

永川 让大数据川流不息

——解码重庆云谷崛起之道



重庆云谷·永川大数据产业园

从“声谷”到“云谷” 永川数字经济顺势增长

重庆云谷的前身是西部声谷，成立于2008年。彼时，电商这个词已被大众熟悉，一些头部企业开始从跳蚤市场的概念里解脱出来，呈现出繁荣的苗头。而大数据产业在绝大多数人的脑海里还没有成型，仅仅是从媒体或杂志上的只言片语有个一知半解，仅仅是个概念。

2008年9月，《自然》杂志推出名为“大数据”的封面专栏。从此，大数据开始崭露头角。

那一年，曾是地区行署所在地的永川，工业经济以钢铁和采煤为主，大数据产业还无从谈起。但永川却在当年干了一件大事：建立西部声谷。

“我仍然记得，当年有一个非常响亮的口号，叫做‘永川呼叫世界’。”曾在西部声谷上班的郑天钰回忆，当时她所在的外包服务公司承接了中美大都会人寿保险、安诚保险、118114、电信10000号的呼叫任务，每天工作量不小。

客服的门槛不高，只需要拥有中专以上学历、流利的普通话，1分钟60个字的电脑录入量，就可以进入呼叫中心工作。而根据每个客服解决问题的速度，一个业绩高的客服一

个月最高工资能拿到约5000元。

这是重庆云谷最早的形态。从2008年至今，尽管产业在迭代升级，但信息服务一直是重庆云谷的重要产业，已建成呼叫坐席1.2万个、相关企业50余个，长期为中国移动、中国电信、中国建设银行以及重庆广电、重庆电力等提供全球业务流程外包解决方案，其产业服务范围、坐席规模、从业人员和人才支撑规模为西南地区最大，先后荣获“中国服务外包十强园区”“呼叫中心十佳园区”“重

庆市服务贸易特色产业园”等称号。

然而，永川并没有因为呼叫外包业务的风生水起停止向前探索的步伐。2011年6月，全球知名咨询公司麦肯锡发布《大数据：下一个创新、竞争和生产力的前沿》研究报告提出“大数据时代已经到来”，从此大数据开始成为全球“网红”，永川开始在这条大数据发展的道路上孜孜以求。

2013年，永川获批国家第二批智慧城市试点城市，点燃了数字经济转型的“导火索”。与此同时，区委、

区政府坚持一张蓝图绘到底，先后出台“大数据发展20条”“职教发展24条”等系列政策，牵头成立“重庆市大数据产业人才联盟”，大力扶持园区发展。

2018年，在经历两次更名和业态升级后，重庆云谷·永川大数据产业园呱呱坠地，园区业态则丰富为服务外包、软件信息、数据处理、数字内容以及电子商务五大板块。

3年来，通过招商引资和产业升级，重庆云谷五大主导产业已基本形成。其中，服务外包聚集了阿里巴巴客户体验中心、博彦科技、携程网、重庆先特等BPO企业50余家；软件信息聚集了阿里云、中国普天、科大讯飞、软通动力等企业80余家；大数据处理聚集了阿里云人工智能全球交付中心、百度自动驾驶开放测试基地、勾正数据、知道创宇、中物联等企业90余家；数字内容聚集了航天科工数字孪生城市、达瓦大数据先进影像中心、翼飞娱乐等虚拟现实、游戏动漫和文化创意企业40余家；电子商务依托“数字品农”“吉之汇”农贸电商平台，聚集了电商直播、网上销售、跨境电商、农产品直销等电商企业30余家。



重庆市大数据产业人才联盟成立大会

从呼叫到研发 大数据促进产业巨变

许多企业在重庆云谷的发展历程中，有了脱胎换骨的变化。

重庆先特服务外包产业有限公司是泰盈科技走出山东的第一家企业，也是园区入驻的首个企业。“企业看中的是直轄市的政策优势和永川的人才优势，事实证明这步棋走对了——目前在职员工2000余人，是西南地区最大的服务外包运营与交付基地之一。”公司总经理助理彭涛表示。

在携程旅行网西南客服中心，大厅的屏幕上显示着全球热门景点、线路、酒店订单等实时数据。“客服不是简单的接打电话。近年来我国海外旅游人数高速增长，携程西南客服中心主要负责海外旅游服务。通过对客户消费支出、旅游线路、出行方式等数据的采集、分析，我们能做到‘比你的好朋友还了解你’，进而提供精准优质的旅游产品。”中心总经理方华说。

头部企业的纷至沓来，为永川的大数据产业带来了十足的活力。

走进达瓦未来（重庆）影像科技有限公司，只见在大屏幕的虚拟背景下，动漫孙悟空在画面上闪转腾挪、栩栩如生，其实这些动作都是由真人来完成的。离大屏幕不远的场地上，真人身着的动作捕捉服上有63个动模反光点，主要作用就是反射红外光，给摄像机捕捉识别，形成点源，然后传递到后台，通过后台的大数据分析，解构出人的外形、表情、动作等，在大屏幕上呈现出来的就是一个活生生的“孙悟空”了。

数字产业化的关键是信息技术的创新。达瓦大数据公司核心团队来自北京中关村，专门从事影视动漫等虚拟现实制作。公司负责人夏斯宇说，企业发展迅速源于强大的技术支撑，“虚拟现实的硬件设备可以从外国采购，但软件人家不会卖。我们通过人才引进、技术攻关，形成了自

己的软件系统，国内多数VR教材都是我们编写或翻译的。”

拥有丰富的道路场景、相对独立的交通体系以及完备汽车产业生态的永川，携手百度智行、重庆车检院联手打造了国内首个支持L4级自动驾驶的“百度西部自动驾驶开放测试基地”，在永川新城20平方公里、双向约180公里道路区域内，建设双向不少于20公里的车路协同测试示范展示区，通过360度全息感知、虚拟仿真、人工智能、边缘计算等核心技术，整合百度和重庆车检院核心优势，构建具备“虚拟仿真+封闭试验+开放测试”全链条试验检测服务能力，形成融合创新的车联网产业生态体系，在全国形成示范作用。

2020年线上智博会期间，永川区政府携手百度智行、重庆车检院联手打造的国内首个支持L4级自动驾驶的“百度西部自动驾驶开放测试基地”正式启动。百度与金龙客车联合

研发的L4级自动驾驶中巴车也在永川全球首发。

城市的智能化水平是城市发展能级与核心竞争力的重要体现。永川着眼于推进城市治理数字化转型，携手中国航天科工飞航技术研究院、重庆达瓦大数据研究院联合研发建设“数字孪生城市研发及应用推广项目”，以实现城市运行状态监控、规划效果预测、应急管理、重大事件超前决策等。

目前，项目一期数字孪生城市决策辅助平台已完成了永川新城10平方公里的城市三维模型构建，正在进行项目二期建设，将接入城市交通、消防、应急等领域数据，进一步完善功能点建设，并将10平方公里的城市三维模型构建和基于数字永川的城市治理智能决策原型系统研发，推广至中心城区60平方公里，为永川未来城市发展提供前瞻性、系统性、科学性的建议。

眼下，永川大数据产业已具备一定发展基础，站在“十四五”的开局之年，如何实现新突破，开创发展新局面？

“在智慧交通、智慧医疗上发力。”永川区委常委、区新城建管委党工委书记邓文介绍，前者实现基础设施智慧连接、交通管理智慧运行、市民出行智慧服务、自动驾驶智慧畅行等，后者建设生物识别、认知计算、预测分析和辅助医疗决策等健康医疗大数据智能化应用基础支撑平台，建设全民健康智能管理服务平台。

圈定重点后，如何发力？“更加着眼于科技创新方面，以科技创新为内生动力和核心竞争力，支撑大数据产业的发展。”在邓文看来，像永川这种处于中国内陆的中等规模城市，要通过自主创新实现科技创新，是一件比较困难的事，“甚至比我们起步早的一些地区，在这方面的人才聚集也是不太够的，总的来说，缺少创新氛围。”

没有现成的科研团队，创新之路怎么走？唯有在产业发展过程中催生有研发能力团队的形成。

“你一来没有产业，二来没有市场，科研团队怎么会来。只有把这两个方面都培育好之后，才有可能引进高精尖人才。”邓文说。

在这方面，永川已有探索。例如，西南大学蚕桑纺织与生物质科学学院就在永川进行了成果的运用——在进行了1000亩桑田高效化改造、研发桑叶收割机器人等准备工作后，这个项目已进入到提取蚕体内蛋白阶段，1公斤蛋白就能卖6000元，仅一个项目就能达到2亿元产值，产业前景非常看好。产业有了，市场有了，科研团队也来了，30多个博士天天在地里盯着。

除了加快培育产业之外，永川将通过大数据产业人才联盟来挖掘、培育人才。这个成立于2019年底的联盟，汇聚了重庆大学、西南大学、电子科技大学等50多所市内外高校人才，也不乏BAT（百度、阿里、腾讯）和科大讯飞这类行业头部企业，在大数据、人工智能、物联网等领域拥有最先进的理念和最前沿的技术，将在院校专业设置、学科建设、技术研发和课程嵌入、人才培养、实习实训等方面精准化对接，为大数据人才培养制定统一标准，为教育供给侧改革注入动力，打造符合大数据产业发展需求的人才“蓄水池”。

同时，联盟通过大数据人才公共服务平台，形成大数据人才数据库，实现供需两端精准对接，为大数据产业发展提供坚实人才保障。通过人才联盟这个平台，促进教育链、人才链与产业链、创新链有效衔接，催化大数据产业发展，形成要素聚集、协同发力、共生互融的大数据产业发展生态。

目前重庆云谷有1.5万名大数据从业人员，随着企业的逐渐入驻，这个数字还会不断增加。永川希望，通过大数据人才联盟的挖潜，在未来两三年使园区内的从业人员达到5万人。

贺娜 王芙蓉

图片除署名外由永川区委宣传部提供

从汇制到汇智 永川擘画大数据发展新蓝图



百度自动驾驶汽车在永川基地测试 摄/陈科儒



百度L4级无人驾驶公交车在永川发布 摄/陈科儒



重庆云谷大厦 摄/陈科儒