

国际奥委会主席巴赫向习近平致新春贺函

新华社北京2月12日电 2月12日,国际奥委会主席巴赫向国家主席习近平致新春贺函。

巴赫表示,值此新春佳节之际,我谨祝您和全体中国人民年年身体健康、繁荣成功!牛年对奥林匹克运动是重要时刻。北京冬奥

会已经临近,世界将在和平、团结、友谊精神指引下齐聚一堂。北京已经做好准备,我们对中国充满信心。习近平主席于使3亿中国人参与冰雪运动的愿景正在成为现实。祝愿中国运动队取得佳绩。相信在习近平主席的睿智领导下,中国将在牛年继续取得巨大进步。

历史上的今天·重庆

1948年2月13日

中共川东临委在重庆举行会议

1948年2月13日 中共川东临委举行会议,传达中共上海局关于加强统一战线工作,开展对敌攻心和开展农村两面政权等指示。会议还总结了下川东武装斗争失败和梁达大地区武装斗争的经验教训,决定暂不发动起义,而着重于准备工作。为避免党组织再度遭到破坏,会议决定把川东临委和重庆市工委分开,由萧泽宽任重庆任川东临委秘书长并代管北区工委。

中共重庆市委宣传 中共重庆市委党史研究室 重庆日报 联合推荐

政务简报

●2月12日,副市长、市公安局局长胡朗明深入机场公安分局东航站派出所等地,检查指导春节安保工作,走访慰问春节期间坚守岗位的一线公安民警、辅警。

(记者 周松)

(上接1版)

“毛支书就是干实事的。没有当年他带领大家修路,就没有现在下庄村的发展。”村民彭仁松坦言,这几年他发展了柑橘、西瓜、小麦等产业,年收入有5万余元,这在过去想都不敢想。

毛相林荣获央视春晚的消息,视频也在巫山广大干部群众中引起了强烈反响,大家纷纷为他点赞。

“昨晚我和家人们一起看春晚,当看到毛支书向全国人民拜年时,我的心情无比激动。”下庄村驻村干部陈天艳告诉记者,“在以后的工作中,我将以毛相林为榜样,发扬不屈不挠的‘下庄精神’,用干部的‘辛勤指数’换取村民的‘满意指数’。”

“路改变的不只是距离,还包括人心。下庄的变化生动诠释了‘苦干实干才能梦想成真’,只有激发起村民的内生动力,才能真正干出好日子。”巫山扶贫开发主任朱敏芳说,“下庄村”永远不过时,接下来,他们将充分发挥以毛相林为代表的榜样引领作用,巩固拓展脱贫攻坚成果,以更大力度推动乡村振兴落地见效。

大型超市确保生活物资供应充足

就地过年 暖在身边

□本报记者 陈灼

“大米昨天卖了650公斤,库存还有41800公斤;面粉卖了300公斤,库存还有87000公斤;菜籽油卖了872公斤,库存还有3418公斤……”

2月12日上午,永辉超市金开大超市有关负责人曹福新,仔细清理超市库存后,将粮、油、肉等重要生活物资的前日销售数量和现有库存

数,如实上报给所辖区主管部门。

“今年春节,我们备足了货源,特别是民生商品及节日商品的储备非常充足。”曹福新说。

记者在永辉超市金开大超市看到,品种繁多的新鲜蔬菜,琳琅满目的水果、肉类等农副产品,各种各样的零食大礼包、糖果饮料摆满货架。其中,不少节日商品还有折扣优惠。

“今年许多外来务工者选择就地过年,消费需求有所增加。我们将全力确保春节期间生活必需品市场供应稳定,让广大人民群众安心安全过好年。”曹福新说。

在新世纪百货金渝大超市,记者看到超市内不仅粮、油、肉、菜、果、蛋等生活物资货齐价平,奶糖、零食大礼包等节日商品也一应俱全,超市内火红的装饰洋溢着节日的喜悦。前来采购的市民依次亮出渝康码,接受体温检测后进入超市,有序挑选商品。

“过年了,感觉商品比平时的品种更多,好多还在打特价。”家住该超市附近奥园社区的何先生说。

新世纪百货金渝大超市负责人介绍,在价格方面,超市计划每日在蔬菜、米、面、粮油、肉、蛋类别中推出20个民生保供商品,承诺其价格低于市场平均价。

“我们严格按照新区和市级有关部门要求,妥善部署春节期间的生活物资保供。”两江新区现代服务业局局长郑航表示,该局明确专员每日联系辖区内永辉、新世纪、重百、家乐福等大型超市以及加油站,时刻关注生活必需品供应情况,保障粮、油、肉、菜、果、蛋、奶、糖、成品油等重要物资的市场供应,并提醒及时补货,防止出现“空架、断货”情况,确保生活物资供应充足。

新华时评

BBC世界新闻台 罔顾事实,该禁!

□新华社记者 王鹏

国家广播电视总局11日通报,经调查,BBC(英国广播公司)世界新闻台涉华报道有关内容严重违法(广播电视管理条例)《境外卫星电视频道落地管理办法》有关规定,违反新闻应当真实、公正的要求,损害中国国家利益,破坏中国民族团结,不符合境外频道在中国境内落地条件,国家广播电视总局不允许BBC世界新闻台继续在中国境内落地,对其新一年度落地申请不予受理。

近期,BBC涉新冠肺炎疫情新闻视频中将疫情与政治挂钩,重新翻炒所谓疫情“隐瞒论”“源头论”“责任论”,在涉疆报道和疫情报道方面极力抹黑中国,这是典型的带有意识形态偏见的假新闻,影响恶劣。广电总局禁止BBC世界新闻台继续在中国境内落地,是对国家利益的维护,也是对新闻规律的维护。

真实、客观是新闻报道生命力之所在。BBC世界新闻台一边标榜“新闻自由”,一边传播与客观相悖、与事实不符的消息,是对新闻职业道德的背叛。新闻媒体一旦背离客观、歪曲事实,必将遭受信任危机,走向失去公信力的穷途末路。

BBC世界新闻台这种行为的背后,是根深蒂固的意识形态偏见在作祟。其一系列新闻报道,无视我国疫情防控成果,罔顾中国民族团结事实,不仅试图以此扰乱其他国家对中国认知,也除中英两国文化交流带来严重负面影响。

公道自在人心。任何基于意识形态偏见、与事实相悖的报道都经不起时间检验。BBC世界新闻台应该正视错误行为,站在客观公正的立场进行新闻报道,呈现新闻事实。只有这样,才能挽救一家老牌新闻媒体的声誉,也才能承担起促进不同文化交流融合的媒体职责。

(新华社北京2月12日电)

“家人在哪,哪里就是家乡”

——在渝工作学习了10多年的韩晓兵首次在渝过年

□本报记者 王亚同

“家人在哪,哪里就是家乡。”牛年春节,对于在重庆工作学习了10多年的韩晓兵来说,具有特别的意义。

韩晓兵老家在河南省林州市,他11年前来到重庆读大学,毕业后就在重庆一家国企工作,平时和同事亲切地叫他“兵哥”。韩晓兵妻子小杨也是外地人,在一家市级医院工作。

往年,韩晓兵夫妻都是回河南老家陪父母一起过年。去年底,他们的宝宝出生,最近刚刚满月,韩晓兵父母在孩子还没出生的时候,就从河南老家千里迢迢来重庆帮忙看孩子。为方便照顾孩子,去年底,韩晓兵响应国家就地过年号召,不仅决定自己首次留渝过年,还把父母也留了下来。一家人在重庆,照样过个其乐融融的春节。

头一次在渝过年的他们,早早就准备好了家乡的年货。“老家的兄弟姐妹怕我们口味不习惯,寄了小米、芝麻油等年货过来,还有一袋地道的河南面粉呢。”韩晓兵61岁的父亲韩合法说,现在生活好了,在外地也能品尝到老家的饭食,而且越是离家远,就越想念家乡的味道。

2月12日,大年初一,韩合法两口早早就起了床。煮上年三十包好的河南荆州传统的面食(热干面),摆上一桌子点心、零食后,韩晓兵和妻子一起向老人拜年。“在林州,晚辈向长辈拜年是要放鞭炮,今年也要像模像样。”老两口给孩子们、儿媳包上大大的红包,又在宝宝的枕边放好压岁钱后,一家人就围坐桌前,一边聊天一边吃饺子。

“乖孙子,这个幸运饺子被我吃到了哟!”吃着热气腾腾的饺子,看着侄辈里眼睛溜溜转转四处打量的孙子,韩合法乐呵呵的,幸福满满。

定居山东的大儿子也发来视频,隔着屏幕向韩合法两口拜年:“爸爸妈妈,牛年好运长久久!”老人远在老家的亲朋好友,韩晓兵已在渝的朋友、同学、同事等,也纷纷用手机拜年,屋里一派温馨。

既然是留渝过年,当然要让老人感受一下不一样的在外过年方式。早餐后,韩晓兵就开车带着老人、孩子来到附近的金海湾公园踏青。装饰喜庆的公园里,鸟鸣婉转,花儿开得正艳,树木郁郁葱葱,三五成群的市民、游客都放慢了脚步,愉快地享受着明媚暖阳。“家门口就有公园,冬天仍然一片翠绿,太舒服了。”韩合法说自己已经慢慢开始喜欢上重庆这座城市了。

“重庆人热情爽直,让我们感觉很温暖。”首次留渝过年的韩晓兵夫妻俩,充分感受到了来自周边同学、朋友、同事、邻里之间的温暖。“年前,社区请来书法家现场为就地过年的居民写春联;在渝的同学、同事互拜拜年问候,相约在春节期间小聚;父母在小区里交的新朋友,也送来自己的家乡特产。”

回家过年,寻找的是阖家团圆,抚平刻在心中的乡愁。但如果家人也在自己身边呢?在渝生活多年的韩晓兵表示,不仅是这个春节,今后也一定会带着老人孩子一点一滴融入重庆这座大城市,享受与家乡不一样的生活和习俗。“相信我的孩子长大后,一定会把这里当作自己的家乡!”他说。



二月十日,在江北区永辉超市生活广场店,市民在选购进口水果。 记者 张锦辉 摄 视觉重庆



二月12日,璧山区冬泳俱乐部的41名冬泳爱好者到璧山河南岸开展游活动,呼吁更多的人加入到保护亲河行列。 特约摄影 谢捷/视觉重庆



二月12日,游客在沙坪坝区磁器口古镇游玩,感受千年古镇独特的年味。 通讯员 孙凯芳 摄/视觉重庆

全品类销售火爆,老人年轻人都喜欢 新电商拼多多成“年味”新引擎

从锅碗瓢盆到手机 都在拼多多上买

陈婆婆今年快60岁,在拼多多买火锅餐食是她第一次在网上购物。首次网购就买到好吃不贵的食品,激发了她继续网购的欲望。“现在退休了时间多,以后我要多研究拼多多上的要法。听周边朋友说拼多多上还有很多好东西,以及现金助力等多种有趣的游戏,想起就好好玩。”

如果说陈婆婆还是拼多多的新粉丝,那么78岁的刘老太则是拼多多的资深“拼粉”。“快来哟,小伙伴们帮我助力,还差9分钱,我就可以提现了!”这两天,家住家溪岗的刘老太在家族群里又活跃了起来。刘老太使用拼多多已3年,从锅碗瓢盆到手机,她都在拼多多上买过。

最近,她又研究出了一种新玩法——在拼多多App里互动,助力提现金,发出助力链接,不仅她自己能够获得助力金,助力的人也有机会提现。这是刘老太今年过年期间最开心的事之一,她觉得玩游戏领钱就在重庆,一家人相互助力就很贴心,“有以前过年的味道”。

刘老太、陈婆婆在拼多多上的活跃身影,是大量用户在拼多多上购买年货的一个缩影。除了老年人,年轻人在拼多多上更是玩得不亦乐乎。

“太方便了,在‘多多买菜’专区点天下的单,第二天就在楼下提到了菜。”2月11日晚上,市民李女士在家做年夜饭,但头一天她还在上班,没时间买菜,幸好拼多多救了急,她打开拼多多App进入“多多买菜”专区,一下买了10多种蔬菜水果,第二天悉数送到门口。

除了买菜买水果,拼多多数据显示,年货节期间,平台瑜伽垫、拉力器、跳绳、仰卧起坐辅助器等居家健身器材热度走高,“90后”年轻消费者成为健身用品消费主力。同时,健身服饰、筋膜枪等健身相关产品也同步迎来拼单潮。



陈婆婆初次网购就喜欢上了拼多多 摄/梅吟

“打算趁着假期悄悄有型,然后惊艳所有人。”在北京工作的“95后”白领张先生表示,这是他第一次不回家过年,除了健身器材,自己还买了多功能电饭煲,准备学着做一些健康餐食,“就地过年”也有“就地过年”的好处。就算最后不能惊艳所有人,也是一个好习惯的开始。”

多个理由 让消费者爱上拼购

为什么大家越来越喜欢拼购买年货呢?

专家分析称,“拼购”本身意味着一种陪伴。近年来,“拼单”已迅速崛起为年轻人的新消费习惯,不少消费者吃饭煲汤,准备学着做一些健康餐食,“就地过年”也有“就地过年”的好处。就算最后不能惊艳所有人,也是一个好习惯的开始。”

同时,“拼购”善于借助社交传播优势,让人们更快知晓相关产品及品牌信息,并赢得更多用户认可。

以正在走红的“发热围巾”为例。今冬以来,在拼多多平台上涌现出大批“发热围巾”产品,众多品牌相继入局,甚至出现了许多外领域的“跨界者”。“发热围巾”的玩家包括小家电品牌的美的、摩飞,美容电器品牌的SKG、智能服饰品牌的飞乐思,以及传统服饰品牌的三只松鼠等,纷纷发力冬季开始起量的“发热围巾”市场。

“只要产品实用性和质量有保障,颜值在线,消费者既是购买者,也会自发成为推荐者。”经营该类产品的商家表示。

年货节期间,诸多社交平台有关“取暖续命”“发热围巾”的话题和讨论层出不穷。闺蜜群里的互相推荐,朋友圈晒照,以及小红书、微博上博主们的主动分享,有着较强销售带货模式更强的“带货”效率。在拼多多上相关产品评论区,也有“围巾保暖又不厚重,简约百搭”“发热很快,以后再也不用怕脖子受凉了”等评论,“发热围巾”获得了大多数用户的赞誉。

此外,拼多多推出的“百亿补贴”“限时秒杀”“春节不打烊”“新春拼红包”等活动,以及多种有趣的互动性小游戏,也进一步激发了消费者的购物积极性。上述中提到的刘老太,最近就迷上了拼多多推出的“天天领现金,打款秒到账”的互动助力。这个活动通过邀请助力可以领取现金,运气好的刘老太在邀请了16个人助力后,直接提现了200元到账微信上。她还把活动发到家族群里让大家都去领,以往只有发红包才热闹的家庭氛围,这下又热闹起来了。

梅吟

家都去领,以往只有发红包才热闹的家庭氛围,这下又热闹起来了。

全方位的优惠补贴,有趣的互动性游戏,外加强硬的产品品质等,让新电商拼多多成为名副其实的“年味”新引擎。

“拼”是一种消费方式,也是一种互动方式和生活方式。“拼多年货节负责人表示,“未来,我们会持续根据消费需求 and 消费趋势的变化,为消费者带来更好的购物体验,让消费者能买得省心,买得开心。”



陈婆婆在拼多多上的购物清单

两江新区 智慧灯会点亮智慧生活、智慧名城新画卷

以人民为中心

牛年春节之际,两江新区寸滩国际新城金山片区和嘉陵江沿岸16公里的金海湾公园,“魔幻森林”“轨道穿林”“城市天幕”“裸眼3D”等为主题的两江新区2021新年灯秀共同“点亮”。

据不完全统计,仅亮灯当晚,便吸引了超过20万游客前来体验。“我最喜欢其中的机器人,给人的感觉就好像要跳出来一样,很惊喜,融合了很多高科技,这对我们两江新区发展来讲,也代表了一个新台阶。”2月10日晚,家住两江新区的市民王女士说。

近年来,两江新区在助力重庆建设智慧名城的过程中,始终不忘把满足人民对美好生活的向往作为落脚点,始终坚持把惠民、利民、富民、改善民生作为重要方向。从礼嘉智慧公园到悦来江湾,两江新区正在塑造“业态游乐购”全场集概念,全面拓展室外智慧应用,以智能化为生活添彩。

礼嘉智慧公园 科技云集室内场馆

当你调了,机器人为你制作一杯咖啡;微了,机器人为你制作一碗地道小食;想高歌一曲时,AR技术为你“创造”一支乐队,由你做主唱……这些看似未来的生活,在重庆两江新区礼嘉智慧公园,都成为了触手可及的日常体验。

2019年8月,礼嘉智慧公园正式开园,打造永不落幕的智慧生活舞台,令世界顶尖的技术、智能的应用争相落户。

仅公园一期,便集聚了5G演艺、艺趣园、云尚体验中心、云顶集市4个场馆,是极为典型的场景化建设模式,如5G场馆便是搭载了智能展、VR自行车、足球、冰球、网球等各类赛事,向市民展示5G给生活带来的巨大改变。

云顶集市则是典型的消费场景,



礼嘉智慧公园 摄/张坤尧

悦来江湾 最美滨江路段

该区域以“云端生活街区”为设计理念打造,分为智慧市集、云上礼嘉、云顶顶店、智慧便民服务、叠书、智慧探索智慧场等由室内向室外的转变。

2020年6月,两江新区启动悦来江湾品质提升项目,构建了三层观景平台、三级慢行系统(人行通+慢行系统+慢行观景道)等组成的多维活动空间和多方位观景平台,还投用了太阳能智慧长凳、智慧垃圾桶等设备,提供丰富多样的智慧体验场景,成为可休憩、可观景、可亲水、可体验的美丽江湾。

悦来江湾的步道旁,投入使用了部分太阳能智慧长凳。其椅面为太阳能光伏板实现太阳能充电,座椅具有蓝牙播放音频、连接无线网络,实现手机充电等功能。人们散步之余坐在步道座椅上,还可以为手机充电,上网,一旁的智能垃圾桶可切换为“感应投放”模式,只要站在相对应的垃圾桶前,上方的挡

板便会感应打开,垃圾箱被填满时就会有红灯报警。

两江新区悦来江湾,这是两江新区以人民为中心的智慧名城建设“关键一小步”,代表了两江新区大规模地将智慧场景建设由室内转移向更加开阔的室外,让“智慧”融入市民的日常生活中,让大众在日常的散步、休闲中便可以体验智慧。

如今,亚马逊正在积极由室内走向

2000平方米的两块超大屏开始进行裸眼3D效果展现,一架人形机器人被组装完成,并缓缓升向天空。

在寸滩国际新城金山片区,一个新建的智慧商圈雏形初显。

在此基础上,两江新区在公园重要节点增加创意灯光、灯光表演、互动装置及园林亮化,打造一个具有区域特色及文化内涵、多层次、多色彩、宜居、宜文、宜游、宜学的滨江生态休闲系统。

以金海湾公园标志性建筑——灯塔为例,运用三维投影影,360度投影,结合声、光、电等技术将巨幅三维画面投射到塔身,让整座灯塔在夜间成为嘉陵江滨江消费的一顆明珠。毗邻的水滨唱游树林如梦如幻,交互感应式广场音乐、图案等的滨江生态休闲系统。

此外,除了上述智能科技技术打造的轨道穿林、裸眼3D、城市天幕等灯光秀外,金山片区还创新性引入充电桩、智能垃圾桶、直饮水机等智能化、便民化的公园设施,将原来地面铺设的不透水材料变为彩色透水混凝土,同时增加具有文艺气息、树梢灯光、喷雾等多种组合,从而打造出沉浸式的休闲环境。

“这里太好了,感觉多洋气的,很放松。”家住附近的居民刘女士说,现在她经常都会带娃到这里玩,趣味性很大,孩子玩得开开心心。

从礼嘉智慧公园到悦来江湾再到寸滩国际新城,从智慧场景到智慧生活,两江新区正辐射带动打造“业态游乐购”全场集概念,加快建设宜居宜业宜游宜商的全球水城。

金海湾公园 探索智慧休闲区

而同时“点亮”的金海湾公园,则是两江新区智慧3.0的另一种有益探索。

沿嘉陵江岸绵延16公里的金海湾公园,过去多是烂泥巴滩,两江新区坚持以人民为中心的理念,共抓大保护,不搞大开发,将最美江湾还给人民,通过保护原生植被修复、修复受损土壤,扩大生态保育林面积,增加雨水湿地花园建设,恢复和改良沼泽落植物品种等措施,建设具有生态修复能力的水岸公园。

同时,两江新区正在加快构建“3611”功能布局。即3大智慧科技创新平台、5个智能产业集聚区、1条智能制造创新走廊,以及全城一体化智慧城市应用示范。此外,两江新区还将利用智慧手段,加快工业数值提升。

两江新区智慧名城的拼图正在逐渐完整。

赵越 田飞 摄/两江新区管委会提供

健康生活 欢度春节

个人防护 不放松

保持好习惯

拒谣言 拒诈骗

担责任 抗疫情

学习健康知识,增强防范意识,不恐慌、不松懈。

关注政府发布的疫情防控信息,不信谣,不传谣。

抗击疫情,人人有责。遵守规定,履行防控责任。

讲科学 拒谣言 担责任

学习健康知识,增强防范意识,不恐慌、不松懈。

关注政府发布的疫情防控信息,不信谣,不传谣。

抗击疫情,人人有责。遵守规定,履行防控责任。

中宣部宣教局 国家卫生健康委宣教司 指导
中国健康教育中心 制作