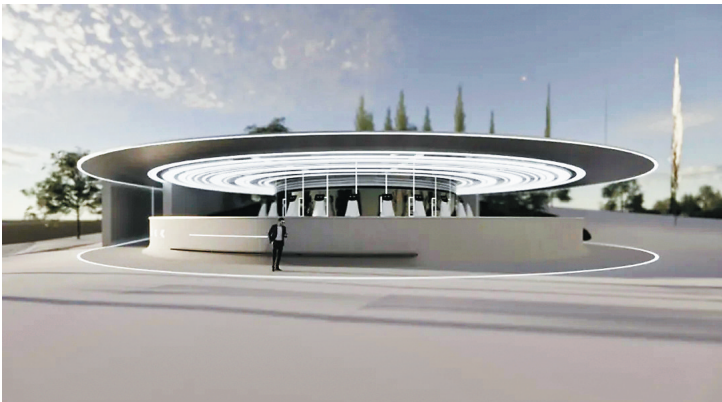
按照我国企业破产法律的有关规定，当企业无法清偿到期债务，并且其资产不足以清偿全部债务或者明显缺乏清偿能力，但其又具备再生的希望和可能的情况下，可经由利害关系人申请，由法院裁定对该企业进行重整，对该企业进行生产经营上的整顿和债权债务关系的清理，以促成该企业的再生和重建。

靳文辉认为，力帆股份通过重整程序实现了企业债务清理、生产经营能力恢复，也实现了债权人利益保护和社会的和谐稳定。具体而言，通过重整程序，力帆股份的债务清偿能力和生产经营能力得以恢复，化解了企业的债务危机，解决了企业面临的经营困境。

债权人的受偿比例也得以提高，债权人的利益得到更加充分和完整的保护。

同时，重整程序有效安置了原企业的职工，保证每个职工岗位不变、薪酬不变，企业的职工队伍得以稳定，避免了因企业职工失业诱发的社会风险，从而较好地完成了债权人、债务人、出资人、社会等多方主体利益的共同增进，实现了社会效果和法律效果的统一，这对我国资本市场的有序发展起到了良好的示范效果。

科学城AI PARK 预计今年4月亮相



AI PARK效果图(重庆高新区供图)

在行动 大型系列专题报道 走进科学城

本报讯 (记者 张亦筑 实习生 程苒苒) 停车机器人引导汽车移到停车位;每一扇门都可通过面部识别自动开关;不同类型的机器人及时出现在你身边,完成智能测温、表情识别、语音对话、人脸支付、安全保卫等一系列服务……这样一座人工智能城市样本,不久的将来将会出现在我们身边。2月21日,重庆日报记者从重庆高新区获悉,坐落在西部(重庆)科学城凤鸣湖畔的特斯联AI CITY项目首期——AI PARK日前顺利封顶,力争今年4月亮相。

高新区与黔江区 签订对口协同发展协议 双方互补优势围绕十个方面展开合作

本报讯 (记者 张亦筑 实习生 程苒苒) 2月21日,重庆高新区与黔江区正式签署对口协同发展2021年度合作协议,齐心协力打造全市“一区两群”区县对口协同典范。

双方将本着“优势互补、资源共享、互惠互利、协同联动”的原则,充分发挥重庆高新区产业、资本、市场、人才等优势,深度立足黔江区资源、生态、旅游、人文等条件,从招商引资、产业转移、科技创新、文旅融合等十个方面展开合作。

例如,在招商引资方面,重庆高新区将协作引进1个以上项目落地黔江区,协作引资实际到位资金力争达到5000万元以上。在产业转

移方面,重庆高新区将积极引导和鼓励龙头企业、骨干企业到黔江区建设配套产业基地、原材料供应基地,延伸产业链条,共同打造具备区域竞争力和影响力的优势产业集群;在黔江区开展“飞地建园”,挂牌“重庆高新区黔江产业合作示范园”,逐步引导需要产业转移的项目优先转移到黔江园区。在民生方面,双方互派教师或教学管理人员10名以上,重庆高新区帮助黔江区培训教师干部20名以上;互派交流医务人员10名以上,重庆高新区帮助黔江区培训医务人员20名以上;重庆高新区为黔江区提供就业岗位200个以上,开展就业培训300人次以上。

石柱土家族自治县 选优配强 整顿软弱涣散村党组织

本报讯 (记者 陈维灯) 近日,重庆日报记者从石柱土家族自治县获悉,该县把摸排整顿换届“重难点村”作为实现村(社区)“两委”换届平稳有序的重要抓手之一,通过深入排查、一村一策、集中整治等措施,全面加强对“重难点村”的整治,及时解决疑难问题,有效化解各类矛盾纠纷,通过以点带面,确保村(社区)“两委”换届工作平稳有序进行。

“我们开展了三轮全覆盖深入排查找问题,由市管党员领导带头包乡镇(街道)联村,各乡镇(街道)领导班子成员包村,各村(社区)干部,726名镇街干部驻村入户,对全县242个村(社区)逐一‘过筛子’。”石柱县委组织部负责人介绍,石柱把近两次换届未一次性成功的村(社区)、近两年来实施整顿的软弱涣散村(社区)党组织、近3年收到群众信访举报和纪检监察问题较多的村(社区)列为重点关注的村,进行逐一研判,找准问题症结,排查出12个村换届“重难点村”。同时,一村一策

“开处方”,对排查出来的12个“重难点村”对症下药、因材施教,针对性地制定工作预案,明确时间表、路线图和责任开展整治。

“比如对无人可选、难以实现‘一肩挑’的村(社区),通过下派干部、回引农村优秀人才等方式,选优配强换届人选。”石柱县委组织部负责人介绍,对信访矛盾突出、党员群众意见较大的村(社区),积极畅通信访渠道,加大案件调处力度,着力化解遗留问题,强化日常走访和谈心谈话,理顺关系,解除内心“疙瘩”,及时把一些倾向性苗头性问题消除在萌芽状态。

石柱还建立市管党员领导包村联系、乡(镇)党委具体负责、有关部门全力配合、第一书记帮扶的“重难点村”问题集中整顿工作机制,确保整顿取得实效。目前,石柱软弱涣散村党组织均完成整顿提升,对两名有负面情形的村干部及时进行处理,进一步选优配强村(社区)支部书记53名,村(社区)“两委”换届工作稳步推进。

重庆市城市管理局供水水质情况简报									
2021年1月,重庆市城市管理局对我市3家供水企业的5个水厂进行了水质监测,抽检结果公布如下:									
抽查单位	余氯/二 氧化氯 mg/L	浊度 NTU	耗氧量 mg/L	色度 (度)	臭和味	菌落总数 CFU/ ml	总大肠菌群 CFU/ 100ml	耐热 大肠菌群 CFU/100ml	肉眼 可见物
重庆市渝南自来水有限公司大江水厂(二氯化氯)	出厂水 0.39	0.33	0.60	<5	无	4	未检出	未检出	无
重庆市渝南自来水有限公司新大江(鱼洞)水厂(二氯化氯)	出厂水 0.28	0.65	0.56	<5	无	8	未检出	—	—
重庆市渝南自来水有限公司新大江(鱼洞)水厂(二氯化氯)	出厂水 0.49	0.46	0.53	<5	无	5	未检出	未检出	无
重庆市渝南自来水有限公司北碚水厂老厂车间	管网水 0.26	0.41	0.61	<5	无	9	未检出	—	—
重庆市渝南自来水有限公司北碚水厂红车间	出厂水 0.85	0.26	0.92	<5	无	2	未检出	未检出	无
重庆市渝南自来水有限公司北碚水厂红车间	管网水 0.81	0.32	0.89	<5	无	10	未检出	—	—
重庆市渝南自来水有限公司北碚水厂红车间	出厂水 0.91	0.28	0.90	<5	无	5	未检出	未检出	无
重庆市渝南自来水有限公司北碚水厂红车间	管网水 0.74	0.29	0.84	<5	无	12	未检出	—	—
重庆市渝南自来水有限公司北碚水厂红车间	出厂水 0.99	0.32	0.52	<5	无	3	未检出	未检出	无
重庆市渝南自来水有限公司北碚水厂红车间	管网水 0.53	0.33	0.68	<5	无	8	未检出	—	—
《生活饮用水卫生标准》GB5749—2006(限值)	出厂水 余氯≥0.30 二氯化氯≥0.1 余氯≥0.05 二氯化氯≥0.02	NTU(水 质与净 水技术 条件限 制时为 3)	3 mg/L (水 质限制 ,原水 耗氧量 >0mg/ L,时 为5)	15度	无异臭 异味	≤100 CFU/ ml	100ml 不得检出	100ml 不得检出	无
备注	1.本月抽检单位的各项检测指标均达标。 2.重庆市渝南自来水有限公司大江水厂、新大江(鱼洞)水厂,重庆市自来水有限公司北碚水厂老厂车间、红车间,重庆大学城市科技学院重庆大学科技学院均按出厂水106项、管网水42项指标进行检测。 3.咨询电话:63061623								



江南立交 改造工程进展顺利

2月20日,位于南岸区四公里的江南立交改造工程现场。据了解,江南立交改造工程包含新建道路2条、新建匝道15条,改造道路2条,改造匝道6条,分两期实施。目前,改造工程一期已经完成80%。预计今年8月底,内环快速路至烟雨路方向连接路段将通车,整个改造工程将于2023年初步完工。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆

□本报记者 黄光红 实习生 王思霖

各区县主要商圈和重点监测商贸企业实现零售额274.1亿元,同比增长49.9%——市商务委监测数据显示,牛年春节假期,重庆消费狠狠地“火”了一把。点燃春节假期消费之“火”的,是以体验式消费、线上线下融合、“宅经济”等为主要特征的新消费。新消费,已经成为拉动重庆消费、促进国内大循环的一股重要力量。

商场看货,网上下单,送货上门

2月15日,市民王女士在观音桥苏宁易购广场看好一款笔记本电脑后,通过手机进入该商场的云店,在网上下单、付款。一个多小时后她回到家,商家已把这款笔记本电脑送到了家门口。

“买电子产品,现场看实物更让人放心。看好后在云店下单,又能省去因人多要在现场排队付款、取货的麻烦。”王女士说,这种线上线下一体化的购物方式很新颖,也让消费者购物更方便。

苏宁易购重庆地区管理中心相关负责人介绍,观音桥苏宁易购广场同步上线了云店,为消费者打造了线上线下融合的24小时不打烊的购物场景——云店与实体店卖同样的商品,消费者在云店下单后,如果收货地距离该广场5公里之内,一小时内左右就可送货到家。

线上线下一体化,这样的卖场还有不少。譬如,京东电器超级体验店重庆店在售商品超过20万款,但其中部分商品并未摆放在现场,而是在云货架上。

本土零售巨头重庆百货,其旗下各零售业态通过线上购物、直播带货、社群分享等方式积极探索购物消费新模式。其中,超市业态利用“多点”、美团等“线上平台+社区提货站”方式,开展无接触配送上门服务;百货业态采取“微信社群+直播+小程序”组合营销,推动线上线下双线导流;电器业态利用“重百创

零售额同比增长近五成 新消费点燃重庆春节假期消费之“火”

客”等进行营销推广,精选“爆款”上线,吸纳粉丝。

“当前,重庆零售业正在加速线上线下融合。春节假期,我市各大商贸流通企业纷纷推出云购物、云点餐、直播带货等线上业务和线上促销手段,为线下卖场引流,使得商圈、卖场人气旺盛。”市商务委相关负责人说。

据市商务委监测,春节长假期间,重点商圈人流量明显增加,线上线下销售火爆,中心城区五大商圈人流量达1205万人次,比疫情前一年的2019年增长4%。其中,三峡广场、观音桥、杨家坪、南坪商圈人流量分别增长109.6%、22.8%、24.6%、4%;中心城区重点商圈销售额同比增长91.7%。

边购边玩,体验式消费受追捧

商圈和卖场人气旺、销售火,另一个重要原因是体验式消费聚集了大量人气。

重庆日报记者在龙湖礼嘉天街实地打探到,这里就像一个亲子乐园:在一家艺宠店,妈妈们带着孩子喂喂兔、喂仓鼠,或抓观赏鱼,或搭积木;一家儿童乐园里,设置了一个机器人擂台,只见几名孩子不停地用手拍打按钮,操控着数个仅有拳头大小的机器人互殴……

“引入让消费者能够边看边玩边消费的体验式消费业态,是礼嘉天街的一大特色。”礼嘉天街相关负责人说,此举起到很好的引流作用。

体验式消费,并非礼嘉天街独有。在世纪新都商场推出了“美丽课堂”教室,去年以来累计开展了百余场授课及沙龙等活动,涵盖烘焙、插花、美妆等领

域。“我们正在从单纯卖商品向推广生活方式转变,以增强客户的黏性。”该商场相关负责人介绍。

在观音桥苏宁易购广场,厨房电器、彩电、冰箱及小家电等电器销售区普遍采用家庭场景式布局,消费者可现场学习烘焙,免费品尝现榨果汁、现磨豆浆,还能在店内玩VR游戏,坐在休闲区域喝水、看书。另外,卖场还新开设了小众化精品影院,消费者可免费欣赏电影。

在重庆来福士,打造了一个集“游、购、赏、品、玩、享”于一体的引领消费潮流的购物中心。消费者来到这里,可去茱莉动物园看动物,到卡通尼乐园边玩边了解非洲大陆动物与人文、古生物的演进历史,去250米高空的水晶连廊欣赏“两江四岸美景”。

“种种迹象显示,以体验式消费等为特征的新消费,在重庆正呈现出蓬勃发展的势头。”市商务委相关负责人表示,这不仅给消费者带来了购物新体验,也使线下卖场在电商冲击下成功重聚人气。

“宅经济”升温,足不出户吃遍全城美食

“宅经济”同样火。

除夕,家住江北南区南桥寺升伟新意境小区的代女士一家在网上点了年夜饭套餐,吃了一顿丰盛的团圆饭。初一、初三、初四,一家人又分别点了火锅外卖、半成品中餐外卖和西餐外卖。4次外卖花了不少钱,但代女士觉得物有所值。

“这个春节,一家人多数时候都宅在家里,但我不又想天天做饭。餐馆推出

的外卖服务,可将各种美食送回家。”代女士说。

市商务委相关负责人介绍,春节期间,重庆餐饮商家纷纷创新餐饮新模式、引领新消费,抢抓“就地过年”带来的商机。不少中餐厅、火锅店、中式快餐店和洋快餐店等餐饮门店不打烊,且提供外卖服务,市民既可以到店堂食,也可以宅在家里点外卖;更有超过30家餐饮商家、近300家餐饮门店推出了年夜饭送到家服务。永辉、盒马鲜生等大型超市也陆续开辟了线上“年味专区”,卖起了年夜饭。消费者足不出户,即可吃遍全城各种美食。

在新消费带动下,重庆春节餐饮消费持续红火——不仅年夜饭、团年宴成为了餐饮市场主旋律,各大宾馆酒楼、特色餐饮店等大众化餐饮更是生意兴隆。据市商务委监测,春节假期,全市重点住餐企业德庄火锅、枇杷园火锅、科力大饭店、肘子火锅营业额同比分别增长8.8倍、7.3倍、6.1倍、4.6倍。

外卖带动餐饮消费旺盛,仅仅是春节“宅经济”的一个缩影。来自拼多多的数据显示,“网上送年货,线上买年味”成为牛年春节消费的一种主流方式。2月10日至16日(农历二十九至大年初五),包括重庆在内的二线城市订单量占比的涨幅明显,各地特色的家乡“年味”成增幅最快的品类。

据重庆市邮政管理局最新数据,春节假期,全市快递业务量达416.23万件,比2020年春节假期增长260%;投递量达557.7万件,比2020年春节假期增长109%。春节重庆“宅经济”之火,由此可见一斑。