

全面推进新时代重庆考古事业高质量发展

理论头条

第一视点

□ 幸军

习近平总书记强调,要高度重视考古工作,努力建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学,更好认识源远流长、博大精深的中华文明,为弘扬中华优秀传统文化、增强文化自信提供坚强支撑。这是新时代考古事业发展提供了根本遵循、指明了前进方向。我们要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,自觉从中找准方位、把握定位、担当作为,全面推进新时代重庆考古事业高质量发展,努力为建设中国特色、中国气派、中国风格的考古学贡献重庆力量。

重庆考古在中国考古中具有重要地位

重庆是全国文物大市。通过历代考古人筚路蓝缕、艰辛探索、接续奋斗,搭建起重庆考古学科基本框架,深情解读了遍布巴渝大地的“无字地书”,填补了重庆历史文化序列空白。重庆考古延伸了中国史前文明历史轴线。在史前文化序列中,重庆是中国最完整、延续时间最长的地区之一。考古发现,距今约200万年前的龙骨坡巫山人是已知东亚最早的古人类化石,长江上游唯一完整的旧石器文化谱系在重庆建立,中坝遗址发现了东亚最早的史前工业化制盐遗址。这些史前考古成果,填补了西南乃至中国考古的空白,彰显了重庆作为长江上游史前人类乐园的重要地位。重庆考古实证了中华文明融合发展历程。小田溪巴文化贵族墓、冬

笋坝船棺葬、李家坝遗址等东周墓地的出土文物,见证了巴国悠久灿烂的历史。三峡地区夏商周时期考古展现了巴文化的发展脉络和独特气质,其与荆楚文化、中原文化等相遇相融、相互促进,是中华文明多元一体、兼容并蓄、绵延不断等特质的有力见证。重庆考古增添了中华文明发展历史厚度。汉东城遗址被誉为通史式遗址,钓鱼城遗址、老鼓楼衙署遗址等宋元(蒙)山城遗址群揭示了多民族统一国家的巩固发展之路,千佛岩、石佛寺遗址丰富了唐宋石窟艺术宝库,涂山窑系瓷器遗址展现了宋元时期商品贸易的繁荣,明玉珍墓陵、蹇氏家族墓、李文进墓等名人墓葬彰显了城市人文精神。

重庆考古是中国考古的重要力量

重庆考古起步于抗战时期,发展于新中国成立初期,壮大于直辖以后,为中国考古事业发展贡献了重要力量。重庆是中国考古的重要集聚地。抗战时期,知名考古学者郭沫若、卫聚贤、常任侠等曾在这里留下考古足迹。1951年我市成立西南博物院,著名学者徐中舒、冯汉骥领导考古工作者活跃于川、滇、黔等地区,为西南考古开新局。特别是伴随三峡水利枢纽工程实施,全国高等院校、考古机构等70余支考古队伍聚集重庆,完成规模宏大、举世瞩目的三峡文物保护工程,为全国重大基本建设文物保护提供了范例,同时加速了我国考古学科、人才队伍发展。重庆是中国考古的重要实践地。20余年来,通过参与三峡工程、南水北调工程等文物抢救,加强考古工作和历史研究,累计出土文物及标本近19万件,催生了重庆中国三峡博物馆及三峡博物馆群,合川钓鱼城遗址、涪陵白鹤梁

题刻列入中道预备名单,钓鱼城遗址入选国家大遗址和国家考古遗址公园,联合俄罗斯开展西伯利亚考古调查和发掘,重庆考古走出国门。重庆是中国考古的重要创新地。重庆考古学科建设坚持在实践中探索、在探索中前进,开创了水文考古、盐业考古、冶铸考古,为中国考古作出了贡献。在三峡文物保护中探索实施的“规划制”“合同制”“监理制”“协作制”“验收制”等创新制度,至今仍为全国考古行业通用。出版《大足石刻全集》,填补了我国大型石窟寺考古报告空白。以设计施工一体化方式完成酉阳何土司遗址考古发掘和保护展示,成为文旅融合助力脱贫攻坚的典范。

努力为建设中国特色中国风格中国气派的考古学贡献重庆力量

考古工作是一项重要文化事业,也是一项具有重大社会政治意义的工作。要勇担使命、守正创新、笃行致远,全面推进新时代重庆考古工作,争做中华遗产的守护者、中华文明的诠释者、中华文化的传播者。科学谋划文物保护事业新发展。要科学编制重大考古项目,推进三峡地区和武陵山区旧石器遗址调查发掘。实施“中华文明起源与早期发展综合研究”之“巴蜀文明进程研究”项目,推动“宋元(蒙)山城攻防体系”纳入“考古中国”计划,动态阐释中华民族多元一体文明进程。实施“川渝石窟寺考古研究”,推进巴蜀世界遗产联盟、成渝古道遗址保护利用,助力成渝地区双城经济圈建设。做好考古成果的挖掘、整理、阐释工作。历史文化遗产不仅生动述说着过去,也深刻影响着当下和未来。推进考古多

学科交叉融合发展,加强出土文物和遗址的研究阐释工作,系统出版三峡文物、重庆古代城址、唐宋石窟等考古研究成果,主动参与涉外考古,把重庆历史文化对中华文明的重要贡献更加清晰、更加全面地呈现出来。强化考古在历史文化遗址保护、大遗址保护与考古遗址公园建设中的基础性、指导性作用,保护传承弘扬长江文化,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,更好发挥以史育人作用。搞好历史文化遗址保护工作。考古遗迹和历史文物是历史的见证,必须保护好、利用好。坚持以更高的站位和标准加强历史文化遗产保护,建立健全历史文化遗址资产管理体制,全面划定各级文物保护单位保护范围,将历史文化元素贯穿国民教育始终,滋养文艺创作生产,融入经济社会发展,不断提升城市人文内涵。落实“先考古、后出让”的制度设计,深入实施区域文物影响评估,做好基本建设中的考古调查、勘探、发掘和文物保护工作。加强文物安全执法检查,严厉打击文物犯罪。

加强考古能力建设和学科建设。考古是一项伟大的事业,需要更多人热爱、投身考古事业。加强重庆考古文博学科建设,归纳总结出发掘、整理、研究、展示一套理论方法,促进考古学发展。加强考古和文物保护关键技术攻关,大力推进实验室考古、科技考古、数字考古,打造国家考古发掘保护科研基地,建设全国一流的考古研究机构,为中国考古持续提供智力支撑。加强基层考古机构队伍建设,完善文物领域新型师承制,培养一批高水平考古和修复技术工人,加大野外考古工作人员关怀力度,激发考古队伍活力。(作者系市文化和旅游发展委员会党组成员、副主任)

实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接

□ 阙吉林

重庆市政府工作报告指出,要深入贯彻中央农村工作会议精神,牢牢守住粮食安全主动权,巩固拓展脱贫攻坚成果,以更大力度推动乡村振兴落地见效。脱贫攻坚以来,城口深学笃用习近平总书记关于扶贫工作重要论述和视察重庆重要讲话精神,以脱贫攻坚统揽全局,脱贫攻坚取得决定性成就。持续巩固脱贫成果,全面推进乡村振兴,是“两个一百年”历史交汇期给出的必答题。我们要紧紧围绕农业强、农村美、农民富,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

从“强筋”到“强体”,推动农村产业与国民经济有效衔接。产业兴,乡村兴。产业振兴是乡村振兴的物质基础和关键任务。脱贫攻坚中,我们因地制宜发展“七大扶贫产业”,产业规模不断扩大,90%的贫困户与市场主体建立起紧密的利益联结。产业兴旺,是解决农村一切问题的前提。从“生产发展”到“产业兴旺”,反映了农业农村经济适应市场需求变化的新要求。当前,要立足新发展格局,从解决产业“有没有”问题,转向解决“好不好”“强不强”问题。坚持质量兴农、绿色兴农,坚持长短结合、多点支撑,统筹政府引导性作用、市场决定性作用、企业主体性作用,加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系、服务体系,抓实抓好带贫益农、产业规模、品种品牌品质等重点,推动一二三产业融合创新,不断丰富产业形态和产品结构,推动农业产业与构建现代经济体系有效衔接。

从“提量”到“提质”,推动人才队伍与事业需要有效衔接。人才是推动发展的第一要素,农村人才是建设农村的主体力量。我们唱响人才培养、人才回引、人才下乡、人才挖掘“人才增量三部曲”,实施了筑巢引凤人才回引计划,吸引了外出人才带着项目、资金、技术、市场返乡创业,带领群众稳定增收。但是当前农村人才仍然面临总量不足、层次不高、扎根不稳等问题。实施乡村振兴,要坚持“留引并举、挖培并重、量质并增”思路,继续加强农村人才建设。要推动“人才培养”,打造一支“懂农业、爱农村、会管理、善经营”的新型职业农民队伍。要推动“人才下沉”,畅通人才从东部向西部、从发达地区向落后地区、从城市到乡村流动机制,壮大紧缺型、创新型、经营型人才队伍。要推动“人才回引”,大力发展“归雁经济”,打造带领农民致富的“领头雁”队伍。要推动“人才挖掘”,激活乡贤好人、文化能人、网络达人、市场强人等群体作用,实现人尽其能、才尽其用。

从“活血”到“造血”,推动文化惠民与文化兴盛有效衔接。乡村是中国传统文化的根基所在。文化既是凝聚力量的精神纽带,推动发展的重要支撑,又直接关系民生福祉,关系人的全面发展。我们创新实施精准扶贫,常态化开展理论政策、典型示范、干部专家、致富本领、和美人居、文明实践“六进农家”和“家家五干净、户户六整齐”文明人居环境整治提升行动,建设新时代文明实践积分超市,文明逐渐蔚然成风,内生动力广泛激发。当前,虽然物质上的绝对贫困已然消除,但文化需求和供给结构性矛盾依然突出,文化振兴成为乡村振兴的重要课题。要坚持春风化雨、润物无声,滴水穿石、久久为功,以社会主义核心价值观为引领,深入挖掘优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,大力培育乡土文化人才,丰富农村精神文化生活,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,提高农民文化素质、文明素养和精神风貌,提高乡村社会文明程度,着力推动文化兴盛。

从“增效”到“增值”,推动绿水青山与绿色发展有效衔接。绿水青山就是金山银山。回顾城口脱贫历程,生态成为最大优势、最好资源、最强支撑。从脱贫攻坚到乡村振兴,要在增绿添绿上做加法,在污染防治上做减法,在“两山论”转化上做乘法,在转变生活方式上做除法。始终坚持“共抓大保护、不搞大开发”,始终坚持“保护生态是城口最大的责任”,守好山、治好水、育好林、管好田、净好湖、护好笋,筑牢长江上游重要生态屏障,为碳中和贡献城口力量。下一步,要坚持生态产业化、产业生态化基本思路,坚定不移推进生态资源价值转化。开展全域生态资源普查,盘活生态自然资源、生物多样性资源、生态民俗旅游资源,用改革的办法推动资源嫁接资本、对接市场、承接发展。搭建生态资源资产经营管理平台,开展全域生态资源资产开发利用规划、统一营销推介、对接财政资金项目,推动生态资源资产化集中、市场化运作、规模化经营,实现“生态美”到“生态富”的层次升级。

从“聚力”到“聚魂”,推动组织提升与能力重塑有效衔接。基层党组织,既是脱贫攻坚的“桥头堡”,也是乡村振兴的“主心骨”。乡村基层党组织强不强,直接关系到乡村振兴实施效果好不好。乡村振兴是对乡村组织的更大考验,需要具备升级产业、发展文化、建设生态、聚集人才、服务事业的全方位能力。当前首要任务是利用村(社区)换届契机,按照“一肩挑”原则,把政治素质高、群众基础好、发展意识强、头脑思维活、热情干劲足的党员,选拔到农村党支部书记岗位上,并注重从青年、致富能手、返乡创业者、新乡贤等群体中发展党员,完善农村无职党员发挥作用机制,进一步增强基层党组织的创造力、凝聚力、战斗力。要适应农村经济变革、社会变革等新情况,改进优化组织设置,扩大党组织向经济组织、社会组织的覆盖。要以党组织为统领,大力培育健全村民自治组织,不断壮大村集体经济组织,加快发展各类社会组织,构建“四位一体”基层组织格局,让各类组织各美其美、美美与共,凝聚推动乡村振兴的强大合力。

(作者系中共城口县委书记)

在干事创业中要充分发扬“三牛”精神

学思践悟

□ 颜怡

重庆市政府工作报告指出,全市党员干部要发扬为民服务孺子牛、创新发展拓荒牛、艰苦奋斗老黄牛的精神,如责于心、担责于身、履责于行,扑下身子抓落实,推动党中央决策部署落地生根,把市委要求落到实处。广大党员干部必须厚植为民情怀、勇于开拓创新、甘于无私奉献,在干事创业中充分发扬“三牛”精神,以优良作风争创一流业绩,切实为推动高质量发展提供坚实支撑和保障。

发扬为民服务孺子牛的精神,牢固树立人民至上理念,把为民服务作为毕生追求。广大党员干部要牢记党的宗旨,始终坚持以人民为中心的发展思想,永远把人民对美好生活的向往作为奋斗目标。一是坚定理想信念。“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”是中国共产党人的初心和使命。中国共产党自诞生之日起就把“人民”二字镌刻在自己的旗帜上。党员干部要坚定理想信念,坚守共产党人的精神追求,深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想,自觉用贯穿其中的马克思主义

立场、观点、方法武装头脑、指导实践、推动工作,始终不渝为中国特色社会主义事业而奋斗。二是站稳人民立场。民心是最大的政治,人民立场是中国共产党人的根本政治立场。要善于从政治的角度想问题、作决策、办事情,强化思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力,始终站稳人民立场,用心用情用力解决好上学、看病、就业等事关人民群众切身利益的民生问题,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。三是走好群众路线。人民群众是推动高质量发展的力量源泉,是我们做好一切工作的根本依靠。要坚持问政于民、问需于民、问计于民,把党的群众路线贯穿到工作的全过程全方位,注重走好新时代网上群众路线,做到权为民所用、情为民所系、利为民所谋,坚决抵制“四风”,始终保持与人民群众的血肉联系,把实现好、维护好、发展好人民群众的根本利益作为一切工作的出发点和落脚点。

发扬创新发展拓荒牛的精神,不断提高创新思维能力,把创新发展作为不竭动能。广大党员干部要发扬创新精神,树立创新无止境、练就过硬的改革创新能力,创造出无愧于时代的崭新业绩。一是贯彻新发展理念。开启社会主义现代化建设新征程起步阶段任务繁重,面对疫情变化和外部环境存在的诸多不确定性,没

有现成的经验和做法可以复制,需要在实践中不断探索。要进一步解放思想,坚持底线思维,增强忧患意识,紧扣高质量发展主题,牢牢把握新发展阶段,全面贯彻新发展理念,不断破解发展难题、增强发展动力、厚植发展优势,推动构建新发展格局迈好第一步、见到新气象。二是勇做时代开拓者。进入新发展阶段,需要最大限度地激发创新活力、发扬创新精神,以高质量创新服务高质量发展。要牢固树立开拓创新意识,在各个领域敢为人先、追求卓越,紧扣高质量发展要求,聚焦“产业发展现代化”“城市治理现代化”“社会治理现代化”等重大课题,以“逢山开路、遇水架桥”的闯劲和执着精神攻坚克难。三是锤炼抓落实能力。问题是创新的起点,也是创新的动力源,坚持问题导向抓落实,就是抓创新。要通过抓落实发现工作中存在的问题和短板,通过新招数、善用新方法,以更大力度推动理念创新、政策创新、体制机制创新和工作方式方法创新,不断在创新中推动工作落实,在落实中丰富创新举措,努力推动高质量发展、创造高品质生活。

发扬艰苦奋斗老黄牛的精神,永远秉持苦干实干作风,把艰苦奋斗作为鲜明底色。广大党员干部要践行初心使命,争做担当作为的“实干家”,永葆共产党人艰苦奋斗的政治本色。一是自觉加强党性修养。党性是中国共产党人立身、立业、立

言、立德的基石,必须把加强党性修养作为共产党人的终身必修课。要把讲政治贯穿党性修养的全过程,强化政治担当,不断增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。要通过自我修炼加强党性修养,把守纪律、讲规矩摆在更加突出的位置,严格要求自己,把全部精力投入到节约的优良传统,做到明大德、守公德、严私德。二是保持艰苦奋斗作风。前进道路上,还会遇到很多风险和考验,艰苦奋斗精神是我们继续开来的,再创辉煌的重要力量。要以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,始终保持撸起袖子加油干的拼劲,用艰苦奋斗书写高质量发展新篇章,驰而不息、久久为功,把全部精力和心血用在干事创业上、用在造福于民上,以个人的辛苦指数换取人民群众的幸福指数。三是弘扬担当奉献精神。奉献是中国共产党人的重要精神特质,大力弘扬担当奉献精神是新时代的强烈呼唤。“十四五”时期是开启社会主义现代化建设新征程、谱写高质量发展新篇章的关键时期,党员干部要深刻认识到肩负的使命和重任,树立正确的政绩观,以“功成不必在我”的胸怀境界和“功成必定有我”的历史担当,咬定青山不放松,脚踏实地加油干,在服务构建新发展格局中展现新担当新作为。

(作者系西南政法大学党内法规研究中心研究员)

以“三轮驱动”深入开展绿色生活创建行动

热点观察

□ 林黎

重庆市政府工作报告指出,深入开展绿色生活创建行动,鼓励低碳出行,推行生活垃圾分类。“绿色”是新发展理念中的内在要求;绿色生活是生态文明建设的内在要求;绿色生活是人民群众日益增长的优美生态环境需要的必要保障,是建设美丽中国的重要前提。深入开展绿色生活创建行动,要坚持“强意识、抓技术、建机制”的“三轮驱动”思路,倡导居民使用绿色产品,树立绿色发展观念,使人们自觉践行绿色消费、绿色出行、绿色居住理念,实现低碳、环保、节俭、健康的生活方式。

增强绿色消费意识,引导绿色生活方式。意识引领行动,正确的价值观能够在实践中转化为现实的力量。绿色消费的核心是要求人们适度消费,实现从环境损害型消费向环境友好型消费转变。提升绿色消费意识,引导绿色生活方式,要依靠“政府主导力、企业主体力、学校引领力”的有效联动。一是政府要加大对绿色消费宣传力度。弘扬节约之风,反对浪费行为,鼓励低碳出行,推进生活垃圾分类,引导人们养成绿色消费、绿色生活的习惯。

既要充分利用传统宣传形式,广泛开展绿色消费的主题活动、警示教育、典型示范教育,持续推广节约示范单位、垃圾分类示范单位评选等倡导绿色生产生活创建活动;也要用好用活新媒体技术,以智博会为载体,推动绿色智能消费,加强“重庆生态环境”官方微博、“渝小环”抖音号推广,通过微电影、短视频等原创作品,拓宽宣传渠道,引导绿色消费。二是企业要提供绿色产品信息。企业要为消费者普及绿色产品信息,提供绿色产品信息,提高消费者对绿色产品的认知度及辨识能力。同时,企业在为消费者提供绿色产品与服务的过程中,要积极传递绿色理念,提升消费者绿色意识,推动消费者合理消费。三是学校要加强绿色消费观教育。将勤俭节约、低碳出行、垃圾分类融入学前教育、中小学教育、职业教育、高等教育,把生态文明教育纳入中小学义务教育和国民素质教育中,引导学生树立生态文明意识。通过打造“政府—企业—学校”三位一体的宣传体系,营造“厉行节约、反对浪费”的社会风尚,培养健康文明的生活习惯,形成绿色低碳的生活方式。

推动绿色技术创新,增加绿色产品供给。技术是绿色生活的支撑力,创新是绿色生活的推动力。一是依靠科技创新破解绿色发展难题,形成人与自然和谐发展新

格局。要坚持创新驱动发展,抓住西部(重庆)科学城建设契机,依托中国科学院重庆绿色智能技术研究院为代表的高水平研究机构,推进绿色技术创新。培育绿色技术创新主体,强化企业主体地位,明确企业环保责任、制定标准规范,认定绿色技术创新企业,建设绿色技术创新示范基地。深化绿色技术创新“三链”融合,优化技术研发、成果转化、产业化三阶段的衔接,加快绿色技术创新链、产业链和资金链深度融合。二是把绿色消费贯穿生产全周期,优化绿色商品供给结构。要贯彻全流程绿色理念,生产环节采用节能环保技术和材料,包装环节鼓励利用可再生材料,销售环节严格执行“绿色消费”。加大绿色产品研发投入,推动绿色产业快速发展,提供更多环境友好型产品和服务。扩大绿色消费市场,畅通绿色产品流通渠道,坚持“线上+线下”双线发力,打造绿色商场、绿色饭店、绿色网店,建立商场、超市、网店的绿色产品销售专区,搭建流通企业与绿色产品供应商的对接平台,促进绿色产品销售。

建立激励约束机制,完善绿色生活保障体系。推动绿色发展,建设生态文明,重在建章立制。一是健全法律法规,强化绿色消费约束机制。严格执行《重庆市文明行为促进条例》《重庆市生活垃圾管理条例》《重庆市节约用水管理办法(试行)》等倡导绿色消费的

法规条例,尽快制定和完善限制商品过度包装的制度、标准和政策。加大行政执法力度,对于严重违法违规行为和损害生态环境的消费行为做到“有法可依、有法必依、执法必严、违法必究”。建立统一的绿色产品认证、标识体系,加强绿色产品质量监管。增加绿色消费有关要求,明确生产企业、零售企业、消费者、政府机构等主体依法履行的责任义务。二是完善激励机制,调动各方参与积极性。落实节能、节水、环保、资源综合利用项目或产品的税收优惠政策,完善对在生活垃圾分类工作中成绩显著的单位和个人的奖励政策,对购买新能源汽车、节能家电、节水器具等绿色产品的消费者给予节能补贴。健全低碳出行激励机制,升级“绿行重庆”平台,建立重庆全民低碳出行公共服务平台,整合市民绿色出行数据,实行碳积分奖励机制。建立绿色产品政府采购制度,加大绿色产品标准在政府采购中的运用,按照《节能产品政府采购清单》和《环境标志产品政府采购目录清单》集中采购,明确绿色产品采购比例。继续采取绿色金融发展体系,加速构建重庆绿色金融改革创新试验区,鼓励金融机构创新绿色产品和服务,对居民提供更多更好的绿色消费信贷支持。

(作者系重庆工商大学长江上游经济研究中心副教授;本文系国家社科基金项目:17XJY010阶段性成果)