

接警后3分钟就可到场扑救

万盛微型消防站今年已扑灭小型火灾200余起

本报讯（记者 罗芸 通讯员 张太宁）近日，万盛经开区黑山镇八角社区一居民熏制腊肉，引燃了柴火。火借风势，眼看就要蔓延到邻居房屋。在接到报警后，镇微型消防站站长梁兴池率几名队员迅速赶到现场，从接警到将火扑灭只花了8分钟。

近日，重庆日报记者从万盛有关部门了解到，作为“群众身边的消防站”，万盛微型消防站可3分钟到场

扑救初期火灾。据悉，今年前11个月，微型消防站已扑灭小型火灾200余起，最大程度地降低了群众的生命和财产损失。

微型消防站是消防安全重点单位和社区建设的最小消防组织单元，以“救早、灭小”为目标，扑救初期火灾。它是在配备了必要的消防器材、对队伍进行常年训练的基础上，依托单位志愿消防队伍和社区群防群治队伍而

建立的。“它在很大程度上缓解了一线力量不足的问题，是消防工作实现群防群治目标的有力推手。”万盛经开区消防救援大队副大队长陈显一说。

目前，万盛已建立41个社区微型消防站，69个重点单位微型消防站。这些站点实行24小时值守，时刻做好应急准备。接到火警信息后，微型消防站的队员们在第一时间出动，一般能实现“3分钟到场”。在平

时，这些微型消防站还被纳入当地灭火救援联动联动体系，参与周边区域灭火处置工作。

“微型消防站队伍既是先遣队，也是巡逻队，还是消防安全的宣传队。”黑山镇政法委书记曾昭惜说，镇微型消防站除了及时扑灭20余起火灾外，还开展消防宣传，今年以来，全镇因居民用电不当、熏腊肉、焚烧秸秆而引发的火灾数量也大大降低。

对标国际先进 优化营商环境

本报讯（记者 陈维灯 通讯员 李慧敏）12月28日，重庆日报记者从铜梁区高新区获悉，在推进高质量发展的进程中，铜梁始终把打造卓越营商环境作为突破口，全面优化营商环境，助力招商引资。近年来，铜梁已累计新开办企业1730家，同比增长超过30%。

今年8月，首批来自广州的12个美妆项目与铜梁区签订意向投资协议，11月底，在铜梁“西部美谷”美妆健康产业基地，总投资180亿元的10个项目就实现了集中开工。这刷新了铜梁区招商引资和项目落地的最快速度。

“我们为入驻企业量身定制个性

优化营商环境 助力招商引资

铜梁今年新开办企业同比增长超30%

化工厂，提供金融支持、公共环保、能源供应、仓储物流、服务代办、研发平台等个性化服务。”铜梁高新区管委会招商引资部部长胡涛介绍，意向性协议敲定后，铜梁高新区一个月就完成了800亩首期用地的平整、道路和水电等基础设施建设。同时聘请专业机构制定了美妆产业基地的整体规划，协助企业完成厂房设计，为企业快速落地做好了准备。

近年来，铜梁陆续推出行政审批流程再造集成创新，通过“互联网+一窗综办”，企业开办“四零”改革，工程建设项目“四合一、四联合”，中央资金“三直达”等一大批改革举措，不断优化提升营商环境。

企业发展面临困难时，相关部门第一时间伸出了援手。

入驻“西部美谷”的万洋众创城，是一家制造业集聚平台运营商和中小企业集群服务商。签约入驻并开始招商后，公司出现了资金方面的困难。

获悉情况后，铜梁区金融办牵头创新金融扶持方式，积极为万洋众创城及入驻企业提供金融支持。万洋众创城董事长苏孝峰介绍，铜梁千方百计为企业排忧解难的诚意令人感动，万洋众创城还将在化妆品产业、智能制造产业等诸多领域与铜梁区合作，让更多的优质项目前来落户。

针对企业用工难，铜梁开展“请

老乡留在老家”招聘活动，畅通信息发布渠道，为企业搭建常态化供需平台，今年已成功留住1.7万余人在家乡就业，其中在铜梁高新区企业就业的就有6300多人，有效缓解了企业用工难问题。

英力电子科技有限公司（重庆）有限公司是一家主要从事消费类电子产品零部件开模、成型、喷漆、电镀、组立一站式服务的企业。该公司属于劳动密集型企

决战决胜脱贫攻坚

“非遗”工坊苗绣忙

12月28日，位于酉阳酉州古城内的“非遗”扶贫就业工坊，工人正在赶制苗绣产品。近年来，酉阳加大资金投入，支持和鼓励“非遗”产业发展，同时通过利益联结鼓励留守妇女、贫困户、下岗职工投身“非遗”产业，实现稳岗就业增收。

特约摄影 冉川/视觉重庆



“申花生”与他的“中华梨村”



大片梨花簇拥着“中华梨村”牌坊。（受访者供图）

游方兴未艾，黄瓜山村尽管起步较早，但前有茶山竹海领跑，后有石笋山紧跟，稍有不慎，就会落人之后；另一方面，自己苦心经营的食品厂也需要他。

关键时刻，永川区委组织部常务副部长李兆龙找他谈了一次话：“你不能走！村民需要你，村里的发展也需要你。再说，现在村里乡村旅游还没见成绩，你舍得离开吗？”晓之以情，动之以理，最终，当时47岁的申希泉决定留任。

从一花独香到百花齐放

如何让村里的产业实现提档升级，成为了申希泉思考的主要问题。

“我们的乡村旅游虽然搞了多年，但是拿得出手的只有梨子，品种比较单一，花期有限，导致乡村游的季节性十分明显；并且，部分梨树开始老化，产量下滑。”申希泉说，要发展全域旅游，就得从品种多样性入手，增强参与感、体验感。

申希泉和村“两委”决定对梨树进行换种和品种改良，相继建起了猕

猴桃园、蓝莓园、“其中园”等产业园，引进体验性项目，丰富游客玩法，延长游玩时间。

这个过程并非一帆风顺。“其中园”占地千余亩，是一个集赏花、采果、游玩于一体的民宿项目，也是黄瓜山村旅游提档升级的重点项目。由于牵涉的土地面积较大，有的村民担心林地流转后林木会被损坏，有的村民梦想能“一锄头挖个金娃娃”……各种原因交织在一起，刁难、阻工的事时有发生。

通过摆事实、讲道理，村民们的想法开始转变。最终，其中园成功流转土地1000余亩，横跨砖房院子等5个村民小组。其中，砖房院子村民小组流转集体林地近300亩，年收益18万元。

在发展产业的过程中，黄瓜山村创新建立果业、旅游、企业、农业、产业园等5个党支部，各产业致富带头人担任支部书记。同时，创新制度设置，把支部建设与产业发展、新农村建设“绑”在一起，建立以产业发展为主的考核制度，形成了“党委—党支

部—党员中心户—党员”的组织结构和服务网络，产业得以顺利推进。

目前，该村流转土地7700余亩，培育猕猴桃园、桑葚采摘园、其中园等农事、农耕文化体验园13个，“春赏花、夏采果、秋休闲、冬品年”的全域旅游格局已基本形成。

产业的发展，让黄瓜山村村民的腰包鼓了起来，2019年该村农民人均收入达20872元，村集体收入50万元。

从腰包鼓起来到精神富起来

“我们挖掘历史文化故事，把黄瓜山的来历和景区景点故事娓娓道来，丰富文化内涵。”申希泉说，黄瓜山村一直非常注重培养文化之魂，从修建“中华梨村”牌坊、建造文化广场到打造以梨文化和乡村文化为内涵的乡村旅游项目，从编写旅游景点推介图书《神奇黄瓜山》、收集整理编写《黄瓜山村志》到组织文艺工作者到村里采风、创作大量诗词歌赋和影视作品……一系列举措为村里积累了宝贵的精神文化财富。

黄瓜山村还专人创作《黄瓜山村之歌》，“松涛推开青纱帐，满山梨花迎朝霞，象鼻嘴上观锦绣，白岩槽里看桃花……”歌曲以歌颂黄瓜山村自然风光和富裕生活为题材，被评为全国优秀村歌。

在文化生活方面，去年6月30日，黄瓜山村整合村内10余支文艺小分队，组建了圆梦艺术团。艺术团发挥成员的主动性和能动性，自编自演新时代新农村新生活故事，以群众喜闻乐见的形式宣传公序良俗、乡风文明。

近年来，黄瓜山村先后荣获了全国首批农业旅游示范点、全国乡村旅游重点村、全国文明村、全国改善农村人居环境示范村、全国乡村旅游重点村等荣誉。

重庆初步建立涵盖三层框架的财政权责划分改革体系

本报讯（记者 廖雪梅）12月28日，重庆日报记者从市财政局了解到，财政事权和支出责任划分改革（简称“权责划分”），是中央部署的新一轮财税体制改革三大任务之一。近年来重庆不断谋局落子，初步建立起匹配市区两级权责、涵盖三层框架的改革体系。

财政事权是一级政府应承担的运用财政资金提供基本公共服务的任务和职责；支出责任则是政府履行财政事权的责任义务和保障，其本质是谁的财政事权谁就承担支出责任。换句通俗的话说，就是“各家的事情各自出钱办，大家的事情大家出钱干”。

在上下级的关系当中，事权和支出责任是两个相互依存的要素。如果财政支出责任能力超过了事权范围，会造成财政资源的浪费；财政支出责任能力小于事权范围，则会造成财政能力入不敷出，难以保证各级政府提供基本公共服务的质量和数量。

截至目前，重庆财政事权和支出责任划分改革的三层框架已初步建成——

第一层是管总的。2019年4月市政府印发的《市与区县财政事权和支出责任划分改革总体方案》，从推动政府职能转变和职责调整、完善市对区县转移支付制度等4个方面确定了改革推进措施。

第二层是引领的。去年4月，市政府办公厅印发的《基本公共服务领域城市与区县共同财政事权和支出责任划分改革方

案》，将教育、医疗卫生、社会保障等领域中与入直接相关的8大类18项基本公共服务事项，作为市和区县共同财政事权，成为财政优先保障的支出事项。

第三层是具体的。按照管总的方案和引领方案，分别制定教育、医疗卫生、科技、交通运输等领域改革的具体方案。

权责划分改革的难点、关键在于，如何科学合理地界定各自的事权、共同的事权和各自承担的支出责任比例。在具体的划分过程当中，重庆坚持的首要原则，就是财政事权与受益范围相协调。比如基本公共服务，根据基本公共服务的受益范围、影响程度，按事权构成要素、实施环节，分解细化市与区县县政府承担的职责，避免职责不清造成相互推诿。此外，重庆还兼顾政府职能和行政效率，比如将直接面向基层、与当地居民密切相关、由区县提供更方便有效的基本公共服务确定为区县财政事权，赋予区县政府充分自主权。

权责划分的标尺不准、效果好不好，基层最有发言权。一位区县财政干部表示，事权和支出责任划分符合区县实际，特别是基本公共服务事项划分后的支出责任机制，能够进一步发挥供给的优势。以教育领域为例，此次改革总体上参照现行政策、按财力状况将不同区域划分为三个档次确定分担比例分担支出责任，而不是简单地一刀切确定分担比例，有利于更加公平地配置财政资源，更好地推进义务教育均等化。

从推介景点转变为推介生活方式

北碚四大诀窍打造静观蜡梅“大IP”

□本报记者 王亚同

诀窍3：农文旅融合发展

蜡梅展销、温泉足浴、文创集市、插花大赛、自行车邀请赛……近日，中国花木之乡·静观第十八届蜡梅文化艺术节在北碚区静观镇合农园开幕，吸引不少市民和游客冒着寒冬前来。节会连续举办18年来，人气越来越旺，蜡梅产业活力越来越强，静观蜡梅IP深入人心。其中有何诀窍？重庆日报记者来到了文化艺术节开幕现场，一探究竟。

诀窍1：做大做强，建成我市最大的连片蜡梅种植基地

在静观镇素心村白鹅湾组，重庆日报记者见到59岁的颜泽菊时，她正将带苞蜡梅花枝打捆。这些鲜切花将以15元/捆左右的价格，销售给市民和游客。在主城的大街小巷，游走售卖的成捆蜡梅花大多来自这里。

静观镇有500多年的蜡梅种植历史，现有各品种蜡梅上万亩。静观镇相关负责人介绍，近年来，静观镇整合了蜡梅种植传统区域，建成我市最大的连片蜡梅种植基地，占据重庆蜡梅绿化苗木市场份额近九成。

“规模化种植不仅提高了产量，更为产业化发展打下了基础。”这位负责人说。

诀窍2：延伸产业链，提升价值链

颜泽菊将蜡梅打捆售卖，这其实是静观蜡梅产业的最初形态。

最近，一款名为“菩璞”的本地护肤品悄然布局主城商圈，以蜡梅为原料的保湿乳、香水等化妆产品，配上精致淡雅的包装，吸引了不少顾客。这是北碚区与西南大学合作推动产业化创新的成果。

据悉，目前，静观蜡梅深加工原料产品已远销欧洲，以统一品牌形式推出的蜡梅香水、面膜、洗面奶、洁面皂等，已在电商渠道全面铺开，逐渐深入到人们生活。

诀窍4：线上线下融合发展

立足蜡梅这个“大IP”，从推介景点转变为推介生活方式，是静观蜡梅产业发展之路走得更宽广的关键。

为进一步助推消费凝聚人气，今年当地还特设了线上体验环节，市民可以通过“中国花木之乡 重庆静观”的网上虚拟展厅“云赏”蜡梅，动动指尖就能购买蜡梅和蜡梅周边产品，还能通过VR实景领略景区全景，并抽取蜡梅礼品、温泉票等奖品。

当地负责人表示，线上线下融合发展将成为扩大静观蜡梅IP影响力的新途径，有力推动静观蜡梅IP进一步做大做强。

重庆新增2处国家工业遗产

本报讯（记者 赵迎昭）工业和信息化部近日公布第四批国家工业遗产名单，九龙坡区兵工署第一兵工厂旧址、长寿区狮子滩梯级水电站枢纽入选。至此，重庆的国家工业遗产总数达5处。

九龙坡区兵工署第一兵工厂旧址见证了中国民族兵工产业发展的艰难历程，现存51个抗战生产洞，其中过半生产洞被开辟打造为重庆建川博物馆等10个主题博物馆，布展陈列着许多抗战时期的历史文物，是感悟抗战精神的好去处。

狮子滩水电站始建于1954年，建成于

2020年度国家绿色数据中心名单公布

重庆4家数据中心上榜

本报讯（记者 黄光红）工信部官网发布的2020年度国家绿色数据中心名单公示期于近日结束。来自通信、互联网、公共机构、能源和金融五大领域的60个项目成功入围2020年度国家绿色数据中心名单，重庆有4家数据中心榜上有名。

重庆上榜的4家数据中心分别是：中国移动（重庆）数据中心、中国电信云计算重庆基地水土数据中心、重庆腾讯云计算数据中心、重庆农村商业银行鱼嘴数据中心。

据了解，最终入选2020年度国家绿色

数据中心名单的60家数据中心，具有能效水平高、技术先进、管理完善、代表性能的共同特点。如位于重庆两江新区水土高新产业园的中国移动（重庆）数据中心，是中国移动立足西部、服务全国的重要基础设施，也是两江新区建设“云计算”产业基地的重要组成部分。2020年，该数据中心完成了基础设施管理创新方面的专利申报。下一步，该数据中心将升级新型空调末端技术、冷却水回收利用以及服务器自身节能技术应用，进一步提高数据中心电力能源、水资源的利用效率。