

引来“纳凉客” 这个高山贫困村火了

丰都横梁村125户村民依托乡村旅游户均年增收7500元以上

决战决胜 脱贫攻坚

□本报记者 左黎韵

11月16日,丰都县江池镇横梁村。清晨的山林,浓雾还未散尽,“谭师傅早餐铺”已开门营业。这间早餐铺面积不大,里边已坐了三五名客人。

老板娘廖俊淑正在厨房忙着烧水、淘米。“虽然旺季已过,但早餐铺一天营业额还能有个七八十元。”廖俊淑腾出手掏出手机,向记者展示自己的微信账单:从七月初起,短短四个多月时间,店铺收入就有2万余元。

廖俊淑一家原是村里的贫困户,老伴谭合春做过颅骨手术,需要长期服药和定期复诊,一家人的日子过得捉襟见肘。自从开了这间早餐铺,廖俊淑一家也走上了脱贫致富路。

这里紧邻方斗山自然风景区,夏季平均气温在20℃左右,森林覆盖率达76%。近年来,依托得天独厚的自然资源和生态环境,横梁村大力发展以“康养避暑”为主题的乡村旅游,激活了农家乐、农产品销售、餐饮美食等旅游业态。

目前,全村像廖俊淑这样从事与旅游相关产业的农户共有125户700余人,近三年实现户均年增收7500元以上,“旅游+扶贫”让这个昔日的贫困村迎来发展新机遇。

干部全力动员,村民不来劲儿

横梁村地处两山夹一槽的山谷地带,村民散居在山林间,当地人将这一片称为廖家槽。山高、坡陡、林密,长久以来,这里没有像样的产业,村民们在鸡窝里刨食,靠种植玉米、红薯、土豆“三大坨”过日子。

“2010年前后,村子里还流传着这样一句歌谣:‘廖家槽是个槽,单身汉几十条,要想安家必须往外跑’(方言,意为往外跑)。”80多岁的村民廖泽翰说。

和记者说起村子的发展,廖老汉打开了话匣子:早年间村里没有通村公路,场镇又在山下,来回要走七八个小时。

2013年,横梁村有了第一条出村公路,短短4公里,却架起了与外界沟通的桥梁。



10月22日,丰都县江池镇横梁村,村民在“垃圾银行”用回收的垃圾兑换积分,再以积分兑换日用品。 记者 齐岚森 摄/视觉重庆

也正是这一年,重庆市第二届乡村旅游扶贫开村活动在江池镇启动,横梁村被评为“重庆市最佳避暑休闲乡村”,拉开了发展旅游的序幕。

事实上,横梁村如何脱贫一直是最令当地干部头疼的老大难问题,村里也尝试着发展蜜桃、黄金梨等产业,但因为海拔、气候、土壤等因素,均以失败告终。

看到每年夏季,重庆主城数十万人像候鸟一般寻找清凉之地,仙女山、黄水甚至贵州桐梓人满为患,村干部们便寻思起来:同样拥有海拔优势的横梁村何不因地制宜发展高山避暑康养旅游?

可院坝会上,村干部动员村民谈想法、讲见解,一个二个却不来劲儿。“说白了还是对干部不信任,怀疑政府在搞面子工程,怕花了钱没效益,费力不讨好。”横梁村村支书向小平直言不讳。

“由村委会牵头,带领村民前往邻近的武陵、涪陵考察乡村旅游。光武隆仙女山我们就去过好几次,看着当地村民发展高山避暑游,仅夏季三个月就能挣七八万元,乡亲们的心态慢慢有所转变。”向小平说。

另一方面,镇政府确定了吸引人才返乡、发挥“头雁”效应的发展思路,为当地旅游开局起步注入原动力。

多方设法,山沟沟迎来旅游热

2014年,横梁村第一家大型农家乐

开张,返乡创业的乐天祥砸下300余万元,从村民手中流转170亩土地,修建了一座五层楼的乡间旅馆,有50多个房间、110个床位,最多能接待400余人。

乐天翔还在邻近的水库边建起了亲水步道,种上了杨柳、桃花、李树等观赏性植物。夜晚,一轮圆月倒映在波光粼粼的水面上,美不胜收,旅馆故取名“映月湖山庄”。

然而,山庄第一年生意惨淡,乐天翔打起了退堂鼓。

镇村干部得知后,三番四次上门帮忙查原因、找症结,总结出导致山庄生意冷清的两因素。

“一是硬件设施跟不上。横梁村地处高山,特殊的喀斯特地貌造成当地‘工程性缺水’严重。村里虽然修建了水利设施,村民用水不成问题,但在夏季用水高峰期,农家乐要同时保障游客的供水却不容易。二是宣传力度不够。尽管第二届乡村旅游扶贫开村活动的成功举办为横梁旅游按下了‘启动键’,但由于交通不便、地理位置偏僻,横梁的生态资源仍未摆脱‘养在深闺人未识’的困境。”江池镇党委书记唐克伟告诉记者。

为此,镇党委政府联合村支两委抓紧搞规划、跑项目,大家劲往一处使,全力提升横梁旅游的硬实力和软实力。

一方面,村里整合相关政策资金,从高山上引来泉水,在离映月湖山庄不远处

修建了一口蓄水量达400立方米的人畜饮水池,可同时满足5000人的用水需求。

另一方面,江池镇联合方斗山片区的其他乡镇抱团营销,借助媒体、互联网、现场展会等平台,推介当地旅游资源,招揽游客。

2016年,横梁村渐渐热闹起来,映月湖山庄仅夏季三个月就挣了20余万元。

2017年,丰都县南岸旅游环线正式通车,将丰都到横梁的距离缩短了一半,同时,江池镇还投入540余万元,打通了横梁村至附近龙河镇、栗子乡、高家镇全长12公里的联网公路,进一步提升了横梁村旅游交通的可进入性。

映月湖山庄彻底火了,每年从五月开始,乐天翔的电话就会被“打爆”,全是游客打来预订食宿的,这样的旅游旺季可以持续到国庆以后。生意最好的一年,山庄一个夏季就挣了50余万元。

农房变客房,村民脱贫奔小康

眼见乡村旅游有了效益,原先持观望态度的村民转变了思想,廖俊淑也办起了“谭师傅早餐铺”。

2020年5月,廖俊淑又在早餐店旁开了家中餐馆,腾出二楼的三间房作为客房,办起了集食宿于一体的“三妹农家乐”。旺季时,农家乐每天要接待三十余名游客就餐,她忙不过来,索性让在外学厨的儿子谭勇回家帮忙。

今年夏季,农家乐挣了8万余元,一家人买了辆小轿车,谭勇还娶了媳妇回家。说起这些高兴事,老两口乐得合不拢嘴。

事实上,在横梁村,像廖俊淑这样依托乡村旅游,把日子越过越红火的村民还有很多。

而游客的涌入也悄然改变了大家的生活习惯:

过去,村民天不亮就得上坡干活,一天只够吃两顿,现在家门口搞旅游,轻松又挣钱,村民也学着城里人一天吃三顿;

以前,大家住土墙房,晴天到处灰,雨天到处泥,现在不仅家家户户住上了小楼房,外出回家还都习惯把鞋底整干净了再进屋;

杂物乱堆的院坝干净整洁了,随手乱扔垃圾的村民越来越少了,村里还建起了“垃圾银行”,村民主动将垃圾回收起来,到“垃圾银行”可兑换积分、换购商品……

重庆市杰出英才风采

庆铃汽车(集团)有限公司党委书记、董事长杜卫东——

吃好“三碗饭” 用智能化技术造智能车

□本报首席记者 张莎

11月25日,庆铃汽车(集团)有限公司指挥控制中心,工作人员点击屏幕上寸滩保税港区空港物流园画面,为记者展示一辆无人驾驶的庆铃商用物流车,在园区物流企业园区内往返穿行的情形。自动避障、超车、装卸货……这是庆铃与重庆邮电大学共同研发的L3级自动驾驶物流车。

大屏幕画面切换到发动机缸体生产车间,国内汽车行业领先的FMS全自动柔性加工线正在运行。只见一只机械臂在轨道上灵活移动,抓取待加工零件,放入空闲的自动加工中心内,再从另一台加工中心抓取加工好的零件放回存放站。整个过程完全无人参与。与传统生产线相比,这条智能生产线效率提升了20%—30%。

这两个智能化场景,源于庆铃汽车(集团)有限公司党委书记、董事长、高级经济师杜卫东在庆铃实施的以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划。

采访中,杜卫东将推动企业发展的理念比喻为“吃好三碗饭”,这“三碗饭”是“现在的饭和未来的饭”“锅里的饭和碗里的饭”“干饭和稀饭”。

在杜卫东看来,“现在的饭和未来的饭”指的是企业现状和下一步发展方向;“锅里的饭和碗里的饭”即企业内部的分配机制;“干饭和稀饭”指的是发展质量,要着力提升产业和产品的价值、附加值,要走高质量发展之路。

这“三碗饭”,既是庆铃沉心静

气搞创新、补短板初心,也是庆铃坚持用“大数据+智能化”赋能高质量发展的“主心骨”。

为提升企业自主创新能力,庆铃持续加大研发投入,企业R&D(研发费用)投入占营业收入的比重连续三年超过3.5%,今年预计接近4%。按照规划,庆铃还将大规模投入氢燃料电池发动机的研发。此外,庆铃还陆续投入近10亿元,又制造工艺、制造过程、制造装备的智能化、信息化改造升级,以支撑产品的“电动化、智能化、网联化、共享化”转型升级。

目前,庆铃的研发人员较2016年增长5倍多,已构筑起以22个专业设计室为支撑的全新研发体系,目的就是智能化技术生产出智能产品。

随着大数据、智能化的快速发展,车联网、自动驾驶等成为传统车企新的发展方向。

在一个成员平均年龄不到25岁的年轻团队的推动下,庆铃的车联网从无到有,于2019年上线运行,已接入车辆超过30多万台,实现人、车、厂、商、用之间的互联。

在自动驾驶方面,庆铃先后与华为、百度、中国汽研、重庆邮电大学、中联重科等签订战略合作协议,逐步形成产、学、研、供全链条产业同盟,跨行业、跨产业构筑智能汽车研发的朋友圈、生态圈。

杜卫东透露,下一步,庆铃将通过与百度、中联重科等单位合作,推进自动驾驶环卫车辆在机场等不同场景的运用,并探索自动驾驶技术在开放道路的落地。



十一月二十三日,杜卫东(右)在车间查看新下线的重型车发动机曲轴新产品。 解小溪 摄/视觉重庆

JINKE 金科

金科 博翠未来
NATURE ORIGIN

首期 3万起 买北区 金科博翠未来

蔡家自贸区 | 立体交通系统 | 10大生态景观 | 沐光生活会馆 | 智能无接触社区 | 约270度环幕视野

NATURE CHANGES THE FUTURE

套内约70-102m²
科技洋房

套内约106-142m²
光幕大平层



Vip-Line 023 6339 2666 重庆·两江蔡家自贸区

中国企业500强 中国地产品牌价值10强

本宣传资料为要约邀请,买卖双方权利义务以双方共同签订的商品房买卖合同约定为准。所涉及图形及文字以政府批准的方案为准,在建设过程中可能因政府强制性要求而修改。在不违反法规及合同约定条件下,本公司亦有权做出调整,不再另行通知。本次活动最终解释权归重庆金科中俊房地产开发有限公司所有。渝住建委(2020)预字第(1644)号



效果图

广告