

# 乘风破浪开新局 綦江 做好“融”字文章 媒体助力发展

全媒体用户超200万户,同比增长23.3%,发稿量同比增长130%,区外媒体上稿同比增长400%,生产1000万+产品7个、过亿现象级产品3个……这是綦江区融媒体中心2020年交出的一份成绩单。

## 做强媒体 集中力量讲好綦江故事

主动设置议题、迅速组成10个采访组、第一时间发布雨情水情灾情,开通24小时慢直播……去年6月22日,綦江遭遇80年一遇的洪灾,綦江区融媒体中心采取移动直播、航拍、VR等形式,全景式报道暴雨洪灾,及时回应群众关切,有序引导网络舆情,消除群众恐慌焦虑心理,筑牢了一道防汛救灾的“舆论防线”。



綦江区融媒体中心采编中心

兵。”綦江区融媒体中心党组书记、主任孙萍介绍,按照策、采、编、播、发、媒体融合发展要求,中心重新构建组织框架,科学分设职能部门,以体制机制创新为媒体融合夯基立柱。

10万+产品26个、100万+产品8个、1000万+产品3个,抖音单条播放量破亿……这是抗汛报道的部分成绩。“融媒体中心成立后,打通技术壁垒、提档升级,推动各种媒介资源、生产要素有效整合,实现采编流程再造、生产方式变革,每天生产新闻产品100余个,不仅提高了新闻生产效率,也大大提高了传播力。”綦江区融媒体中心移动传媒部副主任贺玲介绍,采编平台移动化,把记者、编辑从传统供稿方式彻底解放出来,真正实现即采即审即发,同时通过一次采集、多种生成、多元传播,满足了不同用户的新闻信息需求。

不仅如此,綦江区融媒体中心不断优化版面页面、栏目节目。在綦江,说起大美綦江客户端《正经说事儿》栏目,大家不禁点头称赞。这个以社会热点、本地故事为基础,自编自导自演的节目深受群众喜爱,常常上线不足1小时阅读量便破万,还培养了“大胖”“二胖”“胖胖妹”等“媒体网红”。“我们顺应传播规律、受众偏好,立足本土化、轻量化、可视化生产新闻产



綦江区融媒体中心开展带货直播

品。”孙萍说,并注重AR、VR等新技术为媒体赋能,确保媒体“活”起来,让群众看得进、听得懂、愿意看、愿意听。

走在綦江城区,智慧公交站台、灯箱广告等社会宣传阵地,内容、布局、外观整齐划一、规范有序。“由媒体统一管理城区社会宣传阵地,是我们媒体融合体系之一。”孙萍说,在办好区级新闻媒体的同时,对街镇的新媒体逐步进行统一托管运维,并加大和上级媒体联动,构建起网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局。

去年,全市“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推广活动,綦江区融媒体中心联动四川广安、自贡、攀枝花、贵州遵义等川黔媒体,组织30余名网络大V一起打卡綦江,全网阅读量达6亿人次,再次唱响了“綦江是个好地方”。“办好区内媒体平台是前提,与周边省市媒体达成战略合作,实行稿件互换、活动互推、产品互销,‘借船出海’拓展舆论阵地。”孙萍说,我们不局限于简单的媒体平台相加,更树立“大融合”理念,扩大主流舆论影响力版图,让主流声音传得更开、更广、更深

入。

走进綦江区融媒体中心采编中心大厅,经过大数据分析后的全网热搜、采访任务、记者定位、新闻生产、传播业态、舆情监控等“一屏了然”。除此之外,中心建立编委会、编前会、统一报题、头条新闻、总编室统筹派工等机制,有效实现了重大新闻统一策划、分发平台统一安排、采编力量统一调度、新闻产品统一审核、传播业态统一反馈,促进了全媒体在内容、人才、管理等正式实现“融”起来。

人才是媒体竞争的关键。为此,綦江区融媒体中心算是下足了“硬功夫”。据孙萍介绍,首先是打破127人编制壁垒,拉通安排、同等使用,统一实行绩效考核。其次是开设“融课堂”加大培训,实行内部轮岗交流,并组织4批人员到新华社、重庆日报上级主流媒体顶岗锻炼。再次是建立好新闻作品评价机制,月月评优,释放人才活力。

2020年,綦江融媒体中心采编人员累计获得各级新闻奖30余件,大美綦江客户端蝉联12个月十佳客户端,

綦江日报2020年6月23日1版获2020年度重庆区县报“十佳版面”……

一系列成绩的背后,是媒体融合发展催生的裂变效应。

## 做实“媒体+” 打通服务群众“最后一公里”

1月14日,綦江区永城镇永和村王邦平养殖场,綦江区融媒体中心两名主播正在直播带货,短短1小时,180只鹅全部售罄。像这样的直播带货,去年12月一个月便举办了19场。这是该中心拓展“媒体+”的一个缩影。

把单一的新闻宣传向公共服务领域不断拓展延伸,是綦江融媒体中心“另一件大事”。“我们直面党委政府中心工作、紧贴市场需求、群众所期所盼,先后推出了媒体+扶贫、媒体+公益、媒体+电商等新业态,实现了社会效益和经济效益双丰收。”孙萍说。

一组数据可见成果。在媒体+扶贫方面,大美綦江客户端开设“扶贫专

区”,开展100余场“晒产业·晒产品·晒幸福账单”全媒体直播活动,推介农特产品,把媒体平台打造为“云端上的扶贫车间”,用“媒体流量”带动“产品销量”促进“增收质量”。在媒体+公益方面,开展67站“萤火虫爱心行动”和“扶贫路上·我为乡亲卖土货”志愿服务活动,与90余个职能部门、200余个爱心商家、1000余名爱心人士“联盟”,筹集爱心物资100万余元,惠及群众10余万人。在媒体+电商方面,打造“红蚂蚁商城”,上架200余种商品,联合860配送打通配送渠道,线上线下销售5600余万元。在媒体+教育上,发展600余名“蒲公英校园小记者”。

此外,綦江区融媒体中心还全面参与智慧城市、智慧生活建设。以大美綦江客户端“办事大厅”系统为例,接通“渝快办”平台,上线了社保服务、生活缴费、民政服务、交通出行、医疗卫生等8大类50个服务项目,实现“数据跑路”代替“群众跑腿”,让群众移动办、指尖办。

通过丰富媒体+业态,不断扩大媒体的品牌影响力,也增强了媒体“自我造血”机能。千里传媒有限公司是綦江在推动媒体融合成立的传媒公司,公司走市场化道路,承担服务群众功能。“既确保事企分开,又实现采编与经营两分离。”孙萍说。

刚刚过去的一年,公司承接40余个策划案,制作162个专题片,承办“6·16”重庆市安全生产月等20余场大型活动,成为承接本地大型节会的重要服务商,经营性收入达3500万元,同比增长191.7%,反哺新闻事业能力不断增强。

与此同时,公司成立了天马策划工作室、叮叮猫视频工作室、红蚂蚁商城等7个融媒体发展工作室,移动直播、宣传记录片、会展服务等每一个经营性项目进工作室,实现策划、运营、营销、宣传、监管全流程“一站式服务”,提升了市场竞争力和服务水平。

文/章宇波 图/陈星宇

# 一花盛开百花艳 文明实践处处现

## 綦江区以“4镇9村(社区)”为示范带动,全域推进新时代文明实践工作

### 完善机制 上下同心聚合力

綦江打通镇采取“政府搭台+社会参与+群众受益”的模式,为贫困群众发放爱心物资1600余件;三角镇中坝村以百姓喜闻乐见的形式开展“瀛山之声”宣讲品牌、每月梦想课堂等各类文明实践350余场……

在近2个小时的直播过程中,网友们热情地点赞、评论、下单。

直播带货、助农增收,是綦江区推进新时代文明实践工作中的一个暖心活动。

“新时代文明实践工作,是推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、走进百姓、走在实处、走出新路,趟出了一条文明实践新路子。

在綦江区,新时代文明实践中心建设正在通过各种方式融入百姓的日常生产生活,全区形成了百花齐放比学赶超、文明实践成效的良好局面。

新时代文明实践中心建设得到綦江区委、区政府高度重视,印发《綦江区建设新时代文明实践中心试点工作方案》《綦江区深化拓展新时代文明实践中心建设试点重点工作任务分解方案》,绘制试点建设“施工图”,落实区、镇(街道)、村(社区)三级书记责任制,实施“一把手”工程,上下同心举好文明实践“指挥棒”。

过去一段时间,綦江区委主要领导任总队长,带头开展走访慰问、升国旗



开展“茶园夜话”宣讲活动



志愿者们开展志愿服务

仪式、农产品直播带货、吃的文明、“六讲”志愿服务、疫情防控等文明实践30余场次,各街镇、村(社区)书记通过“茶园夜话”“乡里茶谈”“廉政长廊”等形式,开展十九届五中全会精神及习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲活动700余场次。

在三级责任制基础上,綦江区进一步夯实阵地平台,完善工作机制,汇聚文明实践正能量,增强文明实践生命力。

綦江区成立了新时代文明实践中心,建立了21个文明实践所以及381个文明实践站,依托托教基地、道德讲堂、农家书屋、休闲广场等公共服务资源打造实践点。组建了“南州百姓名嘴”宣讲队,成立6支新时代文明实践“六讲”志愿服务队,培育志愿服务组织705个,注册志愿者14.9万人。联合相关区级部门每月定期召开联席会议,每个村(社区)实践站平均每月开展1场次以上文明实践活动。

### 丰富形式 品牌活动沁人心

“乡亲们下午好!今天,我们一起学习习近平总书记在解决‘两不愁三保障’突出问题座谈会上的重要讲话精神……”“南州百姓名嘴”宣讲队再次亲切开讲,让党的创新理论飞入寻常百姓家。

在新时代文明实践中心建设试点中,綦江区精心设计活动项目,打造有特色、有影响的活动品牌,让老百姓有幸福感和获得感。

用真情对待群众、用真心帮助群众,綦江区广泛收集群众所需所盼,逐级汇总形成“需求清单”,按图施策开展文明实践活动。累计开展送演出进基层100余场、农村实用技术培训80余场、法律进乡村200余场、关爱帮扶行动300余场,组织梦想课堂、“家风润万家”、“新农村新生活”培训等近500场。

在綦江看来,践行新时代文明实践,还要与深入民心、群众熟悉的地方特色文化相结合,用群众喜爱的方式传递社会主义核心价值观,树立良好的文明新风貌。

綦江区深入挖掘、系统梳理本地历史,依托石壕红军烈士墓、永城王良故居、安稳镇枫香树下红军街等开展红色文化教育500余场,深挖千年古镇文化,积极打造“盐运文化”博物馆、“麻乡约”主题邮局、东溪历史陈列馆,拍摄革命题材电影《东溪突击》。常态化开展“文化进万家”“渝州大舞台”“文艺下基层”等文化惠民活动1400余场次。

试点开展以来,綦江区共发布项目3200余个,形成了“艺术帮扶 筑梦成长”“困境儿童圆梦之旅”“留守儿童异地探亲”“茶园夜话”“乡里茶谈”“廉政长廊”等一批优秀品牌项目。其中,“艺术帮扶 筑梦成长”“困境儿童圆梦之旅”志愿服务项目分别荣获全市项目大赛金奖、银奖。

### 示范带动 花开满城处处香

“能不能试着把跳绳、跳皮筋的元

素加进去,让整个舞蹈更加丰富多元化……”冬日冷风瑟瑟,东溪镇社区教育学校里却是一片热闹的景象,舞蹈队的村民们在社区教育学校负责人廖朝兰的建议下,交流心得,创新动作,人人越跳越有活力。

就在不久前,东溪镇舞蹈队还在“2020‘欢跃四季·舞动巴渝’重庆市广场舞綦江区展演”活动中得到二等奖的好成绩,如今大家的精气神更足了。

东溪镇把社区教育点与文明实践站融合起来,开设音乐、舞蹈、养生等7门学科,固定学员发展500余人,文体活动队伍22支,开展各类活动1700余次。站点遍布机关企事业单位、社区、农村、门店、场馆,文明实践活动在各个村(社区)频繁开展,“身边的文明实践”在东溪大地正逐渐成为现实。

东溪镇是綦江区发挥示范带动作用推进新时代文明实践工作的一个缩影。近年来,綦江区分发挥典型的示范带动作用,形成新时代文明实践百花香的局面。

打通镇汇聚爱心资源开展爱心行动,采取“政府搭台+社会参与+群众受益”的模式,为贫困群众发放爱心物资1600余件;与47个商家建立爱心联盟,制定爱心联盟折扣优惠政策,探索志愿服务回馈机制,在全镇营造了浓厚的志愿服务氛围。

三角镇中坝村以百姓喜闻乐见的形式开展实践活动,做到志愿服务有项目、有阵地、有品牌,“瀛山之声”宣讲品牌、每月梦想课堂、“乡贤善治”项目等开展各类文明实践活动350余场。永城镇中华村从“一老一小一妇”重点群体着手,建立“中华小书房”“老黄牛农民大学”“巾帼智慧家行动”“王良志愿者”4支品牌队伍,通过引进城市志愿者老师这个“活水源头”,培育文明实践的本土中坚力量,建设乡村文明实践“自来水”工程。

如今,全覆盖的文明实践、丰富多彩的志愿服务、蔚然成风的善行义举……一颗颗新时代文明实践的种子在綦江这片热土上生根发芽,留下了一个又一个文明印记。

贺娜

图片由綦江区委宣传部提供