

企业开工忙 项目建设热 民生实事多 乘势而上力争开门红

永川

“1月11日晚上11点，寒风凛冽，长城汽车永川生产基地物流区却一片忙碌。DRB东一汽配公司的大货车队正进入卸货区，急着交付汽车内饰配件。车间内履带滚动，机器轰鸣，工人正紧锣密鼓赶制订单。”坦克300是近期关注度比较高的一款硬派越野车，目前订单已经超过1万辆，工期排到了3月。”车间负责人介绍。

岁序更迭，华章日新。永川各行各业各领域乘势而上，开足马力争取2021年开门红。

工业经济开局稳定

每2分钟下线1台“长城炮”，每40秒下线3辆“雅迪摩”……新的一年，永川区工业经济开局稳定，持续向好，耐德永铃专用汽车生产厂房内，工人们正在有条不紊地焊接、涂装新年第一批环卫车产品。据庆铃汽车(集团)有限公司总经理罗宇光介绍，随着供给侧结构性改革深入推进，以冷藏车、工程车、环卫车、危化品运输车、作业保障车为代表的高技术、高附加值专用车需求逐年增加。在此背景下，耐德永铃

将加大前瞻性技术培育和市场开拓力度，努力成为专用车行业典范。

企业开工忙，生产信心足，在建项目也是热火朝天。星星冷链西部产业基地建设现场，挖掘机、装载机等各种大型机械不停运转，如火如荼。作为星星冷链全国第四个发展基地，该项目占地500亩，总投资10亿元，建成后年产值达25亿元，将立足西南、辐射中欧，承载着公司加快规模扩充、推进从“传统制造业向服务型制造业”转型升级的重大战略意义。

永川与星星冷链从相识到签约仅用35个小时，138天后项目正式奠基，刷新了永川工业项目当年洽谈、当年签约、当年开工的新速度。“一期项目计划今年10月正式投产。按照这个进度，我们只有9个月的建设周期，时间紧、任务重。”星星冷链董事长叶仙斌表示，得益于永川良好的营商环境，项目从立项到落户推进一直十分顺利，今年公司将紧盯目标，倒排进度，保证各项既定目标顺利达成。

重点项目加快建设

包括渝西公共卫生应急医院、普康集团南方基地及医疗器械产业园项目、永川会展中心在内的一大批重点项目正有力有序加快建设，为永川区“十四五”发展开局起步增添后劲。

去年12月30日，永泸高速重庆段的建成通车，成为泸州、宜宾等川南地区与重庆相连的另一条主动脉。在永川工作的泸州人陈先生兴致勃勃地试跑新路：“待四川段通车后，永川至泸州车程时间将缩短一半，回老家更加方便快捷。”

新路不仅方便了永泸市民出行，也将进一步促进两地在产业互融、人才互通等方面协同发展，为成渝地区双城经济圈建设注入更多活力和动力。永川市交通局相关负责人介绍，2021年永川将全力推进渝昆高铁永川段、永璧高速、永津高速、永川至重庆机场区域铁路、永川港朱沱作业区等一批重点交通项目，加快建成区域性综合交通枢纽，形成“15分钟重庆、半小时周边、50分钟成都、2小时昆明”的交通新格局。

城市品质持续提升

一手抓建设，一手抓环境，地区生产总值迈入“千亿俱乐部”的永川区，也展现出更加宜居的面貌。

1月9日是周末，在外地工作的市民吴胜波回永川探亲，与家人们特地去游玩了焕然一新的三河汇碧。临江河、玉屏河、跳蹬河汇聚的三河汇碧既是永川古“昌州八景”之首，又是永川城市诞生的发源地，篆文“永”字即因此而来。对于很多永川人来说，这里是儿时记

忆，是对家乡的浓浓眷恋。但一段时间以来，三河汇碧建筑老旧，私搭乱建严重，管道淤塞，公共环境杂乱，让它失去了风采。

进入新年，三河汇碧改造基本完成，两岸生态景观修复，新建了亲水休闲广场、特色文化商业建筑，周边杂货店也同步提档升级。永川市民争相到此打卡，感慨“几泓碧水穿城过”的景致重现。

永川不少老旧小区也迎来蝶变。走进火电厂家属院，平坦的路面宽阔整洁，粉刷后的围墙绘上了精美图案，小区大门增设了门禁系统，新规划的车位上车停放整齐有序，一群孩子在健身器材旁玩耍嬉闹。

火电厂家属院始建于20世纪90年代，小区内基础设施陈旧老化甚至缺失，业主对生活环境意见较大，改造意愿强烈。去年该小区被纳入老旧小区改造工程，目前已全面完成改造。“过去小区草比人高，满地鸡乱跑，垃圾乱扔。如今整洁干净，连房子的租金都上涨了。”居民张继喜喜悦之情溢于言表。

2021年永川区计划投资6.2亿元，新实施6个片区21个项目241个老旧小区改造，进一步提升城市品质和居民获得感。

永川区融媒体中心 彭禹乔

巴南 稳就业补贴惠及10万人次

受疫情影响，巴南区多家企业发展受到冲击。为了缓解企业资金压力，巴南区出台了援企稳岗返政策，为企业“雪中送炭”，去年共发放各类稳就业政策资金1.3亿元，惠及9万余人次，城镇新增就业2.8万人。

川渝精工是一家主要生产三轮摩托车和微型车辆传动系统的企业，有员工760余人。去年受疫情影响，企业大量出口订单被取消，利润较去年同期大幅下降。正在困难之际，巴南区援企稳岗返政策让企业看到了希望。通过区就业和人才中心的指导，企业申请了稳岗返还金109万元。

去年巴南区全面落实落细财税、金融、社保等为企业减负的政策举措，

帮助包括川渝精工在内的一批企业解决用工、原材料供应、资金、防疫物资保障等问题。同时强化对企业实施用工和失业动态的监测，重点关注对外贸易企业和受疫情影响较大行业企业，做好就业失业监测提前预警，防止大面积失业。

据统计，去年巴南区发放稳就业政策资金1.3亿元，其中吸纳就业补贴3440万元；失业保险补贴、求创业补贴2101万元；职业培训、新型学徒制、以工代训等培训补贴2010万余元；失业保险稳岗返还和技能提升补贴7269万余元；贫困人员交通补贴16.8万元；就业见习补贴351.8万元。

巴南区融媒体中心 罗莎

万州“水下森林”筑起生态屏障

隆冬时节，沿着万州区大周镇滨江十里长廊行走，总会在不经意间被一片五彩斑斓的“水下森林”吸引。宽阔的江面上，一棵棵碗口大小的中山杉傲立水中，露出或黄或红或绿的树梢，仿若水上盆景。水与树的交融相生，吸引着群鸟安家做客，也吸引了络绎不绝的游客。

看到的水上美景，让附近的农民吃上了香喷喷的“旅游饭”。看不到的水下世界，中山杉把根深深扎进泥土，用顽强的耐淹力有效缓解消落带水土流失，同时净化水质，守护着长江。

由于冬季蓄水和夏季防洪，三峡库区水位在175米和145米之间发生周期性变化，由此产生高差30米、面积达300余平方公里的消落带。在消落带，耐旱植物在蓄水期无法存活，耐淹植物在枯水期无法存活，给长江母亲河带来生态危机。

经过长达10年的试验研究，万州

区林业局高级工程师、林科所所长任凭和团队的科研人员发现，中山杉试验示范林存活率高，长势好，是理想的两栖植物。2012年以来，任凭和他的团队将中山杉耐淹试验扩大到万州沿江的新田镇、渡渡镇、溪口乡、大周镇、燕山乡、高峰镇和百安坝街道等消落区，试验示范林达到了1800余亩，绿化消落区岸线长达50公里。

冬季蓄水期间，浸泡在水中的中山杉树叶随季相变化逐渐由绿变黄、变红，形成了红绿相间、色彩缤纷的“水下森林”景观。“我们结合中山杉示范林形成的景观，在滨江一带打造十里滨江长廊，发展乡村旅游，收到了意想不到的效果。”大周镇镇长周建红说，“每年到大周镇旅游的人数已经突破10万人次，客流最多时1户农家乐1天营收就达2万多元，大周镇走上了绿色发展路，村民也吃上了‘旅游饭’。”

三峡融媒体中心 毕华燕

九龙坡 试点街道居民议事会议

乡镇改为街道后，不再有乡镇一级人大代表，民意表达渠道如何畅通？九龙坡区在九龙坡街道试点建立起街道居民议事会议制度。

2020年12月29日上午，九龙坡街道第一届居民议事大会第一次会议召开。47名议事会成员、36名列席人员与街道领导齐聚一堂，共商共议街道最关心的民生实事。议程包括小组会议、大会预备会议、两次全体会议以及主席团会议。其中，居民议事大会下设4个小组会议，私家车占道停车、小区改造后的维护、加快老旧小区停车规划……诸如此类的民生问题成了各小组会议成员热烈讨论的话题。

为何要召开居民议事大会？原来，2020年9月22日九龙坡撤镇设街道后，街道一级不再选举产生本级人大代表，也不再召开人代会。区人大

常委会在广泛吸纳纳江、江苏等地先行探索经验的基础上，在九龙坡率先试点建立街道居民议事会议制度。议事会议成员的产生实行“民主推荐、广泛协商、审查确定”的办法，根据多数人民群众的意见，推荐提出议事人员人选，通过政审、公示等一系列严格的程序后，街道党工委确认成员名单并向社会公开发布。

议事会除了讨论票选产生的街道民生实事项目外，还要听取和讨论街道办事处、人大街道工委及年度评议单位的报告，决策街道经济社会发展及涉及居民切身利益的公共事务、公益事业的事项，反映街道群众呼吁强烈、迫切要求解决的现实问题等内容，让基层社区“不好办”“办不了”“办不好”的事情提升到街道办事处这个“大社区”层面来共商共议。

九龙坡区融媒体中心 郭曼

綦江 新街子社区有了新模样

深冬的早晨，62岁的綦江区通惠街道新街子社区居民彭公德裹紧大衣搓着手，又来到小区一侧的电梯处，探着脑袋打量施工进度。“别心急，最快月底就能用上了。”听到工人这样回答，老彭心里有说不出的高兴。

原先要先进社区，得爬近100个台阶的长坡，不少居民对此怨声载道。去年7月，通惠街道结合“走村入户排忧解难”闭环机制，因地制宜打造了“红色物业联盟”，建立起12人的“红色管家”队伍，专门协助解决群众急难愁盼问题。被称为“社区百科全书”的党员彭公德，便成为一名“红色管家”。

通过多次走访，彭公德将居民反映最强烈的加装电梯诉求反映给了社区党委。经过多方协商，加装电梯的费用有了着落，但关于选址，居民和社区的意见产生了分歧。居民们坚持选在小区门口，而社区经过研判得知，小

区门口存在安全隐患，必须另行选址。双方意见不统一，一耽误就是一个多月，怎么办？“红色管家”和物业工作人员采取现场讲解、入户走访、院坝会等方式，将选址小区门口的安全隐患讲事实、摆道理、明利弊，还邀请热心业主参与到选址的专题议事会。最后，大家化分歧为统一，形成了一致方案。

自成立“红色物业联盟”以来，新街子社区已依托议事厅平台和“红色管家”等多方力量，共收集群众急难愁盼问题83件，已办结80件。“街道和社区党员对群众需求最了解，也最能集合各方力量为群众排忧解难，以基层党建创新引领基层治理创新，社区党组织的‘战斗堡垒’功能和社区党员的先锋模范作用都得到了有效提升。”綦江区委组织部有关负责人说。

綦江区融媒体中心 吴长飞

酉阳 荒山荒坡变景观梯田



1月8日，酉阳土家族苗族自治县花田乡何家岩村，无人机拍摄的梯田改造工地现场。

为开发利用土地资源，入冬以来，酉阳县将何家岩村5817亩荒山荒坡和撂荒地全部改造成为高产优质梯田，用来发展生态有机“花田贡米”，并打造360度高山梯田景观。目前改造工程基本完工，即将进入引排水沟渠、耕种便道施工阶段。

通讯员 邱洪斌 摄

南岸 上新了，南滨路的夜

这两天不少细心的市民发现，南滨路沿线开始组装各种造型的迎春灯饰。“南滨路沿线商业配套齐全，但由于各个商业体之间比较分散，节日氛围总是各自布置，无法营造统一的氛围。”南滨路建设发展中心工作人员介绍，“经历了2020年疫情、洪水的考验后，我们决定将今年的新春主题统一确定为‘爱’。”

目前，中心已在长嘉汇购物公园、

弹子石老街等5个区域安装了心形系列互动装置，可满足市民游客拍照打卡纪念的需求，计划于1月15日全线亮灯，同时也带动人群进入商业消费，为夜经济增添文化亮色。

慈云寺广场上有不少摄影爱好者正架好机器准备捕捉美景。“我就住在对岸，之前被慈云寺的屋檐灯吸引，这段时间看到旁边的故宫南迁纪念馆也亮了

灯，就约上好友过来拍照。”家住渝中区的刘子昊说。

除了故宫南迁纪念馆，弹子石老街上山城步道提升工程也是南岸区两江四岸核心区整体提升重点项目。今年景区从自愿引进了参与制作电视剧《长安十二时辰》、电影《妖猫传》的彩灯道具负责团队，结合传统新春文化，融合老街的地貌风情，打造出长达1公里的迎春灯会。

南滨路的夜晚越来越美，夜色也更加多元。占据长嘉汇商场两层楼的重庆唯一一家市免税店——中服免税已经开始试营业，国际一线品牌香化、配饰应有尽有，价格比专柜足足低20%—30%。此外，金辉铜元道区域打造了不少于5家酒吧和网红店，满足市民和游客的夜生活需要。

下一步，南滨路还将不断美化夜景，转型升级夜间购物、餐饮、旅游、综艺演出、影剧观赏、体育健身、休闲娱乐等夜经济业态，着力打造具有全国影响力的夜市品牌。

南岸区融媒体中心 李诗韵

铜梁 供销社重返服务“三农”前沿阵地

1月9日下午，铜梁区南城街道桐子社区，2位身穿印有“服务三农，铜梁供销社”字样马甲的工作人员驾驶四轮车，将日常生活用品送往社区党群服务中心。“为用好用活‘积分制’，助推全区农村人居环境整治专项行动，我们承担了积分奖品的配送工作，目前已拓展到了180个村(社区)。”铜梁区供销社主任张桂生说。

受市场环境冲击，供销社传统的经营模式自上世纪80年代以来受到严重冲击，许多地区的基层供销社纷纷改制解体。近3年，铜梁区对标对表新时代的供销社功能定位，积极落实一系列政策措施，重新把供销社建成服务乡村振兴和“三农”建设的综合平台。

把服务做细做深

2020年5月，在供销社支持下，太平镇坪漆村建起铜梁区首个农村废旧物资回收点。村民把过去随意丢弃的废旧农膜和再生资源废旧物都交售到回收点，既变废为宝，实现资源再利

用，也净化了农村环境，同时还增加了收入。截至目前，铜梁区280个村(社区)均建起废旧物资回收站，2020年回收量达到392.16吨，位居全市前列。

2020年12月，西郊绿道的西来、玉皇、河东3个乡村“会客厅”里，铜梁区供销社建成3个“悠游购”超市和5个无人售卖点，游客和市民只需扫码支付，就可以买到生活用品和新鲜农产品。

铜梁区供销社在构建服务农业农村全产业链方面进行了有益探索，并取得明显成效。除了在当地线下助推农产品销售，供销社还与“村村旺”“宝能仓”等电商平台和超市深度合作，建立了农产品直营总店，为农业基地、专业合作社、种植养殖大户搭建起连接市场的桥梁，让农产品销售更便捷、更畅通。与知名企业合作，积极开展农业智能托管、仓储冷链物流、农产品购销、农机具操作培训等领域的服务，仅农机社会化服务已在8个镇街开展，还拓展到了潼南区部分镇村。

“我们与重庆智慧农业集团、合信

汽车、供销冷链仓储、拼多多铜梁公司逐一洽谈，努力把社会化服务做得更细、更深。”张桂生介绍，正在组建中的重庆智慧农业集团铜梁公司将按“1+4+N”的模式，与镇街、村社深度合作，订单化开展农业机械化、统防统治、大宗农产品销售等服务，重点开展油菜、水稻、蔬菜全程社会化种植托管服务，保障粮油蔬菜供应。

积极拓展新领域

自从土桥镇供销社吸收绿色蔬菜种植合作社入股加盟后，形成了综合实力强、服务功能全、包括建卡贫困户在内的农民利益联结“共同体”，并利用农业机械开展社会化服务3万多亩，推动了全镇蔬菜产业发展。

为有力有效促进“三社”融合，铜梁区财政拨付300万元专项资金，支持基层供销社以财政资金入股农民专业合作社；设立1000万元信贷补偿资金，助力农民专业合作社发展。近3年来，铜梁区各基层供销社纷纷依托优势产业，入股农民专业合作社，共同

推进农业产业和农村经济发展壮大。截至目前，全区10个基层供销社入股农民专业合作社16个。

为积极拓展服务新领域，铜梁区供销社与建设银行联手开展“裕农通”金融服务，农民只需要办理一张“裕农通”卡，就能在村里的金融代办点支取2000元以内的现金，而网点的运营和维护由基层供销社专人负责。截至目前，铜梁区已设立村级服务网点473个，为农村居民小额提现、转账、社保缴费等日常服务提供了便利，深受农民群众欢迎。

截至目前，铜梁区给15个基层供销社无偿划拨了国有资产1350平方米作为经营办公场地，给4个无国有资产划拨的镇街购买了商业用房365平方米，为恢复基层供销社创造了硬件条件，重组和夯实了供销社组织体系。截至2020年底，全区28个镇街供销社全部恢复并开展服务“三农”业务，被列为全国18个供销社改革经典示范案例之一。

铜梁区融媒体中心 赵武强 张浩