

“

上蜡、熔蜡、调色……秀山职教中心的展厅内，一群身穿苗族服饰的少年低头专心制作着手中的“龙凤花烛”，传统又精美的工艺吸引来众多参观者驻足欣赏。环顾四周，一对对形态各异、栩栩如生的花烛成品整齐罗列，营造出浓厚的民族文化氛围。

这是第二届“黄炎培杯”中华职业教育非遗创新大赛暨非遗职业教育成果展示会上一幕。近日，秀山职业教育中心的非遗创新创业项目“龙凤花烛”受邀参加该活动，通过现场展示龙凤花烛制作工艺，让更多人感受到了秀山非遗文化的魅力。

“秀山龙凤花烛是市级非物质文化遗产，我们通过将相关技艺引入课堂，培养非遗传承人。”秀山职教中心负责人介绍，在传承的基础上，学校进一步对“龙凤花烛”项目进行产业开发，有力助推了地方文旅融合，产生了广泛的社会影响。

”



秀山花烛

在传承与创新中续写非遗之美

秀山职教中心以非物质文化遗产项目助力地方产业发展

发挥职教办学优势 厚植文化育人沃土

传承

秀山是土家族、苗族聚居的地区，历来流传着各类充满地方风土人情的传统工艺，除了广为人知的苗绣、竹编、花灯，龙凤花烛也是凝聚着秀山人民劳动智慧的民族文化瑰宝，于2007年被重庆市列入首批市级非物质文化遗产保护名录。

在秀山，职业教育肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。秀山职教中心深知，发挥职教优势培养非遗传承人，不仅能将地方传统文化薪火相传，还能进一步为学校特色发展打开新局面。

在具体实践中，秀山职教中心如何实现“龙凤花烛”非遗文化传承与学校教育教学的同频

共振？

围绕“龙凤花烛”这一核心，秀山职教中心将专业建设与非遗文化相结合，尤其是在相关课程规划、教学培养过程中积极融入“龙凤花烛”元素，让学生在潜移默化中深化对中华优秀传统文化的认知与认同。

以课程开发为例，学校引进“龙凤花烛”非物质文化遗产传承人陈建友大师入校任教，开展形式多样、内容丰富的培训和讲座，指导教师围绕民族文化和文化新兴产业人才需求，深入研究“龙凤花烛”文化，并与旅游、服装、电商等专业相融合进行课程开发，编制“龙凤花烛”系列文化教材，系统、专业地培养非遗

文化传承人。

“要把课程做优做精，打造专兼结合的非遗传承师资队伍也必不可少。”秀山职教中心相关负责人介绍，学校通过加大对专业教师的培训力度和引进力度，鼓励教师与非遗传承大师通力协作，深化“龙凤花烛”非遗文化理论研究和工艺制作，多种方式提高师资队伍教研水平，为创新传承非遗文化打下了坚实的人才基础。

如今，通过将“龙凤花烛”非遗技艺带入课堂，秀山职教中心已累计培养传承人400余人，这门传统而古老的手艺真正在年轻一代得以传承、发扬。

进一步深化产教融合 助力校企协调发展

展望

对于职业教育而言，要培养更多与地方经济需求相匹配的技术技能人才，加强校企合作、深化产教融合是必由之路。

在秀山职教中心，非遗文化项目的落地，正在为学校实现产教融合发展带来新的机遇与挑战。下一步，秀山职教中心还将紧扣《国家职业教育改革实施方案》《职业教育提质培优行动计划（2020年—2023年）》文件精神，积极谋划“十四五”学校发展规划，以高水平中职学校建设为契机，打造武陵山区职教高地。

“我们将依托电子商务专业群建设，以电商专业为核心，带动旅游、舞蹈、物流、烹饪专业发展，进一步深化产教融合，助力校企协调发展。”秀山职教中心负责人彭华友表示。

具体来说，学校将牵头组建武陵山电商产教联盟，面向武陵山、辐射渝湘黔等省市的中高职院校、电商企业和电商管理机构，搭建电商实战平台。为中职学校的师生技能提升、电商实训、开设网店等提供实战平台，服务区域电商产业发展，吸引武陵山及周边地区企业使用电商平台，进行线上线下文旅产品销售，实现产教深度融合、校企共赢，为巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴贡献职教力量。

谭雯 刘洋
图片由秀山职教中心提供

微数据

秀山
花灯

2010年以来，面向全体学生开展花灯培训

普及学生**13700多人**

实施校外花灯歌舞培训**2万余人次**

把《秀山花灯曲调精选》等教材纳入舞蹈专业必修课程，培养舞蹈专业学生330余人，其中有200多名学生毕业后在县文化馆等单位长期从事公益、商务演出及接待演出。

330
余人

舞蹈专业学生

从事演出

200
多名

秀山
花灯

龙凤花烛工作坊将非遗技艺带入了课堂，累计培养传承人**400余人**。

现已开发了婚庆、寿庆、迎春、祭祀、香薰等**5种类别186个规格**的龙凤花烛产品。

秀山
特色

成立“龙凤花烛”、“秀山花灯”、苗绣、书法、民族服装设计、文旅手工艺品、旅游服务等工作坊和版画、舞蹈、合唱等社团**32个**，聘请民间老艺人**20余人**，组建专兼结合的师资队伍。

非遗
成就

教师深耕非遗文化传承研究，在核心期刊发表论文**10篇**，公开发表国家级论文**2篇**和市级论文**5篇**；开发了市级特色教材**5本**。

酉阳、彭水、黔江，湖南花垣、新化，贵州松桃等职教中心到校调研参观学习达**40余次**。

促进项目成果转化 激活非遗发展动能

创新

动物造型的“牛头烛”“海底世界”、花朵造型的“梅花烛”“牡丹花烛”……在本次非遗职业教育成果展示会上，除了传统的以龙凤为主角的花烛，现场还陈列着各式各样新颖的花烛款式。不止是外观，这些“龙凤花烛”的用途也有了创新。除了经典的喜烛、寿烛等，还开发了香薰这种更贴近人们日常生活的花烛类型。

据了解，这些工艺品并非摆设，而是作为商品可供售卖。每个成品上都标有相应的价格，路过的参观者选中喜欢的款式，只需轻轻扫码，就能成功购买。

“在传承经典的基础上，我

们还对‘龙凤花烛’进行了一定程度的创新转换，使其更符合时代发展节奏，更有价值，适用性更广。”秀山职教中心相关负责人说。

在秀山职教中心看来，文明的延续既需要薪火相传，更需要与时俱进、勇于创新。学校将这一理念贯穿于实践中，促进“龙凤花烛”项目非遗文化创造性转换和创新性发展，赋予非遗文化以新的时代内涵与特性。

基于此，学校成立了“龙凤花烛”非物质文化遗产工作坊，围绕“非遗传承，文旅融合”中心开展工作坊工作。通过积极进行创新实践，开展相关校园文化建

设，研发制作具有“龙凤花烛”非遗文化特色的文创产品等，推进非遗作品向产品和商品转化，实施非遗文化项目产业开发，促进了文旅的深度融合。

通过在内容、载体、形式、手段上对非遗文化及技艺进行创新创作，秀山职教中心取得了阶段性的建设成果，现已开发了婚庆、寿庆、迎春、祭祀、香薰等5种类别186个规格的“龙凤花烛”产品。此外，还通过建设民族艺术商品销售点及承办少数民族文化现场会等活动，扩大了学校的社会影响力，成果打造了武陵山非物质文化遗产传承教育的示范点。

服务地方产业发展 助推文旅深度融合

创业

秀山是旅游大县，近几年，全县旅游经济指标快速攀升，全域旅游发展成效凸显；秀山也是电商大县，建成了“重庆领先、西部一流、全国知名”的电商产业园，农村电商体系已覆盖全县，成为县域经济发展的重要支撑。

对于秀山而言，旅游是金山，电商是银山。背靠两座“大山”，秀山职教中心如何立足办学特色，服务地方产业发展，培养更多与地方经济需求相匹配的技术技能人才，进一步实现创新？

依托非遗文化项目，促进市场化开发，是学校用行动给出的

答案。

旅游产业上，秀山职教中心整合秀山非物质文化遗产，依托秀山华城旅游公司实施双创基地建设，在中国微电影城建立“非物质文化遗产双创基地”。在秀山微电影城、川河盖、洪安、西街等4A级旅游景区建立了门店，面向游客进行线下售卖。

电商产业上，学校在秀山电商孵化园建立了电商销售平台，进行线上销售，形成了秀山花灯、龙凤花烛为核心元素的文旅产品“学—研—产—销”一条龙产业链。

线上线下一体化发展，真正

让非遗文化走向了市场，与时代的脉搏一起跳动，释放出崭新的生机与活力。

值得一提的是，学校还创编了以“秀山花灯”“民俗民风”等为主题的文艺节目，在西街、川河盖和微电影城等景区展演，为秀山打造文化旅游景区、提升文化旅游质量、夯实中华文化共有精神家园建设提供支持。同时，在助力乡村振兴、精准扶贫工作中，学校广泛宣传秀山花灯、龙凤花烛等非物质文化遗产文化，也为其提升了社会关注度，拓宽了文化影响力。

荣誉墙

2010年

歌舞《华灯闹春》获第九届中国艺术节演出优秀演出奖

2011年

歌舞《苗寨欢鼓》获中华才艺表演集体竞赛项目一等奖

2017年

微视频《龙凤花烛》获重庆市中职生“文明风采”竞赛微视频比赛项目二等奖

2018年

获第二批全国中小学中华优秀传统文化传承学校

被秀山县民宗委列为“秀山花灯”非物质文化遗产传承人培养基地

2020年

教学案例《实施“秀山花灯”育人创新实践项目研究助推精准扶贫》获重庆市中等职业教育教学改革优秀案例表彰