



最是书香能致远 全民阅读气自华

——“百本好书送你读”重庆荐书联盟专家共话书香重庆建设



11月12日，“百本好书送你读”重庆荐书联盟专家座谈会在精品书店举行。

记者 齐岚森 摄/视觉重庆

□本报记者 赵迎昭 黄琪奥

书页纷纷听人语，墨香深处是书香。11月12日，由重庆日报主办的“百本好书送你读”重庆荐书联盟专家座谈会在南岸区精品书店举行。

少而好学，如日出之阳。壮而好学，如日中之光。老而好学，如秉烛之明。在中华民族的精神谱系里，重视阅读是源远流长的优良传统。当下，“百本好书送你读”活动为市民阅读带来了哪些改变？如何面对碎片化阅读等现象？如何助推书香重庆建设？针对这些话题，当天，来自图书创作、出版、发行、评论等领域的20余名全民阅读“点灯人”汇聚一堂，展开了一场头脑风暴。

谈活动 让书香更加浓郁，潜移默化地提升城市气质

今年3月26日，由市委宣传部指导的“百本好书送你读”活动启动。活动组织了包括作家、评论家、出版人等在内的60余人组成荐书联盟参与荐书，累计推出了八期共计80本好书，包括《人类简史》《月亮和六便士》《边城》等经典之作。活动还开创性地同时推出纸质书、电子书、有声书，让市民免费阅读。座谈会上，与会专家对这一形式新颖的全民阅读活动给予高度赞誉。

“这一活动影响广泛，丰富了市民阅读体验，还带动了图书馆相关图书的借阅和书店的销售。”重庆图书馆馆长任竞说，近年来，重庆全民阅读正呈蓬勃发展态势，“百本好书送你读”活动有高度、有创新、有平台、有情怀、有反响、有市场，让山城书香更加浓郁，应该继续深入开展。”

拥有恢弘想象力的《三体》、2019年度“中国好书”《这里是中国》、世界文学史上的不朽杰作《瓦尔登湖》……“百本好书送你

读”活动推荐的图书兼顾中外，融汇古今，横跨多个类别。

重庆市委党校《重庆行政》副编审张波对此表示赞赏，他说，“百本好书送你读”活动为市民构建了一个共建共享的知识服务平台，让市民于墨香中寻书香，这潜移默化地提升着城市气质。

国民素质的提升应当有一定的经典作品阅读打底子。重庆新华传媒有限公司总经理蒋永万说，“百本好书送你读”活动通

过推荐经典作品提高市民的阅读质量，让人们更快捷地发现好书，让“以读书为荣，以读书为乐”成为人们的一种时尚、一种自觉，营造出“多读书、好读书、读好书”的良好氛围。

“用互联网为阅读‘赋能’，赢得更多青少年读者。”重庆市地方史研究会会长周勇表示，“百本好书送你读”活动拥抱互联网，担负起了向市民尤其是青少年提供“营养快餐”的责任。

谈影响力 荐书可打破常规，邀请领导干部“晒”图书

“百本好书送你读”活动开展过程中，如何进一步扩大影响？

“在互联网日益盛行的当下，‘百本好书送你读’活动可以拓展推荐载体，热情拥抱互联网，利用线上直播等方式直接面向广大网友荐书。”四川美术学院副教授牟艾莉说。重庆师范大学新闻与传媒学院副教授唐忠会也有类似看法，“‘百本好书送你读’活动可运用新媒体技术提高活动的传播力和影响力。”

不少专家还建议“百本好书送你读”活动应找准目标群体，按类别荐书。

“今后荐书应实现‘精准推送’。”重庆大学出版社总编辑陈晓阳说，荐书时可打破常规，从传统的按学科分类变成按功能分类，如最适合老年人阅读的、最美的、图书馆借阅量最大的、书店销量最高的、重庆本土作家创作的等等。

本土诗人、作家宋尾说，“百本好书送你读”活动，这个“你”很重要，青少年是全

民阅读的主体之一，可向他们推荐一些当代作家的最新力作，进而让他们产生情感共鸣。

“‘百本好书送你读’活动可推荐更多渝版好书，助推重庆图书出版发行市场稳健发展。”重庆出版集团副总编辑邱振邦说，各图书馆、新华书店、企事业单位都可围绕“百本好书送你读”活动组织阅读活动，让活动内容更加丰富。

“可以在更多媒体上开辟专栏，讲述写

书人、编书人、印书人、卖书人、藏书人关于阅读的故事，让活动更有看头。”西南师范大学出版社社长米加德说。

党政机关和党员干部应发挥带头作用，身体力行，树立终身阅读的良好社会风尚。精品书店创始人杨一表示，重庆的“双晒”活动获得了很好的效果，能否邀请各区县各部门负责人、知名文艺家等，也来“晒晒”图书，进而提高活动影响力。

谈碎片化阅读 不能一味排斥，可引导读者学会“硬着头皮啃”

“我们每天浮光掠影地阅读非常多的信息。可是，回想起来，似乎并没有记住多少东西。”“浏览式的浅阅读，收获到的是浮在文字表面的碎片化知识。”

座谈会上，与会专家普遍认为，当下的阅读已呈现出移动化、社交化和视频化趋势。针对如今的碎片化阅读现象，大家进行了讨论。

黄楠树财经联合创始人、《解码智能时代》作者之一张山斯说，在一个知识快速迭

代、信息大量过剩的时代，我们有着比以往任何时候都快速的信息获得速度，面对这一潮流，我们不能一味排斥，应该学会正视它。

他介绍，他的团队在创作《解码智能时代》时，将200多万字的信息进行分类，再分工协作，将有价值的信息进行提炼、归类和延伸，最后用通俗、生动的语言表达出来，“我们要通过积极引导，让市民学会将‘硬着头皮啃’的深阅读与‘浏览式’的浅阅读无缝对接。”

我们还应通过阅读好书、参与阅读活

动，让碎片化的阅读习惯转化为静下心来，深入思考的阅读习惯。重庆市阅读推广大使刘峰说，“在信息碎片化阅读的时代大背景下，手机似乎‘长’在了我们身上，成为身体的一部分。即便如此，我们也需要深度阅读，静心感受芬芳书香。”

为了吸引小读者，刘峰所工作的南岸书城打造了“童心故事会”公益阅读活动，2017年至今已开展100余场，惠及读者上万余人，深受小读者和家长喜爱。活动培养

落，对促进全民阅读风气形成有独特作用。悦己读书会会长龙文羽说，他们的读书会每周在新华书店、图书馆、社区、学校组织阅读活动，已累计吸引5000余人参与其中，“很多几乎不读书的人通过参加活动爱上了阅读，我们要争取让更多人爱上读书。”

著名作家、资深媒体人许大立说：“重庆日报可在持续举行‘百本好书送你读’活动的基础上，联合相关部门举行‘作家进校园’系列活动，此外，建议大中小学积极开展亲子共读、师生共读、团队共读活动，用书香校园带动书香家庭、书香社区、书香机关建设。”

全民阅读是改善人们精神生活状态，静

了小读者阅读兴趣和思考、表达能力。

周勇表示，碎片化信息时代，更应该重闻书香，回归阅读，让经典好书继续成为照亮智慧的明灯。为了适应这一阅读新趋势，作家应充分了解青少年读者需求，让作品更加接地气，适应互联网传播；出版社应搭上信息化的时代快车，适应分众化、差异化传播趋势，通过融合发展产品和内容精彩、装帧精美的图书吸引更多青少年读者热爱阅读，助力青少年健康成长。

水流深、深水流缓的过程。米加德建议，对于现在已有的“阅读之星”重庆市民诵读大赛等全民阅读活动，可通过扩大参与面、创新参赛形式等方式，进一步增强市民的参与感，进而全方位提高市民的阅读品位。

推广全民阅读，需多方努力，久久为功。持之以恒的全民阅读，最终受益者不只是阅读者本人，也塑造着城市的文明形象和文化气质。

参会专家呼吁，应加大对公共文化的投入，特别是合理布局图书馆、实体书店、阅读驿站，让公众切实感受到阅读的便利和魅力，让全民阅读融入城市气质。

平凡世界的 真实随性与清醒通透 ——读张二冬《山居七年》

□李燕燕

我是在微信朋友圈里知晓冬子（原名张二冬）的。彼时，他的随笔系列“借山而居”正被广泛转发。

1987年出生的青年画家、诗人冬子，在终南山花4000元租下一处废弃老宅，使用权一签20年。2014年春，冬子花了几千元，将这处老宅改造成一个让万千城里人艳羡的民居，从此过起了“借山而居”的生活。

“借山而居”大概算得上2015年的“微信第一热帖”，很多人看后感叹：身不能至，心向往之。其实，去山里“隐居”并非没有先例，有钱且有闲者在山中修建的屋宅比比皆是，但大抵都是别墅的模样，屋外花花草草亲近自然，屋里一应俱全，再荒僻的地方都通水电还装暖气，成本高得惊人，好似只是换个地方继续享受原先的生活。“借山而居”的冬子，用非虚构的文字和图片展示了他在这南山上的低成本，消除了人们对隐居的一部分畏惧感。虽然，仅仅是一部分——另一部分则与现实生存相关。

冬子在“梦想”的实现中惬意着，一切仍若触手可及，于是大家读着这份“热帖”，都借此寻到各自的安慰——认为自己哪天也能如此，包括我在内。

我算得上是个“专业作者”，有一定经济来源，生存方面倒没什么牵绊，读帖时便想着找机会去山里找个房子住下，安心写个长篇，顺便在宽敞的院子里种点多肉植物。

可有一次去山里采风，别人好心推荐了一处农房时，我才发觉真要住山里问题蛮多呀：虽然我不上班，但万一有个急事要回城怎么办？开车的话也太远！突发疾病怎么办？附近没有医院！我一个人在这半山腰的地方呆久了，会不会憋出毛病！所以，终究还是以“叶公好龙”收尾。后来，我与一位文友聊起为什么我不能“借山而居”，我说是“现实条件实在不具备”。文友却笑着摇摇头，说出了她的看法：因为“借山而居”不是你心中真正所求。

那么问题来了，“借山而居”是冬子心中真正所求吗？从2014年春到如今，终南山不断有人去有人回，去的人可以展示的平台越来越多，微信、抖音……“隐居自与田园生活息息相关，在这七年间，行走于乡间小路，活在诗情画意中的李子柒，渐渐为人关注直至爆红，商业潜力亦不可限量。那么曾因为“热帖”做了“网红”的冬子如何了呢？喧嚣时代，隐居生活未必长久。我和很多人一样，认为冬子顶多住个一年半载，就得逃离，直到一天突然看见新书《山居七年》的预售通告。这仿佛是一个回应，是的，从“借山而居”开始，冬子在终南山的小院一住就是七年。

等到《山居七年》这本书拿在手里，我迫不及待打开，仅仅两天时间便看完了。我看到的，分明是悄然流淌并无虚华的日子，看见的是冬子即便身在山中，也不忘对孤独、欲望以及自我的审视，看见的是一种既清醒又自在的生活。

“如果生活里那些诗性的东西不重要，还有什么重要的是的呢？”冬子问道。

我注意到，冬子书中没有刻意提到“乡村”，我想，或许是他眼里的“乡村”和这本书里的“山居”有所不同吧。冬子的小院里，有猫有狗有鹅有鸡有鸭，有诗有酒茶，有云雨雪，有自耕自食一日三餐的平凡琐碎，更有四季轮回、温暖与惊喜并存的烟火气。书中文字朴实接地气，却自有诗的意境，是一种踏实的、与柴米油盐融为一体的诗性。写的虽是日常琐碎，对于各种人事物的思考却直抵内心，也包括很多无奈。冬子虽然不是专门经过“文学训练”的“散文家”，却有着自己独特的审美，也引领读者以不同的视角，分享平凡世界的真实随性与清醒通透。

合上书页，我终于明白冬子的心境：知己所求，方能心安。其实，阻碍我们探寻内心的，不仅仅是现实条件，阻碍我们践行内心的，也不仅仅是现实条件，只是我们没有真正探求本心的憧憬，没有放下某些执念的决绝。所以，任何一种生活都值得尊重。

冬子说：“用自己喜欢的方式过一生。”冬子的山居，我虽不曾亲见，却已经由他的文字在那里驻足经年。从《借山而居》到修订版《借山而居》再到《山居七年》，山林草木烟火人间，先不必纠结是否有一日效法冬子，且让我们去书中的清静山居寻饮一壶香茶。



百本好书
扫一扫
就看到



百本好书
扫一扫
就听到