

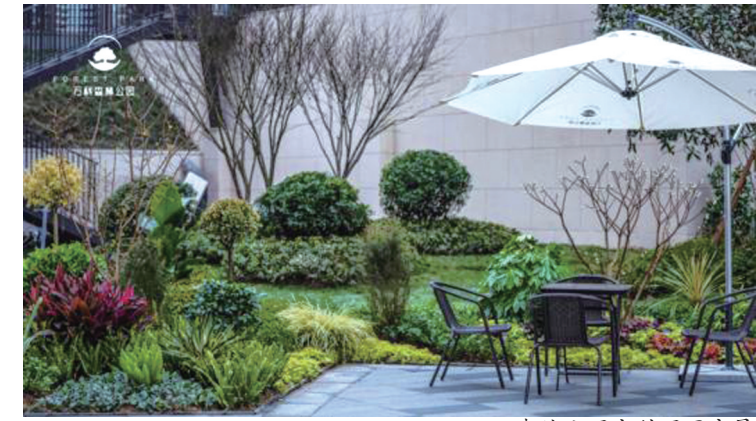
重庆万科 八盘集中交付 美好生活如期兑现

深入洞悉居住场景 对重庆人生活的再研究

一把钥匙,一个承诺。交房不是终点,而是幸福生活全新的起点。进入2021年1月,除了楼盘频频开盘推新外,不少业主正迎来交房这一幸福的时刻。房子质量是否达标、品质是否过硬、曾经的承诺是否兑现,都将在交房时——被检验。值得一提的是,从一纸蓝图到家的完美呈现,重庆万科可谓严阵以待,做好了功课迎接业主“回家”。

近日,重庆万科迎来了8盘集中交付。1月5日,重庆万科更是以开放的态度,主动邀约媒体和业内专业人士“检验”实景呈现给业主的其中4个具有代表性的项目——翡翠都会、御澜道、金开悦府、森林公园。

业内人士评价,从去年到今年,重庆万科跳出常规,让媒体公众前来各个项目交付区参观,并为大众还原最真实的交房现场,其目的是重庆万科希望在媒体大众的监督下,做出令公众满意的好产品,更能够零距离听到公众最真实的意见声音,以便让自己做得更好。



森林公园交付园区实景

洞察客户的需求和痛点,一直是重庆万科的“拿手绝活”。最让人印象深刻的是,在对4个项目的参观中,充分感受到重庆万科研发团队惊人的洞察力和细节的把控力。

在此次考察走访中,媒体观察团来到了位于重庆市渝中区黄花园大桥旁的翡翠都会,项目本身为双CBD核心资产(解放碑、江北嘴CBD),江景概念对标上海黄浦滨江、深圳南山滨江、伦敦一区滨江,为让业主身在渝中去清晰地感受翡翠都会——一个带来城市肌理焕新的社区,更优雅地去沉淀“居住”的内涵。

在空间的营造上,整体景观以一座如漂浮在空中的艺术长廊为主体,去展演都会时尚、优雅的生活场景。设计手法上通过简练的构成,藏与露,收与放的巧妙结合,完美地融合景观与建筑、室内与室外。

以客户的真实需求为出发点,金开悦府项目则以其融、交互的方式将功能整合,形成社区多点式布局的“口袋公园”,目的在于摒弃过去功能极致化的场地设计手法,采用立体复合化的活动空间,包容业主的日常交互活动需求。

远不止于此。重庆万科还考虑到业主归家的仪式感和私密感,例如行走在御澜道归家路途当中,项目规划归家动线由会所区的前广场到后广场,再由充满植被的林荫大道进入生活区,最后



万科金开悦府“风悦”组团交付园区实景

回归到每一栋楼宇的私家院落。这样经过严密设置的归家动线,让业主的归家成为生活惊喜的开始。

颠覆传统风格 匠心淬炼美学建筑

如果说建筑是一种文化,立面就是这种文化最直观的体现,只有当文化和设计感并存,建筑的精髓才能得以实现,才会具有永恒的生命力。人们对建筑物的感知往往都是从建筑立面开始的,外立面是建筑个性和建筑风格的重要体现。

此次重庆万科四大新交付项目,在外观颜值上给人留下了“工程质量过硬,极具品质感”的印象。

其中,在御澜道的建筑上,无论是塔楼还是洋房,都不难发现那些20世纪30年代纽约黄金时代建筑的烙印,极致对称、现代的简约线条和几何肌理,万科御澜道希望通过这些建筑形式为大家呈现世界建筑黄金时期的风采。

为了使所有建筑外立面颜色保持整体的有序性,所有的玻璃均使用超白

玻璃,以尽量减少玻璃的色彩偏向。

翡翠都会,则是以现代化外立面造型,大片的玻璃+铝板墙面,塑造现代挺拔的建筑形象。

重庆万科希望通过现代的建筑手法能够在渝中区塑造出一个标杆,这个形象不但能够承载渝中的历史,也能够引导未来发展的方向。整个项目为3栋楼,和江北嘴商务区隔江相望、相互呼应对话。而3栋建筑高度搓动所形成的弧线也好像是重庆的山形轮廓。

将品质浸润在每一处空间的细节中

无论是在万科业主心中,还是在行业内,万科的园林景观已经成为一种标杆。可它究竟好在哪?为什么会如此受到业主和行业的赞许?在此次的实地走访中,媒体一行找到了答案,除了外立面的精雕细琢之外,在整个社区的园林景观打造和架空层规划设计上,重庆万科同样极尽可能。

众所周知,万科景观的一大亮点,源自万科的“树”。“在树中找房子”是万

科擅长的事。四季变换,万科根据季节变化搭配植被作为视觉空间维度上的延伸,让每一次归家都是一场旅行。

走在森林公园园区内,则能真切地感受到重庆万科秉承“城在园中”的设计理念,住宅全园绿化率均高达50%,在植物品种上也以名贵树种及寓意好的树种作为社区的植物搭配,如桂花寓意着吉祥,也是收获与胜利的象征,其外形高雅脱俗,花香清新怡人;樱花象征幸福、热烈、纯洁、高尚。这些吉祥如意的植物搭配也形成了社区的一片祥和与美景。

来到金开悦府后,大家也被项目独具匠心的造园手法,因地制宜的规划设计所折服。项目通过特色景观廊架结合场地的特有高差,打造下沉式台地景观,于此之上,种植观赏性桃花作为特色空间树种,打造“春花”的主题景观,给住户营造一个浪漫静怡的休闲、会客、交流空间。

除了赏心悦目的景观,几个项目的园区架空层也给大家留下了非常深的印象。重庆万科将全龄化的概念引入到架空层设计中,充分研究各个年龄人群行为特点,满足儿童、中青年、

老年人的多种需求。根据不同年龄层次的对象分别设置空间场所,例如儿童游乐场所、青少年活动场所、健身场所、老年人活动场所等。在这里,不仅是建造一个社区共享平台,更是生活的延伸,重庆万科希望每一个人在这里都能放下匆匆步履,享受诗意慢生活。

此外,重庆万科还有更多的细节。比如,在每一户人口玄关处都设置一键断电控制开关,业主可通过它将室内照明灯具全部关闭,避免了逐个房间检查的繁琐,又不会影响到空调、冰箱等的电力供应。

在厨房,安装了“凉霸”,这在重庆的夏天十分实用。橱柜下方的“切菜灯”,橱柜抽屉的设计、独立带开关的厨房电器插座,都让经常下厨的业主感叹万科实在是“太贴心了”。此外,智能家居插座预留、USB一体化插座,智能感应小夜灯等设计,更让业主对房屋的“魔鬼细节”衷心点赞。

公众测评值得借鉴 重庆万科打造行业典范

“在您房屋交付后半年、一年等时间节点,我们会主动为您提供质量关怀、房屋检修等活动……”在重庆万科翡翠都会交付大厅,一个“交付后服务标准”醒目地摆放在门口,保修工程师电话、房屋保修流程等各种细节,让人一目了然。

“从购房到交房,我们都能感受到别样的温暖。”重庆万科一业主说起自己整个购房过程,毫不吝啬地竖起了大拇指。

为打造生活全场景,重庆万科不断对地产售后服务进行思考,创新推出了售后经理团队,从签约开始到售后、交付、保修期,能提供一对一、专属、全程跟踪服务,给业主带来了全周期的陪伴和守护。

但更值得一提的是,重庆万科在交出一份漂亮答卷的同时,更是以开放的心态、谦逊的态度、创新的精神,推动整个行业高质量发展。

张婷婷
图片重庆万科提供

扎实做好农村地区疫情防控工作—— 尽量就地过年减少旅途风险 倡导喜事新办、丧事简办

做好防护

外出戴口罩,打喷嚏时捂口鼻,出现症状早就医。常开窗、多通风,勤洗手、多消毒。使用公筷公勺,不吃野味,谨慎购买进口冷链食品。

减少流动

减少走亲访友,尽量就地过年,减少旅途风险。确需返乡过年,提前报告行程和轨迹,配合做好测温扫码、排查登记和核酸检测,不去中高风险地区。

减少聚集

多居家、少串门,少赶场、不逗留,少聚

餐、不扎堆。牢记“一米线”,见面拱手不握手,保持社交安全距离。

喜事新办

不大操大办,不铺张浪费。能不办的尽量不办,能缓办的尽量缓办。确实要办,履行报备手续,落实防控措施,压缩宴请规模,减少宴请人数。

丧事简办

树立厚养薄葬新观念,从简办丧、节俭祭扫、文明祭祀,控制人数、缩小范围、缩短时间,降低疫情传播风险。



外出戴口罩



牢记“一米线”



喜事新办



丧事简办