

要 闻

紧盯“三个重点” 突出“四个持续强化”

重庆切实防控冬春季新冠肺炎疫情

新闻发布厅

本报讯（记者 李珩）面临今冬明春新冠肺炎疫情形势，重庆如何应对？11月19日，重庆市政府新闻办举行重庆市第77场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会，市卫生健康委党委委员、副主任李晔表示，冬春季是疫情防控的关键期，我市将全面落实党中央、国务院关于冬春季疫情防控的各项决策部署，按照市委、市政府具体安排，紧盯“三个重点”，突出“四个持续强化”，深入开展爱国卫生运动，全力守护人民群众的身体健康和生命安全。

坚持“人物同防”
重点人群“应检尽检”，普通人群“愿检尽检”

李晔称，“三个重点”即重点人员、重点环节和重点部位。在重点人员上，对所有经重庆口岸入境人员，第一时间进行体温检测和核酸筛查，对检测结果异常的，立即送定点医院规范处置。对检测结果正常的，严格落实14天集中隔离医学观察。9月1日以来，重庆入境38711人中发现无症状感染者29人、确诊病例7人。对国内中高风险地区来渝返渝人员，严格落实查验7天内核酸检测阴性证明，对没有阴性检测证明人员一律进行核酸检测，确保“不输入”。

在重点环节上，坚持“人物同防”，对进口冷链食品开展预防性消毒，加大进口冷链食品从业人员、环境、食品及外包装的定期核酸检测，把境外输入的风险降至最低。严格执行药房发热、咳嗽等药品销售登记管理制度，做到购药人员可追溯，及早发现潜在传染源。持续做好常态化核酸检测工作，做到重点人群“应检尽检”，保障普通人群“愿检尽检”。在重点部位上，将继续加强车站、码头、机场等入渝关口健康码查验、体温检测等措

本报讯（记者 白麟）11月19日，2020重庆汽车消费节暨首届房车生活节在国博中心开幕。近百个展台、千款车型、各种黑科技新设备，以及改装派对、房车露营生活体验、汽车自行车新锐旅行展示、少儿卡丁车等精彩活动，吸引了许多市民前往。

作为重庆第二大车展，本届重庆汽车消费节为期4天，展馆面积近10万平米。宾利、奔驰、宝马、奥迪等高端品牌组团呈现，众多

施；严格落实学校、重大活动会场、医疗机构、民政服务机构等重点场所疫情防控主体责任，加强健康筛查，引导人群合理有序流动。

大力提升检测能力
推进公共卫生检测实验室和检测基地建设

“针对疫情，我市将突出‘四个持续强化’，即持续强化监测预警、持续强化人员培训、持续强化防治装备、持续强化物资保障。”李晔说，市卫生健康委组建专班密切关注国内外疫情动态，每日开展风险研判，并开展了多轮市、区县两级桌面推演和现场演练，优化应对处置流程，做好应对准备。同时，组建采样、核酸检测、流调、消杀、心理干预和社区防控等6支防控队伍，实施多轮次、多层次、分专业的大培训，确保一旦发生疫情，能拉得出来，顶得上。

目前，我市正大力推进公共卫生检测实验室和检测基地建设，增配一批检测仪器设备，不断提升检测能力；加快发热门诊和隔离病房等救治设施改造升级，规范设置集中隔离点；梳理列出7大类疫情防控物资储备的目录清单，制定发布各级各类医疗卫生机构物资储备标准，确保防控物资储备到位。

作为新冠肺炎疫情防控的重要措施，重庆将深入开展爱国卫生运动，持续开展环境卫生

整治，重点完善环境卫生基础设施建设，加快垃圾、污水处理设施、公共场所厕所和农村户厕建设；聚焦农贸市场、学校等人员聚集场所和背街小巷、老旧小区等薄弱环节，开展环境卫生综合整治；结合元旦、春节等节假日，积极开展群众性卫生活动；开展病媒生物防制，重点加强越冬蚊虫防制，从源头上降低来年春夏季蚊密度；开展卫生城镇创建和健康城镇建设，持续改善健康环境，提高健康服务水平；开展爱国卫生宣传，持续推进《重庆市民健康公约》宣传，倡导群众树立公共卫生安全观和“每个人是自己健康第一责任人”的理念。

选购冷冻冰鲜食品
建议使用一次性手套或塑料袋套手进行挑选

“人群对新冠病毒是普遍易感的，做好个人防护对于防控新冠肺炎疫情是非常重要的。”新闻发布会上，市疾控中心传染病防治所流行病学专家宿昆提醒广大市民，从自身做起，提高健康素养，做好个人防护，远离传染病。

一是科学佩戴口罩。养成科学佩戴口罩的好习惯，出门常备一次性医用口罩或医用外科口罩。在轨道交通、公共汽车等人员密集的封闭场所，在医院等特定场所，在超市、电影院、网吧等相对封闭场所，或者在通风不

良的场所，无法与他人保持1米距离时，均需要戴口罩。

二是养成良好个人卫生和健康习惯。日常生活中，要保持充足睡眠、充分营养、适量体育锻炼。养成良好的卫生习惯和礼仪，比如咳嗽或打喷嚏时，用纸巾、毛巾等遮住口鼻，咳嗽或打喷嚏后要洗手，尽量避免触摸眼睛、鼻或口。保持手卫生，勤洗手或使用免洗手消毒剂。他特别提醒市民选购冷冻冰鲜食品时，使用一次性手套或塑料袋套手进行挑选，避免用手直接接触；全程避免用手碰触口、鼻、眼等部位，直至彻底清洗或消毒双手。加工冷冻冰鲜食品时，应做到生熟分开，加工所用的容器、刀具和砧板等器具应单独放置，避免混用，使用后要及时清洗和消毒。

三是保持环境整治，定时通风换气。注意保持家庭和工作场所环境清洁，注意经常打扫居室和工作场所。每日定时打开门窗通风换气，每次30分钟左右，每天2-3次，保持室内空气清新。

四是关注自身健康，减少感染和传播疾病风险。尤其是容易发生感染和重症风险较高的人群，比如有基础性疾病者、儿童、孕妇、老年人等，应尽量减少去人群密集的公共场所，减少可能与患病人群的接触机会，降低感染的风险。一旦生病，应根据病情及时就医，避免带病工作和学习，避免将疾病传播给他人。

近期，国内多个地市在进口冷链食品外包装和相关环境中检出新冠病毒核酸阳性。从我市情况看，对冷链环节、入境人员以外的重点人员核酸监测暂未发现阳性。

截至11月18日24时，重庆市尚有在院确诊病例1例、无症状感染者5例，均为尼泊尔输入，均正在接受医学观察；累计追踪到密切接触者26098人，均已解除医学观察。

至此，全市已连续268天没有本地确诊病例报告，疫情防控成效不断巩固，疫情总体平稳可控。

重 庆

18 日 新 增 1 例 境 外 输 入 确 诊 病 例

我市疫情总体平稳可控

本报讯（记者 李珩）11月19日，重庆市第77场新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会通报称，11月18日0—24时，重庆市新增境外输入新冠肺炎确诊病例1例（为无症状感染者转确诊病例，尼泊尔输入），无本地新增新冠肺炎确诊病例，无新增无症状感染者。

病例周某某，男性，中国籍，在尼泊尔工

作。2020年11月4日乘坐加德满都至重庆的H9787次航班抵渝，11月9日被判定为新冠肺炎无症状感染者，随后转至市公卫中心进行隔离医学观察。11月17日复查CT提示异常，11月18日经市级专家组会诊，诊断为新冠肺炎确诊病例（普通型）。周某某抵渝后即按规定接受集中隔离管理，无密切接触者。

重 庆

汽车消费节：黑科技潮生活等着你

畅销合资品牌悉数登场。长安汽车、红旗、比亚迪、吉利、哈弗、蔚来、东风风光等热销自主品牌，也带着爆款车型而来。

消费节中，有多款新车发布亮相，更推出各种超值优惠和购车福利，包括车价直降、置换补贴、零利息金融方案等，单车优惠额度从

数千至数万元不等。

除了看车买车，本届消费节的一大亮点，就是组委会联手各大品牌和机构，展示时下最新潮的汽车生活方式，包括黑科技体验、歌舞演艺、趣味互动等。组委会在超过3万平方米的室外场地，打造了一个大型玩车乐园，一

场改装车派对在这里劲爆开启，漂移表演、绕桩、低趴钻杆、大嗓门以及汽车涂装，展现出了速度与激情、热血与浪漫。

此外，还有百辆房车露营活动，吸引全国各地房车达人汇聚，分享房车生活的惬意与旅途中的故事。琳琅满目的后备箱创意市集潮、酷、萌，儿童卡丁车、汽车模拟赛车体验、自行车极限挑战、亲子汽车模特表演等互动节目，更是吸引了大批家庭的参与。

綦 江

推动小区物管从“行业管理”向“社区治理”延伸

建章立制

依法依规解决欠费问题

近年来，由于各种原因，綦江区部分小区物业欠费问题突出，全区80余个小区欠费共达1300多万元，造成个别小区物管因“人不敷出”而退场，小区一度因物管缺席卫生无人管、电梯不运行，严重制约了物业管理服务的健康发展。为破解这种“死循环”，今年8月，綦江区住建委出台《綦江区物业服务费收费管理办法》，明确区级相关部门、街道、社区及物业公司协同联动，坚决遏制无故拖欠物业费行为。

“针对物业服务费欠缴突出问题，我们充分利用入户讲解、横幅、小喇叭、LED显示屏等多渠道宣传物业管理法规和政策，引导业主自觉履行缴费义务。”綦江区物业管理所所长王孝银表示，区住建委同步成立6个清欠小组，对80余个物业小区的欠费业主逐一上门追收，目前，已帮助各物业企业追缴欠费约540余万元。

“下一步，我们一方面将督促物业小区做好保洁、保绿、保安等服务工



拆除小区违建

作，以提高服务水平取信于民；另一方面，将继续开展宣传引导，提高业主自觉缴费意识，并采取常态化追收与阶段性突击相结合的方式，切实刹住无故拖欠、拒交物业费行为。”王孝银表示。

主动担当

拆小区违建物生命通道

8月10日，綦江区住建委接群众举报，碧水蓝湾小区业主刘某占用消防通道进行违建，该委物管会所工作人员立即会同物业党支部奔赴现场制止，通过讲法律、讲消防安全，和刘某沟通协调之后，刘某放弃违法扩建，表示将积极配合后续拆除工作。

小区违章建筑一直是小区物业监管的“老大难”，綦江区住建委为此出台了《关于进一步加强物业服务小区违法

建筑管理的通知》，横向联合多部门、纵向协同街道社区，推进小区共建共治共享，有效破解了小区违章建筑整治等“看得见的管不着，管得着的看不见”的难题。

“对破坏小区规划的违法建筑，占用消防通道等问题，我们坚持零容忍，做到第一时间发现、第一时间报告、第一时间制止，确保生命通道畅通，小区业主安居。”王孝银对此深感欣慰。

据悉，今年以来，綦江区住建委先后开展了小区违章搭建拉网式大排查5次，叫停、拆除小区违法建筑15处，打通长期堵塞的消防通道8处，受到广大业主好评。

党建引领

构建共建共治共享新模式

6月23日，綦江元方御景江湾

小区率先成立物业行业党支部，聘请小区9名党员为“红色管家”并颁发聘书，协助物业公司，推进小区的共建共治共享。“自从小区物业成立了党支部，小区内商铺门外的乱摆乱放问题好了，以前经常存在的乱停车、堵塞消防通道等问题，现在也消失了。”说起小区物业党支部带来的变化，业主张先生感慨良多。

支部建起来，身份亮出来，效果走过来。今年以来，綦江区住建委秉承“党建+物管”的理念，在物业小区管理服务领域全面推行“把支部建在小区”制度，形成了互联互通、共治共建的小区物业管理服务新模式。

“我们通过实施‘党建引领小区治理’新模式，让支部党建和物业服务深度融合，协调解决小区欠费问题、消防通道堵塞、违章搭建等相关事宜，努力打造共建共治共享的社会治理格局，让

本报讯（记者 韩毅 巨建兵）让三峡走向世界、让世界了解三峡。11月19日，第十一届中国长江三峡国际旅游节在万州启幕，并同步启动全国网络媒体三峡采风活动和川渝鄂百万游客游三峡旅游活动。

中国长江三峡国际旅游节由重庆市人民政府、湖北省人民政府共同主办，每年轮流在湖北省宜昌市和重庆市万州区举办，迄今已成功举办10届，成为全国知名的文化旅游节会品牌。

本届三峡国际旅游节以“壮美长江、诗画三峡”为主题，由重庆市文化旅游委、湖北省文化旅游厅和万州区人民政府承办，11个三峡沿线区县本着“共商共筹、共办共享”的原则共同筹办，突出三峡风光、地域文化和山水特色，体现旅游节的群众性和参与度，强化旅游者的体验性和获得感，进一步推动大三峡旅游一体化发展，全力打造三峡旅游业发展升级版和世界知名旅游目的地。

当天，启动仪式在万州港黄金7号邮轮举行，并同步启动全国网络媒体三峡采风活动和川渝鄂百万游客游三峡旅游活动。全国40余家主流媒体记者以及网络大咖，将以“相约万州 打卡三峡”为主题，进行为期3天的三峡踩线采风活动，行程涵盖万州、奉节、巫山、宜昌等地，领略新三峡的瑰丽风光和人文风情，并通过文字、动画、短视频、画报等多种传播形式，全方位、多角度宣传三峡旅游。

据介绍，本届三峡节将举办长江三峡区域旅游合作渝鄂轮值主席会议、长江三峡旅游发展论坛暨企业家座谈会、世界大河歌会、“三峡好礼”旅游商品暨非遗产品交易会、冬季横渡长江游泳邀请赛、三峡美食节暨万州烤鱼节等重要活动，融合旅游、文化、体育、商业等多种元素，结合线上宣传、线下推广等渠道，全方位展示三峡神奇的自然风光之美、多彩的民俗风情之美、丰富的特色自然之美、厚重的人文风韵之美，向世界宣传推介长江三峡的文化旅游品牌。

此外，在本届三峡旅游节期间，主办方还推出了“畅游三峡”平湖欢快之旅、品诗寻景之旅、库心盆景之旅、田园民宿之旅、生态康养之旅、扬帆起航之旅6条重点主题线路，让游客们从江上、山中、田园里、峡谷中尽享三峡风光。

同时，为配合该节会活动，三峡沿线景区以及游轮企业还纷纷配套出台了惠民消费政策。如万州大瀑布、西游洞、奇芳花谷等景区，梁平观音洞、寿海、竹海之门景点，奉节白帝城·瞿塘峡、天坑地缝三峡之巅景区等，门票均有优惠。

人民群众的获得感、幸福感、安全感不断提升。”綦江区住建委相关负责人表示，一些物业小区以前不少的“操心事、烦心事、揪心事”得到圆满化解，行业面貌也焕然一新。

严防死守

筑牢社区疫情防控屏障

“您好，进出小区前，请先测量体温。”

“为了您和他人的健康，小区内暂停广场舞和棋牌活动，到公共场所一定要佩戴口罩……”

今年初的疫情防控期间，对綦江区文龙街道非公企业党组织兴宇物业党支部书记杨建来说，这样的提醒，他每天要反复说至少50遍。

据悉，今年新冠肺炎疫情发生来，在住房城乡建设部门指导督促下，綦江区各小区物业公司坚持党建引领，通过党员带头、物管牵头，采取大门值守、楼内消毒、院内巡视、小区劝导、互助服务等措施，在疫情防控上发挥了主力军作用。同时，綦江区住建委还充分调动行业内党员干部和身边群众力量，组建由机关党员服务队、企业党员服务队和物业小区党员服务队组成的“三支队伍”，按照主要领导靠前指挥、联系领导“包楼栋”原则，分成9个工作组深入一线巡查各小区防疫管控情况，筑牢织密了小区物业管理、行业企业联防联控、群防群治抵御疫情的防线，受到国务院、市、区各级督查组的高度肯定。綦江区物业管理所被市总工会授予“重庆市工人先锋号”光荣称号。

面对当前常态化的疫情防控，綦江区112个小区继续坚持日常卫生消杀、体温检测、人员排查等工作，引导居民做好自我管理，自我服务，自我管控，继续为小区居民筑好健康屏障。

曾爱
图片由綦江区住房和城乡建设委员会提供