

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

重庆日报
2020年11月26日 星期四
责编 凌德志 美编 丁龙

唱好“双城记”建好“经济圈”

优化四川籍群众办理户口迁入重庆业务流程——“下户口”不用再回原户籍地派出所了

记者体验川渝通办

□本报记者 周松

“昨天接到民警电话，今天一早就来办好啦，很方便！”11月24日9点刚过，家住江北区观音桥街道鸿恩寺社区的居民何娇娇来到江北区公安分局花园村派出所，办理户口迁入手续。

何娇娇原本是四川省资阳市安岳县人，在江北区买了房，想把户口从四川迁到重庆来。正好近日重庆市政府办公厅、四川省政府办公厅联合下发通知，公布第一批95项川渝通办事项清单，其中就有川渝两地户口迁移。

11月10日，何娇娇来到花园村派出所，在窗口民警刘艳的指引下，她填写了迁入申请书。重庆日报记者看到，申请书上需要填写申请人的个人信息，迁入原因以及迁入地址等。“申请书是我们派出所制作的，目的是帮助群众快速申报个人信息，不是必要程序。”刘艳告诉记者。

在提交了原户口本、身份证、房产证等必要信息后，刘艳受理了何娇娇的迁移申请，整个过程不超过1个小时。

刘艳告诉记者，窗口受理她的申请后，系统会自动上报到派出所，派出所会安排社区民警对何娇娇是否购房、是否在此居住等实际情况进行上门核实，核实通过后反馈到派出所。

在10个工作日内，派出所将完成对申请人的核实，如果核实没有通过，则会电话告知其原因。如果该申请通过，则会进入到江北区公安分局人口管理支队的后台进行审核，人口管理支队将在5个工作日内对该申请进行审核，通过后就会反馈到派出所。

11月23日，何娇娇的迁入申请审核通过，她接到了派出所电话，通知她到派出所办理新户口。24日一大早，她拿着户口本和业务受理回执单，又来到派出所业务窗口。

民警刘艳在何娇娇原来的户口本上盖鲜红的“迁出”印章，随后联系相关民警制作新的户口本。仅过了10分钟，一本崭新的户口本就递到了何娇娇的手上。

“我们派出所辖区新建住宅多，群众户口迁移业务需求量大。川渝通办实施两周来，已为约20名四川籍群众办理了户口迁入业务。”派出所副所长罗江告诉记者，川渝通办实施前，四川籍群众办理户口迁入业务，到派出所申请后，派出所需要拿着群众的申请到分局人口管理支队办理一张准迁证。群众要再次来到派出所领取准迁证，然后到四川户籍所在地的派出所办理户口迁出，再到重庆的派出所办理户口迁入，前后花费至少1个月。

“川渝通办推出的户籍跨省迁移，让群众少跑了一趟本地派出所，也不用再回到原籍地的派出所办理迁出，着实方便了。”罗江说。

户籍迁入原因不同 所需验证材料不同

民警提醒广大市民，办理户口迁入主要有购房、夫妻投靠、父母投靠、子女投靠等原因，根据不同原因需要准备相应的验证材料。例如购房需要准备房产证，夫妻投靠需要准备结婚证，父母投靠需要准备子女关系证明，子女投靠需要准备独生子女证等。具体所需材料和办理流程可向辖区派出所咨询。

川渝两地档案馆提升跨馆服务水平

本报讯（记者 赵迎超）11月24日，重庆市档案馆与四川省档案馆在重庆召开了两馆签署《助力成渝地区双城经济圈建设合作协议》以来的第一次联席会议。会上签署了《重庆市档案馆四川省档案馆民生档案跨馆利用服务协议书》，将提升跨馆服务水平，助力两地市民高效查档。

自今年5月签订《助力成渝地区双城经济圈建设合作协议》后，重庆市档案馆和四川省档案馆在大力推动成渝地区双城经济圈建设的生动实践中发出了档案声音、彰显了档案作为。本次两馆签署

荣昌被授予“中国西部陶瓷之都”称号

本报讯（通讯员 廖国颖）11月25日，荣昌被中国轻工业联合会授予“中国西部陶瓷之都”称号，为西部首个。

中国轻工业联合会严格按照“中国陶瓷之都”的评审标准，与中国陶瓷工业协会共同组织专家组进行了实地考察，经过专家评审，结合荣昌陶瓷产业规模和产业发展实际，经中国轻工业联合会会长办公会审定，同意授予“中国西部陶瓷之都、荣昌”称号。

近年来，荣昌加快推动陶瓷产业集群化、高端化、国际化发展，已新引进惠达卫浴、金意陶、日丰卫浴等一批全国知名企业，目前有陶瓷企业共70余家，其中规模以上企业26家，预计今年实现产值100亿元。2019年，荣昌成功举办“一带一路”国际陶瓷产业高峰论坛，并签订合同投资额300亿元以上。与此同时，荣昌7名工

晒出山川风物新亮点 激发融合发展新动能

——全市区县“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动总结座谈会侧记



□本报记者 王亚同

在去年“晒文化·晒风景”活动基础上，今年6月11日至10月29日，全市38个区县和两江新区、重庆高新区、万盛经开区相继亮相，创新开展了“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动（以下简称“双晒”第二季）。

在新意叠加的“双晒”第二季活动中，各区县以拍视频、讲故事、做直播、网上云游等方式晒旅游精品、晒文创产品，既盘点山川风物“家底”，晒出最亮点，又梳理文旅文创精品资源，依托立体传播将人气转化为财气。目前，“双晒”第二季全媒体传播受众达3.7亿人次，区县“双晒”直播在线观看6.2亿人次。

11月24日，全市区县“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动总结座谈会举行，15位市内外相关专家及区县、网络平台和企业家代表，聚焦文旅融合发展、传播理念更新、文创产品开发等，展开“头脑风暴”梳理总结，激发文旅产业发展新动能。

一批现象级传播 奏响文旅推介“大合唱”

随着新生代游客逐渐成为旅游市场主角，“山水之城”重庆迅速“蹿红”。如何不断满足游客多样化、个性化、动态化的消费新需求，一直红火下去？

市文化旅游委党委书记、主任刘旗介绍，随着疫情常态化防控阶段，我市在延续2019年“晒文化·晒风景”成果基础上，启动了“双晒”第二季活动。今年的活动在去年3个作品的基础上，又创新推出了“区长‘双晒’直播”和“云上文旅馆”。同时，还充分发挥新媒体传播效能，对数字文旅进行探索。

“双晒”第二季涌现出大批现象级传播案例，随着疫情常态化防控阶段，我市在延续2019年“晒文化·晒风景”成果基础上，启动了“双晒”第二季活动。今年的活动在去年3个作品的基础上，又创新推出了“区长‘双晒’直播”和“云上文旅馆”。同时，还充分发挥新媒体传播效能，对数字文旅进行探索。

“双晒”第二季涌现出大批现象级传播案例，随着疫情常态化防控阶段，我市在延续2019年“晒文化·晒风景”成果基础上，启动了“双晒”第二季活动。今年的活动在去年3个作品的基础上，又创新推出了“区长‘双晒’直播”和“云上文旅馆”。同时，还充分发挥新媒体传播效能，对数字文旅进行探索。

“双晒”第二季涌现出大批现象级传播案例，随着疫情常态化防控阶段，我市在延续2019年“晒文化·晒风景”成果基础上，启动了“双晒”第二季活动。今年的活动在去年3个作品的基础上，又创新推出了“区长‘双晒’直播”和“云上文旅馆”。同时，还充分发挥新媒体传播效能，对数字文旅进行探索。



□本报记者 顾若雯

11月23日下午5点30分，沙坪坝区联芳街道广通山小区居民郑英良准时站在了沙坪坝区森林实验小学门口。不一会，郑英良的孙子从学校走出来，祖孙两人牵着手，一路有说有笑地往家里走。

长宏路是祖孙两人每天往返学校的一条必经之路。这条背街路只有两车道宽，过去占道停车严重，由于乱停的车辆挡住了视线，路上曾多次发生车祸。

去年年底，在联芳街道召开的一次人大代表民情民意收集会上，郑英良作为居民代表向沙坪坝区人大代表、联芳街道人大工委主任姜君豪反映了这个问题。今年10月，长宏路由双向行驶改为



11月24日，重庆豪都宾馆，“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动总结座谈会在此举行。

南川等区县的“双晒”直播中，主持人和嘉宾妙语连珠，让人记忆深刻。

渝北区常委、宣传部部长罗勇说，他们综合提炼创作了“双晒”主题歌，设计出城市形象Logo，挖掘整合文旅资源，推出5条精品线路和新“渝北十二景”；采用线上和线下、传统和创新相结合的方式，构建起“全民参与、全时在线、全媒体联动”的推介格局。

南岸区文化旅游委党组书记林莉说，他们紧扣特色城市定位提炼出“遇见重庆，南岸起风景”的主题，重点突出“山水之城风景眼、美丽之地会客厅”的风采，通过立体化传播，在热搜榜单中冲上第三名；承办第六届中国诗歌节闭幕式，网络观看量上亿次。

一个区县的“独唱”，融汇成了重庆文旅的“大合唱”。截至目前，本次“双晒”全媒体传播受众超过37亿人次。各区县也从“双晒”活动中收获了“真金白银”。据不完全统计，“双晒”期间，全市各区县文旅行业营收和消费增长超过220亿元。

打造以文旅融合推介城市和赋能发展的新范本

“前不久，我乘坐轻轨时不经意地听到几个外地口音的人在商量行程。从吃住住行到游玩购，手机上的本地推介都规划得明明白白，这让我很是惊讶。”光明日报重庆记者站站长张国圣说，“双晒”第二季

在宣传推介上既有高度又有深度，既有广度又有精度，这种传播力已转变为城市的品牌号召力和市场竞争力。

中国文化遗产研究院副院长詹长法说，重庆“双晒”活动由政府搭台，让文旅行业各环节都参与进来，形成全域宣传推介、深度挖掘整合、吸引流量变现，效果不同凡响，打造了一个以文旅融合推介城市和赋能发展的新范本。

中国旅游研究院规划与休闲研究所所长吴丰林说，旅游业是市场属性强同时又需要高营销的产业，重庆“双晒”的实践，既展现了山水颜值和气质，又与外地游客直接搭建起桥梁，有望为中国文旅产业探索双循环模式走出一条可参照的新路径。

中国旅游研究院院长江旅游研究基地首席专家、重庆旅游发展研究中心主任罗兹柏认为，“双晒”是开拓性、引领性与情怀性的创举，是对全域旅游与文旅融合发展的创新。“双晒”第二季强化了提质增效的要求，有力促进了文旅产业理念更新、文旅资源挖掘整合、推广方式与途径创新，进一步助推了旅游扶贫与乡村振兴。

新华社重庆分社常务副总编辑张桂林说，“双晒”活动通过文旅拥抱“大数据”，线上带货引流线下深度体验，充分激发了消费潜力，实现了文旅融合营销模式创新、城市形象“具象化”传播的再创新，也是对坚定文化自信实现路径的有益探索。

重庆出台新规加快农业保险高质量发展 2022年全市主粮作物农业保险覆盖率将超过70%

500元/人。

为提高全市农业保险服务能力，《意见》要求，有序推进政策性农业保险改革试点，扩大稻谷、玉米、马铃薯、生猪等大宗农产品保险覆盖面；探索依托养殖企业和规模养殖场（户）创新养殖保险模式和财政支持方式，进一步提高保险机构开展养殖保险的积极性；围绕我市乡村振兴产业发展重点，实施市级农业保险以奖代补政策，争取将生猪养殖收入保

险、柑橘种植灾害保险等纳入中央财政以奖代补试点范围；鼓励区县因地制宜开展柑橘、榨菜、生态畜牧、生态渔业、茶叶、中药材、调味品、特色水果、特色粮油、特色经济林等优势特色农产品保险；适时完善森林保险制度，进一步提高商品林参保率。

不仅如此，我市还将探索把农机大棚、农房仓库、养殖圈舍等农业生产设施设备纳入保障范围；创新开展环境污染责

任险、农产品质量险；并争取将农业保险纳入农业灾害事故防范救助体系。

《意见》还鼓励探索开展“农业保险+”。我市将推进农业保险与信贷、担保、期货（权）等金融工具联动，探索“订单农业+保险+期货（权）”试点；建立健全农村信用体系，通过农业保险、政策性担保的增信分险功能，探索“财政+银行+保险+担保”试点，缓解农户“融资难、融资贵”问题。

不仅如此，我市还将探索把农机大棚、农房仓库、养殖圈舍等农业生产设施设备纳入保障范围；创新开展环境污染责

任险、农产品质量险；并争取将农业保险纳入农业灾害事故防范救助体系。

《意见》还鼓励探索开展“农业保险+”。我市将推进农业保险与信贷、担保、期货（权）等金融工具联动，探索“订单农业+保险+期货（权）”试点；建立健全农村信用体系，通过农业保险、政策性担保的增信分险功能，探索“财政+银行+保险+担保”试点，缓解农户“融资难、融资贵”问题。

不仅如此，我市还将探索把农机大棚、农房仓库、养殖圈舍等农业生产设施设备纳入保障范围；创新开展环境污染责

任险、农产品质量险；并争取将农业保险纳入农业灾害事故防范救助体系。

背街路改单行道 居民出行更安心

——沙坪坝区联芳街道人大代表积极履职推动一批民生问题解决

单行道，新安装了违停摄像头，人行道上也摆放了防止车辆乱停的石墩。占道停车及由此带来的安全问题自此化解。

“改道的建议是我提出的，没想到这么快就实现了。现在，接送孙子这一路我走起来放心多了。”郑英良说。原来，他向姜君豪反映的这个问题，结合代表实地调研，最终被梳理为一份建议，由姜君豪在今年年初的沙坪坝区人代会上提出，将长宏路改为往六店子方向的单行道，并规范道路乱停车现象。

建议由沙坪坝区公安分局承办。由于长宏路跨越沙坪坝、九龙坡两区，在代表不断协商沟通和督办下，今年4月，两区公安分局到现场进行了联合勘查，商定共同完善改道涉及的交通标志、标线

设置，并落实了增设违停摄像头的经费问题。

改设单行道虽是大部分居民的意见，但也有部分有车一族、汽修店老板提出了反对意见。为此，代表督促社区工作人员反复上门沟通，争取更多人的理解。

“社区的马海燕主任就上下下跑了几趟，挨家挨户签字，统计居民对改道的意见。”郑英良说，不少居民看到社区工作人员反复到汽修店做工作，都颇为感动，反对改道的人也渐渐改变了主意。

今年10月26日，长宏路正式改为单向通行，周边居民都拍手支持。与此同时，街道联合城管执法部门在人行道摆放石墩，防止人行道上占道停车现象。在联芳街道人大工委，记者看到了