

# 优化营商环境 推动高质量发展

为你铺“垫” “江”来更美

## 垫江 积极打造“垫小二”营商环境品牌



垫江高铁站前文笔湖公园

营商环境就是生产力。于之垫江，企业就是主顾，政府便是“小二”。

2020年以来，秉承“为你铺‘垫’，‘江’来更美”理念，垫江积极打造“垫小二”营商环境品牌，像爱护眼睛一样爱护企业，像尊重科学家一样尊重企业家，构建线上线下服务平台，常态化开展“千人联千企”专项行动，争做企业全职“服务员”、金牌“垫小二”，服务企业健康成长，助力地方经济腾飞。

### 服务上线 助企纾困解难

新冠肺炎疫情席卷之下，中小微企业面临“不对称打击”，受冲击最大、影响最深，数字化转型由“势在必行”到“势不可违”，成为企业增强韧性、适应变局的关键之举。对于中小微企业数量占比高达99%以上的川渝毗邻县地区更是如此。

抗击疫情，共渡难关。企业要发力，政府更要助力。垫江因时因势推出“垫小二”企业服务云平台（下称“垫小二”平台），优先从金融、政务两大方面，为企业纾困解难，助力企业以数字化转型，应对“大战”“大考”。

金融服务上，平台集数据、运营、风控为一体，充分整合多方优势资源，利用大数据及人工智能等先进技术，突破传统信贷流程中时间、空间、算力和人力资源的限制，为金融机构全流程风险防控。同时，联合金融机构打造垫江特色的企业融资产品，有效解决当地企业融资难、融资贵问题。

政务服务上，平台对各级各项政策进行梳理集成，并对其中50余项重点政策，配套上线政策内容、流程申报、资料要件等政策兑现服务，探索推动惠企助企政策“免申即享”、落地落实。平台利用大数据为垫江企业量身画像，在企业在线办理业务时，进行业务智能引导及政策匹配，帮助企业享受政策扶持，逐步实现了由“企业找政策”向“政策找企业”的转变，获评“重庆市优化营商环境十佳示范案例”。下一步，还将构建集政务、商务、财务、法务等全量服务于一体的线上企服生态系统。

实现数字化转型，数据要素是关键，数据信用、数据安全是重中之重。在搭建“垫小二”平台的基础上，垫江还将该平台与当地信用平台对接，打通了信息“融合路”，也正通过区块链技术加持，挂稳了数据“安全锁”。

“如果把企业发展比作一场旅行，那么‘垫小二’就相当于携程——订机票、订酒店、订车，将来都可以一站搞定！”垫江相关负责人说。

### 普惠上云 助企数字升级

5G与工业互联网的融合正在加



在智慧城市运营中心集成开放水利、应急等30余个应用场景



自主研发“垫小二”企业服务云平台，集成普惠金融、政策在线等服务

速数字中国、智慧社会建设以及新型工业化进程。当前，工业互联网成为数字经济增长新动能，也是企业数字化转型重要推动力。

统计显示，2020年我国工业互联网产业经济增加值规模约为3.1万亿元，占GDP比重为2.9%，带动超过255万个新增就业岗位。

中小微企业是经济发展和稳定的重要支柱，也是国民经济的重要组成部分。然而，工业互联网动辄数百万元的部署改造“门槛费”，却成为众多中小微企业数字化转型的拦路虎。

去年年初以来，垫江靶向引进促成科技公司，在与其联手推动在线防疫培训、物资调度管理等数字化解决方案基础上，依托后者工业互联网平台为企业数字化转型发展赋能，降低新冠肺炎疫情爆发的冲击和影响。

同时，按照“政府引导、市场运作”原则，探索按“全域性、普惠型”原则，推动工业互联网在垫江辖区内快速落地，通过云服务共享模式，为企业提供低门槛、低成本、快部署的“云”化服务，快速推动本地中小微企业上云上云，让企业在短时间内迈入数字化转型的“快车道”，实现“管理上云、设备上云”。

为鼓励企业入驻平台，垫江出台《2020年支持企业上云上平台奖补暂行办法》，采取“部署免费、上云租金”的方式，建立“平台让一点、政府补一点、企业出一点”联合激励机制，创新“云惠券”激励措施，鼓励企业体验工业互联网服务。

相较于“垫小二”平台提供的“携程”式一站云服务，垫江完成工业互

联网“全域性、普惠型”的特性则更近乎“拼多多”——平台通过轻量化改造措施和独创的智能引擎，有效摊薄了企业数字化入门成本，户均只需1.8万元/年，县内最大规模企业数字化转型服务仅用9.6万元/年，远低于其它平台数百万级甚至千万级的起步改造投入。对于急需数字化转型的中小微企业而言，这一点尤为重要。

因此，“云惠券”推出仅4天，便有226家企业申领。平台上线短短一月，便实现全县124家规模以上工业企业全部入驻。不到4个月，实现470家垫江企业同上一张网、2887台设备同上一朵云。

重庆捷力轮毂，是率先领取“云惠券”的企业之一，也是垫江较早实现数字化转型升级的企业。生产线设备实现智能化后，降本增效效果非常明显。自加入工业互联网平台，公司设备利用率提升了5%以上，产品废品率由4.5%下降到4%以下，一年质量损失减少50万元左右。

### 数据增信 助企普惠融资

获益者还有重庆川久食品。受新冠肺炎疫情冲击，去年初川久食品订单量骤减，陷入生存困境。关键时刻，“垫小二”平台作用凸显。疫情期间，垫江创新推出“抗疫贷”为企业减压。川久食品通过“垫小二”平台，获得100万元“抗疫贷”资金，有效缓解了生存危机。

在打造全域性普惠型工业互联网基础上，垫江引进行业领先的誉成科技公司，为“垫小二”平台植入数字普惠金融服务功能。政银企联动打

造全国领先的县域中小微企业普惠金融服务新模式。

通过将企业授权的有关生产运营数据与政务、征信和金融机构数据在平台上汇聚“反应”，突破传统金融主体信用风控模式，构筑以纳税信用、履约诚信、经营行为、场景特征等指标为主的新型信贷量评估体系，推动银行逐步建立“能贷、敢贷、愿贷”的长效机制。同时，高效打破中小微企业融资困局，金融机构平均放款时间缩短了三分之一。

目前，“垫小二”平台上线银行12家、小微企业便捷贷等信贷产品39个，通过数据资产帮助辖区内中小微企业提升贷款额度，已累计帮助167家企业实现融贷款9200余万元、首贷率超过75%。依托大数据技术，精准推送减税降费优惠政策，新增减税降费2.81亿元，惠及市场主体1万余户次。

以数字普惠金融为特色，垫江获评2020年国家“财政支持深化民营和小微企业金融服务综合改革试点城市”，并得到5000万元专项资金用于深化拓展试点创新。

### 线上线下 助企行稳致远

线上的高效服务，源自线下的务实之举。

垫江加快执行、高线执行中央和市级惠企惠民政策，在“大战”“大考”期间，县内还及时出台支持中小企业发展政策10条、建筑行业生产经营措施10条等政策。

同时，严格落实领导干部联系服务企业制度，从2020年起常态化开展“千人联千企”专项行动，“六稳”促“六保”民营企业“百日大走访”活动，切实解决企业发展中的困难问题。

去年，全县1019名领导干部走访2000余家市场主体，共收集1269个困难和问题，其中现场解决203件、政策解释495件、分10批次交办356家企业反映的困难和问题571件，办结549件，办结率为96%。助力企业享受各类政策资金支持7万余户次、30余亿元，得到企业好评。

在企业全面“上云”的基础上，垫江专班推进企业“上规”“上市”。一方面，已推动新升规企业15家，其中当年落户、当年升规4家；另一方面，积极储备上市企业6家，包括5家去年新招商落户的大数据科创型企业，其中2家-3家已初具“十四五”时期冲击资本市场的条件。

垫江持续深化“放管服”改革和“最多跑一次”政务服务改革，推行“一窗办理、一次办结”“线上线下融合办理”等高效特色服务，梳理“我要开餐馆”等常见事项一窗受理审批45件，行政审批提速83%，建筑工程施工许可证最快实现5个工作日办结；上线公共服务事项2373件，服务事项覆盖率达95%。2020年，新发展市场主体9008户，增长11.2%，高于全市1.84个百分点；其中新登记注册企业增长57.36%，日均新增7.3户，增速居渝东北第一、全市第二。

此外，垫江还围绕打造“智汇丹乡·筑梦垫江”人才品牌，先后出台《垫江县人才引进激励办法（试行）》《丹乡英才服务管理办法》和垫江县数字经济产业发展政策20条，创新设立“丹乡人才一站式服务平台”，为各类人才精准提供住房、落户、子女入学、配偶就业等16项一站式服务，努力让人才“愿意来、留得住、能发展”。

“垫小二”的效果在社会资本对垫江高涨的投资热情上得到了印证。2020年全年，垫江全社会固定资产投资完成171亿元，同比增长14.5%、增速居全市第二位；完成招商签约项目231个、引资404.6亿元，引进世界500强、央企、上市企业等头部企业7家；招商“三率”、热力指数稳居渝东北11区县前列；同时，通过实施“垫商回归”计划，县级重点招商项目中，垫商返乡投资占比30.3%，均创近年新高。“垫江的优质环境和暖心服务，让人印象深刻，真是别无分‘垫’！”一家新落户企业的负责人如是说。

赵童 唐楸 周军

图片由垫江县发展和改革委员会提供



行政服务大厅工作人员热情为企业服务



通过“千人联千企”，1019名党员干部化身“垫小二”



捷力轮毂建成国内首条摩托车铝合金轮毂智能柔性自动化生产线



垫江工业园区获评全市三大最具潜力园区之一

### 说文解字

“垫”字拆分为“执土”，寓意“执政一官一任，造福一方水土”，这是政府责任；“江”字拆分为“水工”，寓意“努力工作，创造财富（国人视水为财富）”，这是企业追求。“垫江”二字，正是“政府创造环境，企业创造财富”的精准表达。



垫江软件园被纳入市级重点培育楼宇产业园