

全面推进乡村振兴落地见效

——论学习贯彻中央农村工作会议精神

□人民日报评论员

乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略，是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务，是新时代“三农”工作总抓手。习近平总书记在中央农村工作会议上深刻指出，脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的历史性转移，要求全党全社会之力推动乡村振兴，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

民族要复兴，乡村必振兴。打好脱贫攻坚战是实施乡村振兴战略的优先任务。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政突出位置，采取许多具有原创性、独特性的重大举措，组织推进人类历史上规模空前、力度最大、惠及人口最多的脱贫攻坚战。经过8年持续奋斗，如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务，近1亿贫困人口实现脱贫，创造了人类减贫史上的奇迹。正

如习近平总书记强调的：“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。接下来要做好乡村振兴这篇大文章，推动乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面振兴。”现在，我们的使命就是全面推进乡村振兴。

党的十九大作出了实施乡村振兴战略的重大决策部署，党中央、国务院公开发布《关于实施乡村振兴战略的意见》。实施乡村振兴战略，总目标是农业农村现代化，总方针是坚持农业农村优先发展，总要求是产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，制度保障是建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系。近年来，从乡村振兴制度框架基本形成，到农村人居环境整治三年行动目标任务基本完成，再到公共服务水平不断提升、乡村治理体系进一步完善，乡村振兴实现良好开局。现在到了全面推开的时候了。应当十分清醒地看到，全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，必须加强顶层设计，

以更有力的举措、汇聚更强大的力量来推进。我们要瞄准实施乡村振兴战略的目标任务，坚持党管农村工作，坚持农业农村优先发展，坚持农民主体地位，坚持乡村全面振兴，坚持城乡融合发展，坚持人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进，切实增强责任感使命感紧迫感，全面推进乡村振兴落地见效。

全面推进乡村振兴落地见效，就要把习近平总书记重要讲话精神 and 党中央决策部署落到实处。要加快发展乡村产业，推动乡村产业发展壮大，优化产业布局，让农民更多分享产业增值收益。要加强社会主义精神文明建设，加强农村思想道德建设，弘扬和践行社会主义核心价值观，推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。要加强农村生态文明建设，以钉钉子精神推进农业面源污染防治，加强土壤污染、地下水超采、水土流失等治理和修复。要深化农村改革，加快推进农村重点领域和关键环节改革，激发农村

资源要素活力，完善农业支持保护制度。要实施乡村建设行动，在推进城乡基本公共服务均等化上持续发力，接续推进农村人居环境整治提升行动，合理确定村庄布局分类。要推动城乡融合发展见实效，把县城作为城乡融合发展的重要切入点，健全城乡融合发展体制机制，促进农业转移人口市民化。要加强和改进乡村治理，加快构建党组织领导的乡村治理体系，提高乡村善治水平。

农村是充满希望的田野。40多年前，我们通过农村改革拉开了改革开放大幕。40多年后的今天，我们应该通过振兴乡村，开启城乡融合发展和现代化建设新局面。坚持走中国特色社会主义乡村振兴道路，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，我们就一定能谱写新时代乡村全面振兴新篇章。

(人民日报1月3日评论员文章
新华社北京1月2日电)

本报讯 (记者 陈钧)1月1日，市委常委、两江新区党工委书记、管委会主任段成刚深入两江新区两路寸滩保税港区，走访调研部分企业。

段成刚来到重庆飞力达供应链管理股份有限公司，详细了解企业发展现状。当得知飞力达联合中国电信、重庆邮电大学等构建了智慧物流共享中心时，段成刚十分高兴，他鼓励企业乘势而上，继续以大数据智能化创新为引领，探索车路协同在物流领域的实

段成刚走访调研两江新区两路寸滩保税港区企业时强调 充分发挥产业旗舰作用 加快打造智慧港区

践应用，为两江新区建设车联网先导区、打造重庆智慧之城注入新动能。

段成刚在调研中指出，两江新区正围绕打造内陆开放门户和重庆智慧之

城新定位，努力建成高质量发展引领区、高品质生活示范区新目标，深入推进大数据智能化创新发展，着力优化产业链供应链，奋力在发挥产业旗舰作用

上迈好第一步、见到新气象。要聚焦实体经济，在制造业优势领域精耕细作，加快做大做强做优汽车、电子信息千亿级产业集群，前瞻性布局战略性新兴产业。要打造“智慧港区”，抢抓数字经济发展机遇，加快新基建进度，推动数字经济和实体经济融合发展，促进产业向全球价值链中高端迈进。要坚持安全发展，时刻绷紧安全生产这根弦，筑牢安全发展底线，实现高质量发展和高水平安全的良性互动。

□本报记者 向菊梅

“我一天卖了2400多斤盐笋，收入3万多元!”1月1日，石柱县中益乡沟口村村民谭弟春很兴奋，大半年辛劳换来不错的回报：石柱电商平台“蚁农网”负责人杨世尤把他的盐笋全部买完，然后放在“蚁农网”上销往全国。

与之前在家被动等待收购不同，谭弟春实现了“码上卖货”——他扫描贴在家里墙壁上的二维码，填好农产品信息，杨世尤接到后台系统通知后即上门服务。

杨世尤介绍，“蚁农网”2020年实现销售额2.6亿元，同比增加136%，近年来带动1500多户贫困户脱贫，谭弟春就是其中之一。

新年第一天重庆农特产品线上卖得火

与石柱县中益乡一样，奉节县平安乡也受益于电商扶贫。按照“公司+专业合作社+农户”的模式，市级林业龙头企业重庆雄森实业有限公司(下称雄森实业)在当地发展豆腐菜基地3900余亩，带动农户1574户6848人，涉及12个行政村；其中带动贫困户147户958人，户均增收3000元。

“我的新年第一单是通过国家‘扶贫832’等电商平台卖出的，树叶凉粉卖了200多份、豆腐菜茶叶卖了70盒，累计销售3万多元。”1月1日一早，雄森实业负责人陈波就通过微信

向记者发来好消息。

2020年，雄森实业销售1420万元，其中电商占比28%，同比增长20%。陈波表示，2021年，公司将继续加大对电商销售的投入，多平台多渠道发力，让产品卖得更好、农户持续增收。

相比雄森实业，新的一年，秀山电商企业重庆村头科技发展有限公司(下称村头科技)的雄心更大。“2021年力争实现销售6亿元。”村头科技总经理车玉昕说，2020年公司销售额超2.1亿元，同比增加50%以上，实现了跨越式发展。

村头科技销售的产品现有1.8万多

种，覆盖重庆33个区县。新年第一天，公司发货5000多单，成交10多万元。

市商务委相关负责人表示，2020年我市大力培育线上新业态，推动出台《重庆市加快发展直播带货行动计划》，积极推进贫困地区农特产品与直播电商、社区电商、社交电商等对接合作，探索“无人售货柜”等农产品销售渠道，取得较好成效。

数据显示，2020年重庆农村电商发展迅速，预计农村网络零售额240亿元，同比增长12%，其中农特产品销售额突破75亿元。

□本报记者 李珩

按下按压嘴，消毒水直接喷到余雪的双手上。她两手交叉搓了搓，将手再次消毒，准备进行下一个核酸检测采样。她的手被冻得有些发僵，即使戴着双层手套，消毒水也仿佛冰水般冻手。

这是元旦节当天，记者在渝北区一处集中隔离观察点看到的一幕。

27岁的余雪是渝北区疾控中心的一名护士。1月1日，为防控新冠肺炎疫情，她和同事们一起来到渝北区一处集中隔离观察点，对入境人员和社区排查的国内中高风险地区返渝人员进行核酸检测采样和消毒工作。

上午9时，余雪早早来到集中隔离观察点。核酸采样工作站位于观察点旁的露天停车场，虽然有若隐若现的阳光，但气温依然很低，寒风刮在脸上，甚至有些疼。

脱去羽绒服，只穿了一件毛衣和蓝色工作服的余雪开始套防护服、双层手套、N95口罩，全副武装后，她说话的声音变得有些沉闷。“如果把羽绒服穿在防护服里面，采样就很不方便，不穿又有点冷，不好将就。”余雪告诉记者。

采样很快开始了。“别紧张，头再仰高点。”余雪的动作很娴熟，采样拭子顺着鼻腔插入鼻咽结合部，适当停留，再轻轻转动两圈后退出，即完成1个鼻咽拭子采样。然后手消毒，接着

2小时采集301份样本 ——一位核酸检测采样护士和同事们的元旦节



采下一个。

“新年快乐!”不少人在采完样后，都会道一句谢。

“新年快乐!”余雪也回一句，心里暖暖的。

排队做核酸检测采样的人越来越

多，余雪加快了手上的动作，重复之前同样的步骤。不同的是，呼出来的热气让护目镜渐渐起了水雾。

两小时后，余雪与同事们完成了采样和消毒工作。当天，她们一共采集了301份核酸检测样本，这些样本

随即送至渝北区疾控中心进行检测，12小时内出结果。

“我都习惯了。”脱下防护服时，余雪深呼一口气，脸上透着疲惫。自去年年初新冠肺炎疫情暴发以来，余雪一直坚持在一线。这个元旦节，她将值班两天。

一月一日，在渝北区一处集中隔离观察点，余雪(中)穿着防护服进行核酸检测采样。
记者 张锦辉 摄影 视觉重庆

(上接1版)

2020年12月24日，成渝高铁最高时速提升到350公里，成渝间实现高铁公交化运营1小时直达。

同一天，成都—达州—万州高速铁路正式开工，全线设计时速350公里，成渝地区双城经济圈重要板块“万达开川渝统筹发展示范区”迎来交通大突破。

位于成都和重庆中轴线的天府新机场2020年底也基本建成，未来将主要承担国际航线任务，而成都与中国与欧洲中心城市空中直线距离最近的地方。

在双城经济圈战略的引领下，过去一年成渝地区在铁路、公路、航空和水运方面的交通基础设施建设齐头并进。

川渝两省市共同签署《成渝地区双城经济圈交通一体化发展三年行动方案(2020—2022年)》等“1+6”合作框架协议，共同申报的“成渝地区双城经济圈交通一体化发展”交通强国试点任务近期也获得了交通运输部正式批复，成为川渝两省市落实中央“一盘棋、一体化”发展要求的典型代表。

以高速公路为例，川渝间规划的25条高速公路通道已建成13条，在建4条，并相继实现了第一次联合开工、开通高速公路，不断加强顶层规划设计，互联互通水平大幅提升。如毗邻重庆万州的四川达州，2017年高速公路车流量仅为550万辆，2020年猛增至6300万辆。

29岁的孔成章家住四川遂宁，他在毗邻的重庆潼南区开办了一家竹木制品企业，经常在两地往来：“以前最大的烦恼就是交通不畅，私人面包车又贵又不安全。”

2020年4月23日，重庆市潼南区与四川省遂宁市之间开通跨省城际公交线路，这是成渝地区毗邻区县开行的首条跨省城际公交线路，也是西部首条跨省城际公交线路。

“自从城际公交车开通我就是它的常客，一趟只需要两三块钱，非常方便。”孔成章高兴地说，“对我而言，这差不多就是同城生活了。”

在更为广阔的视野下考量，依托四通八达的国际物流大通道，地处“一带一路”和长江经济带联结点的成渝地区，已从内陆腹地变身开放前沿，承东启西、联通南北的战略地位日益凸显。

从地图上，多条国际物流大通道在成渝地区形成联结——向东，中欧班列与长江黄金水道打通“最后一公里”，实现“一带一路”与长江经济带的衔接；向西，中欧班列可从成渝直达欧洲各国；向南，成渝直达新加坡等东盟国家的西部陆海新通道已常态化运行；向北，成渝均已开通直达俄罗斯的国际班列。

“今天这趟班列运载了我们在欧

(上接1版)

为做好集中宣讲，市委宣传部及早谋划、统筹安排。根据中央宣讲团动员会精神，紧扣中央宣讲提纲，结合重庆实际，反复推敲、数易其稿，撰写了全市宣讲提纲。中央宣讲团宣讲一结束，市委宣传部就及时举办了市委宣讲团集体备课会和全市理论宣讲骨干培训班，组织传达学习、深入研讨、精心备课，为全面准确深入阐释全会精神做好充分准备。

聚焦主题主线 走深走实讲深讲透

市委领导积极发挥示范作用，带头进行宣讲。11月11日，根据中央统一部署，中央宣讲团成员、市委宣讲团团长、市委书记陈敏尔作宣讲报告，对党的十九届五中全会精神进行系统阐述和深入解读，市级主会场和各区县视频分会场1万余人参会。陈敏尔还先后深入九龙坡、石柱、丰都等区县开展调研宣讲，面对面面向基层群众宣讲五中全会精神。

市委宣讲团副团长、市委副书记、市长唐良智前往万州、巫溪、高新区等区县，开展调研宣讲，面对面解答基层群众关心的问题。参加党的十九届五中全会的市级领导和有关市领导分别深入分管领域及联系点开展面对面宣讲并互动交流。

按照市委统一安排，市委宣讲团成员紧紧围绕习近平总书记在全会上的重要讲话精神和全会《建议》，深入各区县、市级有关部门、国有重点企业、高等院校开展集中宣讲，运用事实数据、典型案例讲道理、作阐释。宣讲期间，宣讲团成员还深入街道社区、农村院落等与干部群众开展互动交流，推动兴起学习贯彻全会精神的热潮。

“五中全会提出‘加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局’，推动成渝地区双城经济圈建设在其中的重大意义是什么”“十四五”时期要善于在危机中育先机、于变局中开新局，我们能贡献哪些力量”……宣讲中，市委宣讲团成员围绕干部群众普遍关心的问题进行了重点阐释。

既讲出高度，又讲出温度。市委宣讲团成员将宣讲与我市高质量发展生动实践、双城经济圈建设、“一区两群”协调发展、干部群众工作生活实际紧密结合，用理论话语、群众话语、生活话语，让大家听得懂、听得进。

11月23日，在北碚区，市委宣讲团成员与党员群众面对面，展开互动式宣讲，用大白话将五中全会精神播撒在群众心田。“听完宣讲后，对‘十四五’期间

洲市场销售的冰箱，2020年我们对欧洲地区的出口增长了30%。未来会有更多的长虹家电产品由中欧班列(成渝)号送到欧洲消费者手中。”1月1日上午，看着向西而去的首列中欧班列(成渝)号列车，长虹电器股份有限公司副总经理黄大文满怀希望。

川渝“一家亲” 勇为人先

如何突破现有行政区划限制，推动实质性的一体化发展，川渝两地以勇为人先的改革作答。2020年3月17日，成渝地区双城经济圈建设重庆四川党政联席会议第一次会议就明确：以川渝毗邻地区一体化高质量发展为突破，探索经济区和行政区适度分离改革。

金秋十月，在四川省广安市邻水县与毗邻的重庆市渝北区交界处，一场改革试验正如如火如荼展开。两地共同划地划定5平方公里建立“川渝高竹新区”，共同派出干部组成管理团队，共同出资成立建设开发平台，共享两省市招商引资政策。

截至目前，园区签约入驻企业129个，其中近半数企业已开工，实现产值57亿多元，同比增长近5成。

最早入驻园区的四川华可视汽车部件有限公司因中秋长假仍在加班加点调试设备，高竹新区的设立让前来考察洽谈的投资者络绎不绝，订单不断。

同样的探索者在川渝毗邻地区不断出炉。“万达开川渝统筹发展示范区建设总体方案”正在加紧制定；“遂潼川渝毗邻地区一体化发展先行区”2020年12月29日得到川渝两省市共同批复；川南重镇泸州市与重庆永川签订协议，在毗邻的700公里范围内建设“川渝融合发展示范区”。

泸州市发改委副主任张毅贤用“去行政化”来描述这次改革——示范区统一规划为12个组团，一张蓝图，分头实施，同步推进。产业由企业来投，并带动上下游配套；政府只管规划、安全、环保和社会事务等底线，不再“叠床架屋”，剩下的“一切交给市场”。

“一家亲”正在成渝地区形成共识，两地人民的改革获得感大幅增强。

2020年川渝两地95个事项实现“川渝通办”，不仅超额完成国家任务，还新增了32个川渝特色“跨省通办”事项，并把5个国家要求2021年底实现“跨省通办”的事项实现时间提前了一年。

“在四川做活儿，也能从重庆的电子税务局进去开票，再也不用跑腿了。”2020年12月24日，从事20多年财务工作的老会计袁春来体验了电子税务局“川渝通办”功能后赞不绝口，“今后就是进一家门办事了，方便!”

(新华社成都1月2日电)

的新发展更加期待。”宣讲让人心潮澎湃，我们将以全会精神为指导，进一步营造良好营商环境，持续提升城区居住品质。”与会干部群众纷纷为市委宣讲团接地气宣讲方式点赞。

一次次生动宣讲，一场场面对面交流，加深了大家对五中全会精神的理解，激发出干部群众干事创业的热情。大家纷纷表示，要当好全会精神传播者、践行者……目前，市委宣讲团成员已全部宣讲完毕，共开展集中宣讲133场，直接受众5.6万余人。

点燃学习激情 鼓足奋进实干力量

基层宣讲活动也在我市各地火热开展。市、区(县)两级“六进”宣讲分队及青年宣讲分队，针对不同受众群体深入贴近宣讲，以心换心交流，鼓舞大家以实干建功新时代；各区县抽调区县领导、部门负责人、党校教师、社科理论专家、理论宣讲骨干、文艺工作者和大学生村官等人员成立区县宣讲团，深入企业、农村、机关、校园、社区开展面对面集中宣讲，推动全会精神“飞入寻常百姓家”。

很多区县还不断创新形式，组建“小院讲堂”宣讲队、“小喇叭”宣讲队等类型多样的基层宣讲队，开展对象化、分众化、互动化宣讲；通过新编快板、评书、山歌等方式开展文艺宣讲；通过创作主题版画、印制挂历等方式开展图文宣讲。

“今天是我们冬至举行的一次小院落宣讲活动，主题就是谈小院落变化、议小院愿景、扬中华传统。”12月21日，荣昌区观胜镇银河村“小院讲堂”，上百名村民一边包着饺子，一边听志愿者进行微宣讲。脱贫的喜悦、乡村振兴的新期盼等话题，引发大家普遍共鸣，让群众切身感受党的温暖，增添了进一步发展的信心。

是什么，为什么；怎么看，如何办？宣讲活动以喜闻乐见、易于接受的方式，把讲理论、讲政策、讲故事与互动交流贯通，基层干部群众发自内心地认同。多层次、立体化、互动式的宣讲，在全市掀起了学习宣传贯彻五中全会精神的热潮。目前，全市共开展各级各类宣讲2.6万余场，直接受众312.8万余人。

一场场宣讲，既是一次次深入的理论辅导，又是一次次有力的思想动员，营造出全面贯彻落实党的十九届五中全会精神的浓厚氛围。“坚定信心，凝心聚力促实干、乘势而上谋未来，一定要把全会精神切实转化为美好现实”这样的声音，随着宣讲不断深入，逐渐成为全市上下的共识。