

推进文化强国建设要把握好根本遵循

学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神·笔谈

□薛竹

党的十九届五中全会首次明确提出到2035年建成文化强国的远景目标。如何扎实推进文化强国建设，全会审议通过的《建议》为我们规划了清晰的实践路径；如何确保文化强国建设始终沿着“十四五”规划和2035年远景目标既定的方向接续前行，则必须学深悟透习近平总书记关于社会主义文化建设的重要论述，并将其作为根本遵循，推进社会主义文化强国建设。

坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位

坚持以什么思想理论为指导，是文化建设的首要问题。党的十八大以来，习近平总书记多次强调“坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位”。党的十九届四中全会更是明确将这一观念形态上的原则要求上升为“根本制度”的刚性约束。

马克思主义是指导党和人民事业的理论基础，也是我国文化发展的根本指针。中国特色社会主义文化的旗帜和灵魂是马克思主义。我国文化建设的长期实践表明，对马克思主义指导地位坚持得好、把握得牢，就能形成繁荣兴盛的文化局面，推动党和人民事业的发展；坚持得不好，发生了动摇或偏差，就必然造成思想文化上的混乱，给党和人民事业带来损害。当前，我国文化领域正发生广泛而深刻的变革，社会文化生态更加复杂，马克思主义、非马克思主义甚至反马克思主义的思想观点在文化领域相互交织、相互碰撞、相互影响，坚持以马克思主义统领多样化文化发展的重要性日益突出，马克思主义在发展社会主义文化中的根本性、保障性作用日益凸显。只有旗帜鲜明坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，才能始终担负起新时代赋予的使命任务。

“龙袞九章，但挈一领。”意识形态领域涉及方方面面的工作，坚持马克思主义在意识形态

领域的指导地位，犹如一根红线，贯穿社会主义文化建设的一切工作和所有活动。无论是提高社会文明程度还是提升公共文化服务水平，无论是健全现代文化产业体系还是提升国家文化软实力，都必须坚持马克思主义这个“主心骨”，确保我国文化建设始终沿着正确的方向前进。

坚定文化自信

建设社会主义文化强国，文化自信既是思想基础和先决条件，也是根本标志和最终目的。文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量。坚定文化自信，是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。我们说要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，归根到底是要坚定文化自信。

一个国家和民族要自立自强，首先在文化上要自立自信。只有坚定了文化自信，才能懂得我们从哪里来，要到哪里去；才能真正懂得中华民族伟大复兴的必然趋势和历史意义。我国有深厚的文化根脉和独特的文化优势，5000多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化，代表着中华民族独特的精神标识，是中华民族文化自信的底色；党领导人民在革命、建设、改革中创造的革命文化和社会主义先进文化，沉淀着中华民族最深沉的精神追求，是中国精神、中国价值、中国力量的重要来源，是贯穿中国特色社会主义事业始终的根基性和引领性力量。历史和现实证明，在中国共产党的领导下创造的社会主义文化，筑牢了全体人民共同奋斗的思想基础，凝聚了全体人民团结奋进的强大思想力量，是最先进的文化。历史和现实也证明，中华民族是世界上最有理由坚定文化自信的民族。

“知所从来，思所将往。”我们要始终坚持推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，始终保持对中华优秀传统文化理想和价值、生命力和创造力的自信，坚

守中华优秀传统文化立场，扎根新时代伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想进行文化创造、推动文化进步，不断在坚定文化自信中建设文化强国，在建设文化强国中增强文化自信。

坚持以社会主义核心价值观引领文化建设

核心价值观是决定文化性质和方向的最深层次要素，是文化建设的坚实内核，决定着文化的性质和方向。社会主义核心价值观是社会主义核心价值观的高度凝练和集中体现。党的十九届五中全会提出，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设。这是我们党对领导文化建设长期实践经验的深刻总结，标志着对社会主义核心价值观建设规律的认识达到了一个新高度。

社会主义核心价值观既凝结着全体中国人民共同的价值追求，又蕴含着新时代社会主义现代化建设的目标；既是中华民族赖以维系的精神纽带和思想道德基础，又是当代中国精神的集中体现，还是凝聚民心、汇聚民力的强大精神力量。正是由于社会主义核心价值观深厚的民族性、鲜明的时代性、内在的先进性、广泛的包容性，决定了其在我国文化建设中居于主导和引领地位。中华民族之所以能够在几千年的历史长河中生生不息、薪火相传、顽强发展，一个很重要的原因就是中华民族有一脉相承的精神追求、精神特质和精神脉络。面对当今社会普遍存在的价值取向多元化、价值选择矛盾化、价值追求实用化等问题，只有始终坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，充分发挥其主导和引领作用，牢牢把握社会主义核心价值观的前进方向，才能不断激发全民族文化创造活力，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

“树德莫如滋，去疾莫如尽。”坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，就是要让社会主义核心价值观浸润到国民教育、精神文明建设、精神文化产品生产传播全过程，贯穿到国家治理体系和治理能力现代化建设各领域，使之融入经济社会发展和人民生活生活的方方面面，最终内化为人们的精神追求，外化为人们的自觉行动。

着力提高国家文化软实力

一个国家的综合国力既包括领土、军备、科技、经济等有形力量的硬实力，也包括价值观、影响力、道德准则、文化感召力等无形力量的软实力。党的十九届五中全会提出，繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力。古往今来，任何一个大国的战略进程，既是经济总量、军事力量等硬实力提高的进程，也是价值观念、思想文化等软实力提高的进程。

文化是软实力，但提高国家文化软实力却是硬任务。只有民族的才是世界的。历史和现实证明，提高国家文化软实力的根基在于增强社会主义文化的先进性，着力点在于讲好中国故事。要把我们想讲的和国外受众想听的结合起来，把“陈情”和“说理”结合起来，把“自己讲”和“别人讲”结合起来，用中国理论阐释中国实践，用中国实践升华中国理论，更加鲜明地展现中国思想，更显著地提出中国主张，不断增进理解。特别是要讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国共产党和中国人民血肉联系的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事。同时，要下大力气加强国际传播能力建设，用对方听得懂、易接受的话语体系和表达方式，搭建起有效互动交流的桥梁，进一步推动世界各国对中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”的认识，逐步实现从话语认同到文化认同再到制度认同的螺旋式上升。

“远人不服，则修文德以来之。”中华民族早就懂得“观乎人文，以化成天下”的力量。在新的历史起点上提高国家文化软实力，需要时刻坚持以我为主，不断提升中华文化的影响力，但以我为主不是自我封闭，更不是唯我独尊，而是立足中国、面向世界。既要充分发挥中华文化协和万邦、天下大同的丰富思想，发扬中华文化开放包容、兼收并蓄的深厚传统；又要积极借鉴世界优秀文化成果，坚定维护世界文明多样性，以历史的担当推动建设具有强大感召力和影响力的中华文化软实力。

(作者系市委宣传部长)

在调查研究中提高工作本领

热点观察

□李电

习近平总书记指出，干部特别是年轻干部要提高政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力，勇于直面问题，想干事、能干事、干成事。把调查研究能力列为必须提高的“七种能力”之一，要求一定要学会调查研究，在调查研究中提高工作本领，为我们提高解决实际问题的能力指明了方向、提供了遵循。着眼大局全局，面向未来将来，我们必须深刻认识调查研究、高度重视调查研究、扎实做好调查研究，不断提高调查研究能力，才能更好地为“十三五”收好官、“十四五”开好局献计出力，更好地肩负起新时代新使命。

调查研究能力是解决实际问题的关键一环。提高调查研究能力，就是为了更好地解决实际困难，更好地谋事、干事、成事。调查研究能力是谋事的重要根基。没有调查，就没有发言权，更没有决策权。对各方面情况的认识和判断，基础还是在于调查研究，只有深入基层、深入群众了解实际情况，获取大量第一手情况、最真实信息，才能及时发现问题、准确分析问题，化繁为简找出内在规律，由感性认识上升为理性认识，全面、系统地谋划行动，确保

“谋得对”。调查研究能力是干事的重要支撑。正确的决策离不开调查研究，正确的贯彻落实同样离不开调查研究。只有通过深入细致的调查研究，才能把“家底”和底数、矛盾和问题、优势和劣势等情况摸清楚，才能找到正确的转化路径、实施方案和工作措施，使工作有抓手、破题有办法，不断提升工作水平，确保“干得好”。调查研究能力是成事的重要保障。作出的决策、形成的举措，最终要落到事办成、收到实效上，这也离不开调查研究的保障。只有通过实事求是的调查研究，不断总结推广经验、创新理念方法，及时跟踪问效、校准偏差，及时调整优化、增添措施，才能把各项工作往实里做、往深里做，真正把好事办好、把实事办实，确保“成得了”。

拥抱新时代履行新使命迫切需要提高调查研究能力。中国特色社会主义进入新时代，提高调查研究能力对于应对新形势、掌握新情况、破解新难题，都具有十分重要的现实意义。提高调查研究能力是应对“新变数”的迫切需要。“十四五”时期面临新发展阶段、新发展格局，需要解决的问题会越来越多、越来越复杂。这就要求我们必须立足“两个大局”，不断提高调查研究能力，充分把握错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战，充分把握我国社会主要矛盾发展变化带来的新特征新要求，自觉在大势大局下想问题做工作、育先机开新局。提高调查研究能力是摸清“新底数”的迫切需要。基于形势的深刻变化，我们所肩负的

任务也在不断变化，原有的任务完成了，新的任务又摆在面前，特别是客观事物的实际情况也在不断发生变化，需要及时学习和了解掌握。这就要求我们提高调查研究能力，把本地区本系统本领域的实际情况摸清楚，因难问题摸清楚，在此基础上综合研判、对症下药。提高调查研究能力是拿出“新招数”的迫切需要。党的十八大以来，全面深化改革从前期夯基垒台、中期全面推进，到如今转向系统集成、协同高效，可以说进入了一个新的阶段，容易的改革已经完成了，剩下的都是难啃的硬骨头。这就要求我们必须提高调查研究能力，在充分调研论证的基础上，在各自工作岗位上敢于创新路、出新招，大胆试、大胆闯，不断把改革开放引向深入。

坚定方向坚持不懈提高调查研究能力。广大干部特别是年轻干部要贯彻落实党中央重大决策部署和市委工作要求开展调查研究，真正用好这个“传家宝”，练好这项“基本功”，在新时代展现大担当、实现新作为。一是坚持问题导向，增强调查研究的能力。问题是时代的声音。当前，重点是围绕习近平总书记视察重庆重要讲话精神，推动成渝地区双城经济圈建设，融入“一带一路”建设和新发展格局，谋划和实施“十四五”规划等，从这些“大题”里面找“小题”，带着“课题”找“问题”，综合运用传统方法和现代科学方法，准确、深邃地了解情况，力求精准发现问题、精确研判问题，切实提高洞察力和辨别力。

二是坚持群众路线，增强调查研究的听力。调查研究是一个联系群众、服务群众的过程。必须放下架子、扑下身子，同群众一起讨论问题，倾听他们的呼声，体察他们的情绪，感受他们的疾苦，总结他们的经验，吸取他们的智慧。尤其是对群众的收入、就业、看病、上学等生产生活问题，要主动去调研，既要听群众的顺耳话，也要听群众的逆耳言，既要让群众反映情况，也要请群众提出意见，确保听到真话、察到实情、获得真知。三是坚持深入一线，增强调查研究的脚力。调查研究没有捷径可走，唯有老老实实在双腿才能取得“真经”。党员干部尤其是年轻干部要按照市委工作要求，立足本职岗位制定年度调研计划，在工作局面较好和困难较多、情况复杂的地方分别确定1-2个联系点，经常化、制度化走基层、搞调研，真正使在路上、在一线、在现场成为常态。四是坚持求是创新，增强调查研究的脑力。调查是搞清楚“实事”，研究关键在“求是”。对收集到的情况和资料，要运用马克思主义立场、观点、方法，进行反复比较、鉴别、筛选、梳理，去粗取精、去伪存真，由此及彼、由表及里，全面、深刻、透彻的思考研究，把零散的认识系统化，把粗浅的认识深化，从而找到解决问题的新思路、新方法和新措施，不断推动工作开创新局面、取得新成效。

(作者系市委党校中青一班第二期学员、市委统战部副部长)

以发挥对口支援优势提升重庆三峡库区创新能力

专家视角

□赵群 钮新强 李志国

党的十九届五中全会提出，坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位。创新驱动是国家命运所系、世界大势所趋、发展形势所迫，推动区域创新是我国贯彻创新驱动发展战略的重要内容，对在危机中育先机、于变局中开新局尤为重要。对口支援是中国特色社会主义特有的制度优势。近年来，重庆大力实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划，创新正在成为重庆经济社会发展的强大动力。但重庆三峡库区创新能力尚显不足，如何发挥对口支援优势来提升重庆三峡库区区域创新能力，对于破解发展不平衡不充分问题具有重要意义。要抓住对口支援这一中国特色社会主义的制度优势，更好发挥有为政府作用，注重“输血”与“造血”并重，结合重庆三峡库区独有的资源禀赋，以对口支援为平台实现创新资源的精准匹配，着力从知识流动、技术创新、创新绩效、创新环境等方面提升重庆三峡库区区域创新能力，推动重庆三峡库区高质量发展。

发挥对口支援承接产业转移优势，促进知识流动。支援方发达地区要以创新密集型为代表的产业在政府引导下向受援方所在区域转移或扩张，以更大的规模促进产业所承载的创新知识跨区域域流动，实现受援地创新知识集聚化以提升区域创新能力。一是对口支援为平台推动产业投资转移，通过对口支援方式直接在重庆三峡库区投入厂房、设备等，形成显性知识载体，促进显性知识流入。二是对口支援为平台推动产业技术转移，通过在重庆三峡库区已有产业基础上引进知识、技术、知名品牌等，形成隐性知识载体，促进隐性知识流入。三是对口支援为平台推动产业技术合作，通过产业技术合作打造三峡库区特色品牌，实现产品生产要素、工艺技术要素的重组和配置，促进显性和隐性知识流入。

发挥对口支援精准招商引才优势，推动技术创新。通过政府搭台牵线推动支援方所在区域领先企业与受援方进行项目、信息、政策精准对接，以更快的速度推动受援地技术高水平创新，实现受援地区域创新能力提升。一是对口支援为平台开展对支援方创新型企业家精准招商，优先引进具有较高研发投入和创新投入的企业，促进重庆三峡库区技术创新。二是对口支援为平台开展对支援方创新团队精准引才引智，优先引进具有前瞻性、战略性产品研发能力的创新团队和领军人才，推动技术创新。三是对口支援为平台开展对支援方创新企业家群体精准招商，利用高新技术产业化这个新时期创新企业家精神核心要素，在此群体寻求新经济模式和推广新技术商机中促进重庆三峡库区技术创新。

发挥对口支援挖掘资源禀赋优势，改善创新绩效。受援方要充分挖掘自身的资源禀赋与支援方产业和企业对接，以更精准的举措改善受援地创新绩效，实现受援地创新内容优质化，提升区域创新能力。一是对口支援为平台对接重庆三峡库区生态优势，在绿色环保、高效节能、循环经济等方面加大对口支援企业引进力度，提升重庆三峡库区在“两化路”实践上的创新绩效。二是对口支援为平台对接重庆三峡库区历史人文禀赋优势，在三峡民俗风情、人文历史等方面加大创新力度打造特色产业链，提升重庆三峡库区在文旅融合实践上的创新成效。三是对口支援为平台对接三峡库区市场禀赋优势，以服务成渝地区双城经济圈主导产业、新兴产业市场为目标拓展战略性新兴产业链，加大大数据智能化创新力度，提升重庆三峡库区在数字产业化实践上的创新绩效。

发挥对口支援整合创新要素优势，优化创新环境。支援方要围绕创新要素对接援方实施补短板项目的支援，优化受援地区的创新环境，实现受援地创新条件宜业化以提升区域创新能力。一是对口支援为平台整合支援资金建设重庆三峡库区短缺基础设施，优先加大教育、卫生、科研平台相关的资金、项目帮扶力度，优化创新环境。二是对口支援为平台整合人才资源提升人力素质水平，推动支援地区与重庆三峡库区各业务领域相互挂职、进修培训等项目实施，优化创新培育环境，提升重庆三峡库区管理人才、专业技术人才和职业技能人才业务素质。三是对口支援为平台整合政策资源加大创新政策针对性和有效性，推动重庆三峡库区产业园区与支援方合作发展“飞地经济”、协同招商等政策落地落实，优化创新政策环境，提升重庆三峡库区整体创新发展水平。同时，也要提升重庆三峡库区对对口支援政策的利用水平。对口支援并不是简单的“拿来主义”，重庆三峡库区作为受援地区，要高度重视将对口支援政策、资金、项目和引进产业及企业与本地的创新要素精准整合，紧扣重庆三峡库区本地自然资源、生态资源、人文历史、市场需求、产业基础等禀赋特征和资源禀赋，找准区域创新能力的短板，更加有效发挥对口支援的“造血”功能，提升重庆三峡库区区域创新能力，以创新成为重庆三峡库区高质量发展的关键动力，切实担当起重庆三峡库区在长江经济带上游的发展任务。

(本文为中国工程院重大咨询项目(2019-ZD-05)和重庆社科院重点项目(2018ZD05)研究成果之一。项目负责人为赵群教授，由钮新强院士指导。本文执笔人为重庆工商大学李志国副教授)

思想周刊投稿邮箱:cqrbxixiang@163.com

扎实开展乡村建设四大提升行动

学思践悟

□李培

党的十九届五中全会提出，优先发展农业农村，全面推进乡村振兴。实施乡村振兴战略，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。“十四五”时期要扎实开展乡村建设四大提升行动，走中国特色社会主义乡村振兴道路，不断夯实发展基础、改善发展环境，全面助力乡村振兴。

开展乡村脱贫成果巩固提升行动。“十四五”时期是推动乡村全面振兴的关键期，要扎实开展脱贫成果巩固提升行动。一是建立贫困人口全覆盖的分类分级动态监测系统及预警机制。充分运用大数据、智能化技术，建立贫困人口全覆盖的动态监测平台，分类登记、分别记录，制定差异化的贫困监测和风险提示指标体系，实施差异化干预，实现实时化、动态

化、常态化、分级化监测。二是建立以“扶能力”为目标的脱贫巩固机制。以劳动技能和就业力等内生可持续发展能力为核心评价指标，建立靶向识别、靶向赋能、转换顺畅的脱贫巩固机制。对脱贫不稳定户、边缘易致贫户和返贫户进行“二次识别”，精准施策，提升政策供给水平，有效巩固脱贫成果。

开展乡村产业补链提升行动。产业是乡村振兴的主抓手，要扎实开展乡村产业补链成群和量质齐升行动。一是跳出“第一产业”优化乡村产业布局。注重产业的链条性、多元性和整体性，整合资金、信息、技术、人才、土地等要素，补齐和完善产业要素链，推动种植(植)养(殖)产业向二三产业延伸和发展，因地制宜发展农产品精深加工、乡村特色旅游和农村电商，着力做大乡村产业链，实现短中长期周期性、一二三产业结构投入的有效衔接和配置，推动产业集聚集群发展。二是进一步加大农业科技投入，升级产业技术，优化产业结构，因地制宜布局产业。要聚焦现代化“三农”产业、高品质乡村产业，布局现代农业加工园、物流园、文化园、观光园等产业园，畅通要素供给链、生产

加工链、信息技术链、物流运输链、市场消费链，提升产品供给质量，完善产业外部大链条、畅通产业内部微循环，实现产业质量倍增。

开展乡村基础设施完善提升行动。乡村基础设施仍是短板，应着力完善和提升水平。一是以新基建完善“七张民生网”。向乡村延伸布局5G、大数据、人工智能、新能源等新基建，将乡村供水、供电、供气、道路、通信、广播电视、物流等纳入覆盖范围，便捷可及、通达顺畅、协同互补的民生“大网络”，强化基础，增强功能，利于长远，既满足智慧化农业、智能化农村、智能化农民的使用需求，又契合乡村长远发展需要。二是提升农房质量。要将农村居民房屋的安全性、质量性、绿色化作为重点，着力优化农房布局，提高农房质量，突出农房特色，既让农民住得舒心放心，也使其成为反映民族特点、风格特色的载体。三是提升环境治理水平。要根据区域自然特点和生态环境要求推进人居环境整治，建立布局合理、距离适宜、覆盖全域的生活垃圾处理和污水处理设施，并与农村河湖水系综合整治治理统筹考虑，形成农村生活环境和农业生态环境一体联动的

治理格局。

开展乡村治理强化提升行动。乡村治理仍是弱项，需要多措并举加以强化。一是健全以治理力提升为核心的基层组织体系。加快探索村支书、村委会主任、村集体经济(合作组织)负责人“一肩挑”模式，健全以党的基层组织为领导、村民自治和村务监督组织为基础、集体经济组织为纽带、其他经济社会组织为补充的村级治理体系。二是制定人才兴乡行动计划。着力培育新型职业农民，按照高中低端产业发展需求梯度引进和培养一批懂技术、懂产业、懂管理的复合型人才，分类精准培养农村致富带头人、青壮劳动力、专技人员等，逐渐形成结构合理、转换顺畅的新型职业农民、乡村现代产业工人和管理队伍。三是构建突发事件应急管理体系。运用云计算、大数据、区块链等技术，构建纵向到底、全域覆盖的重大突发事件应急响应机制，形成“一系统报道、一平台响应、一制度规范、一体系行动”的闭环式运行和治理体系。

(作者系重庆投资咨询集团智库研究中心研究员)