



金佛山全景 摄/凌云霄



金佛山滑雪

一座山能给人多少遐思？  
粉色的雪、横亘的佛、苍翠的林、富硒的土、幽静的谷、氤氲的泉……裹挟着康养之心，过一个火红的年！  
午后，暖阳。天星小镇，时光在一杯古树茶中流淌，游客许佳凭栏倚望，金佛何崔嵬，飘渺云霞间。“这里几乎囊括了我对山地型景区的全部想像和所有诉求，堪称中国式名胜全须全尾、整头齐脑的范式。”她说。  
据介绍，2020年，虽有新冠肺炎疫情困扰，仍有114万位游客到金佛山收获幸福感。  
精读一座山、深耕一座城、心居一片田……作为同城化先行区、成渝地区双城经济圈建设重要支点、国家生态旅游示范区，南川近年来学好用好“两山论”走深走实“两化路”，不断释放“生态+”倍乘效应，勠力提升金佛山含金量，“美丽经济”正迸发出澎湃新动能。

# 南川用“生态+”提升金佛山含金量

## 立足特色化 面向同城化

### 打造大健康集聚区 高颜值换来高质量高品质发展

“不用玲珑斗好峰，扶舆磅礴此为宗”“峭壁云封千里碧，斜阳枫冷半林红”“画壁峰屏，石林栈道，飞瀑天门景万千”……自古，山川名胜是文人墨客情牵地，或咏人叹史，或咏景叹物。  
周士岳、吴炳奎、周澍章等明清知名诗人，或记事或抒怀，或奔放或婉约，用大量千古绝句勾勒出了金佛山的最美颜值，也沉淀起其厚重人文。  
“自然的馈赠，历史的造化，绿色发展的使命，共同构成了南川必须提升金佛山含金量的问卷。”金佛山管委

会相关负责人称。  
事实上，山地型文旅景区的开发，一直是国内外市场的热点，也是难点。如何从简单的看山看水升级为赏山赏水赏文化，并赋予“览物适情”等元素，是大众旅游背景下的一道必答题。  
大健康产业，是一招好棋。有研究机构数据，其蕴含着20万亿级市场空间，是未来经济的一片新蓝海。近5年，全球健康旅游增长率为9.9%，是世界旅游业增速的2倍。  
2020年，南川区依托金佛山的资

源禀赋，以中医药和康养产业为重点，大力培育起具有区域带动力的大健康产业体系。加快实施中医药产教融合示范区、中国生命健康科学城等重大项目，构建“种、加、销、医、养、研”中医药全产业链；承接重庆主城区都市区中心城区800多万人康养需求，培育起森林康养、文旅康养、运动康养、中医康养4种业态，打造市民“第二居所”，建设良瑜、兴茂、黎香湖等八大康养旅游综合体，培育健康养老、温泉疗养等康养产品，建设金佛山山地户外运动公园，让游客体验

“静的养心”、参与“动的康养”。  
目前，中医药科技产业园已形成10平方公里框架，引进医药企业43家；八大康养旅游综合体为代表的康养产业产值突破100亿元，倍受市民青睐；培育中药材、古树茶、方竹笋和南川米“3+1”特色产业，2020年实现产值30亿元。此外，南川还入选首批15个国家中医药健康旅游示范区创建区县，被列入全国农村一二三产业融合发展先导区创建名单。  
大康养产业正为金佛山高质量、高品质发展输出不竭动力。

### 锚定1小时通勤 “融城融圈”打造山清水秀旅游名城

千钧将一羽，轻重在平衡。  
提升金佛山含金量，还需有系统观念、整体思维，坚持“一盘棋”推进，进而放大系统效应，构建景城乡融合发展格局提升全域发展水平。  
作为同城化发展先行区、成渝地区双城经济圈重要支点，全面推动“融城融圈”，是南川的责任，也是千载难逢的发展机遇。  
依托区位优势优越、生态环境优良、旅游资源丰厚“三优禀赋”叠加优势，南川以打造山清水秀旅游名城、景城乡融合发展示范区等为抓手，踏上了特色化融入新战略的道路，构建起“城

依景、景融乡、乡伴城”的新发展格局。  
具体举措包括：实施“金佛+春夏秋冬”旅游产品提升行动，培育禅修文化、山地运动、中医药养生、赏雪滑雪、休闲避暑等特色文旅产品，积极争取龙岩城申报世界文化遗产，打造重庆首个“双遗之城”；与都江堰等地建立旅游联盟，在景区开发、宣传营销、客源互济等方面开展合作；拓展西部陆海新通道沿线客源市场等。  
尤值一提的是，交通是“融城”的前提，也是旅游的基础。南川加快推进了以市域铁路、城市快线、高速铁路、城际铁路、高速公路为主的快速

网，以缩短与主城区都市区中心城区的时空距离，打造“一日生活圈”“1小时通勤圈”。  
其中，围绕“一小时从中心城区上金佛山”的目标，该区紧密衔接景城乡一体化发展规划，优化全区旅游空间布局，加快形成“快进、畅行、慢游”的游览格局。  
在“快进”方面，积极争取上级部门支持，在现有渝湘、南两、南万、南涪、南道高速和渝湘高铁基础上，争取市域铁路南川线早日开通；渝桂高铁、重庆至铜仁城际铁路经由南川并设站；中心城区至南川城市快线纳入全

市快速通道规划并早日开通。  
在“畅行”方面，立足金佛山幅员广、体量大、海拔高、生态好、景点多特点，构建“四环三快五连线路”内部循环网络，实现内外无缝衔接、快速通达。提升现有178公里环金佛山干道至二级以上水平，升级金佛山北坡、南坡、西坡上山快速通道，达到旅游巴士通行条件。改造北坡索道，延长运行线路，提升运力至每小时3000人以上等。  
“从重庆主城区都市区中心城区1小时上金佛山，我们很快就要实现。”金佛山管委相关负责人信心满满地说。

### 实施金佛山经营体制改革 构建一体化发展新格局

体制决定机制，机制决定活力。  
向金佛山要含金量，南川区还面临着一个历史性难题。  
经20多年的开发运营，金佛山形成了“一山多主”“重融资、轻投资”“重建设、轻运营”等问题。破除经营体制瓶颈，通过体制改革着力整合优质资源，推动金佛山旅游做大做强势在必行。  
2019年9月，南川区委、区政府研究制定了《金佛山旅游经营管理体制改革总体方案》，成立起以区委、区政府主要领导任“双组长”、区委副书记为第一副组长，分管副区长为办公室主任的金佛山旅游经营管理体制改革领导小组。  
在依法推进、绿色发展、政府主导、市场运作、互利共赢的原则下，南川推动起金佛山旅游经营管理体制改

革。经过多轮谈判磋商，去年3月，南川区与金佛山北坡原经营单位签订了资产及权益收购协议，收购其涉及金佛山景区的全部资产及权益，并全面接管景区。  
同月，南川区属国企永隆公司与山水公司达成共识，进行股权重组，实现前者对后者三分之二以上的绝对控股，实现对金佛山旅游开发经营的主导作用。目前，股权重组已进入协议起草、协议磋商阶段，预计将于今年3月底前签定。  
改革的成效，很快显现。去年11月初，南川首次引进国际高温造雪技术及先进设备开始造雪，比往年提前近1个月举办冰雪季活动，并将持续到今年3月才结束，成功抢占了重庆冰雪旅游的市场先机，进一步打响“南国雪原”品牌。去年11月28日冰雪季以

来，累计接待游客20.9万人次，同比增长280%。  
接下来，南川将围绕把金佛山打造成国际度假旅游目的地目标，进一步精准策划规划，全面提升旅游产品，精准推出旅游线路，精准开发度假业态，大力开展宣传营销，努力让金佛山走向世界、让世界走进金佛山。  
王静 彭光灿  
图片除署名外由南川区委宣传部提供



良瑜爱必依酒店效果图



朴乡民宿酒店 摄/汪新