

# 石柱 下好产业振兴先手棋 打好乡村振兴主动仗



高品质蔬菜生产基地

## 下好“先手棋” 聚焦产业结构优化建起新体系

乡村振兴战略是“三农”工作的“总抓手”，要巩固和拓展脱贫攻坚成果，实现农民致富增收的长远保障，只有下好产业振兴先手棋，加快发展乡村产业，才能以产业兴带动农民富、人才旺、百业兴。

近年来，石柱始终坚持以乡村振兴统揽全县经济社会发展全局，以乡村产业振兴试验示范为抓手，以农业增产、农民增收为重点，遵循“绿色、生态、有机”的原则，坚持部门统筹、乡镇联动，在提质增效上精准发力，全面优化产业结构，实现一二三产业有机融合，现代山地特色高效农业产业体系、生产体系、经营体系逐步建成，农业产业实现高质量发展。

入冬以来，石柱冷水镇、中益乡等多个乡镇迎来降雪，低矮的黄连叶片、修剪后的果树、收获后的蔬菜田被薄雪覆盖着，土壤正接受着大自然的馈赠，预兆着一个丰年。

“这种病虫害、枯枝，要及时修剪掉，这样不仅有助于提升来年的产量，还能减少果树的病害。”在洗新乡万寿村的核桃种植基地，村党支部书记肖永平正在为村民们讲解核桃树冬季修枝、施肥、刷白等技术要点。

丰年既有自然馈赠，亦是劳作的收获。自2017年万寿村开始调整优化农业产业结构以来，种植了500亩核桃树，3年的精心管护，去年夏季部分果树已开始挂果。“果实采收之后，树体内营养严重透支，要在冬季增强水肥管理、修枝整形、清园灭菌等管护工作，为核桃树丰产积蓄能量。”据肖永平介绍，截至2020年底，该村因地制宜发展黄柏、核桃、皱皮木瓜、

茶叶、蔬菜、黄连等特色农业共7000余亩。

短期有收入、长期有保障。近年来，石柱把调整优化农业产业结构摆在产业扶贫和乡村振兴工作首位，聚焦“全域康养、绿色崛起”发展主题，围绕高山、中山、低山三大区域对农业产业精心定位和布局，结合“四个30万”现代山地特色高效农业产业发展格局，在巩固提升持续发展辣椒、黄连、蔬菜等传统特色产业基础上，持续推进以皱皮木瓜为主的木本中药材、以李子、柠檬、核桃为主的干鲜果以及茶叶等长效增收产业，有序有力推进农业产业结构调整优化。

因地制宜，“四个30万”工程有力推进。在确保粮食安全的基础上，大力发展以黄连为主的中药材产业，累计中药材在地面积31.1万亩，基本形成30万亩中药材；持续推进辣椒、蔬菜、脆红李等绿色果蔬种植，水果在地面积达

12.95万亩、蔬菜种植面积29.81万亩，30万亩果蔬巩固发展；全县中蜂饲养规模达13.8万群，30万群中蜂产业有序推进；年出栏30万头生态养猪产业化项目正在加快建设。

围绕调整优化长效产业，该县先后出台深化脱贫攻坚调整优化农业产业结构的实施意见、工作推进方案、产业技术及验收标准等10余个配套文件，探索出一整套较为完备、可推广复制的产业结构调整优化工作体系。

此外，该县还积极引进培育了160家经营主体建立100亩以上的产业基地200余个，所有经营主体以股份合作方式，大力推行“土地经营权入股保底分红+项目投产效益分红”模式，形成企业、群众和村集体建立股份合作长效利益联结机制，实现85个贫困村全覆盖，带动农户5万余户。

## 走稳“关键棋” 紧扣产业质效提升树起金招牌

2020年12月14日，位于黄水镇的中国唯一黄连交易市场——中国黄连市场人声鼎沸，来自全国各地的采购商和摆摊的黄连卖家讨价还价，热闹不已。中午时分，卖家们近5万公斤黄连被采购一空。

黄连，石柱的传统产业，其种植规模和产量达到全国的60%。黄水所打造的中国唯一的黄连专业交易市场，年成交黄连5000吨，交易量占全国90%以上。石柱黄连，也因其产量与质量优势享誉全国。

农产品要产得出、卖得好，质量是关键。为促进农业提质增效和农民增收，2017年，石柱正式提出创建“全国有机农业示范基地县”，按照“政府统筹、全域创建，标准引领、示范带动，整体推进、重点突破”总体思路，以绿色化、优质化、特色化、品牌化为引领，扎实推进有机农业示范基地建设和有机产品品牌创建。

思路决定出路。以调整优化农业产业结构为抓手，围绕山地特色高效农业发展，该县从产地环境、生产规模、产品质量、产业效益上下功夫。以黄连为例，该县收集全国黄连产地5个品系64个不同地方种植的黄连标本，建立活体基因库，以此强化良种选种工作，同时实用技术推广、病虫害防治研究、改良土壤推广、培育生产经营主体“一手抓”，几年来，相继通过国家级出口农产品质量安全示范区、中国特色农产品优势区，黄连生产系统被公布为中国重要农业文化遗产。目前，全县已建设有机蔬菜、有机水果、有机黄连等基地2.8万余亩，建立了蔬菜、水稻、大米、马铃薯、蔬菜、辣椒、水果、黄连、黄精、天麻等绿色有机农产品基地69个。2020年，全县有机天麻、有机水稻、有机蔬菜等品牌产品销售收入达到3亿元以上。

在“品种、品质、品牌”上下功夫，打好“绿

色”“有机”“康养”牌。品质提上去了，品牌也要建好，近年来，石柱按照“生态优先、绿色发展、内强品质、外塑品牌”要求，以创建“全国有机农业示范基地县”为抓手，推进有机农业产地环境、安全控制、种苗繁育、生产规程、产品加工、等级分类、产品包装、仓储物流等农业相关标准及规范的制（修）订，健全完善生产（加工）技术规程和规范，积极推进绿色有机农业标准化生产，农业品牌创建成果丰硕。

“十三五”时期，全县累计培育“三品一标”农产品262个，认证总产量38万余吨；黄连、蔬菜、辣椒、蜂蜜先后被认定为市级特色农产品优势区，其中黄连、蔬菜被认定为中国特色农产品优势区；黄连、蔬菜、稻谷、天麻、李子、南瓜、黄花、猕猴桃等10648亩基地被中国绿色食品发展中心批准为“全国有机农产品基地”；成功创建“全国农业综合标准化示范县”；打造“源味石柱”区域公用品牌。

## 落实“制胜棋” 围绕产业链条拓宽奏响振兴曲

1月15日，冬日的阳光洒满中益乡，黄精、大黄、羊肚菌、脆红李等成片的特色产业作物随处可见，挂着蜜蜂标志的路灯，蜂蜜黄色的农房外墙映衬着阳光，显得暖意洋洋。

“目前，我们正全力筹备今年5月20日在我县举办的第六届‘世界蜜蜂日’，相关蜜蜂导识系统、蜂蜜游乐园、蜂蜜科普馆正在有序建设中，星级蜜蜂养殖户也在培育中。”据中益乡脱贫攻坚指挥部办公室产业发展部向光伟介绍，进入冬季以来，气温降低，指导养殖户做好蜂群越冬工作也在有序开展中。

2017年，中益乡开始将中蜂产业作为发展现代山地特色高效农业的支撑产业，出台相关政策，引进蜂产品精深加工企业、推进“蜜蜂+旅游”，着力打造“农、文、旅”融合发展的中华蜜蜂特色小镇。目前，全乡已发展蜂农470余户，蜂群8000余群，围绕中蜂产业新研发的“三峡蜜罐”牌中益土蜂蜜、百花蜜、“蜂与自然”牌黄连花蜜等蜂产品已投产上市。

推动中蜂产业“接二连三”，串成一产到三产的纽带，仅仅是石柱夯实产业融合链的一个缩影。近年来，石柱在延伸产业链条上下足功夫，让产品在每一个环节都能产生最大的经济效益，夯实利益链、价值链、销售链，让优质特色农产品不断“井喷”“泉涌”，走向全国市场，搞好“接二连三”，推动农旅深度融合，绘就美丽乡村蓝图。

做好产品深加工，提升产业附加值。该县围绕“四个30万”产业大力提升农产品初加工能力，除蜂蜜产品之外，新研发的即食蔬菜产品胶原蛋白露、黄连花等已投产上市，黄连牙膏、黄连香皂产品已完成试制生产；培育农产品加工示范企业21家，亿元级企业2家，年产值5000万元以上企业13家，年产值1000万元—5000万元的企业14家。

此外，该县还着力推进康养产业与土家文化、乡村旅游深度融合，大力推进农旅一体化，构建了一产催生三产、三产助推一产的互融发展体系。建设了纯乡休闲观光、城周采摘体验等一批农业休闲度假区，推出了土家咂酒、郞巴、蔬菜系列、黄连系列、土家花袜垫、西兰卡普等一批休闲农业旅游商品，打造了一批美丽休闲示范乡镇、村，黄水镇万胜坝村、冷水镇八龙村、中益坪坝村被农业农村部评为“中国美丽休闲乡村”，4个乡镇14个村22个点被认定为市级休闲农业与乡村旅游示范单位。

农旅融合一体化，乡村振兴正当时。通过农业产业转型升级，文旅产业提质增效，石柱正在朝着“产业兴旺、生态宜居、乡村文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴道路上奋力前行。

张亚飞 刘玉珮 黄伟  
本版图除署名外由石柱县委宣传部提供

### 链接》》

●2018年，实现农业总产值**38.06亿元**，农村居民人均可支配收入**12845元**。2019年，实现农业总产值**42.34亿元**，农村居民人均可支配收入**14232元**，与2018年相比分别增长**11.2%、10.7%**。2020年农林牧渔业总产值**49.74亿元**，预计农村居民人均可支配收入**15800元**。

●推进全县农村“三变”改革试点工作，累计培育引进新型农业经营主体44家，带动承包耕地、林地等资源性资产入股面积**29988.8亩**，实现资金变股金**2558万元**，农民变股东**60066人**；带动**32个村**集体经济组织经营收入累计达到**980.9万元**、**2346户**贫困户实现脱贫。

●目前，全县近**3万**农户种植辣椒，基地面积**10万亩**，年产鲜辣椒**8万吨**左右，产业总产值**5亿元**。

●2020年，全县纯菜在地面积**1.4万亩**，产量**1.23万吨**，覆盖冷水、黄水、沙子、枫木等乡镇，涉及蔬菜种植农户**3000余户**。

●2020年，全县黄连在地面积**5.76万亩**，年产量**3000吨**左右，覆盖冷水、黄水、沙子、枫木、中益等**16个**乡镇，涉及种植农户**8000余户**。

数说产业振兴发展路



花中漫步



石柱县三星乡 摄/李清洪



小辣椒做成了石柱大产业 摄/聂广楼