

线下展销+线上直播+对口帮扶

丰都创新实践消费扶贫新模式

“消费扶贫，畅享丰味”。11月21日，在北滨路渔人湾码头中国西部消费扶贫中心，丰都县消费扶贫周启动仪式正式举行。展馆内人头攒动，扶贫产品琳琅满目，现场掀起了一阵阵扶贫产品购买热潮。

本次活动是全市消费扶贫周系列活动之一，由重庆市扶贫办、重庆市商务委指导，丰都县委、县政府主办。据悉，本次活动周于11月21日拉开帷幕，持续到25日。在持续5天的时间里，通过开展扶贫特色产品展销、直播带货、秒杀活动、民俗文化演出、柑橘类扶贫产品专场推介活动、东西部协作消费扶贫暨丰都电商扶贫购物节等一系列精彩纷呈的活动，为丰都贫困山村土货进城打开大门。



消费扶贫馆丰都馆



市民购买麻辣鸡 摄/李林



市民在丰都馆选购扶贫产品 摄/李林

品种丰富优惠多 土货秒变抢手货

“来来来，尝一尝我们丰都的麻辣鸡，肉质紧实，好吃不上火，各种口味免费试吃！”一走进丰都麻辣鸡专区，8家麻辣鸡品牌商家卖力吆喝，麻辣鲜香的麻辣鸡香味四溢，吸引了众多市民试吃购买。值得一提的是，市民购买麻辣鸡后，还可参与“最受消费者喜爱丰都麻

辣鸡品牌”线上线下选评活动，参与即可获得精美礼物。

丰都县相关负责人表示，举办此次“消费扶贫周”活动，旨在吸引更多社会力量参与到丰都消费扶贫中来，多渠道解决农产品卖难问题，推动贫困地区扶贫产业持续发展。

“21日开馆第一天，只有一家商家卖麻辣鸡，很多人排队买，工作人员都忙不过来。”丰都场馆店长万胤雅介绍，本次丰都消费扶贫周活动上的麻辣鸡来自于贫困户。此外，丰都消费扶贫馆还特别针对三建乡贫困户熊勇所发展的芦花鸡产业开展了4000只芦

花鸡预售活动，市民踊跃下单订购。

走进丰都消费扶贫馆，摆满了丰都牛肉、三元红心柚、桑葚干、黄花菜干等多款扶贫特色产品，市民可线上、线下选购。为了让更多市民品尝到大山里的味道，活动期间，丰都场馆全场扶贫

特色产品5折起，引来了不少市民抢购。

“这个黑花生我尝了之后买的，非常香，而且现在买有优惠很划算。”家住渝北区的徐女士说，听朋友说这边有消费扶贫活动，特意来买点农货。除了购买黑花生，徐女士还买了小麻花、红心柚、麻辣鸡等特色扶贫产品，乘兴而来，满载而归。

直播带货人气旺 按下消费扶贫快捷键

“亲爱的朋友们不要走开，在直播间购买我们丰都的扶贫农产品有优惠，接下来为大家介绍的是三元红心柚……”在小小的直播间内，摆放着丰都锦橙、豆腐乳、黑花生、三元红心柚等丰都特色扶贫产品，主播通过现场试吃丰都美食、介绍丰都扶贫产品、推出直播秒杀活动的方式，让网友足不出户就能买到丰都的扶贫产品。

近年来，丰都县与时俱进，鼓励发展直播电商、社交电商，制定《丰都县电商直播带货行动工作方案》《农产品直播带货质量保障8条措施（试行）》，通过“政府引导+部门监管+市场参与”的形

式，鼓励利用体验式带货模式促进本地农特产品创品牌、提销量，从建立直播带货名录库、带货带证带码溯源、产品评价、定期抽检、售后保障快处、带货承诺、带货保险、投诉举报统一受理与分类处置等方面入手，着力构建网销农产品质量监管体系。累计培育直播带货专业人才55人，开展党员干部直播带货7场、销售490.04万元。县内电商企业（站点）积极拓展直播电商，恒都康美、有牛网等龙头企业通过聘请网红或自主培养主播的形式定期直播，带动牛肉（活牛）销售上亿元。

活动现场，丰都县委主要领

导表示，“消费扶贫周”的举办，是拓宽农产品销售渠道、助推贫困群众增收的重要抓手，必将激发全社会参与消费扶贫的积极性，提升贫困地区农产品供应水平和质量，推动贫困地区扶贫产业持续发展，为决战脱贫攻坚、决胜全面小康注入强劲动能。下一步，丰都县将以优质的产品、实惠的价格、贴心的服务，回馈社会各界朋友的帮助和厚爱。

在消费扶贫周期间，丰都举办深度贫困乡镇（三建乡）扶贫成果展，扶贫产品展销、直播带货、乡村旅游推介等9场丰富多彩的活动，全方位推介丰都农特产品与特色服务。



消费扶贫丰都馆展销的扶贫产品



丰都消费扶贫周主舞台直播

深化对口帮扶 枣庄再添“一把火”

活动当天，山东枣庄东西扶贫协作、市内对口帮扶的10余家企业现场签订了5500万元采购订单，助力丰都消费扶贫。

为拓宽贫困地区农产品销售渠道，丰都县牢牢抓住东西部扶贫协作的契机，探索“市场+基地”“东产西移+西品东售”的消费扶

贫新模式，取得了可观成效。

自山东省枣庄市与重庆市丰都县建立东西部扶贫协作关系以来，两地不断加强产业、项目、人才和资金等方面的扶贫协作，不断推动区域协调发展、协同发展、共同发展。近年来，丰都县通过搭建产销平台，将花椒、马铃薯、

柑橘、梨橙、牛肉及牛肉制品等10余种特色农副产品入驻到枣庄电商企业、零售商、合作社等平台中，小产业对接大市场，让丰都农货卖得出、卖个好价钱。

作为山东枣庄市对口支援西部消费扶贫协作单位，丰都对口支援协作单位及农产品销售企业与枣庄家乐佳购物中心有限公司建立了长期协作关系。自2017年以来，家乐佳购物中心共采购丰都农特产品190万元，通过在超市卖场设立农产品销售专柜、专区的方式展示销售。在本次活动中，家乐佳购物中心再次与丰都签订超市联营合作协议，助推丰都农户脱贫致富，为丰都消费扶贫注入强劲动力。

丰都—枣庄两地还创新“市场+基地”消费扶贫模式，加强农产品扶贫消费协作。此前，滕州市与丰都县签订了《丰都县花椒销售帮扶协作框架协议》，在滕州干杂海货市场与丰都花椒基地优势结合上做文章。

“东西扶贫协作带来的成效大家都看在眼里，明年滕州市花椒采购商采购金额预计不会少于1500万元。”前来参加丰都扶贫消费周活动的滕州市花椒采购商说。



丰都消费扶贫周启动

链接》

数说丰都消费扶贫

消费扶贫额超2亿元

借助“消费扶贫月”开展干部职工爱心购、民营企业乡村行等**11项**活动，建成专柜**1个**，设置线下专区**9个**、线上专区**3个**、**50个**专柜安装落地，在重庆消费扶贫馆注册量达到**13.7万人**，入驻商家**60家**，上架扶贫产品**630个**，销售本地扶贫产品**1258.3万元**，完成消费扶贫超**2亿元**。

培育直播带货专业人才55人

通过电商拉动全县农产品网络零售额实现**24.96亿元**，同比增长**289.39%**；通过中国社会扶贫网重庆馆、扶贫832、“村村旺”平台累计销售丰都扶贫产品逾**3000万元**；累计培育直播带货专业人才**55人**，开展党员干部直播带货7场、销售**490.04万元**。

东西协作助推扶贫产品销售2855万元

今年以来，山东企业采购丰都马铃薯**3135.84吨**、价值**545.73万元**。成功在枣庄贵诚超市、家乐佳购物中心设立丰都牛肉等农特产品销售专区（专柜）**5个**，丰都牛肉干、土鸡蛋等本地农特产品同时上线京东特产馆枣庄对口丰都扶贫线上专区销售，专区（专柜）累计销售额**54.21万元**。丰都牛肉、丰都榨菜等扶贫产品深受山东消费者青睐，截至2020年10月底，实现消费扶贫**2855.5万元**，同比增长**82%**，完成全年任务的**136%**。

认定扶贫产品465个

发动县内市场主体参与扶贫产品认定，累计认定扶贫产品**465个**、总价值**12.72亿元**；强化政府采购，县内机关企事业单位累计采购本地农特产品逾**4000万元**，带动贫困户逾**2万户次**增收。

搭乘电商快车 消费扶贫渠道更通畅

近年来，依托“互联网+”，丰都县已形成了线上与线下结合的消费扶贫格局，走出了一条电商扶贫新路径。今年以来，丰都县通过电商拉动全县农产品网络零售额实现24.96亿元，同比增长289.39%，成功创建“全国电子商务进农村综合示范县”，快递物流配送“五统一”整合运营模式成为商务部农村电商培训现场教学点。打通流通梗阻、提升流通效率是“卖出去”的关键。丰都县实施快递物流“退城进园”，引导“四通一达”按照“五统一”模式开展快递物流整合运营服务，县级配送中心到达村级配送点配送时效从原来的3~5天缩短到2天以内，60%村级站点实现当日到达

服务，快递成本比整合前下降50%以上，大大加快了消费扶贫产品“走出去”的速度和效率。

消费扶贫产品怎么卖？丰都县积极探索“农村电商经纪人+贫困户”扶贫模式，全县逾100家电商企业（站点）与2000多户贫困户达成产品直供利益联结。此外，丰都还积极引导传统企业积极“触网”转型，培育活牛交易垂直电商平台企业——有牛网，实现活牛交易逾10亿元；恒都公司牛肉在天猫、京东同类生鲜类市场份额占有率超过50%，全年实现销售额14亿元，取得良好的效果。

张亚飞 刘茂娇
图片除署名外由丰都县商务委提供