

从精细化到智能化 “小行家”卖菜有绝技

——重报集团发行公司的转型升级之路(下)

□本报记者 张红梅 吴刚 廖雪梅

蔬菜从入库到出库,要经过10多道环节;外卖骑手如何着装,如何说话,选择怎样的送餐线路,都有明文规定;

员工“轻伤不下火线”,把企业的事当成自己家里的事……

在重庆日报报业集团旗下发行公司(简称“重报发行”),前两者是“雷打不动”的标准,后者则是“寻常事”。一个送报纸起家的发行公司,为啥能把管理做到这般精细?“卖报小行家”为啥有如此高昂的“精气神”?

“如果没有精细的管理和高昂的‘精气神’,即便挖到再多的‘井’,恐怕也难以从中舀到‘水’”,重报发行党委书记、总经理方晓冬说。

一场“对赌”

这种担心并非多余。重报发行渝北分公司经理周昌美至今对自己的一次嚎啕大哭记忆犹新——

2013年12月底,重报发行承接了一知名电商企业的“落地配”,她和同事一起给客户送冰箱。先花了50元,租小货车把冰箱拉到顾客所在小区,再一人背一人扶把冰箱送到二楼。突然,冰箱倒了,砸得周昌美眼冒金星。于是只好花钱,请了一个棒棒帮忙把冰箱背上楼。更让人沮丧的是,顾客看到型号不对,拒收!她们只好又出30元,用货车把冰箱拉回仓库。想到这个冰箱只挣8元钱,不但没送出去还赔了上百元,周昌美止不住大哭起来。

就在此前几个月,重报发行尝试性给某电视购物平台做配送,第一次接货,花了整整一个晚上,仍未能分拣清楚。送货环节更是一团糟,两个月时间竟然丢失了价值数万元的货物。

没有专业工具,没有专业人员,甚至连配送订单和运单都比对不清楚,这样的“小白”懵懵懂懂人行做物流配送,“缴学费”不可避免。

2015年,为了扭转局面,也为了自加压力,重报发行与天猫商超进行了一场“对赌”——

“我有3000人,网络遍布全市大街小巷,为啥不能多给点业务?”

“你这个能力吗?”

“为啥说我没有?”

“好吧,我们赌一次,赢了,奖励;输了,全部订单取消,双倍罚款。”

成交。时间,选在电商配送业务最为繁忙的“双十一”。

迎接大考,要有非常之举。提前半年,针对电商平台的各个考核指标,重报发行专门制定了一套工作流程,一分工。谁负责守着电脑盯单,谁送货,紧急情况下谁接替,谁负责收集客户



一月六日,渝北区重报回兴发行站,配送队员们整装待发,准备开始一天的忙碌。给美团电商平台送餐,是重报发行的另一笔业务。记者 万难 摄影 视觉重庆

反馈信息……他们还买了上千个大小不一的纸箱子,以此为“假想敌”,按照新的流程和标准,进行“实战”。

半年后的“双十一”,重报发行圆满完成配送任务,客户满意率高达99%。次年,重报发行承揽到全国10余家电商在渝配送业务,一跃成为了全重庆送单量最大的本埠电商“落地配”物流公司。

煮熟的“鸭子”飞走了

但好日子没过多久。转型做生鲜后,面对更加复杂的业务流程,重报发行再次感受到了捉襟见肘的痛苦。

“最开始的时候,每次接到新订单,我们都要失眠”,重报发行副总经理谢京蓉说。为啥?担心煮熟的“鸭子”又飞了。

这种事情不止一次发生。有一次,重报发行旗下一名站长前后花了三个月,好不容易谈下某单位食堂的生鲜供应订单。但第二天,客户打来电话,要求终止合作。原来,约定的早上9点前送到的午餐食材,当天却拖延到了中午12点。同时,菜的质量也参差不齐,有的洋葱剥得只剩下芯,有的白菜外面还包裹着泥。

类似的情形屡见不鲜。有发行员错将柠檬酸当做白糖给客户送去,加在南瓜绿豆汤里,喝出一股酸味;有人错把肥肉当成三线肉,导致客户食堂的厨师长被免职;有早上10点过才送去早餐食材,导致一个单位上百人饿了一上午。

谢京蓉坦言,重报发行初涉生鲜业务半年内,累计被退回上百头猪的肉,先后失去200多

家小型餐馆的生鲜配送业务,平均每个月亏损20万元以上。

卖个菜,为啥这么难?关键在于粗放的管理,让生产经营各个环节漏洞百出。

有多粗放?重报发行生鲜中心负责人谢建星举例说,2018年前,供货商送来的生鲜食品,入库时甚至不需要称重,计量依据居然是订单量。采购员买回的菜,只需要自己报个数量和价格就可以入库。由此带来的直接后果,就是蔬菜配送毛利率很长时间维持在8%以下,人不敷出。

3个精细化+1个智能化

不善管理,“井”在眼前,也舀不出“水”。意识到问题的严重性后,重报发行把强化管理放在了首位。为了堵住可能存在的漏洞,他们对既有的每个工作环节都设计了相应的制度。

生鲜中心每天上班前都要召开班前会,质检、投框、打理、分拣、搬运、库管等各个班组必须到位,一起对前一天的工作进行总结。定期召开的复盘会上,则会对客户满意度低的环节和相关责任人进行批评。

在采购环节,重报发行设计了循环比价制度。他们组建了一支专门的团队,负责在市场中调查各个品类生鲜产品的价格。每天采集回来的数据多了,自然就形成了价格走势图。采购员报送回来的价格,如果偏离走势,立马就有人到市场上去复核。

除了制度的精细化,标准的精细化和流程的精细化也随即跟上。比如,蔬菜如何打理?公司

接受社会监督的公告

渝地监告字[2021]2号

重庆市规划和自然资源局对以下宗地予以公告以接受社会监督,公告时间为2021年1月15日9:00—2021年1月19日17:00。如有疑问,请与重庆市自然资源利用事务中心联系。电话:63654101、63654102、63654105(FAX),联系人:朱先生

重庆市规划和自然资源局

序号	土地位置	规划用途		土地面积(㎡)		规划部门确定的总建筑面积(㎡)		规划部门确定的地上或计容规模(㎡)		应补交地价款金额(万元)	原土地使用权人	调整依据
		原用途	现用途	原面积	现面积	原规模	现规模	原规模	现规模			
X21006	沙坪坝区沙坪坝组团F分区F6—1/01、F7/01号宗地	二类居住用地、商业用地、商务用地、娱乐康体用地	二类居住用地、商业用地、商务用地、娱乐康体用地	8476	8476	44135.21	43867.82	27714	27427.01	0.5216	重庆昌熙房地产开发有限公司	该项目已全部竣工验收,根据房测报告,计容建筑面积未增加,涉及部分用途比例转换,其中住宅转为商业32.6平方米应补缴地价款;新明确不计容建筑面积19.6平方米(其他用房)不计征地价款。
X21007	沙坪坝区沙坪坝组团F分区F7—2/03号宗地	二类居住用地兼容商业商务用地	二类居住用地兼容商业商务用地	3098	3098	10223	14496.54	10223	10223	26.8879	重庆昌熙房地产开发有限公司	根据《建设工程规划许可证》,计容建筑面积未增加,涉及部分用途比例转换,其中办公转为商业960.28平方米应补缴地价款;新明确不计容建筑面积4273.54平方米(车库3924.48平方米、其他用房349.06平方米)不计征地价款。
X21008	渝中区渝中组团C29—7号地块	二类居住用地、商业用地、商务用地	二类居住用地、商业用地、商务用地	10337	10337	63837.49	63837.49	46517	46517	3809.3234	重庆天建房地产开发有限公司	该项目合同约定,在竣工验收合格并办理房地产权属登记后方可销售,现土地使用权人申请解除该项目住宅部分现房销售条件,改为建筑主体结构建设封顶后可销售,经评估应补缴地价款。
X21009	江北区石马河街道桂花园来鹿寺处地块	商业	商业	1223.46	1223.46	1510.36	1510.36	1510.36	1510.36	91.9809	重庆启慧教育发展有限公司	该项目为划拨集资房项目,现已竣工验收,土地使用权人申请办理1510.36平方米商用房分摊的土地使用权取得方式由划拨转为出让,补缴地价款。
X21010	江北区唐家沱组团L20—4、L20—5、L21—1号地块	住宅、商业、幼儿园、车库	住宅、商业、幼儿园、车库	5000.6	5000.6	23748.73	23748.73	12152.31	12152.31	598.4329	重庆市睿昇建设发展有限公司	该项目为危旧改安置房项目,土地使用权人申请办理住宅2358.52平方米、商业8351.11平方米、幼儿园1442.68平方米、车库11596.42平方米分摊的土地使用权取得方式由划拨转为出让,补缴地价款。
X21011	南岸区茶园新城区地块	商业、住宅、教育、广场、停车场等建设用地	商业、住宅、教育、广场、停车场等建设用地	797361	797361	1429290	1780903.02	1429290	1300971.56	2320.6082	重庆鲁能英大置业有限公司	该项目已全部竣工验收,根据房测报告,一是涉及四个地块用途及商住比调整,经评估应补缴地价款;二是计容建筑面积未增加,涉及部分用途比例转换(商业转为办公48157.02平方米、车库2287.14平方米、其他用房8800.15平方米)不计征地价款;新明确不计容建筑面积479931.46平方米,其中商业19146.77平方米、住宅39545.6平方米补缴地价款,车库416477.84平方米、其他用房4761.25平方米不计征地价款。
X21012	南岸区茶园通江大道A58—2/03号地块	商业、居住	商业、居住	55531	55531	148206.02	154537.62	113882.53	115890.6	90.5691	重庆市建恒房地产开发有限公司	该项目已全部竣工验收,根据《建设用地规划许可证》及房测报告,一是涉及商住比调整及规模调整,经评估应补缴地价款;二是新明确不计容建筑面积4323.53平方米,其中商业2416.58平方米应补缴地价款,车库1690.96平方米、其他用房215.99平方米不计征地价款。

重庆市南川区规划和自然资源局国有建设用地使用权公开出让公告

南川规资(土地)告字[2021]1号

经重庆市南川区人民政府批准,南川区规划和自然资源局决定公开出让LH组团G—21分区1地块国有建设用地使用权,区规划自然资源局委托南川区公共资源综合交易中心具体组织实施。现将有关事项公告如下:

编号	地块名称	建设用地面积(㎡)	规划指标要求	用地性质	出让年限(年)	竞买保证金(万元)	起始价(万元)
NC2021让1—1—1	LH组团G—21分区1地块	44186(约66.28亩)	总计容建筑面积不得大于212092.8平方米,容积率≤4.8(不得小于1),建筑密度≤35%。绿地率≥25%,建筑控制高度100米。配套设施:幼儿园、体育活动场地、垃圾收集点、公共厕所。其它配套设施按相关规范进行配套。海绵城市规划条件:年径流总量控制率≥70%。年径流污染物去除率≥50%。具体规划指标按南规资条件(2020)0034号文件执行。	二类居住用地	商业40居住70	4300	21200
二、竞买人范围		中华人民共和国境内自然人、法人及其它组织均可申请参加,可以独立申请也可以联合申请(但法律法规对申请人另有限制以及凡在我区欠缴土地出让价款、造成土地闲置等违约行为的除外)。		五、联系方式			
三、公告时间		2021年1月15日9时00分至2021年2月3日17时00分,相关资料由竞买人在重庆市公共资源交易网(南川区)(https://www.cqggzy.com/nanchuanweb/)自行下载获取。		(一)重庆市南川区公共资源综合交易中心			
四、竞买保证金到账截止时间:2021年2月3日16时00分。		保证金账号:详情登录重庆市公共资源交易网(南川区)(https://www.cqggzy.com/nanchuanweb/)。		联系人:赵女士			
五、递交竞买文件时间:2021年2月4日8时30分至15时00分(工作时间)。地点为南川区公共资源综合交易中心。		递交竞买文件时间:2021年2月4日8时30分至15时00分(工作时间)。地点为南川区公共资源综合交易中心。		联系地址:南川区商务中心B副楼二楼			
六、经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,南川区公共资源综合交易中心将在2021年2月4日15时30分		前确认其竞买资格。		联系电话:(023)71610555			
				(二)重庆市南川区规划和自然资源局			
				联系人:李女士			
				联系电话:(023)71421580			
				重庆市南川区规划和自然资源局			
				2021年1月15日			

保险业务机构名称变更公告

原机构名称:中国人民人寿保险股份有限公司重庆市涪陵区中心支公司
现机构名称:中国人民人寿保险股份有限公司重庆市涪陵区支公司
机构负责人:石燕
机构编码:000100500102
机构住所:重庆市涪陵区兴华中路63号附1号5—1
成立日期:2008年10月21日
邮政编码:408000 联系电话:02361529615
业务范围:人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险业务
发证日期:2020年12月30日 发证机关:中国银行保险监督管理委员会涪陵监管分局

保险业务机构名称变更公告

原机构名称:中国人民人寿保险股份有限公司重庆市万州区中心支公司
现机构名称:中国人民人寿保险股份有限公司重庆市万州区支公司
机构负责人:李新
机构编码:000100500101
机构住所:重庆市万州区静园路269号A1—2层
成立日期:2008年8月13日
邮政编码:404100 联系电话:02361529615
业务范围:人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险业务
发证日期:2021年1月5日 发证机关:中国银行保险监督管理委员会万州监管分局

保险业务机构名称变更公告

原机构名称:中国人民人寿保险股份有限公司重庆市永川区中心支公司
现机构名称:中国人民人寿保险股份有限公司重庆市永川区支公司
机构负责人:李立
机构编码:000100500118
机构住所:重庆市永川区红河中路433号1幢1单元2—1
成立日期:2009年3月25日
邮政编码:402100 联系电话:02361529615
业务范围:人寿保险、健康保险和意外伤害保险等保险业务
发证日期:2020年12月18日 发证机关:中国银行保险监督管理委员会永川监管分局

在重报发行转型发展的过程中,有许多“卖报小行家”,像高云一样,练就了十八般“武艺”。

方红艳,双福生鲜中心分菜员,平均5秒,她就能分好一个5斤重的包裹。

谭俊华,重报发行江北鲁能站站长,每月都要跟踪食用油价格的涨跌情况,他向客户推荐的食用油订货时间,基本踩到了食用油价格波动的低点,准确率高达95%。

外卖骑手胡金波,在网上自学英语,成为专为辖区外国人送餐的能手。他的一位同事,送外卖摩托车时常熄火,一次次拆拆装装,无师自通了修摩托的手艺。另一位骑手,经常去小面馆拿餐,为了赶时间有时还要帮老板煮面,他煮的小面,老板直夸“比我煮的还好”……

一群送报纸的人,为啥能掌握十八般“武艺”?答案就两个字:学习。

有了送冰箱的心酸经历后,周昌美对学习格外上心。她为每个生鲜顾客建立了资料库。每回跑业务,她不仅要去双福农贸市场看菜,把每种菜拍下来给顾客看,还将双福市场、永辉超市的蔬菜价格与零售市场竞价比对。凭此,短短两年,渝北分公司的生鲜业务从2018年的30多万涨到2020年的766万元。

重报发行弹子石站班长刘小英,只有小学文化。但她却先学会了电脑操作,后来又学会了二维码扫描,在网上填报报表、通过物流派送系统安排派送。前不久,还去益海嘉里(重庆)公司学习了烹饪知识。

送报纸,体力活,从业者大多文化程度不高,这样一个群体要持续不断学习新技能,难度不小。动力来自哪儿?“我是公司的一员,有公司的红火,才有大家的好日子。”谢建星这样理解。

2016年“双十一”,天猫商超的快递堆满了渝北分公司的楼道。由于担心站内人手不够,难以在规定时间内完成送货任务,周昌美来了个“全家总动员”,老公、儿子、儿媳妇、妈妈、爸爸一起上阵。

去年国庆节,因积劳成疾,谢建星脑出血住进了医院。去看望他时,同事们惊讶地发现,他的病床上摆着一个笔记本电脑,上面是他正在制定的重报生鲜五年发展规划建议。

与企业同呼吸、共命运,企业的事,就是家里的事,已经成为重报发行人的共识和行为准则。与时间赛跑,也由此成为重报发行人的常态。

去年10月2日凌晨3点,谭俊华被一阵急促的电话铃声惊醒。盘溪市场某商家打来电话,说店里的食用油已经卖光,请他紧急调送一批过去。谭俊华顿时睡意全无,当即拨打公司生鲜中心的值班电话。清晨6点,540桶油送到商家手中。老板感动之余,立马又订了3000桶食用油。

重报发行与美团外卖合作之初,扩大商家签约量成了美团的当务之急。重报发行利用自身人多、地方熟悉的优势,主动为美团外卖联系商家。2016年,经他们推荐与美团外卖签约的商家就有近100个。去年,重报发行承接的美团外卖业务达到5.5万单/天,在12家配送加盟商中位居第一。前不久,他们又承接了美团优选的送货业务,订单数量超过美团外卖。

采矿许可证自行废止公告

采废[2021]001号

根据《矿产资源开采登记管理办法》(国务院令第241号)第七条规定,以下采矿许可证已自行废止,特此公告。

序号	矿山名称	采矿许可证号	采矿许可证有效期
1	綦江县土台矿业有限公司贵新铁矿	C5000002012082130126732	2012年8月15日至2015年8月15日

重庆市规划和自然资源局

2021年1月15日