

国防部：

# 祖国和人民永远不会忘记为国牺牲和负伤的英雄烈士

新华社北京2月19日电（记者 梅世雄 梅常伟）“对于为国牺牲和负伤的英雄烈士，祖国永远不会忘记，人民永远不会忘记。”就媒体报道边防斗争一线官兵事迹、英雄烈士抚恤善后工作等情况，国防部新闻发言人任国强19日答记者问时作出上述表态。

有记者问，解放军报近日刊发反映中印边境任务部队官兵卫国戍边先进事迹的综合性报道，中方这样做的目的意图是什么？

任国强说，在下一阶段维护中国国家领土主权和中印边境地区和平安宁的斗争中，中国边防部队涌现出一批热爱和平、忠诚使命、捍卫正义的英雄官兵。

任国强指出，2020年6月印军非法越线、率先挑衅、暴力攻击中方前出交涉人员，蓄意制造了加勒万河谷冲突，造成双方人员伤亡，责任完全在印方。冲突发生后，中方为维护两国两军关系大局，推动局势降温缓和，保持了高度克制，体现了中国作为负责任大国的气度担当。但印方多次渲染炒作有关伤亡事件，歪曲事实真相，误导国际舆论，污蔑中国边防部队官兵。

“历史不容篡改，英雄不能遗忘，中国媒体对英雄事迹进行公开报道，是客观报道事实的媒体责任，有利于澄清真相，以正视听，让世人看清其中的是非曲直。”任国强说。

任国强表示，中方对解决中印边境问

题的立场是清晰的、一贯的、真诚的，始终致力于通过对话谈判解决争端，始终致力于维护中印两国两军关系大局，始终致力于尽快推动局势降温缓和，尽快恢复中印边境地区和平安宁。

有记者问，根据公开报道，中央军委将牺牲和负伤的官兵称为新时代卫国戍边英雄官兵，并向其中2名官兵分别授予“卫国戍边英雄团长”和“卫国戍边英雄”的荣誉称号，其内涵和意义是什么？有关抚恤优待情况如何？

任国强说，授予荣誉称号是中国军队对在作战、训练或者其他工作中，功绩卓著、有特殊贡献，在全国全军有重大影响和推动作用，堪称楷模的单位或个人给予的

重大奖励。这次公开报道的官兵，是习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平强军思想培育成长的钢铁战士，是“四有”新时代革命军人的杰出代表，是对党绝对忠诚、矢志强军报国的时代先锋。

任国强表示，党、国家和军队对军人的抚恤优待高度重视，依据《军人抚恤优待条例》有关规定，做好英雄烈士的抚恤善后工作。中国人民有珍视弘扬爱国主义和革命英雄主义精神的优良传统，全社会一贯崇尚英雄、学习英雄、捍卫英雄、关爱英雄。

“对于为国牺牲和负伤的英雄烈士，祖国永远不会忘记，人民永远不会忘记。英雄烈士们的家人会得到妥善的安排和照顾。”任国强说。

新华社北京2月19日电（记者 马卓言 孙楠）外交部发言人华春莹19日表示，中方媒体刊发反映中印边境任务部队官兵卫国戍边先进事迹的报道，公布加勒万河谷冲突事件事实真相，有利于人们了解事实经纬和非曲直，也是对卫国戍边英雄官兵的应有敬意。“我们将永远铭记他们，祖国不会忘记，人民也不会忘记。”

当日例行记者会上，有记者问：《解放军报》刊发了反映中印边境任务部队官兵卫国戍边先进事迹的报道，证实在去年6月的中印边境冲突中，中方有4名官兵牺牲，1名团长重伤。请问中方此时公布有关情况的考虑是什么？

华春莹说，去年6月发生了加勒万河谷冲突事件，造成了双方人员伤亡，责

外交部：

## 祖国和人民不会忘记戍边英雄

任完全在印方。中方为维护两国两军关系大局，推动局势降温缓和，保持了高度克制，体现了中国作为负责任大国的气度担当。但印方多次渲染炒作有关伤亡事件，歪曲事实真相，误导国际舆论。现在《解放军报》刊发有关报道，公布事实真相，有利于人们了解事实经纬和非曲直，也是对卫国戍边英雄官兵的应有敬意。

“有关报道出来后，我反复阅读了好几

遍，心中非常感动。这些戍边英雄官兵的事迹，给了我们很大震动。”华春莹说，比如陈红军当时还有4个多月就要当爸爸了，肖思远憧憬着未来娶上心爱的姑娘，但是很可惜，他们没有等到这一天，而是把生命和青春永远地留在了高原，为捍卫国家领土主权和维护边境地区和平安宁献出了生命。“我读到18岁的陈祥榕写下的‘清澈的爱，只为中国’，非常感动。”

“我们今天的和平来之不易。每一位

英雄烈士都值得怀念，值得尊敬。我们将永远铭记他们，祖国不会忘记，人民也不会忘记。”华春莹说。

华春莹表示，中方对解决中印边境问题的立场是清晰的、一贯的，中方始终致力于通过对话妥善解决争端，维护边境地区的和平稳定。希望印方同中方共同努力，致力于维护中印边境地区和平安宁，推动两国关系长期健康稳定发展，这符合两国人民的共同利益。

□本报记者 韩毅 实习生 柏雨欣

去叠石花谷看花、到钓鱼城寻古、在东街过年、游巫峡梦境……春节假期，重庆文化旅游又一次“火”出圈。

全媒体推介、活动推广、沉浸式互动，“打卡巴渝美景”全媒体推介活动春节期间再次成为游客关注的焦点，全网阅读量达1.57亿次，也成为重庆旅游新路子。据悉，春节假期，14个上线打卡景区累计接待游客102.75万人次，有力促进了重庆文旅产业复苏，成为全国文旅市场的一大亮点。

创意策划、要素转化、流量转化、产业孵化和资源优化……“打卡巴渝美景”全媒体推介活动成为互联网时代文旅营销又一经典案例。

### 创意推广

奏响文旅营销“大合唱”

在持续扩大和释放全市区县“晒文化·晒风景”和“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动的影响力、成果转化基础上，由中共重庆市委宣传部、中共重庆市委网信办、重庆市文化和旅游发展委员会联合主办，全市各区县委宣传部、网信办、文化旅游委承办的“打卡巴渝美景”全媒体推介活动于去年12月拉开帷幕。

本次活动首批遴选了50个有品质、有市场提升空间的景区景点作为推介对象，采取“媒体推介+活动推广”的组合方式进行宣传营销推广。

尤其针对“Z世代”，即以90后、95后为代表的青年群体，作为互联网一代，他们追求自由时尚、喜欢网络购物、注重生活品质，钟爱个性化、互动化、可视化、社交化、体验式的文旅体验消费，是体验消费新消费的主力军。本次活动创新策划组织了“打卡巴渝美景”网络直播、“打卡巴渝美景·重庆聚惠玩”沉浸式全程互动打卡等线上线下相结合的活动。一篇篇精美文章见诸报端，一帧帧高清视频上传网络，以各景区的优美“独唱”，融汇成了“山水之城·美丽之地”的文旅“大合唱”。

数据显示，截至春节假期结束，该活动

## 春节假期重庆14个打卡景区接待游客超百万人次 “打卡巴渝美景”成重庆旅游新路书



“打卡巴渝美景”之巫山神女景区。

何志宏 摄/视觉重庆

共上线叠石花谷、融创文旅城渝乐小镇、巫峡·神女景区、钓鱼城、统景温泉风景区、南天湖景区、濯水景区、816小镇、海棠云天温泉度假区等14个景区，全网点击量达到1.57亿次、参与互动打卡人数达13.8万人次、送出奖品10万余份，有力营造了文旅营销氛围。

### 流量变现

文旅消费复苏向好

政府搭台、企业唱戏，如何把流量变“留量”？仍需以市场为主导，景区自身发力。

“得益于‘打卡巴渝美景’全媒体推介活动的成效，今年春节期间，南川东街旅游人气非常旺。”南川区文化旅游委相关负责人介绍。东街是南川新开街不久的一个景

点，急需提升知名度和影响力，“打卡巴渝美景”全媒体推介活动今年2月上线了该景区，传播效果非常好，春节期间该景区游人如织，非常火爆。

酉阳叠石花谷景区是将文化、旅游、扶贫、乡村、艺术等有机结合，就地取材打造的一个新景区，于2019年10月开门营业。“我们是首个在‘打卡巴渝美景’全媒体推介活动中上线的景区，在上千万粉丝流量拉动下，景区人气迅速恢复，春节期间仅靠本地游客支撑，日均购票入园的游客就达5000多人。”景区负责人称。

“我们也是一个新景区，急需树品牌和引游客。”“打卡巴渝美景”全媒体推介活动中，景区人气迅速恢复，春节期间仅靠本地游客支撑，日均购票入园的游客就达5000多人。”景区负责人称。

际艺术度假区负责人陈勇称，春节期间，该度假区人气火爆，酒店更是一床难求。

不仅如此，春节假期，本次活动中上线的打卡景区结合“这么近那么美·重庆人游重庆”主题活动，还推出了一系列亮点纷呈的活动吸引游客，市场反馈非常好。

数据显示，春节假期，已上线14个打卡景区累计接待游客102.75万人次，其中沙坪坝融创文旅城渝乐小镇接待游客29.26万人次，黔江濯水景区接待游客6.8万人次，巴南南温泉接待游客6.2万人次，带动和提振文旅消费明显。

### 两端发力

堪称品牌营销经典案例

“打卡巴渝美景”全媒体推介活动也引起了不少业界专家、学者的关注和讨论。

“本次活动以资源为基础，以人的需求为出发点，展现了思想和战略的高度。”中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏称。

在他看来，本次活动的思路创新至少体现在两个方面：一是由“单打独斗”转变为“协同作战”，大幅提高了文化旅游宣传推介的统筹协同和工作力度。二是由“单向输出”转变为“双向互动”，极大提高了文化旅游宣传推介的覆盖面和参与感。

“本次活动遵循了对外传播规律、新兴媒体发展规律和经济发展规律，不仅是讲好旅游故事的生动实践，也牵住了流量经济的‘牛鼻子’。”四川大学新闻传播研究所研究员李宜蓬称。

国内知名旅游达人素满多也表示，本次活动通过图文、视频、直播等形式，回归旅游营销本质——所见即所得，给观众强烈的代入感或沉浸式体验，是一次非常有益的尝试和探索。

## 今年全国高考时间定了！仍为6月7日、8日

具体科目考试时间安排为	
6月7日	6月8日
9:00至11:30	9:00至11:30
语文	文科综合/理科综合
15:00至17:00	15:00至17:00
数学	外语
有外语听力测试内容的应安排在外语笔试考试开始前进行	

新华社北京2月19日电 记者19日从教育部获悉，2021年全国统考时间“回归”，确定为6月7日、8日。受新冠肺炎疫情影响，2020年高考曾延期至7月举行。

教育部《关于做好2021年普通高校招生工作的通知》要求，做好考生和考务人员日常体温测量和身体健康状况监测。认真落实入场体温检测、考场全面消毒、通风、保持间距等措施。开展全覆盖式防疫教育和防疫培训，确保全体考生和考务人员熟知防疫知识和操作流程。

为完善高考入学机会公平保障机制，通知要求，继续将招生计划增量向中西部地区和考生大省倾斜，继续实施重点高校专项计划。进一步完善随迁子女在流入地参加高考政策，确保符合条件的进城务工人员及其他非户籍就业人员随迁子女能在当地参加高考。进一步加强高考报名资格审核，采取有效措施标本兼治“高考移民”，切实维护高考招生秩序。

今年，新高考在河北、辽宁、江苏、福建、湖北、湖南、广东、重庆等第三批高考综合改革省份落地。通知要求加强全流程全员模拟演练，确保改革平稳落地。

在命题方面，通知强调，加强对考生德智体美劳全面发展的考查和引导，增强试题开放性、灵活性，引导减少死记硬背和“机械刷题”现象。强基计划试点高校要完善招生程序和办法，着力选拔“有志向、有兴趣、有天赋”的优秀学生。

为进一步规范高考成绩发布和相关宣传工作，通知强调，除教育部规定的特定事项外，只能将考生的高考成绩信息提供给考生本人及有关投档高校，不得向考生所在中学及其他任何单位和个人提供。严禁宣传炒作“高考状元”“高考升学率”“高分考生”等。

## 建生态公园 设垂直升降梯 造城市观景阳台 朝天门、东水门、千厮门 三座大桥将上“新妆”

本报讯（记者 廖雪梅）记者2月19日从市城投集团获悉，朝天门、东水门和千厮门三座大桥将上“新妆”！目前，跨江大桥增设垂直升降梯（朝天门大桥）、朝天门大桥品质提升项目正进行施工招标，计划今年动工。两大项目建设工期约540天，将于明年建成。

据了解，朝天门大桥品质提升项目分为江北侧生态休闲公园、南岸侧生态运动公园、大桥主体结构提升三个部分。其中，江北侧生态休闲公园设计面积约为1万平方米；南岸侧生态运动公园设计面积约1.7万平方米；大桥主体结构提升主要包括大桥表面清洗与涂装、大桥人行道改造、大桥落水管更换等。

跨江大桥增设垂直升降梯（朝天门大桥）位于朝天门大桥两侧桥头。其中，江北侧设1号和2号垂直升降梯，1号垂直升降梯楼梯总建筑面积1475平方米、建筑高度64.57米，2号垂直升降梯楼梯总建筑面积1475平方米、建筑高度64.57米；南岸侧设3号和4号垂直升降梯，3号垂直升降梯楼梯总建筑面积1475平方米、建筑高度56.75米，4号垂直升降梯楼梯总建筑面积1475平方米、建筑高度58.75米。

记者还了解到，除了朝天门大桥外，东水门大桥、千厮门大桥今年也将实施品质提升工程，主要“美容”手术包括桥身涂装、综合管网改造、硬质铺装等。此外，千厮门大桥渝中区洪崖洞侧还将打造城市观景阳台，方便市民和游客更好地领略重庆这座立体城市的新风采。

## 用英文讲好中国故事 请来重庆国际传播中心！

“十四五”开局之年，重庆迎来大发展机遇。新年伊始，重庆国际传播中心启动全球招聘，推出包括副总编辑、副总经理、外籍记者、海外社交媒体运营编辑、英文记者等8个岗位共14个职位，寻找有创意、愿意投身于对外传播事业的媒体人。

经过近3年的发展，重庆国际传播中心进入快速发展阶段。作为重庆日报报业集团运营管理的海外传播专业媒体机构，重庆国际传播中心负责建设和运营iChongqing海外传播平台矩阵，向海外用户讲好重庆故事，传播中国声音，扩大重庆在海外的影响力。从2018年8月iChongqing英文网站上线以来，重庆国际传播中心同步在Facebook、Twitter、YouTube、Instagram、LinkedIn等海外主流社交媒体运营了

iChongqing账号，形成海外网络传播1+N的媒体矩阵，创办了“智汇八方”全球媒体线上服务平台。

据介绍，本次招聘将进一步充实重庆国际传播中心的内容生产和运营拓展队伍，加强iChongqing外宣平台矩阵的建设、国际媒体合作、外宣央媒对接服务，更好地服务重庆乃至西部地区的对外开放建设。

招聘职位详情：  


http://cq.cqnews.net/html/2021-02/10/content\_51248515.html

## 美“毅力”号火星车着陆 开始寻找生命迹象

将主要对耶泽罗陨石坑进行探测，首架火星直升机“机智”号一同抵达

“毅力”号于去年7月30日从美国佛罗里达州卡纳维拉尔角空军基地升空，在历经203天飞行后抵达火星。“毅力”号是美国航天局造访火星表面的第九个探测器，其任务包括寻找火星远古时期可能存在过的生命迹象，探索火星的地质和气候特征，为未来人类探索登陆火星探路等。

据美国航天局介绍，“毅力”号将是首个从火星采样以供送回地球的探测器，它从火星上采集的岩石和土壤样本未来将在其他火星探测任务中被带回地球。

首架火星直升机“机智”号随“毅力”号一同在火星着陆。“机智”号成为首架在其他行星飞行的直升机，任务团队将通过它验证在火星大气层飞行所需要的技术，为研发未来机器人或人类探索火星时携带的先进飞行器打下基础。



### 【“毅力”号小资料】

长：约3米  
宽：2.7米  
高：2.2米  
(不含机械臂)  
飞行时间：203天  
重量：约1026千克，相当于一辆小汽车大小，是迄今美国航天局建造的最大、重量最重的火星车

这张示意图显示美国“毅力”号火星车在火星着陆的过程。  
(新华社发)