

重庆市第二十四届菊花艺术展在巴南成功举办

菊韵巴渝 打造宜居宜业宜商宜游“大美巴南”



重庆市第二十四届菊花艺术展“生态滨江”展区

传播的“桥梁”，助力巴南城市形象大提升

“10多年前来过一次巴南，这次来看，真是变化太大了！”10月28日，家住龙头寺的市民吴有盛特地乘轻轨来到巴南观看菊花展的开幕式，就是这样一次简单的行程，让巴南的城市形象在其心中深刻定格。

“这座城市太漂亮了，是一座崭新的城市，到处都是鲜花，很有国际花园大都市的感觉。”吴有盛的这一感受，来源于此次菊展的用心布置。

作为我市规模最大、档次最高、展出品种最多的菊花展，本届菊展围绕巴南“一线两片三点”进行空间布局，以菊花展为主活动，配以南温泉灯会、中餐烹饪大赛、商用车博览会、山水茶道文化节等9项子活动。此次菊花展展示面积约1.67万平方米，总体观赏面积约3万平方米，共展出上千种精品菊花，共计200余万盆。不仅规模为历届之最，更是让所有市民都能免费观赏。

包括李九路口、鱼胡路口、天明组团以及区与区交界、内环快速路出口等

10处区域节点，也通过打造大型花境及园艺小品，充分展示巴南城市环境品质提升成效和相关展会元素，着力营造浓厚的展会氛围。

这些形态各异、姿态万千的菊花，装点巴南的街头，结合商街、广场、摩天大楼、文体中心、滨江公园、轻轨沿线，构成了一幅幅不同的美丽画卷，将巴南宜居宜业宜游大美之城展现得淋漓尽致。处处是景，也让不少市民放松心情，漫步于各个布展片区，将巴南城乡美景收入眼中。

更为难得的是，“醉美巴南”主题分为“产业兴城”“美丽乡村”“城市新姿”“文旅融合”“生态滨江”“时尚生活”六大板块，分布在龙洲湾商街、南温泉景区、茶花广场、华熙国际文化中心等区域，展出面积约7700平方米，通过花卉造型还原、现场LED播放专题短片和解说等方式，对巴南人文风貌、经济社会发展等各方面成效进行了全面展示。

巴南区经信委携手经济园区、公路物流基地和国际生物城共同打造了龙洲湾商街的“产业兴城”展区。远远看去，整个造型犹如盛开的鲜花，又如振翅欲飞的蝴蝶，寓意科技之光照亮产业之城，科技进步催生产业繁荣，巴南工业“破茧成蝶”；周边配套以黄色弯道，盘旋而上，既象征重庆跨江公路班车勇攀高峰，不断开启新征程，又寓意以大数据智能化为引领，巴南工业变革图强，实现“弯道超车”；花卉旁边的银色雕塑造型犹如生物基因链，寓意巴南生物医药实力崛起，蓬勃向上。

刚从外地归来探亲的陈香琴，就陪着自己的父母来巴南观赏菊展。短短的一天时间，就让她感受到了巴南发展的良好态势，不仅交通方便快捷，空气清新，城市面貌焕然一新，吃喝玩乐是样样都有。“我还打听了一下，现在巴南房价不高，过两年我一定到巴南来安家立业。”陈香琴说。

如织的人流，带来火爆人气商气财气

今年，突如其来的新冠肺炎疫情，曾一度让各大商家生意清冷。而此次巴南举办的这一盛大菊展，就成为新冠肺炎疫情特殊背景下，全面提振巴南人气商气财气的一次重大机遇，借力菊展带来的庞大人流，巴南原本有些冷清的商家和市场，开始全面激活复苏，有的甚至超过了去年同期的营业额。

龙洲湾商街，一直不温不火。菊花展一开幕，这条街就人头攒动。一品泡椒小肠是商街去年才开业的餐馆，菊花展期间，接待量比平常翻了一番。“人太多，招了4个人帮忙，还新开一家门面。以前想都不敢想。”一品泡椒小肠老板说。

“这个菊花展办得好，我们这里所有商家都是举双手赞成。”11月24日中午，巴南西流沱小镇临江的“山海演义”老板仍在忙着接待客人，乘着空闲，老板说，自从菊展开幕后，来茶花广场看菊展的游客就很多，由于西流沱小镇与茶花广场一路之隔，所以很多游客在赏完菊展后，就到西流沱小镇来玩耍、吃饭，“你看，现在来的这些客人大部分都是来看菊展的，现在基本都满客了，这接近一个

月的时间，生意比去年同期还好，营业额也同比增加了30%以上。”

菊展期间，龙洲湾、李家沱、南温泉等展区附近的餐馆、面馆、商店被带火，就连街边小摊小贩也生意兴隆：一个棉花糖摊贩最多一天能卖出700多个棉花糖，收入3000多元；用平板车拉来一车水果，半天就销售一空，赚得是盆满钵满。

来自巴南区商务委的统计显示，短短一个月的时间，菊花展就为巴南商家带来了大量的人流，为巴南打造商贸服务业高地注入了新动能。初步统计，截至11月28日，菊花展总观展人数约280万人次，实现消费金额达3.5亿元。

此次菊展得利的不仅有展区所在区域的商家，巴南不少景区景点也分享了红利。巴南区城管局相关负责人介绍，在此次菊展期间，巴南举办了众多的配套活动，包括2020中餐烹饪世界锦标赛、2020中国商用车博览会、东盟特色商品展、2020中华山水茶道文化节等。

同时，巴南还重磅推出最值得体验的“七件事”，包括泡一回康养温泉、品一壶巴南清茶、住一晚乡野民宿、赶一

次原乡市集、采一篮田园瓜果、爽一把乘风破浪、嗨一场文体活动等，真正将人流引流到了大美巴南的各个特色文旅项目处，去感受“老巴县”的风韵、品味“最重庆”的味道。

此次菊花展期间，南温泉景区举办了规模盛大的南温泉灯会，共布置了“九龙壁”“中华神龙”“凤鸣祥瑞”等18个主题、108个灯组，个个新颖别致、独具匠心，具有强烈的视觉冲击力和震撼的艺术观赏性。灯会与花展交相辉映，白天看菊展，晚上观灯会，累了再泡泡温泉成为众多市民的选择。

南温泉推出“灯会+温泉”的优惠套票吸引前来观赏菊展的市民，原价238元，现价只要138元，受到众多市民的追捧。初步统计，菊花展期间，南温泉共接待游客12.3万人次，收入1170万元。

菊花展是菊花的盛会，也是媒体的盛宴。省市级以上媒体、社交媒体、巴南本地媒体、网络大V齐聚，菊花展全网曝光上千条次，传播浏览量达1亿人次，巴南声名远播、圈粉无数，收获了最大的关注、最多的点赞！

此次菊花展广受游客的喜爱，不少市民对大美巴南整体形象有了较好的认知，这除了花展本身的美景之外，巴南区精心保障、热情周到的服务也成为一大加分项。

“请问，这里哪里有喝开水的地方？”这是前几日，在巴南滨江路上的一幕。面对这位数不相识的市民问话，在此服务的志愿者二话不说，带着老人前往服务点取水。像这样的暖心画面，此次菊展上还有很多。

据介绍，为办好此次菊花展，包括巴南区委书记、区长在内的区级领导就召开了30余次菊花展专题会议，部署菊花展相关工作。同时，该区各单位、各部门、各镇街及平台公司团结协作、紧密配合，精心落实宣传、安保、交通、疫情防控、志愿者服务、应急处置等各项保障工作，共设置17个体温检测点、5个应急隔离点进行疫情防控，组织1000名“花仙子”志愿者、100名城管执法人员负责现场咨询、展会概况介绍、交通疏导等工作，安排了2万人次安保力量进行现场秩序维护，确保菊展的顺利举行。

“巴南人热情好客，做好各项服务工作，让到巴南投资兴业的客商、市民都感受到家人一般的温暖，是巴南一直以来努力的方向。”巴南区相关负责人说，近年来，巴南区对标国际一流，大力营造公平公正、高效暖心的优良营商环境，全面推进土地征收出让、税收规范征管、招商优惠政策、重大工程领域（招投标）、清理闲置土地“四规范一清理”；下好“放管服”改革先手棋，创新开展“并联审批”以及“三十一证合一”并联审批；建立走访解困长效机制，解决困扰企业发展的痛点难点问题；划出政商“亲近”安全区，确保政企之间亲而有界、亲而有据、清而有责、清而有力。

在如此优良的营商环境下，大量客商选择投资巴南。2019年，巴南就对接企业超过300家，签署招商协议67个，并达成476亿元的投资金额。在新冠肺炎疫情的特殊背景下，截至今年10月，巴南招商引资项目达到116个、金额897.7亿元，这些项目的到来，推动了巴南的快速发展，其着力打造的商贸物流产业集群、生物医药产业集群、“数智”产业集群、生态创新产业集群等“5个千亿级产业集群”雏形初显，体现出了巴南努力在成渝地区双城经济圈建设和主城区高质量发展中，体现巴南担当、作出巴南贡献的决心和信心。

“好客巴南真诚邀请大家到巴南来投资兴业，我们将依托优良的营商环境，为每一位客商和市民服好务，共享高质量发展成果，共绘高品质生活美丽画卷。”巴南区相关负责人说道。

王彩艳 肖亚平
图片由巴南区融媒体中心提供

重庆市第二十四届菊花艺术展“美丽乡村”展区

菊韵巴渝，花漾生活。10月28日，为期一个月的重庆市第二十四届菊花艺术展在巴南盛大启幕，菊花展期间累计接待游客约280万人次。

以菊为媒，作为重庆首次开放式菊花展，其带来的不仅是城市颜值的提升，还是城市对外形象宣传的最好窗口。如织的人流更是带来了难得的人气商气，暖心热情的服务，也让巴南成为不少人眼中投资兴业的最佳选择项。

宜居宜业、宜商宜游，“大美巴南”欢迎您！

青年志愿者为游客指引解答

游客在菊花展区拍照留念

重庆市第二十四届菊花艺术展“产业兴城”展区

重庆市第二十四届菊花艺术展“菊韵巴渝”展区

暖心的服务，好客巴南邀您前去投资兴业