

从曹家湾站“逆袭”看城市蝶变

办好民法典“第一案”意义重大

思享者

张海燕

1月4日上午,丰都县人民法院依法判决一起离婚纠纷案,这是重庆地区首件适用《民法典》的离婚判决。同日,广州市越秀区人民法院公开开庭审理一起高空抛物损害责任纠纷案。被告家小孩从35楼扔下一矿泉水瓶,致原告受到惊吓、摔倒,致十级伤残,法院当庭判决被告赔偿共计9万多元,这是《民法典》施行后广州首个宣判的案件。同一天,全国首例适用《民法典》污染环境惩罚性赔偿条款案件也在江西宣判。

被称为“社会生活百科全书”的《民法典》,1月1日起正式实施。这部我国首部以“法典”命名的法律,关乎每个人的切身利益,所以,从其制定、通过到实施的每个环节都受到公众高度关注。在实施环节,无论是实施后的第一案,还是其他创下新纪录的案例,相对而言关注度更高一些,所产生的司法价值和社会意义自然也不同。

以上述高空抛物损害责任纠纷案为例,就案情来说其实并不复杂,但因为是在《民法典》实施后高空抛物第一案广受关注。该案的判决,既能体现出审判法官对案件争议焦点的认定,也

放管服改革 要解决好“三放三不放”问题

戴先任

据《半月谈》报道,各地近年来从简政放权入手,深化放管服改革,各类行政审批大幅压缩,营商环境持续优化。然而,一些基层单位和市场主体反映,目前仍然存在“三放三不放”现象。少数部门、地方放管服做虚文章、设隐形门槛、造成梗阻,不同程度影响“放”的成效。

具体表现在一些部门放权时“虚放实不放”,把一些责大利小的事项下放,而核心权力则牢牢抓在自己手里;一些部门“明放暗不放”,做表面文章,说一套做一套,如公开的办文政策中明确了“放”,市场主体在办理业务时又遭遇隐性门槛;或是不同层级、地区、部门、环节之间“彼此不放”,这导致各部门之间协调与衔接不畅,让办事企业来回跑,反倒比“不放”前更麻烦……

“三放三不放”,原因就在于一些权力部门舍不得放权。一些地方、部门不想吐出到口的“肥肉”,从而或是有选择性、避重就轻式放权,或是在推进放管服改革时虚应故事,“明修栈道,暗度陈仓”,部门利益俨然成了深化放管服改

体现出对《民法典》1254条的理解和适用;同时,还能唤起公众对已废止的《侵权责任法》的回味,让公众认识到《民法典》的进步之处。

上述污染环境惩罚性赔偿条款案,由于适用新设法律规定,也有着非同一般的意义。过去,我国对污染环境的侵权行为适用惩罚性赔偿,因金额较少所起作用有限。而《民法典》首次规定故意污染环境、破坏生态的行为承担惩罚性赔偿责任,能让污染制造者付出更大的代价。审判法院及时让新规定“亮剑”,有效发挥了警示作用。

虽然我国不是判例法国家,但不可否认典型案例仍具有示范意义。毫无疑问,相关法院在审理《民法典》实施后第一案时,都会更加慎重更加理性,因为第一案的社会关注度较高。审判法官只有充分了解案情、准确理解《民法典》规定和立法精神,才能彰显办案态度、法治素养,继而才能提升司法机关公信力。从这个角度来说,办好《民法典》实施后第一案具有鲜明导向作用,这也为以后办理适用《民法典》的案件开了一个好头,奠定了良好基调。

《民法典》是维护公民自身合法权益的法律武器。民法典“第一案”的意义还在于,能够提醒更多公众去了解、熟知这一新法律。司法机关要善于利用“第一案”的高关注度,严格依法办好每一起典型案例,并结合案例判决做好《民法典》普法工作。

革的最大障碍。

影响推进放管服改革的,除了上级权力下放不彻底外,还有基层接不住的问题。比如基层欠缺必要的承接能力,人财皆不足,“小马难拉大车”;另外,上级部门权力下放时,赋权不赋能,导致基层不敢接,或是没有能力接。此外,形式主义、官僚主义等根深蒂固的官场坏习气,也影响了放管服改革的推进。

要深化放管服改革,就要解决“三放三不放”问题。一方面,要拧紧责任链条,明确各方职责,厘清各方权责边界,对“三放三不放”的部门、地方予以问责、追责,督促这些部门、地方更好推进放管服改革。另一方面,放权不是不管,而是要加强监管,不能让不法分子“乘虚而入”,避免放管服改革造成监管盲区、监管漏洞、监管真空。

深化放管服改革,不能在落实到基层时就变形走样。“三放三不放”问题,是放管服改革前行路上亟待清除的绊脚石。要深化放管服改革,就要“有病治病”,解决“三放三不放”等问题,打通放管服改革的“最后一公里”,厘清政府和市场的边界,让放管服改革真正利民惠企。

站的“逆袭”,也生动印证了交通建设在城市发展大局中的基础性、战略性、先导性作用。这背后,蕴藏着城市规划建设发展的一条重要逻辑:交通条件改善了,资源才能够升值。有了交通流,才会形成更多资金流、物流、信息流、人才流。可以说,抓交通就是抓发展,抓交通就是惠民生,必须用发展和长远的眼光来看待交通建设。

圆于特殊的地形地貌,交通一直是制约重庆发展的重要短板。为此,重庆于2017年谋划实施了交通建设三年行动计划,有力改变了城市面貌。看重庆,2020年年末,交通建设领域传来多条喜讯:轨道交通1号线朝天门段和6号线支线二期开通运营,曾家岩嘉陵江大桥主线通车,两江新区至长寿区快速通道等一批项目开工;看川渝,成渝高铁“复兴号”于2020年12月24日首发,一大波铁路、高速公路相继竣工。

这些交通建设项目的实施,让川渝两地居民出行更加方便快捷,城市品质进一步提升,经济社会发展得到更有力的支撑。

交通基础设施是建设双城经济圈的先行领域,也是畅通经济社会循环的“动脉血管”。共建经济圈,互联互通很关键。近日出台的《推动成渝地区双城经济圈建设加强交通基础设施建设行动方案(2020—2022年)》提出,加快推动西部国际综合交通枢纽和国际门户枢纽建设,加速构建轨道多层次、高速多通道、航空千吨级、机场双枢纽、管道一张网、寄递村村通、运输一体化的成渝地区双城经济圈综合交通网络。在推进基础设施互联互通上下功夫、见实效,是成渝地区双城经济圈建设的重要支撑。

城市轨道交通作为市民出行的重要工具,能够丰富城市公共交通网络层

次,提升公共交通的服务水平,促进城市的空间布局发展。方案提出,推动干线铁路、城际铁路、都市圈市域(郊)铁路和城市轨道交通“四网”融合发展,完善多层次轨道交通网络体系,打造轨道上的双城经济圈,满足多层次、多样化、个性化的交通需求。这将有助于促进区域资源互通共享,拓展市民的生活生产空间,提升市民幸福感获得感。

迈入“十四五”,成渝地区双城经济圈建设正在走深走实,“一区两群”协调发展持续发力,交通互联互通任重道远,亟待提速。以《推动成渝地区双城经济圈建设加强交通基础设施建设行动方案(2020—2022年)》出台为契机,加快发展以交通为重点的基础设施,构建更加高效便捷的交通网络,将为城市发展进一步畅通血脉,更好地提升区位优势、引领经济高质量发展,推动成渝地区双城经济圈建设不断取得新成绩。

“川渝通办”提升市民获得感

李育蒙

截至2020年12月31日,居民身份证换领、补领,社保卡挂失与解挂,个人独资企业设立登记等95个事项,已实现“川渝通办”。“川渝通办”虽然只是成渝地区双城经济圈建设的一个“小”方面,但却发挥着强化公共服务共建共享“大”作用。对于成渝地区双城经济圈居民而言,双城经济圈建设最直观的感受就是公共服务。

两地在部分公共服务方面实现通办,不仅能够省去市民很多时间和精力,也能满足两地人口流动的现实之需,这也是双城经济圈建设在民生事项上的落地之举,能让市民感受到实实在在的便利,切实提高双城经济圈建设给居民带来的获得感。

大数据时代,互联网的突飞猛进,为双城经济圈建设提供了更多的想象和可能。从医疗到社保,双城经济圈逐步破除信息壁垒,发挥着大数据时代的特有优势,“让数据多跑路,让群众少跑腿”也成为当下川渝地区政务服务的亮点。两地居民足不出户就可以享受到高效、便捷、智能化的政务服务,这对于从心理上提升对成渝地区双城经济圈建设的好感,是极为有益的。这种以互联网为依托,逐渐打破地域界限的公共服务共享,也使得“川渝一盘棋”的思维更加深入人心。可以预见,随着互联网的发展,双方一体化的进程还会进一步加快。

要唱好“双城记”,就应该让普通市民享受到更多的政策红利。强化公共服务共建共享,不仅能提高社会运行效率,提升社会的活力,更能提升市民获得感。而提升市民政策的获得感,也是一项政策举措得以顺利推进的重要保障。



惩戒规则

日前,教育部印发《中小学教育惩戒规则(试行)》(以下简称《规则》)。《规则》对应当给予教育惩戒的情形作了具体化要求,规定在确有必要的情况下,学校、教师可以在学生存在不服从、扰乱秩序、行为失范、具有危险性、侵犯权益等情形时实施教育惩戒。

(据《澎湃新闻》)

国产纪录片要靠品质站稳脚跟

胡蔚

不久前,体育题材纪录片《棒!少年》在院线上映,以流畅的剪辑、动人的故事呈现引发热议。不久前举行的2020中国(广州)国际纪录片节上,该片被评为评委会特别推荐优秀纪录片,由此也引发了人们对国产纪录片的关注。

纪录片被誉为“时代影像志”,具有独特的思想价值、文化价值、艺术价值和传播价值。近年来,国产纪录片迎来发展的黄金期,优秀作品如雨后春笋般不断涌现,观众口碑和市场热度持续提升

高,传播力和影响力显著增强,产业链各环节日益成熟,改变了过去在各类影视作品中的弱势地位,成为观众认知和探索世界的一个重要窗口。

纪录片的蒸蒸日上,最根本原因是质量的提升,同时也得益于网络平台搭建的传播渠道,《舌尖上的中国》《我在故宫修文物》《航拍中国》等精品力作赢得了观众口碑,甚至一度呈现出“现象级”的传播态势,创造了前所未有的关注度。与此同时,纪录片也在朝着大银幕进军,《二十二》《冈仁波齐》等片取得了票房和口碑的双丰收,进一步拓宽了

纪录片的发展空间。

纪录片与影视剧不同,不但要注重艺术性,更要注重思想性,不仅仅需要娱乐化,更要具备教育意义和传播价值。观众之所以关注纪录片,不纯粹是为了获得感官体验,他们更加期待的是心灵的触动。正因为如此,一些纪录片虽然制作成本不高,但凭借着有深度的内容,赢得了观众发自内心的喜爱,这是纪录片保持市场竞争力的重要源泉。

纪录片也需要人才支撑。不同于影视剧,有的纪录片切口很小,不需要大投入、大明星、大场景,甚至不需要与

人对话。其思想性、艺术性很大程度上取决于创作者本身的思想境界、知识水平和文化造诣,很难像影视剧一样进行工业化生产。因此,纪录片的创作,对人才综合素质要求很高,必须打造结构合理、层次有序的人才梯队,才能保证纪录片后继有人、热度持久。

如今,纪录片迎来了良好的发展机遇。随着观众的知识水平、审美能力不断提高,纪录片的市场基础将更加广阔。天高任鸟飞,海阔凭鱼跃,纪录片前景广阔,高质量的作品一定能分得“更大的蛋糕”,在市场中站稳脚跟、赢得未来。

“借调”要避免“跑调”

罗洪尹

上级部门因事情多借调基层干部干活,基层干部想通过借调实现工作调动,使得基层工作普遍存在借调现象。《半月谈》记者调研发现,被借调的工作人员大部分是基层骨干力量,但常常因为编制问题处于一种“两头悬空”的状态——调入单位如果一时解决不了编制,就留不下,需要长时间等待;调出单位被占了编制,进不了人,还要给不干活的人发工资。

在上级部门看来,借调作为一种充实干部队伍的手段,既可以减轻单位用人压力,提高单位工作质量,又可以借助借调干部增长见识、锻炼能力。于是上级部门频频借调,基层干部纷纷“跳槽”,逐渐让“借调”成为常态,也成为当

下基层工作中备受争议的现象。在笔者看来,“借调”原本是一件两全其美的好事,但“滥用借调”“随意借调”便会催生出许多问题与危害。

有两点值得注意。一是“借而不调”成为基层与干部的“双重负担”。上级部门无编制空缺,使得被借干部“借而不调”,不仅满足不了被借干部的利益待遇,加重其心理负担,更会使基层人手不足,加重基层工作负担。二是“随意借调”催生贪腐现象。一个电话,一次口头命令等便能让一名基层干部被借到上级重要单位,或临时创建工作小组,扩大编制数,让个别干部钻空子,顺利完成工作调动……一系列不规范的借调现象正在成为滋生贪腐的“温床”。

段,本质上是好方法,但要用得“短、精、快”才能发挥其优势。一是时间要“短”。借调适用于阶段性的工作,而不适用于长期性的日常工作,因此,上级单位在借调时要注意工作周期长短,把借调的人力用在破难点、攻重点的关键时期,既锻炼被借干部能力,也能缓解基层工作压力。二是人员要“精”。上级部门大范围抽调人员不仅会造成人力资源浪费,还会引起各基层单位不满,因此要结合工作特征实际,有针对性和目的性考察、借调基层干部,将其安排在合适岗位,便于更快地完成单位任务。三是调动要“快”。上级部门要根据单位编制情况,有意向性的摸排优秀基层干部,并根据其工作实际情况及时考虑其调动安排,避免让被借干部寒心,也可让下

级单位空出编制岗位,好及时补充工作人员。

“借调”也需关进“制度”的笼子。一方面要严格规范借调程序,如将借调程序规范为考察、研判、沟通、发文四个阶段,考察期间充分调查干部工作实绩,研判期间综合分析干部能力,沟通期间确定干部借调岗位意愿,发文期间规定借调时限日期,保障被借干部与岗位相得益彰。另一方面要加大对借调过程的监督力度,特别是纪检监察部门要对借调过程层层把关,从借调的事由、借调的手续、借调的期限入手进行审核,对可办理调动的上级单位督促其办理,对频频借调的部门进行约谈分析,并根据情况反馈、追回一批长期“借而不调”的干部人员,避免因随意借调、滥用借调带来的基层负担。

大学生评论大赛

莫让扫码点单制造消费障碍

许洪鑫

随着智能化生活的普及,扫码点单越来越流行。毫无疑问,扫码点单有着电子类服务特有的便捷优势。它减少了排队点单的时间,提高了翻台率,在新冠肺炎疫情期间也有效减少了人际接触。对餐馆老板来讲,服务员越来越难招,扫码点单省钱省心;对顾客来说,手机上点菜避免了服务员在旁等待的尴尬,对“社恐”人士十分友好。

然而,扫码点单虽好,但对有些消费群体而言,却不尽友好。一方面,在消费体验上有美中不足之处。扫码点单的便捷是建立在网速快、手机反应速度快的前提下,如果饭店网速差、手机反应慢,就会存在扫不出、加载慢等情况,浪费时间,也与便利点单的前衷背道而驰,更让顾客的消费体验大打折扣。且许多扫码点单,都需关注公众号或注册会员,或要求顾客微信授权等,然后强推各类服务或广告,对顾客产生骚扰。更重要的是,扫码点单对老年人等不懂使用或没有智能手机的群体十分不友好,对其消费制造了障碍。

另一方面,在用户需求上不够匹配。相对冷漠的人机交互,许多人更钟情于传统的菜单点单。一份菜单,方寸之间,便见各种菜品组成以及点了哪些菜,方便补充,体验更好。而且,菜单点单时,食客在与服务员沟通的过程中,也是帮助餐厅了解食客、食客了解餐厅的一个良性互动过程;餐厅可以摸清食客口味,做出更对口的菜品,有针对性地推荐特色菜,吸引食客下次再来;食客也可以很方便地依据自身口味,告知“别放葱花”“不要辣椒”等琐碎但必要的细节……烟火味、人情味其实往往就蕴含在这简简单单的三言两语之中。

市场需求百花齐放的时代,一种过于单一的服务方式,无论再怎么智能,终究还是会陷入“单向度”的窠臼。考虑到现实需要,其实我们还是该适时地呼唤一纸“线下菜单”的回归。或许对餐厅而言这是“多此一举”,然而对有特殊需求的顾客而言,这恰恰才是真正的周到、便利。追求差异化的时代,满足顾客差异化的需求,这应当成为一家餐厅、一个行业该有的追求。

(作者系郑州大学学生)

投稿邮箱:cqplds@163.com