



# 2020 重庆英才大会 近者悦 远者来

## 独角兽企业重庆峰会召开,企业家、专家学者纵论一流创新创业生态构建

# 创造更佳环境 让更多“独角兽”出现在重庆

本报讯 (记者 张莎)11月21日,2020重庆英才大会专项活动独角兽企业重庆峰会在重庆悦来国际会议中心举行。市委常委、常务副市长吴存荣出席峰会并致辞。

本次峰会由重庆市委、市政府主办,重庆市科学技术局、重庆市科学技术研究院承办,重庆科技发展有限公司负责执行,是2020重庆英才大会的重要会议之一。

本次峰会采取线上与线下相结合的方式,约2.5万余位观众线上线下同时参与。包括17家独角兽企业相关负责人在内的150余名企业家、专家学者共聚一堂,围绕人工智能、大数据、云计算等创新领域,就如何构建一流的创新创业生态环境、引进和培育更多独角兽企业提出建议,探讨独角兽企业如何实现自身发展、催生新业态,以及主动融入成渝地区双城经济圈建设,助推我市科技创新和经济社会高质量发展。

重庆市科学技术研究院党委书记何平分享了重科院“三基地一网一平台”“四智两大”的建设思路,他希望与独角兽企业携手合作,共建创新平台、共享创新资源、共育创新人才,努力为长江上游经济中心、国家(西部)科技创新中心和成渝地区双城经济圈建设添砖加瓦。

新加坡Tetmon创始人胡颖汉、杭州数梦工厂科技有限公司总裁陈良等独角兽企业相关负责人围绕独角兽企业培育、发展、壮大的历程,介绍了企业未来的发展思路。

以独角兽为代表的高成长性企业,在推动经济转型过程中起着举足轻重的作用,在峰会高端对话环节,7位独角兽企业相关负责人对于重庆加快培育高成长性企业、推动经济高质量发展给出了自己的建议。

新加坡DECOD创始人、总裁支海燕认为,对于核心技术、新技术要勇于尝试、创造条件,让它早日发挥作用。

“关于人才,希望重庆颁布和落实更多人才政策,将重庆建设成为智慧之城、创新高地。”新加坡ADVANCE.AI(领创智信)中国区总裁陈裕说。

贵阳满帮集团党委书记、副总裁兼研究院院长徐强认为,重庆拥有太多太好的地理优势,区位优势突出,战略地位重要,一定要发挥好“一带一路”和长江经济带的联结点这一优势,一心一意抓创新。另外,企业各有各的特色、各有各的基因,需要贴近企业,对企业进行认真研究,制定对企业特别有针对性的扶持政策。

深兰科技(上海)有限公司总经理冯斌建议:主动拥抱新产业、新业态;对制度、服务大胆创新;同时,要勇于试错,“重庆作为年轻的直辖市,只有23岁,‘年轻人’就该敢于折腾、勇于试错。”

北京零氪科技有限公司首席政务官杨文琳建议,重庆可以选择一些优秀的“种子”,打造一个全新的模式来筑巢引凤。

### 精彩发言

“好多新加坡企业拥有世界顶尖人才,重庆可以通过中新互联互通项目,吸引新加坡独角兽企业进驻重庆,让这些人才为重庆效力。”  
——胡颖汉

“独角兽企业要努力开拓新经济行当,创造新业务模式,形成新的经济增长点。在潼南,我们就利用城市大脑打造了柠檬指数,让柠檬从生产到消费全流程数字化。”  
——陈良

“有了医疗大数据,可基于实践经验打造城市免疫平台,通过智能监测预警,实现早发现;通过智能决策管理,实现早研判;通过智能智慧中心,实现早阻断。”  
——张实

“很多城市还不够智慧,为什么?因为我们一个个场景其实是孤立的,没有真正横向展开。也就是说,很多城市大脑不是真正的‘大脑’。”  
——向国春

“2020年因为疫情,数字经济更火了。此时,猪八戒的定位变了,变成协助各地政府发展数字经济,帮助传统企业实现产业升级。”  
——刘川郁



▲11月21日,重庆英才大会独角兽企业重庆峰会高端对话会现场。

▲11月21日,悦来国际会议中心,重庆英才大会独角兽企业重庆峰会会场。

本组图片由首席记者崔力摄/视觉重庆

### 嘉宾观点

## 数字经济背景下,“独角兽”如何抓住新机遇

数字经济是推动经济发展质量变革、效率变革和动力变革的“加速器”。  
独角兽企业的爆发显示了中国整体创新实力的提升。

在数字经济背景下,独角兽企业和梦想成为独角兽的企业应如何妥善面对新挑战、拥抱新机遇,引领产业新形态发展,促进上下游产业的融合进步?



胡颖汉

新加坡Tetmon创始人胡颖汉:

### 产业互联网独角兽时代已经到来

作为新加坡一家结合人工智能和数字库于一体的科技公司,Tetmon于去年创立,最初只有40多个人,现在融资15亿元,市值150亿元,有300名员工遍布40个国家。Tetmon创始人胡颖汉认为,产业互联网独角兽时代已经到来。

胡颖汉说,独角兽企业在数字化经济中扮演着重要的角色,对推动科技创新、加速产业转型起着关键性作用。“当众人提起独角兽时,立即想到是滴滴、美团、Uber等消费型互联网独角兽,但当更多中小企业需要数字化的时候,接下来就一定是软件及服务的普及。”

胡颖汉认为,独角兽企业必须高度吸引人才,产业互联网系统复杂,需要技术英才理清思路,开发顶尖软件。

他介绍,新加坡经济发展局在前几天刚刚推出Tetmon矩阵,每年吸引500名核高技术人才,年薪至少200万元人民币,他们将在10

亿元市值的公司担任高职,或者开发10亿元额度的产品。有了这批人才,可以创造出百上千的岗位。“好多新加坡企业拥有世界顶尖人才,重庆不仅可以推行类似政策,也可以通过中新互联互通项目,吸引新加坡独角兽企业进驻重庆,让这些人才为重庆效力。”

胡颖汉特别提到,获悉今年10月国家金融科技认证中心落地重庆的消息后,他雀跃万分,“有了蓬勃的创业生态系统,就能打造产业互联网重地。”



陈良

杭州数梦工厂科技有限公司总裁陈良:

### 城市大脑建设为“数字独角兽”创造新机遇

杭州数梦工厂是一家集城市大脑、产业互联网全智能产品和解决方案于一体的新型公司,目前已在100多个城市、200多个行业落地。杭州数梦工厂科技有限公司总裁陈良认为,新的形势下,独角兽企业面对新挑战,同时也迎来新机遇。

经过3个月时间快速复制到全国120个城市,包括在重庆两江新区推出两江新区企业复工复产一码通。又比如智能疫情防控系统、交通卡口防疫系统,在上海推出的“疫情防控一张图”,在河北衡水推出的“政企复工服务平台”,本质上都是综合各部门数据给出态势的综合研判。

治理方面产生了越来越大的价值,将催生一种新的治理经济和治理产业。“疫情以来,中国社会和城市治理水平举世瞩目。事实证明治理能力强,当地经济才可能快速恢复。”

陈良说,从2016年开始,数梦工厂就是杭州数字城市大脑的创辅单位,并一直实践到今天。在杭州城市大脑形成了11个系统、48个场景、204个驾驶舱的庞大体系,集中全国

96个部门、317个信息化系统项目,日均协同2亿余次。“比如舒心就医系统,收纳医院就医多个缴费场景,让患者最多缴一次,先看病后付费;便捷停车系统,实现了先离场、后付费,打通了全市十几个部委、部门的数据。”

陈良认为,独角兽企业要努力开拓新经济行当,创造新的业务模式,形成新的经济增长点。在重庆潼南,他们就利用城市大脑打造了柠檬指数,让柠檬从生产到消费的全流程数字化,助力产业转型。目前潼南柠檬产业达到年产值30亿元,柠檬出口已经占了全国出口总量一半份额以上。



张实

医渡云(北京)技术有限公司联合创始人、CEO张实:

### 医疗大数据平台将惠及每一个人

“其实,医疗大数据离我们很近。”医渡云(北京)技术有限公司联合创始人、CEO张实在主题演讲中提供了一组数据:到2035年我们的

老龄化人口将达到4亿,到2050年将达到4.78亿,每3个人中有1个是老年人;肿瘤已变成了人类面临的第一大杀手……

张实说,这一串串数据,让我们需要一个更普惠的医疗系统,而有了大量可计算数据以后,可以沉淀出一个非常庞大的知识图谱。这些数据

信息未来会真正成为“医疗大脑”,随着应用落地惠及我们每一个人。

她举例说,有了医疗大数据,可基于实践经验打造城市免疫平台,通过智能监测预警,实现早发现;通过智能决策管理,实现早研判;通过智能智慧中心,实现早阻断,构建动态平衡的管理闭环,聚科技之力,筑公共卫生防线。



向国春

光控特斯联(重庆)信息技术有限公司总经理向国春:

### 助力智慧城市建设 全球首个AICity将落户重庆

光控特斯联(重庆)信息技术有限公司总经理向国春透露,拥有打造先进智能城市基因的特斯联,将把其全球第一个AICity落户到西部(重庆)科学城。

其实都是孤立的,没有真正横向展开。”向国春表示,很多城市大脑其实不是真正的“大脑”,而是偏向于一个领域的“小脑”,比如交通大脑、教育大脑、医疗大脑、电子政务大脑、城管环保大脑等。而特斯联一直追求的方向就是把以上各种

“小脑”融合成一个“大脑”,整合成一个系统。

他透露,世界范围内都在进行下一代智慧城市的探索,特斯联的成果就是首个世界级AICITY落地重庆。

AICity坐落于西部(重庆)科学城的“云谷”,它将带来完整的5G城

市智能生态、首个机器人友好园区、最大的步入式屋顶花园、科技与艺术完美融合的赛博空间、碳中和低能耗社区等内容。比如,机器人可以通达园区每一个角落,承担配送、物流、文件传递、消毒杀菌、安防等功能。

向国春说,这也是特斯联手世界顶级建筑事务所丹麦BIG的首个合作成果,双方将把最先进的人工智能技术和城市空间设计理念完美融合。



刘川郁

猪八戒股份有限公司联合创始人刘川郁:

### 助传统产业转型升级成“独角兽”发展新路径

“猪八戒2000多万用户当中,有1000多万是人才。它已成为一个超级孵化器,解决了上百万人线上就业的问题。”猪八戒股份有限公司联合创始人刘川郁说。

刘川郁介绍,中国的互联网交易

平台大致有三类,第一类是像淘宝类别的商品交易平台;第二类是包括美团、饿了么、大众点评等在内的生活性服务平台;第三类则是像猪八戒网耕耘了14年的生产性服务平台。“我们从最初500块钱帮中小微企业设计LO-

GO这一个品类开始,成长为现在的综合服务平台,基本上可以为企业、产业、政府提供接近2000种类型服务。”

年至2019年走进地方,建了100个园区,助推“大众创业、万众创新”;2020年起,因为疫情,数字经济更火了。此时,猪八戒的定位变了,变成协助各地政府发展数字经济、帮助传统产业实现转型升级。

刘川郁透露,过去5年,猪八戒已进入100座城市,明年将依托这100个“根据地”进入1000个县,同时深耕成渝地区双城经济圈。

(本组稿件由记者张莎采写)