

重庆人如何过春节 大数据看答案

春节假期,大家是如何过的呢?一组数据给出答案:全市235家开放的A级旅游景区共接待游客791万人次;全市主要商圈和重点商贸企业实现零售额274.1亿元,同比增长49.9%;全市11个剧场演出60场,接待观众1.07万人次……在做好疫情防控的同时,全市人民以各自的方式欢度新春佳节,也带动了旅游、文化、餐饮等市场消费,尤其响应就地过年号召,城市微旅游成为今年市民出游的最大亮点。

文旅

全市旅游景区 接待游客 791万人次

本报讯 (记者 韩毅 实习生 柏雨欣)2月17日,春节假期画上圆满句号。来自市文化旅游委的数据显示,全市235家开放的A级旅游景区春节假期共接待游客791万人次,恢复到2019年同期的65.2%。城市微旅游成为市场最大亮点,市民更偏向以个性化方式探寻自己城市不一样的“秘境”,其中主题乐园、年味民俗类景区、近郊踏青公园、休闲康养游最受青睐。

节日期间,结合“就地过年”倡议,我市启动了“这么近那么美·重庆人游重庆”系列主题活动,推出了一大批旅游产品、惠民措施、主题活动,如北碚区依托缙云山、黛湖生态公园、偏岩古镇等资源,推出了户外游、乡村游、采摘游、温泉游等产品,并对“留渝”过年的外地朋友免门票;江津区举办了“非遇过大年·文化进万家——今津有味”江津非遗活动、2021年江津“几水欢歌”云上新春音乐会系列活动;重庆欢乐谷推出了汉服巡、无人机演出以及非遗烟花秀;武隆喀斯特旅游区开展了舞龙迎牛年、民俗“村晚”、仙女山冰雪火锅文化节等活动;涪陵美心红酒小镇开设了“非遗集市”和“扶贫集市”等。其他各区县旅游景区也推出了新春庙会、展览、美食节等活动和优惠产品。这些活动不仅营造出浓浓的节日氛围,也催热了市民的出游热情。

值得一提的是,在就地过年背景下,春节旅游的形式和内涵也在发生新的变化,城市微旅游成为市场最大亮点,大量市民选择个性化方式探寻自己城市不同的一面。

其中,适合家庭亲子出游的主题乐园景区人气火爆,如涪陵美心红酒小镇共接待游客近20万人次,重庆园博园接待游客6.4万人次,重庆欢乐谷共接待游客4.6万人次。

赏花灯、看花展、祈福民俗游等最具年味特色的景区受到青睐,如长嘉汇弹子石老街推出盛唐游园会、新春嘉年华活动,接待游客20.5万人次;两江影视城开展非遗鼓乐表演等传统民俗活动,接待游客4.4万人次;重庆洪崖洞民俗风貌区接待游客28.3万人次;磁器口古镇接待游客16.6万人次;铜梁安居古镇接待游客16.5万人次;黔江濯水景区接待游客6.8万人次。

近郊踏青公园成为了香饽饽,如歌乐山森林公园及烈士陵园接待游客5.4万人次;长寿湖旅游区接待游客19.1万人次;梁平柚海景区接待游客10万人次。

休闲康养游势头喜人,如南川金佛山推出赏雪好时节·半价游金佛山活动,接待游客4.5万人次;酉阳桃花源推行门票减免政策,接待游客4.4万人次;武隆喀斯特旅游区接待游客4.5万人次。

不仅如此,伴随文旅融合纵深推进,我市各专业文艺院团坚持以演出为中心环节,为广大市民营造了一个有文化味的新年,国泰艺术中心、川剧艺术中心、重庆国际马戏城等11个剧场,推出《牛闹新春2021》音乐会、川剧故事剧《谭记儿》、京剧折子戏、民族管弦乐音乐会《思君不见下渝州》等演出60场,接待观众1.07万人次;全市博物馆、纪念馆开放固定展览120多个,推出临时展览76个,举办活动71场;全市43家公共图书馆、41家文化馆围绕“文化年”“欢乐年”免费开放,到馆人数16.3万人次,线上服务132.2万人次。

据驴妈妈旅游网发布《2021春节就地过年出游盘点报告》显示,重庆位居全国最热出游城市榜单第九位。



2月17日,照母山森林公园,市民携家带口兴致勃勃在梅园赏梅拍照,享受春日踏青的乐趣。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆



二月十七日,市民正在永川区十里荷香智慧田园综合体游玩。

特约摄影 陈仕川/视觉重庆



二月十五日,解放碑重庆书城,市民正在读书“充电”。

特约摄影 钟志兵/视觉重庆

楼市

重庆新春线上房交会 7万多人“逛展”

本报讯 (记者 廖雪梅)2021重庆新春线上房交会2月12日至2月26日举行。记者2月17日从市房地产协会了解到,截至17日下午3时,短短5天多时间,线上房交会已吸引70466人在线“逛展”。

据悉,本次新春线上房交会共有62家开发企业、321个楼盘参展,参展项目涉及重庆市35个区县,融创、龙湖、万科、金科等2020年销售TOP20企业基本悉数亮相。本次参展项目共提供可交易商品住房面积约600万平方米、近7万套商品住房,还有非住宅面积约160万平方

米;此外,参展项目还提供展示面积约650万平方米。

同时,线上房交会还吸引了二手房中介企业与住宅租赁企业积极参展。其中,二手房中介企业贝壳与到家共展示了可交易二手房17万套;住宅租赁企业龙湖冠寓、嘛嘛公寓、创兴方公寓、每客逸家等16家企业共展示了可租赁住房1602套、2074间。

值得一提的是,本次线上房交会共有267个项目推出了优惠活动,包括返乡置业市民提供归乡礼、免十年物业费、现金补贴等。

商贸

主要商圈和重点商贸企业 零售额274.1亿元

本报讯 (记者 黄光红 实习生 王思棠)就地过年,让重庆节日消费市场一派红火。2月17日,市商务委发布的消费监测数据显示,春节7天时间,全市各区县主要商圈和重点监测商贸企业实现零售额274.1亿元,同比增长49.9%。

抓住“就地过年”商机,全市各大购物场所及电商平台推出了丰富多彩的促销活动。如,万象城举办了“米奇和朋友们”主题展,来福士开展了“新春·旺旺游园会”,市商务聚合市内外电商平台,组织开展了2021爱尚重庆·网上年货节。

多方联动促销下,重庆重点商圈人流

量明显增加。据监测,春节期间,中心城区五大商圈客流量达1205万人次,比2019年增长4%。其中,三峡广场、观音桥、杨家坪、南坪商圈客流量分别增长109.6%、22.8%、24.6%、4%,中心城区重点商圈销售额同比增长91.7%。

监测数据显示,春节期间,全市重点住餐企业德庄火锅、枇杷园火锅、科力大饭店、肘子火锅营业额同比分别增长8.8倍、7.3倍、6.1倍、4.6倍;返乡团年和乡村度假人群带动农家乐生意火热,巴南区、南岸区、秀山县、綦江区农家乐营业额同比分别增长3.8倍、2.1倍、4.1倍、5.8倍。

重庆本地最潮年味 吃火锅+巧克力

本报讯 (记者 向菊梅)喜欢本地游、爱吃火锅和巧克力、乐于给亲朋好友寄家乡味……2月17日,支付宝发布了重庆人新春消费报告。

支付宝相关负责人表示,吃火锅+巧克力成为了重庆本地最潮年味。数据显示,大润发春节5天卖出超过22万份火锅底料。从城市维度来看,成都、重庆、武汉是当之无愧的无辣不欢城市,销量前三位的火锅底料基本都是辛辣口味。

线下消费方面,数据显示,2月11日

至16日,重庆人本地指数居全国城市第二,其中最爱约密室桌游和K歌等玩乐活动。在看电影这个细分项目上,重庆人也进入了全国城市前十,位列第九。

今年,“年货反向狂奔”取代了“后备箱里的土特产”。数据显示,今年从腊八到小年,从区县寄往大城市的包裹平均增长2成以上。其中,甘肃、贵州、重庆等人口流出大省,“家乡味”寄出同比增速最靠前,重庆辣子成网友呼声较高的年味。

出行

重庆江北机场 迎送旅客35万人次

本报讯 (记者 黄乔)2月17日,重庆江北机场迎来返程客流高峰,春节7天,江北机场共迎送旅客约35万人次。

据介绍,2021年春节7天长假,重庆江北机场全力做好疫情防控,增设红外线体温观测点和大型行李消毒机等多项措施,安全迎送旅客共约35万人次。特殊春节,广大市民响应就地过年倡导,江北机场每天的航班量和客流量均不大。春节期间安全保障进出港航班共约3284架

次,日均469架次,旅客吞吐量共约35.46万人次,日均5.07万人次。

机场旅客主要来自或前往深圳、广州、上海、三亚、杭州、昆明等城市。

除此之外,春节期间江北机场联合南方航空、重庆航空和四川航空启动重庆至广州、深圳快线试运行。旅客可在由以上三家航司实际承运的重庆至广州、深圳航线上享受跨航司行程自由变更、行程互换、便捷值机等出行增值服务。

“耍不够的江津”春节文旅活动丰富受追捧

春节期间,江津区在严格落实疫情防控要求、倡导就地过年的背景下,推出了系列丰富的线上线下文旅活动。全区接待游客35.18万人次,旅游综合收入1.8亿元,线上活动更是受到网民热烈追捧。

30万元现金15万元购物券
为留津过年者送“头彩”

春节期间,由江津区委宣传部、江津区网信办、江津区融媒体中心主办,江津区文化传媒有限公司承办的“我为

江津抢头彩”拜年活动为市民送出了30万元现金以及15万元购物券。吸引近百万人次关注参与,赢取新春好运,购买米花糖、芝麻杆、天然晒米、保鲜花椒等江津特产以及其他丰厚年货。

此外,全区126家单位工作情况,78家单位的拜年视频在活动页面中进行了呈现,鲜活宣传了江津经济社会的蓬勃发展。

11首原创歌曲
新春网络音乐会498万人次观看

2月9日,江津“云上新春音乐

季”首场活动“2021江津新春网络音乐会”在网易重庆、网易武汉直播间、最江津APP等8家平台上线,观看人数达498万人次。11首江津原创歌曲,向公众展示了江津深厚的底蕴和独特的群众文化。

本次音乐会上演唱的歌曲,后期将陆续上线网易云音乐相关专区展播,意犹未尽的网友可继续收听。音乐会完整高清版,可在网易新闻、最江津APP回看。“云上新春音乐季”活动将持续至5月18日。

云上千米长宴浏览量达10万余次
将持续至元宵节

今年,中山古镇第十六届“千米长宴”民俗文化节系列活动创新以H5形式在“云上举办”。活动以“云飨中山”为主题,采用手绘图画的形式高度还原了千米长宴全貌,推出了民俗展示、互动游戏、专题浏览、云上集市四大功能,通过“四面山旅游”官方微信公众号或扫描活动二维码即可参与,让远在千里之外的故乡人“身临其境”参与活动,让留渝过年的外乡人也能感受

到浓浓家乡味。

截至2月17日,云上千米长宴线上浏览量达10万余次,参与互动近3万人;免费送出的2000张四面山景区门票被一抢而光。该活动将持续至元宵节。

此外,春节期间,江津区文化旅游委、聂荣臻元帅陈列馆、江津区图书馆、江津博物馆还推出了“非遇过大年·文化进万家——今津有味”江津线上非遗活动、春节文化惠民活动、“赏春意 品书香 暖万家”辛丑话牛文化展、“寻找最美读书声 献礼建党100周年”江津市民阅读大赛、“共迎新禧

祥瑞年——重庆中国三峡博物馆藏年画展”“重庆中国三峡博物馆新春系列牛气冲天展”等线上线下活动。

春暖花开后,游客们将可以到江津东线杜市太公山、津北线石门美樱花海、津南线猫山等地赏花、摘果、采茶。以“耍不够的江津”为主题,江津今年将持续深化打造东西南北中5条精品旅游线路,精心实施一系列文旅项目,进一步提升公共文化服务供给和传播,不断推动文旅融合上档升级,让广大游客“近悦远来”。

唐楸 陈元媛