

让会展经济成为城市发展的助推器

□饶思锐

盛会与共，共享重庆发展机遇，共享重庆发展成果。

连日来，2020重庆英才大会、中国西部(重庆)国际物流产业博览会、全国对口支援三峡库区经贸洽谈会、中新金融峰会、南南合作与数字经济论坛、中国农交会……一系列规格高、规模大的展会、盛会轮番举行，既充分展现了重庆作为东道主的火辣热情、周到服务，也充分展示了重庆开放包容的城市形象和合作共赢的城市胸襟，更为重庆带来了最新鲜的行业资讯，聚集了最顶尖的人才智慧，赢得了更多更好的发展机遇。

会展经济既是经济发展的“晴雨表”，也是经济发展的“助推器”。展会所在就是人流、物流、资金流、信息流、技术流所向，能够带动当地交通、旅游、广告、餐饮、酒店等诸多行业的发展。一方面，会展业的繁荣、活跃，需要经济社会发展提供丰富的给养；另一方面，会展业又凭借其高效性、综合性、聚集性、带动性等特征，助力经济社会的发展。

展会中新产品的展示、新商机的挖掘、新技术的碰撞、新业态的涌现，都可能演变为新的经济增长点。而借助每一次展会的曝光度、传播力，重庆的城市形象和美誉度都会得以提升，产业优势也会更加突显，城市的竞争力和创造力也会进一步增强

近年来，重庆盛会不断、好戏连台，政要商贾云集，专家学者如潮，媒体聚焦、社会关注……每一次行业交流、思想碰撞、智汇八方、博采众长，都为重庆经济社会发展注入了新的活力。展会中新产品的展示、新商机的挖掘、新技术的碰撞、新业态的涌现，都可能演变为新的经济增长点。而借助每一次展会的曝光度、传播力，重庆的城市形象和美誉度都会得以提升，产业优势也会更加突显，城市的竞争力和创造力也会进一步增强。

发展会展产业，重庆本就具有良好的区位优势、生态、产业、体制优势。无论是业已举办的智博会、西洽会、中新金融峰

会等会展活动，还是即将承办的中国—上海合作组织数字经济产业论坛，又或是各种行业性、区域性、学术性论坛，一系列峰会落户重庆，有着不尽相同的原因，但归纳起来，就是对重庆区域价值、城市品质、产业背景、人文环境的充分肯定。随着长江黄金水道、中欧班列、西部陆海新通道、“渝满俄”班列等出海出境大通道建设加快推进，本地产业链供应链优化升级，具有国际竞争力的优势产业不断集聚，重庆会展产业发展条件只会越来越优越，会展产业高质量发展的道路只会越走越宽广。

当下，重庆正在着力打造国际会展名

城，加快建设国际消费中心城市。会展经济是汇聚资源、拉动消费的产业生态圈，也是畅通国内大循环、国际国内双循环的有力结合点。打造国际会展名城，既需要不断提升重庆的国际知名度、城市繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度；也需要不断优化市场环境，深化综合改革，激发服务业发展活力，进一步提升“重庆服务”知名度、美誉度；还需要努力营造有活力的商业环境、持久的产业发展动力，加快集聚国际国内消费资源，激发消费需求，进一步厚植会展产业发展的优势。

当然，打造国际会展名城不可能一蹴而就，需要在办好每一次会展中积累经验，美化声誉。相关政府部门要做好服务，强化政策支持，抓好土地、资金等要素保障，减轻企业负担，最大限度释放政策红利，为服务业高质量发展提供有力保障；相关会展企业，要对标国际国内领先水平，打造良好硬件设施，提供一流软件服务，加快人才的培养、集聚力度，努力推动重庆会展产业向好发展，为重庆经济发展提供强劲的内在动力。

以“辩证思维”考察干部

□刘波

为政之要，惟在得人。近日，中共中央组织部印发《关于改进分析研判，充分利用平时调研、督查检查、巡视巡察等工作，紧盯关键节点，及时深入脱贫攻坚、信访维稳、征地拆迁、疫情防控等“一线战场”，看干部在应对急难险重任务、复杂问题、重大风险挑战等关键时刻的政治担当，全面考察干部的专业能力、专业精神，变“蜻蜓点水”为“入木三分”，为精准掌握干部综合表现提供重要依据。

干部考核要把准远与近的焦距。“不谋全局者，不足谋一域。”要把考核干部综合表现的“探头”“话筒”，前移到干部干事创业的现场，既听其本人言，也要听他人言，既看“战时表现”，也看平时表现，推动“轻描淡写”变为“精准画像”；要通过不断优化干部考核方式，综合运用询问、追问、引导、交流等方式，捕捉“活外之音”；要通过深层次、多角度、多维度审视干部，精准绘制干部在“吃劲”岗位中的真实画像和工作作风，对干部的工作实绩以及群众基础，做到心中有数。

干部考核要调准大与小的视角。“横看成岭侧成峰，远近高低

各不同。”要注重切换干部考核的视角，科学建立高效准确的立体化考核体系，常态化开展综合分析研判，充分利用平时调研、督查检查、巡视巡察等工作，紧盯关键节点，及时深入脱贫攻坚、信访维稳、征地拆迁、疫情防控等“一线战场”，看干部在应对急难险重任务、复杂问题、重大风险挑战等关键时刻的政治担当，全面考察干部的专业能力、专业精神，变“蜻蜓点水”为“入木三分”，为精准掌握干部综合表现提供重要依据。

干部考核还要验准虚与实的成色。“骏马能历险，力田不如牛。坚车能载重，渡河不如舟。”要发挥干部考核评价的“指挥棒”“风向标”作用，既朝前看显绩，又看平时看潜绩，坚持正向激励与反向鞭策结合，将干部的实绩功劳、缺点过失逐一“过筛子”，通过客观公正评价，把平时沉默而在危难关头、急难险重面前做出重要贡献的“潜将”识别出来、用起来。对在工作中弄虚作假、敷衍塞责甚至失职渎职的干部，及时进行追责问责，让慢作为、不作为、乱作为的干部受到警醒和惩戒，营造能者上、庸者下的良好氛围。

让越来越多的“重庆造”脱颖而出

评论员观察

□张燕

11月24日凌晨，长征五号火箭将嫦娥五号月球探测器成功送入预定轨道。但是，很多人并不知道，探月神器成功的背后，有着很多“重庆造”的贡献。西南铝为过渡环、转接框等关键部位提供了多个型号整体铝合金锻件等；重钢研发制造的高温合金系列钢材等在发动机、结构件等关键部位派上了大用场。透过“嫦娥五号”奔月，我们看到了重庆制造的

实力。其实，这并不是“重庆造”第一次惊艳世人。今年6月，重庆首台国产化计算机成功下线，核心元件全部实现国产化生产；今年10月，首批“重庆造”推力轴承百万千瓦水电机组提供配套；据统计，每年有65万吨“重庆造”玻璃纤维从长寿销往全球……随着制造业转型升级稳步推进，内陆开放高地建设的深入推进，“重庆造”正在涌向全国、全世界的每一个角落，重庆制造也展现出前所未有的生命力。

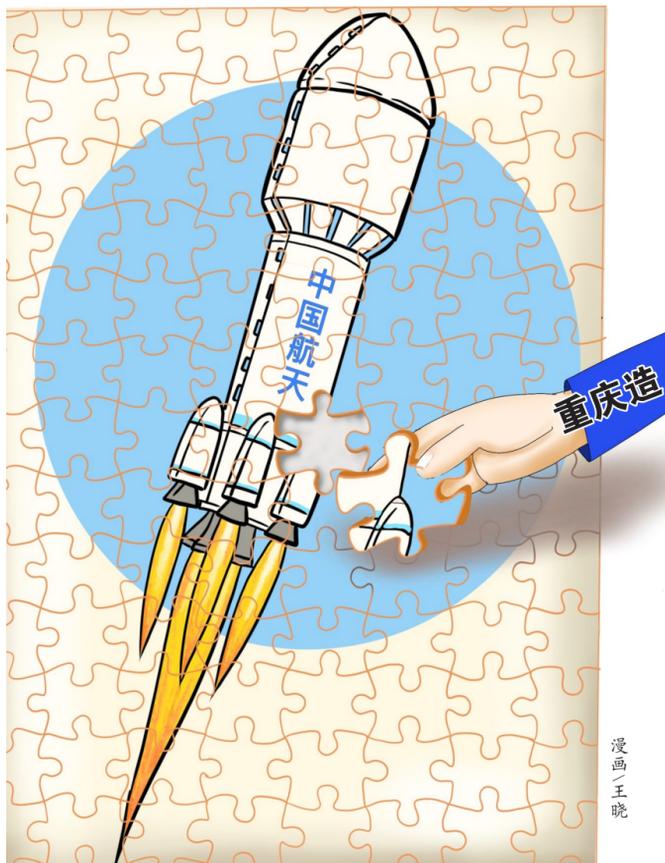
重庆制造为何底气十足？首先，重庆是国家重要现代制造业基地，工业门类齐全，产业基础坚实，特别是汽车、摩托车、电子新材料、装备制造等领域在全国有重要的影响力。与此同时，重庆一手抓研发创新，一手抓补链成群，不断壮大“芯屏器核网”全产业链，新产品新业态层出不穷。其次，重庆经济体量较大，特别是对周边区域具有较强的经济辐射带动作用

力。前不久，川渝共同签署了《成渝工业互联网一体化发展示范区战略合作协议》，希望通过构建一张“工业互联网”，共同推进制造业协同发展，努力打造中国

制造“第四极”。

面对风险挑战，重庆制造业的韧劲和回旋余地也很大。疫情中的复工，不少企业面临的难题，是从原材料、设备到终端市场的供应链断裂。得益于“智造重镇”的建设，近年来重庆不断提高制造业数字化、网络化、智能化发展水平，基本建成了覆盖重点行业的工业互联网体系，规模企业基本迈入数字化制造阶段，六成以上规模以上工业企业迈入网络化、智能化制造阶段。例如，疫情期间推出“疫情防控工业资源共享平台”，向全市制造业开放全球300多万条供应链资源。通过工业互联网平台为企业生产注入“智能因子”，大大加快了重庆制造业恢复的步伐。除此之外，上半年，作为西部地区出境出海大通道——中欧班列、西部陆海新通道铁海联运班列、跨境公路班车的开行量均持续增长，给制造业带来了全新的发展空间。在世界制造业普遍面临困境的背景下，重庆以智能制造为主攻方向，培育发展战略新兴产业，延长产业链、稳定供应链、提升价值链，将“重庆造”凸显在人们面前。

制造业是重庆的立市之本。加快推动“重庆制造”向“重庆智造”转变，让越来越多的“重庆造”脱颖而出，既是发展所需，也是未来所在。期待大数据智能化不断赋能重庆制造，推动制造业实现质量变革、效率变革、动力变革，为高质量发展提供源源不断的新动能。



大学生
评论大赛

明星创业不能只靠“刷脸”

□徐亚宁

天眼查App显示，近日南京黄孟餐饮管理有限公司因买卖合同纠纷新增了一条被执行人信息，其最大股东黄孟则在今年9月就退出投资人行列。近年来，名人开餐厅风波不断，前有薛之谦火锅店因食品安全“翻车”，后有郑凯火锅店因装修风格而被告侵权。天眼查App显示，超过30%的明星餐饮企业曾存在过经营异常，10%以上的相关企业曾受到过行政处罚。

尽管负面消息不断，但还是有越来越多明星投身创业大潮。其中最主要的一个原因就是，明星自身所具有的人气和流量能够为店铺带来巨大的商业价值。很多明星在开店前，都会在社交媒体上预热。对于粉丝来说，只要是自己的偶像旗下的产业或推出的产品，想尽一切办法也要去打卡。因此，明星开的店铺，不用过多宣传也能门庭若市。在“粉丝经济”的加持下，明星能够将自己的名气与产业进行“捆绑”，并迅速

变现，可谓事半功倍。

然而，明星自带的热度也是一把双刃剑。带着“粉丝滤镜”的客户，往往不会过多考虑质量是否优良，环境是否舒适，服务是否周到，从而给出不符合实际的评价，对一般消费者形成误导。其次，资金和人脉的优势让明星轻视创业的“艰辛”，忽视投资背后需要承担的风险和责任。很多明星在创业前没有管理经验，不懂市场规律，一心消费“流量”和“名气”，出了问题就推卸责任。如此一来，经营就更容易出现问题，一旦出现差错，明星因为受到更多的关注，负面影响也更大。

要知道，明星“跨界”创业，面向的不只是粉丝群体，还有众多普通消费者。对于他们来说，商品品质、服务质量、性价比等才是使用产品的决定性因素。光靠“刷脸”火起来的明星产业，只能产生一时的效应。只有以消费者为中心，立足实际需求，用良好的商品质量和服务来打造口碑，才是长久之计。(作者系重庆大学学生)

别把老人挡在智能生活的门外

市井观察

□杨维兵

这几天，两则与老人有关的短视频在网络空间传播很广泛：一则是湖北广水一名94岁的老奶奶行动不便，为了激活社保卡，被人抬到银行进行视频认证；另一则是湖北宜昌一老人独自冒雨在柜台交医保，工作人员告诉老人，“不收现金，要么告诉亲戚，要么你自己在手机上支付”，老人不知所措。

两个视频虽然场景不同，但都与老年

人参与智能生活有关，前者是视频认证，后者是手机支付。这两项功能对年轻人来说，非常简单，但对老年人来说，却有着诸多不便。视频曝光后，广水相关银行的工作人员已及时赶到老人家中道歉，并以此为戒，开展专项整治行动，着力提升服务质量。宜昌医保局也回应称，已注意到该情况，正在与当地多部门共同调查。但愿这两起以智能服务为主要内容的舆情事件，能够警醒更多的政府职能部门，在运用科技服务人民的同时，充分考虑到老年群体的步伐。

科技改变生活。随着互联网、物联网、大数据智能化等新技术、新产品的广泛应用，我们已全面进入到数字时代。与此同时，政府职能部门也与时俱进，把

各种新技术运用到办事柜台。但在具体工作中，一些地方、企业的工作方式简单粗暴，不结合实际情况而选择一刀切。“把老人抬着认证”“拒收老人现金”等事件是个案，却也折射出老年人面临的“数字鸿沟”问题。如一些银行营业网点大幅减少人工服务窗口，把顾客全部引向“智能柜台”，一些对新技术、新应用搞不懂的中老年人就只能干着急。

就在近日，国务院办公厅专门印发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》，要求各地各部门落实主体责任，加强工作统筹，建立工作台账，聚焦涉及老年人高频事项和服务场景，坚持传统服务方式与智能化服务创新并行，切实解决老年人在运用智能技术方面遇到

的突出困难，确保各项工作做实做细、落实到位，为老年人提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务。

科技发展的出发点和落脚点是惠及包括老年群体在内的全体人民群众，这既是党和国家对科技工作的要求，也是科学技术不断发展的前进动力。相关部门及企业在应用新技术、新设备时，应急老人之所急、想老人之所想，坚持传统服务与智能创新相结合、普遍适用与分类推进相结合、线上服务与线下渠道相结合，做好老年人的服务保障工作；同时，还要做好老年群体的新技术新知识普及，让老年人共享互联网发展成果，在信息化时代拥有更多获得感、幸福感、安全感，而不是成为数字化生活的局外人。

警惕校园版要官威

□梁晓仪

前不久，网上疯传一段火药味十足的“武汉工商学院学长查寝”视频。视频中，几名学长不满等待开门时间过长而脏话连篇，学弟要求其说话文明些，却被学长怒怼“新来的没资本”。事后，校方声明：“查寝学生非学校学生会的成员，其中一人为班干部”。

“高校学生干部要官威”屡上热搜，让人不禁疑问，为何某些学生干部如此轻易地感到“被侮辱与被损害”，继而向同学怒气冲冲地发号施令？按理说，学生干部的职责是服务同学，尽心尽责地完成各项工作。但是，“维护同学的权力”早已变为某些人“扩张自己的权力”的借口。这样的权力异化，根源在于某些学生干部错误的自我认知。

成为学生干部，一定程度上拥有某些隐性好处，对保研推优、争取奖学金等皆

有利。不少人认为，当上了学生干部就拥有了光明前途。此外，学生会一定程度上存在官僚化的倾向，当上主席、部长等要职的学生们，容易产生优于普通同学的幻觉和掌握权力的错觉。正因如此，一些学生干部将学生组织视为走向成人“权力世界”的试验场。当手下的“干事们”触碰了他们设立的潜规则，便是“借越权力”。

事实上，早在2018年，北京大学、清华大学等41所高校就联合发起了《学生会、研究生会学生干部自律公约》，提出反对学生组织官本位思想。对于学生而言，只有恪守学生学习本分、牢记学生组织宗旨、永葆理想主义情怀、扎扎实实做事，才能真正服务他人，提升自己。相反，沉溺于校园版“权力的游戏”，沉迷于虚假的支配感，只会输掉锻炼工作能力和为同学服务的初心，最终一无所得。

(作者系山东大学学生)

“微公益”时代如何更好地传递人性温暖

□陈亢

最近，山东双胞胎姐妹柴丽娜和冯彦景，寻亲十年，最终圆梦，与分开39年的亲生父母相认的故事，在网上热传。今年8月，内蒙古广播电视台记者海燕在快手短视频发布这对双胞胎姐妹的寻亲信息，随后持续进行直播，追踪相关细节。随着时间推移，帮忙的人越来越多，提供线索的人也越来越多，关注进度的人也越来越多，11月份，海燕的寻人直播冲上热搜。年过70的刘连群，就是在看海燕直播时，觉得相关信息与自己匹配，通过联系和

DNA比对后，这个家庭终于相认团聚。时隔39年的团圆，通过全方位的跟播直播，还原了各种真实细节。不得不说，过去由于信息不及时、不全面，特别是不能真实还原当事人的遭遇和心理，很多仅有框架性的故事叙述，极易导致各种误解和争议。仅靠有限的文字描述，有时甚至会出现跑偏现象，给新闻当事人带来二次伤害。

在媒体融合的语境下，一些传统媒体借船出海，利用各类平台资源，来实现传播的公共价值最大化，收到了良好的效果。记者海燕在快手平台的寻亲直播，本

身就体现了微公益的价值。这种寻亲形成的人人善举叠加效应，让爱心在巨大的人群中持续传递，让人们感受到社会和人性“润物细无声”般的温暖。

诸如此类的公益行动，要形成持续影响力，就必须弥补缺乏公共传播中那些断裂地带。既要在相关信息中及时植入更接地气、更能打动人的内容，也需要借助其他具有公共传播能力的平台和新技术手段，来完成诸如直播和异地连线之类的传播需求。

在媒体融合语境下，“四全媒体”正在深入人心。全程媒体、全息媒体、全员媒

体、全效媒体，仅从字面，也不难理解，就是要求信息无处不在、无所不及、无人不用。事实上，一些主流媒体与商业传播平台之间的合作，也正在不断开花结果。记者海燕推动分开39年的亲人团聚，全方面复盘不同年代的情境，多角度还原相关人员的情感境遇，把人性温暖和无私亲情诠释到位，无疑给公共传播带来很多有益的启示。

在今天这个越来越注重“微公益”时代，大众传播也应该更加追求大范围的覆盖，来让公益价值最大化，形成更大的辐射效应，传递更多的人性温暖。