

“十四五”重庆金融工作重点任务确定

推动共建西部金融中心 建设内陆国际金融中心

本报讯（记者 黄光红 实习生 刘颖）2月3日，全市金融工作电视电话会议召开。会议回顾总结2020年金融工作情况，分析当前金融形势，安排部署2021年金融工作。会上，有关单位和金融机构负责同志作了交流发言。

会议充分肯定了全市金融工作取得的成绩。“十三五”期间，全市金融发展态势持续向好，金融业增加值年均增速达7.4%、占GDP比重达8.9%，资产规模年均增长9.3%。2020年，各项工作取得

显著成效，战疫复工有力有效，融资保障更实更准，普惠金融拓面提质，开放创新稳步推进，金融监管持续加强，金融生态有效改善。

会议指出，全市金融系统要准确把握新发展阶段，深入践行新发展理念，积极融入新发展格局，按照市委、市政府决策部署，全力抓好“十四五”时期及2021年全市金融工作重点任务，全面推动共建西部金融中心，加快建设立足西部、面向东盟的内陆国际金融中心。一要强化

服务实体经济。着力提升金融服务科技创新能力，加大基础设施补短板领域融资服务，支持制造业转型升级，强化普惠金融服务，在成渝地区双城经济圈建设中发挥金融支撑作用，助力内陆开放高地建设；二要深化金融改革开放。完善金融机构体系，培育多层次资本市场，推进绿色金融改革创新，规范发展金融科技，加大金融开放创新力度，加强川渝金融合作，推动共建西部金融中心取得新进展；三要持续防控金融风险。防范化

解重点领域风险，压紧压实各方责任，全面加强金融监管，提高正规金融体系覆盖面，突出风险源头治理，凝聚市金融工作领导小组与金融委办公室地方协调机制的合力，牢牢守住不发生系统性金融风险底线。

会议强调，全市金融系统要贯彻落实全面从严治党新部署新要求，加强政治建设，加强干部队伍建设，加强党风廉政建设，确保“十四五”开好局、起好步，以优异成绩庆祝建党100周年。

市政府印发《重庆市农村养老服务全覆盖实施方案》

到2022年建成区县、乡镇、村三级养老服务阵地

设置互助养老点。力争到2022年，全市建成区县级失能特困人员集中照护中心60所，升级改造乡镇敬老院600所，建成乡镇养老服务中心800个，设置互助养老点8000个，基本形成覆盖全面、功能完善的区县、乡镇、村三级养老服务阵地。

《方案》还提到，全市将健全农村互助养老服务网络。到2022年，全市每个村设置1个兼具日间照料、康复理疗、休闲娱乐、紧急救援等功能的互助养老点，

并至少配备1名专兼职养老助理。每个村民小组组建1个互助服务小组，向农村老年人提供定期巡访、结对帮扶、紧急救援等服务。

《方案》要求全市健全农村养老服务管理运营机制。各区县通过新增或调剂编制成立养老服务指导中心，统筹协调乡镇、村级养老服务设施建设管理运营。到2022年，区县失能特困人员集中照护中心、乡镇养老服务中心原则上由养老机构运营，乡镇敬老院社会化运营

率不低于60%。

据了解，推进农村失能特困人员集中照护机构建设、乡镇敬老院改造提升工程、乡镇养老服务中心全覆盖、农村养老服务设施规范管理、持续运营等事项是《方案》列明的主要任务。全市还将合理规划建设村级互助养老点，培育农村“专兼职+志愿者”养老服务队伍，提升农村养老服务信息化水平与农村老年人养老照护支付能力，推进农村医疗与养老服务融合发展。

四季有花 处处皆景

1月30日，江北区北滨路嘉码头，市民从盛放的绿梅下经过。近年来，该区在切实推进增花添香、增色添绿工程的同时，率先在市政工程中引入绿梅、荷兰菊、玛格丽特、树状月季、木本绣球、高杆石竹等优质新品种植物，并根据各类植物习性，科学合理的安排种植时期和种植地点，实现四季有花、处处皆景。

首席记者 崔力 摄/视觉重庆



□本报记者 韩毅 实习生 柏雨欣

国内外疫情影响、消费需求改变、市场竞争日趋白热化……文旅行业如何转为危机、破茧成蝶？

2月2日下午，2021年全市文化和旅游工作电视电话会议召开。重庆日报记者在会上获悉，我市将聚焦品质化、智能化、绿色化、个性化、国际化、精神化消费新趋势，抢抓高铁旅游、大城市人群旅游刚需等新机遇，加快建设文化强市和世界知名旅游目的地，“十四五”力争文化产业增加值占地区生产总值比重达到4.5%，旅游产业增加值比重超过5%。

文旅融合发展

文旅产业增加值快速增长

文旅产业是综合性产业、开放性产业、绿色产业、幸福产业。推动高质量发展、创造高品质生活，作为极具代表性的第三产业——文旅产业是重要引擎。

据介绍，“十三五”时期，我市文旅行业全面完成目标任务，取得突破性进展。截至2020年，全市文化产业增加值较2015年增长79.8%，旅游总收入较2015年增长超过一倍；全市公共图书馆、文化馆达国家等级馆率分别为100%、95.12%，国家等级率位居全国前列。

尤其是2020年，面对战疫情、战复工、战洪水等一系列大考，我市坚持抓大文旅促品质化发展，文化旅游业呈现回稳向上的复苏态势。

在巴蜀文化旅游走廊建设上，重庆与四川达成并实施合作40项，联合承办了“第六届中国诗歌节”活动，联袂打造了“智游天府”和“惠游重庆”公共服务平台，联合主办了“巴蜀文化旅游走廊自由行”活动等。

在重点项目推进上，实施市级重大文旅项目72个，累计完成投资167亿元。举办文化和旅游部产业投资项目服务平台第二十二期精品项目交流对接会，推介精品项目186个，现场签约项目20个，签约总金额达601.5亿元。南岸区成功创建国家级文化产业示范园区，实现了我市国家级文化产业示范园区零的突破；万盛经开区、渝中区成功创建

聚焦新趋势 抢抓新机遇 融入新格局

重庆文旅行业如何下好先手棋

国家全域旅游示范区，彭水阿依河景区、黔江濯水景区成功创建国家5A级景区，丰都南天湖成功创建国家级旅游度假区。

在文化事业发展上，川剧《江姐》、京剧《秦良玉》入选全国舞台艺术重点创作剧目名录，舞剧《杜甫》、歌剧《尘埃落定》等6部剧目入选“庆祝中国共产党成立100周年舞台艺术精品创作工程”重点扶持作品；实施重点文物保护项目263个，推进“红色三岩”保护提升，启动红岩文化公园和长征国家文化公园重庆段建设；完成考古项目90项，考古发掘2.5万平方米；新增100个市级非遗保护传承基地，9个非遗项目进入第五批国家级非遗代表性项目名录公示名单；新晋大足石刻博物馆、三峡移民博物馆两个国家一级博物馆，《百年风华—重庆工业发展史》入选全国十大精品展览。

补短板强弱项

把握行业脉搏下好先手棋

文旅“热”，也要“冷”思考。

目前，我市文旅行业虽取得较好又快发展，但也存在明显短板：交通不便，部分景区对外交通仍在建设中，旅游环线还未连通，三峡沿线码头建设有待加强，少数景区“最后一公里”仍未打通；品质不高，人均消费仍处于较低水平，存在“一流资源、二流开发、三流管理”现象；人才不足，艺术大家、文学大师等顶尖人才缺乏，新型人才数量储备不足；效益不够，存在“人气旺，财气不够”现象，一些景点还“养在深闺人未识”。

接下来，重庆文旅如何补短板、强弱项，又会出现哪些新机遇和挑战？

高铁时代重塑旅游形态。当前，便捷、高效的高铁旅游已成为市场新热点，未来随着重庆“米”字型高铁网逐步形成，与之协同的高速公路网、机场群、长

江上游航运枢纽也将相继建成，单一的假日游将会逐渐向周末游+假日游转变。短途游与深度游同步兴起，将给我市文旅业带来新机遇，也会对接待能力和服务水平提出更高要求。

消费升级重塑市场形态。伴随第三次消费转型，消费需求目前正呈现出品质化、智能化、绿色化、个性化、国际化、精神化新趋势，对文旅业供给侧结构性改革既是机遇又是挑战。

大城市人群重塑游客画像。大城市人群是拉动文旅消费的主力军，随着重庆“快进”交通格局形成，周边游、跨省游、国内游消费需求将快速增长，如何更好接待、吸引大城市人群，是一个值得行业关注的课题。

“Z世代”重塑产业活力。“Z世代”是以90后、95后为代表的青年群体，他们伴随互联网、即时通讯、智能设备的普及使用而成长，追求自由时尚、喜欢网络购物、注重生活品质，是体验消费新的主力军，个性化、互动化、可视化、社交化、体验式的文旅体验消费是他们的需求，吸引和聚集这类有消费需求和能力的大流量人群是新课题。

融入新格局

建设世界知名旅游目的地

行之力则知愈进，知之深则行愈达。今年是“十四五”开局之年，也是开启新征程的起步之年，我市文旅行业具体该怎么做？

据介绍，今年，我市将聚焦建党一百周年主题，抓好主题文艺创作。打造一批有格局有分量、有筋骨有力量、吸引人打动人精品力作；传承好红色革命精神，加快实施红岩革命文物保护传承工程，大力推进“红色三岩”革命旧址保护利用提档升级，做靓做精做好红色旅游，持续提升革命文物保护利用展示水平。

围绕文化强市建设，抓好文化事业

和文化产业繁荣发展。持续开展文艺院团改革，建立和完善“剧本量多质高、剧目纷呈多彩、剧院布局合理、剧团人才辈出”的可持续发展体制机制和政策体系，把政策红利转化为改革发展动力；抓好文化遗产传承保护利用，加强文物古籍保护、研究和利用，强化重要文化和自然遗产、非物质文化遗产系统性保护，加快构建重庆考古学体系，推动大足石刻研究院建设成为世界知名研究院；抓好城乡公共服务，引导和支持社会力量参与公共文化服务，大力实施公共文化服务数字化、标准化建设，推动优质公共文化资源向基层、向农村有序流动。

围绕建设世界知名旅游目的地，抓好旅游业高质量发展。高度重视开发品质，着力打造品质旅游；高度重视全域旅游，从全要素、全行业、全过程、全方位、全时空等维度推进旅游产业发展；高度重视细分市场，结合我市旅游景区的发展目标和资源能力的匹配度，规划旅游资源的开发利用，不断满足游客的个性化、多样化需求；高度重视人文内容，深入挖掘文化内涵，增强旅游产业的整体吸引力；高度重视科技赋能，抓好大数据、智能化与文旅产业融合发展；高度重视绿色健康，加强对生态环境、游览环境的保护和优化，实现旅游资源的可持续利用。

围绕融入新发展格局，抓好文旅融合、创新发展。着力推动巴蜀文化旅游走廊建设，围绕成渝地区主轴线，联合四川在共建文旅平台、共办节会、共享服务、共推改革等方面先行先试，共同打造成渝地区文化和旅游发展核。抓好“一区两群”文旅融合发展，按照国际一流标准，打造大都市、大三峡、大武陵三大旅游目的地产品体系和服务体系，重点抓好长嘉汇大景区、长江三峡国际黄金旅游带和渝东南武陵山区文旅产业融合发展示范区建设等。

山城步道建设 财政拟奖补3亿元

到明年重庆中心城区将建17条约353公里山城步道

本报讯（记者 廖雪梅）通过三种渠道筹措资金，到2022年，我市将在中心城区建设17条约353公里山城步道。其中，财政拟奖补的资金，高达3亿元。记者2月2日从市财政局了解到，截至目前，已开工半山崖线步道、重钢步道等16条，建设完成约172公里，市级财政已兑现补助资金5700万元。

据介绍，山城步道建设资金来源，一是市级奖励补助。山城步道建设事权与支出责任按照属地原则在中心城区各区政府（管委会），市级结合财力状况，在2020年至2022年安排3亿元对山城步道建设给予奖励和补助支持，引导山城步道建设加速推进。

二是鼓励引入社会资本。中心城区各区政府（管委会）强化对山城步道建设资金的投入保障，充分利用山城步道沿线的公园绿地、民

宿驿站、防空设施、户外广告等，鼓励和引导社会资本参与步道建设和运营。

三是政府专项债券支持。对条件合适的山城步道项目，指导各区政府（管委会）做好项目包装、择机纳入，争取地方政府债券用于项目建设。比如，江北区鸿恩步道就获得专项债支持，2020年底顺利开工。

据了解，中心城区的山城步道建设，市级财政的专项补助分为基础性补助和激励性补助，其中基础性补助标准为1公里补助40万元；激励性补助是对真抓实干山城步道建设且取得明显成效的区政府（管委会），给予100万元至500万元激励性资金支持。据介绍，激励性补助资金拨付需等次年，今年是该项补助发放的第一年，预计在4至5月进行拨付。

怎样让中小学生假期充实又有趣？

这些创意寒假作业解锁学生新技能

本报讯（记者 匡丽娜）全市中小学已正式放寒假。1月31日，重庆日报记者采访了解到，各学校精心设计了创意寒假作业，引导学生解锁各项新技能，过一个充实、健康、有趣的寒假。

阅读作业

至少精读三本书，制作图书推荐日历

“好书不厌百回读。”重庆市人民小学四年级4班语文教师何霞，给班上的孩子们写了一封温馨而满满正能量的信。

她寄语孩子们在寒假里要多阅读，多运动，做时间管理小达人，既要玩好，也要养成良好的学习习惯。何霞要求学生们：“假期至少精读三本书，制作一张‘阅读推荐卡’，开学后和老师同学分享阅读心得。”

“初二学生的语文作业是制作一本‘图书推荐日历’。”重庆一中语文教师王涛表示，制作阅读日历，可以将美术和语文两门学科融为一体，既可以让学生们多读书，又能提升他们的动手能力和审美能力。

巴蜀中学相关负责人介绍，学校以“家国天下，青年担当”为主题，给学生布置了一道探究性的寒假作业，即通过挖掘史料、实地走访等形式，了解重庆历史，增强家国情怀。据了解，该校这道作业共设计了七大类别，内容涉及语文、历史、英语等各个学科，学生可以根据自己的喜好自主选择，或个人或小组完成。以“山城古迹”为例，就有17条走访路线供学生参考。

劳动作业

当“家庭营养师”，制定一份科学合理的食谱

寒假期间，许多学校不约而同地布置了劳动作业，鼓励学生“解锁”家务技能，懂得感恩父母、孝敬长辈。

重庆育才中学初一年级学生小向称，寒假期间，他们必须完成当“家庭营养师”的任务，了解家庭成员的饮食喜好与禁忌、相关食材的营养成分，制作一份科学合理的食谱。春节期间，还要做一餐家庭营养家宴，将膳食食材、费用表格、菜品名称、制作流程、全家福、心得感悟等做成手抄报或PPT，开学后在班级进行展示。

2020年全国供销合作社系统考核

重庆“抱回”一等奖

本报讯（记者 渠国园）1月29日，中华全国供销合作总社对2020年供销合作社系统综合业绩考核优胜单位予以通报表彰，重庆市供销合作社荣获省级优胜单位一等奖。

“这份荣誉来之不易，是对我们去年工作的一个肯定。”考核成绩出炉后，市供销合作社相关负责人高兴地说，“去年我们紧紧围绕全市‘三农’工作大局，纵深推进‘三社’融合发展，实现销售总额1447亿元，电商销售额128.3亿元”。

这是一份亮眼的“成绩单”：截至2020年底，市供销合作社累计改造恢复乡镇基层社754个，占涉农乡镇总数的94%；发展村级综合服务社5112个，覆盖63.9%的行政村；发展农民合作社2.8万个，基层供销社与农民合作社实现股份、产业融合2600余家，155万农户加入各类农

村合作经济组织，累计为农民专业合作社22.5万户经营主体发放小额贷款122.5亿元，相关工作被纳入全国供销社综合改革典型案例在全国推广。

在抗击新冠肺炎疫情期间，市供销合作社全力保供稳价、保障农资供应、服务农业生产，承担了全市70%以上的农资供应量，累计供应化肥240万吨、农膜3500吨；组织供应果蔬、粮油、肉类等农产品7万多吨，提供防疫防护用品2万多件，外调农产品500多吨，对口支援湖北农产品、农资200多吨。

“‘十四五’开局之年，我们将推动‘三社’融合发展与农村‘三变’改革深度结合，积极助推乡村振兴。”该负责人表示，市供销合作社将不断提升为农服务水平，进一步夯实供销合作社基层基础，打造新时代为农服务和 service 全市乡村振兴的主力军。