

重庆市人工智能技术创新战略联盟： 用人工智能服务民生实事



□本报首席记者 李星娟
“我要办户口”“我要提取公积金”……在“渝快办”App上，可以便捷快速处理数十大类、数百

项政务线上服务。
这款App，是由重庆市人工智能技术创新战略联盟（以下简称“联盟”）的成员单位联合进行开发的。该联盟由重庆大学、西南大学、重庆邮电大学、中科院重庆绿色智能技术研究院、重庆长安汽车股份有限公司等单位联合组成。
围绕国家重大战略，联盟用人工智能等方式解决民生实事中的实际问题；高校、科研院所、企业协同攻关，提升产业发展水平……11月18日，重庆日报记者来到联盟牵头单位重庆大学，深入了解该联盟的构成、协同攻关的成果及作用。

将川渝看作整体特大城市群，做相应的技术开发

“渝快办”App不但可以线上处理重庆各种政务服务，还联结了四川的政府机构、政策、数据等，可以“成渝一体化”处理各种事项。

11月18日，在重庆大学大数据与软件学院，该学院副院长、联盟负责人之一张洪介绍，依托国家重大项目研究成果，“渝快办”与四川一体化政务服务平台共建的川渝专区已上线第一批45项川渝通办事项，到年底预计上线93项事项。

“渝快办”是联盟2018年开始研发的，当时申报的“川渝特大城市群服务集成与治理关键技术研究与应用示范”项目。”张洪介绍。

也就是说，两年前，联盟已将川渝看作一个整体的特大城市群，并针对一体化城市服务做出相应的技术开发。

为什么有这样前瞻的眼光？张洪说，2018年国家重点研发计划指南提出，要建立“物联网与智慧城市专项”，人工智能要为城市群服务，“成渝一体化”一直是国家倡导的方向。因此，联盟在申报课题时，将川渝看作一个整体进行技术研发。

前瞻的研究助力区域经济发展和产业升级。如联盟先后进行“面向绿色生态城市的一体化综合管理服务系统与应用示范”等项目申报，均以国家产业政策为导向，提升人工智能在各个领域的应用水平。

联盟成员单位企业占九成，以企业为主体激发创新活力

“联盟最大的好处是学校、企业科研院所协同攻关。”联盟成员、高级工程师付春雷坦言。目前，联盟有92家成员单位，其中企业占比达到九成。“我们一起参与前端的技术攻关；提供市场数据助推核心算法；并在应用端，决策起到验证作用。”重庆中科云从科技有限公司产学研生态合作部高级经理高歌介绍，这样形成一个技术产生的闭环。

比如，联盟推出了一款应用于银行、医院等场所的人脸识别软件。高歌说，企业提出技术需求，高校、科研院所各自负责擅长的领域进行研究。

“联盟以企业为主体，激发创新活力，搭建起产学研用的平台，促进产业结构优化升级。”张洪说，联盟跟踪会员单位最新研究成果，为联盟成员单位的发展提供方向和可行性报告。

为我市人工智能产业发展提出建议

只需20秒，系统可筛查出每一个肺小结节位置，还能出具初步诊断报告，这是联盟的新成果。

该成果是由重庆大学自动化学院联合该校附属肿瘤医院研发出的一套筛查肺结节的智慧系统。该系统研发负责人、重庆自动化学院副院长尹宏鹏教授介绍，此前，医院针对肺小结节的诊断方式主要为医生对CT图里的肺小结节进行人工筛查，但人工筛查效率低，结果也不一定准确。

于是，医院提出需求、提供临床数据，研发团队立项开发这套智慧系统。目前，联盟研发出的这套智慧系统，医生只需将CT的影像导入，系统就可将每一个结节的大小、位置、分类等自动标识出来，检测一组CT图像只需要20秒；并可同步生成初步诊断意见书。

正是立足国家重大战略方向、人民生活的需要，联盟编制了“重庆市人工智能产业发展现状与规划”“重庆市加快智能产业发展和智能化应用科技调研报告”等产业规划报告，并协助市科技局编制了落实我市以大数据智能化为引领的创新驱动战略行动计划的实施方案，为我市人工智能领域的政策制定及落实，提升我市在各个领域的核心竞争力及应用水平作出积极贡献。

黔江“五访行动” 提升脱贫攻坚实效

本报讯（通讯员 费玉琼）11月16日，黔江区委统战部派驻村石家镇关口村第一书记彭闲再次走进贫困户李光会家中，帮他盘算今年的收成。“1700余斤稻谷、一头仔猪、一头水牛……今年脱贫不成问题。”两人高兴地边说边比划。据了解，为打赢打好脱贫攻坚战，黔江区深入推进“五访行动”，即“书记遍访”做表率、“干部下访”保质量、“教师家访”传爱心、“医生巡访”保健康、“农技随访”促发展。

“书记遍访”行动是其中重要一环。黔江区要求“一把手”要带头出战，扎实开展“三级书记遍访”，做到“走访不漏户、户户见干部”。自遍访活动开展以来，黔江区从区委书记到村支部书记，纷纷走出办公室，进村入户遍访困难群众已成为工作日常。“今年打算出去打工吗？”“生活还有什么困难吗？”当地群众听到最多的，都是这些暖心话。

通过走访全覆盖，家家到、户户清，扶志更扶智，不仅找准了贫困户思想上的症结，还送政策、送服务，“对症下药、靶向治疗”，使他们思想发生转变，拾起脱贫信心，更找到了致富好渠道。

精准是打赢脱贫攻坚战的关键钥匙。实施“五访行动”以来，黔江区精准“绣花”，直击群众生产生活中最现实、最紧迫的民生问题，形成了千群齐心，共奔小康的强大合力，群众的幸福感、获得感越来越高。截至目前，全区65个贫困村全部销号，3个市级重点攻坚村完成定点攻坚目标，贫困发生率从2014年的13%减至零，确保了脱贫致富路上不落一人、不漏一户。

2020重庆商圈购物节暨第四届重庆电商扶贫爱心购活动启幕

160余场优惠促销活动等你来买买买

本报讯（记者 黄光红）11月19日晚，2020重庆商圈购物节暨第四届重庆电商扶贫爱心购活动在观音桥步行街拉开序幕。在为期1个月的活动时间里，市民线上线下购物可享诸多福利，并可一站式购买全市各种农特产品，助力脱贫攻坚。

本次活动由市商务委、市扶贫办联合全市各区县（自治县）人民政府及两江新区、重庆高新区、万盛经开区管委会共同主办，旨在拉动疫后消费实现恢复性增长，切实促进贫困地区农特产品销售，加快形成以国内大

循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

市商务委相关负责人介绍，本次活动内容包括2020重庆商圈购物节和第四届重庆电商扶贫爱心购活动两大板块。其中，2020重庆商圈购物节期间，主办方将联动全市各商圈、特色街区、购物中心、卖场等，开展“服饰美妆”“家电促销”“家居建材”“汽车消费”“品质消费”等五大主题活动及160余场优惠促销活动。

同时，还将在观音桥商圈举办全市“商

圈发展综合展”。主办方组织了全市区县主流商圈、百亿商圈、新兴商圈等，将开展为期4天的集中展示，全面展示重庆商圈发展历史沿革、硬件设施、招商引资、智慧商圈、国际品牌、首店首牌等，提升商圈形象。

第四届重庆电商扶贫爱心购活动，以“线下展示，线上订货，线上付款，快递到家”的形式，将“电商”“扶贫”两个元素贯穿始终，并突出“直播”等新模式应用。主办方组织了各类电商扶贫专区和专柜103家、农特产品（主要为扶贫产品）1100余款参与线

上线下展示展销。

其中，线上活动为期1个月。期间，抖音、博拉、重庆有线、重庆市消费扶贫馆、直播电商联盟等电商、新媒体平台，将为贫困区县多场景、多业态举办“大V扶贫，渝你相约在山城”“中国邮政惠农直播活动”“京东中国特产·重庆馆扶贫产品爆款打造行动”“自驾旅游消费扶贫直播带货”等贫困地区农特产品营销、直播带货等活动，助力农货“出山”，让更多贫困地区特色农产品卖得掉、卖得快、卖得好、卖得远。

重庆印发《方案》推进消费扶贫——

今明两年扶贫产品销售总额力争超百亿元

高标准建设好中国西部消费扶贫中心暨重庆消费扶贫馆；三是在消费扶贫专区方面，各区县应打造商超消费扶贫专区、电商消费扶贫专区的典型样板；四是发挥好扶贫832平台作用，鼓励各级预算单位采购扶贫产品。

为了将这些行动落到实处，《方案》还提出一系列支持政策。

如，在扶贫产品认定方面，各区县应根据需要安排扶贫产品认定专项经费，支持扶贫产品开展绿色食品、有机农产品认证，减免认证费，建立奖补政策；

在加工方面，落实农产品产地初加工补

助政策，支持农民专业合作社、家庭农场等开展产地仓储保鲜设施建设试点，安排产品分拣加工车间、仓储冷库、冷链流通、销售网络建设资金；

在支持扶贫市场主体销售方面，协调相关部门给予扶贫产品“绿色通道”优惠政策，鼓励支持快递物流企业降低扶贫产品物流运费；

在采购方面，我市将组织开展贫困地区农产品定向直供直销机关、学校、医院、金融机构和企事业单位食堂活动，各单位每年采购扶贫产品数量不低于年消费农产品总量

的20%；

在完善农商互联及农产品供应链体系方面，对企业设施设备购置改造、信息化升级等费用予以补助，支持比例原则上不超过实际投资额的40%，支持区县建设或改造农贸市场、菜市场、社区菜店等农产品零售市场，提升末端便民服务能力，原则上不超过总投资的40%，最高不超过50万元。

“我们希望通过这些措施和支持政策，力争今明两年超过100亿元，并初步建起消费扶贫长效机制，巩固脱贫成果。”该负责人说。

消费扶贫拉动“土货”畅销

今年重庆销售扶贫农产品近43亿元



石柱中益乡的农产品在市委办扶贫集团驻石工作队员推介。

区县，累计销售扶贫产品5.8亿元；在江北区建成的中国西部消费扶贫中心，已吸引133家重庆区县及11家西部省份企业入驻。

此外，重庆还在各大超市开设了一批消费扶贫专区。截至目前，已设线上线下专区237个、销售扶贫农产品1.6亿元。

“四大渠道”凝聚脱贫攻坚合力

“扶贫产业发展起来了，如果出现卖货难，必将打击贫困群众的信心。结对帮扶的消费扶贫，是条路子。”市委办扶贫集团驻中益乡工作队队长李建树说，市委办扶贫集团从线上、线下同时发力，发起一场直播直播带货活动，促成一次次“周末扶贫集市”“进城摆摊售卖”。

“我们落实了专人专班，销售中益乡及周边乡镇的蜂蜜、蔬菜、辣椒等30余种农特

产品。”李建树说，工作队还加强与扶贫集团成员单位的沟通衔接，全力做好扶贫智能专柜、线上销售、定向供货、产销对接等工作。据统计，今年以来，该扶贫集团购买和协助销售石柱农特产品达1800余万元。

截至目前，重庆已动员市内18个帮扶集团与18个对口帮扶区“结对”，购销受助区县扶贫产品超2.8亿元。

除了结对帮扶这条消费扶贫渠道外，重庆还打通了中央定点帮扶和东西部扶贫协作、预算单位采购、动员全民参与的三条渠道。如，开展“10万吨渝货进山东”“10万山东人游重庆”等品牌活动，山东14个对口城市购销2.89亿元；动员行业协会、民营企业、市民个人等参与消费扶贫，特别是开展直播直播带货活动50余场次、订单数超66万个、销售额5200万元。

“产业链”招商 3小时签下3.2亿元大单

荣昌区外出招商引资开创当天考察当天签约“头一遭”

驻重庆（西部）电子电路产业园，研发、制造、销售多层精密电路板及新型电子材料，该项目计划总投资3.2亿元，建成达产后可实现年产值8亿元。

“当天考察企业，当天现场签约，这还是荣昌招商引资历史上的第一次！”招商组成员、荣昌区常务副区长常晓勇告诉记者，荣昌能有这外出招商引资的“第一次”，在很大程度上得益于该区建立的产业链“链长制”。

今年9月，荣昌区为精准招商、精准服务、精准发展，围绕食品、医药、陶瓷、服饰、新材料、智能装备、电子信息、大数据区块链、运动健康、农牧高新等10个优势产业，

确定10名区领导担任“链长”，分行业、分领域细化产业发展政策、优化政务服务、强化要素保障。

电子信息产业链招商组由此结合重庆（西部）电子电路产业园发展定位，绘制出了国内电子电路产业链全景图，详细列出各链条重点企业名录。位处产业链上游的重点企业广东和鑫达电子，由此被荣昌列为重点招商引资目标。

据了解，广东和鑫达电子是专业从事印刷电路板及高端电子材料代工生产和销售的PCB高新技术企业，公司产品类型覆盖多层板、厚铜板、高频高速板、双面多层柔性

线路板、细密线路柔性线路板等。该企业落户重庆（西部）电子电路产业园后，将补齐电子电路板产业上游材料供应链，覆盖5G电子、通讯电子、工控电子、汽车电子、医疗、家用电器、航空电子等多领域需求链，为成渝地区双城经济圈集成电路产业高质量发展提供有力的基础支撑。

广东和鑫达电子股份有限公司董事长喻海泉表示，他们之所以决定快速落户荣昌，一是因为看好成渝地区双城经济圈战略机遇，看好成渝地区市场潜力；二是被荣昌专业招商与高效精准服务所打动，让他们找到了归宿，找到了新的重要发展平台。

决战决胜 脱贫攻坚

□本报记者 汤艳娟

10月30日下午，市委办公厅扶贫集团驻石工作队员在市委大院摆起摊来，帮助石柱县中益乡贫困户解决农产品难卖的问题。短短3个多小时，干部职工就购买了3万余元中益乡的土特产品。

今年以来，重庆将消费扶贫作为产业扶贫价值实现方式，坚持贫困地区群众发展生产增收脱贫与解决城市“菜篮子”“米袋子”“果盘子”问题相结合，推动各类市场主体与贫困地区建立长期稳定的产销关系。

“消费扶贫是精准扶贫的重要举措，是帮助贫困人口增收脱贫的重要途径。”市扶贫办相关负责人介绍，截至目前，全市33个有扶贫开发任务的区县构建了消费扶贫长效机制，已销售山乡扶贫产品近43亿元。

“三个一批”创新消费模式

高山生态米、土鸡土鸭、金丝皇菊……在杨家坪步行街、金科十年城社区、重庆大学等地的智能专柜内，摆满了来自全市各贫困地区的农产品。

今年5月，我市在中西部地区率先开展智能专柜试点，引进中科锐星等4家企业参与消费扶贫专柜推广，现已签约8450台、投放1341台，全年拟投放1.1万台。

落地一批消费扶贫专柜，只是我市完善消费扶贫平台“三个一批”之一。

“我们围绕‘一中心多馆’的功能布局，打造了一批消费扶贫专柜。”市扶贫办相关负责人介绍。目前，我市已建成一个中国西部消费扶贫中心，46个企业馆、地方馆，累计销售扶贫产品达2亿元。

其中，在中国社会扶贫网精心指导下，重庆市消费扶贫线上专柜入驻商家1072家，上架产品7522款，注册用户182.5万人，销售额8374.8万元；在秀山县建成的武陵山片区消费扶贫馆，辐射带动4省市44个贫困

本报讯（记者 周雨）当天考察企业，当天就现场签约——11月19日，荣昌区电子信息产业链招商组到广州招商，开创了该区外出招商引资史上的“头一遭”。

招商组由荣昌区委书记曹清尧带队。招商组一行于19日上午抵达广州，上午拜访了一家企业，下午2点40分抵达地处广州市南沙区的广东和鑫达电子股份有限公司。

招商组一行就成渝地区双城经济圈国家战略、成渝地区重点产业、重庆（西部）电子电路产业园规划建设等相关情况进行了详细介绍，并盘托出荣昌方面拟给予广东和鑫达电子的落地政策、扶持其做大做强具体措施。

下午5点30分，双方就在开展洽谈的工厂办公室举行签约仪式，签署了投资协议。根据协议，广东和鑫达电子决定立即进