

“买买买”和“卖卖卖”数据不断刷新

# “双11”显现重庆消费强劲经济复苏良好态势

□本报记者 向菊梅 黄光红

今年“双11”，重庆“买买买”再破纪录！数据显示，11月1日至11日，重庆人在天猫上消费额排全国第7。11月1日至11日13时，重庆人在京东上的成交额环比增长98%。

其实，在重庆，“双11”不仅是“买买买”的狂欢，更是重庆商家拉升营业额的一个机遇。近年来，重庆深入实施以大数据智能化为引领的创新驱动发展战略行动计划，尤其是今年疫情后，出台《关于加快线上业态线上服务线上管理发展的意见》等多个文件，以数字经济为代表的新经济快速崛起。

来自市商务委的统计数据显示，1-9月，重庆网络零售额达938.4亿元，同比增长12.7%，比全国高2.9个百分点。其中，实物型网络零售额620.7亿元，同比增长24%，比全国高3个百分点。限额以上单位网上零售额增长44.6%，比去年同期高34.8个百分点。

“买买买”和“卖卖卖”数据不断刷新背后，更深层次的逻辑是数字化带来的供给侧结构性改革，以及在产品生产、销售和流通等环节不断涌现的新技术、新业态、新模式，已成为拉动重庆消费、促进国内大循环的一股重要力量。



11月11日，顺丰速运重庆航空中转场，工作人员正在向自动分拣机供件。

记者 罗斌 摄/视觉重庆

## 数读“双11”

### 重庆在天猫上的消费额排全国城市第7

今年“双11”，中国消费纪录再次被刷新。11月1日至11日，天猫成交额达**4982亿元**，京东成交额**2715亿元**。其中，重庆人在天猫上的消费额排全国城市第**7**，和去年持平；11月1日至11月11日13时，重庆人在京东上的成交额环比增长**98%**。

### 哪些区县最“剁手”？

今年“双11”，天猫大数据显示，重庆购买力最强城区依次为渝北、九龙坡、南岸、沙坪坝、江北。而在京东上，重庆购买力最强城区依次为渝北、沙坪坝、九龙坡、南岸、江北；购买力最强镇街区依次为大学城、蔡家岗镇、陈家桥街道、两路街道、虎溪街道；女性消费者占比**47%**，35岁以下用户占比**63%**。

### 重庆哪些东西卖得火？

今年“双11”重庆“卖卖卖”也亮点频出。京东大数据显示，重庆农产品成交额增幅排名前5名依次为火龙果、猪肉、食用油、橙子、茉莉花茶，成交额同比分别增长**14.06倍**、**12.56倍**、**10.62倍**、**8.19倍**、**7.16倍**。本地知名品牌成交额同比增长排名前5的为桥头、石宝寨、白市驿、老四川、桐君阁。

全国B2B快消品平台淘喵喵上，重庆地区共上线**4674**个商品，11月1日至11日16时，销量排名前5的品类依次为粮油调味、饮料、休闲食品、奶制品、方便食品。



资料整理：记者 向菊梅  
资料来源：阿里巴巴等

## “双11”预计投递业务量同比增长60.3% 1.34亿件快递发往重庆

本报讯（记者 崔曜）“双11”重庆市民买买买，到底买了多少货？11月11日，重庆日报记者从市邮政管理局获悉，“双11”期间交易产生的投递量将在11月18日左右消化，11月1日至18日全市投递业务量预计将达到1.34亿件，同比增长60.3%。

11日上午11点，记者来到位于重庆机场附近的中通快递集团重庆市管理中心。大大小小的包裹正从货车上卸下来，通过伸缩机上传送带。该中心总经理蓝柏成告诉记者，进港两条分拣线每小时处理10万多件，一天不停地运转20小时，一天处理200多万件包裹。他预计“双11”期间进港峰值在220万件左右。“以目前的处理能力来看，应对高峰还是绰绰有余，不会影响收件时间。”

下午2点，记者来到韵达重庆公司网点管理部的进港快件操作场地。为应对“双11”，进港快件操作场地经过搬迁调整，操作效率和处理能力都有所提升，可以保障高峰期日均200万件包裹进港。“我们还临时招聘了派送人员1000人左右，以备不时之需。算上平时3100名业务员，总共有4000多快递员随时备战，人均每天能够派送450件左右。”韵达重庆公司网点管理部经理杜成源介绍说。

记者注意到，除了人力、运力的扩充，新的仓配模式——前置仓也开始应用于我市快递企业。前置仓用于提前接收、储存各大电商平台预售的商品，缩短配送时间。11月1日凌晨，南岸区南坪某小区消费者付了尾款。早上7点左右，包裹从顺丰前置仓发出，7点54分抵达该小区的菜鸟驿站。

顺丰速运重庆航空中转场负责人邹权表示，“双11”期间，顺丰推出的“极致前置”服务，大大缩短了投递时长。

## 火热“双11”见证强大内需动力

□李育蒙

今年的“双11”，从11月1日就开始预热了，成为加长版的“双11”。作为近年来全球少有的消费盛宴，“双11”见证了国内强大的市场内需，也见证了消费对经济的带动作用。

“数字经济”带来强劲消费，仅仅是“双11”预售首日，李佳琦、薇娅等直播网红带货就将近70亿元。“双11”，聚合了大量的消费者和商家，已然成为重要的消费载体，发挥着拉动内需的功效。

一组组数据，见证着我国经济的复苏。相比于全球经济衰退，我国第二、第三季度GDP强势转正。疫情虽然对我国经济产生了一定的冲击，但数字经济的无限活力和国内庞大的市场需求，使我国经济具备巨大韧性，也为我国经济注入了澎湃动力。党的十九届五中全会提出要扩大内需这个战略基点，就是要助力畅通国内大循环，而加长版的“双11”消费盛宴正当其时。

一方面，消费是经济循环之源，消费复苏了，才会拉动生产，进而带动上游产业，带动更多人就业，带动居民收入增加，经济才有源源不断的活力；另一方面，一些跨境电商平台已走上国际舞台，也有利于我国企业参与国际循环。

当前，我国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。“双11”刺激的消费，都是实实在在的购买力，让人们见证国内强大消费动力的同时，也在满足着人们高品质生活的追求，促进经济社会高质量发展的发展。

## 销售新业态 直播带货让渝企线上销售越来越火

3分钟，3万多单，销售额超过100万元——“双11”期间，重庆辣有引力餐饮管理有限公司（下称辣有引力）参加了10多场直播带货，每场都有不错的收获。其中一场直播带货，更是交出了这份漂亮的“成绩单”。

“几年前，我们在网上卖100万元需要整整1个月时间。”辣有引力副总经理梅浩说。

辣有引力主要生产、销售小面、酸辣粉等10多款重庆特色食品，于2016年在天猫上开设旗舰店。但由于缺乏流量支撑，最初的一年左右时间，店铺不温不火。

2017年，淘宝直播业务逐渐兴起，商业嗅觉敏锐的梅浩抢抓机遇，邀请淘宝排名前10主播带货。

“此后，店铺流量增长太快了。”梅浩回忆，营业额迅速从“每天1000元跃升至10000元”。

2019年下半年起，辣有引力又陆续请来李佳琦等超头部主播为其直播带货。去年以来，其“金牌干溜”小面多次冲上天猫“重庆小面”类目销量第一。

辣有引力的例子，仅仅是直播带货在重庆蓬勃发展的一个缩影。今年5月，重庆启动实施了“加快发展

直播带货行动计划”，通过“线上引流、线下消费”推动直播带货和“网红经济”发展。目标是到2022年，打造20个以上产地直播基地，至少发展100家具有影响力的直播电商服务机构，孵化1000个网红品牌，培育10000名直播带货达人，力争实现直播电商年交易额突破百亿元。

该计划实施以来，重庆各区县及众多生产、流通和服务等领域的企业，纷纷布局直播带货，全市掀起了直播带货热潮。

譬如丰都县，今年已累计开展各类直播活动100余场次，线上直接销售“丰都牛肉”“丰都麻辣鸡”等农产品累计超过3000万元。

譬如重庆百货，仅今年1-8月，其百货业态就组织直播1200余场。在10月30日晚开展的直播活动中，重庆百货总经理何谦领衔带货，当日品牌零售业绩突破900万元，创重百云购单场新高。

专门承接直播带货业务的叁岁（重庆）科技有限公司相关负责人透露，该公司今年拿下的商家直播订单比去年同期增长了5倍以上。

市商务委统计数据显示，今年1-9月，全市共计开展了近10万场次直播带货活动，实现零售额超50亿元。

重庆工商大学教授沈红兵认为，重庆布局直播带货这种新业态，既加速了本地吃喝玩乐等各行业线上线下融合的步伐，也从需求侧起到了拉动消费、促进国内大循环的作用。

## 零售新模式 线上线下融合带来购物新体验

11月3日晚，市民蒋女士等5人在花卉园某火锅店吃了一顿火锅，套餐价格为350元，但结账时，她使用手机上的电子优惠券，只付了不到170元。

“前几天，我在线上抢到了这家火锅店的优惠券，现在到店线下门店来使用，感觉既方便实惠又新鲜。”蒋女士说，没想到，今年“双11”，餐馆也在线上搞起了促销。

重庆日报记者发现，今年“双11”大促，“主角”除了线上各大平台和商家外，还有线下的餐馆、超市、百货商场、购物中心等各路商家和卖场。

如支付宝开展的“双11”活动，吸引了

重庆上万线下商家通过饿了么(含口碑)、淘票票、大麦、飞猪等阿里经济体平台参与促销。市民上支付宝搜“重庆”，可在“吃喝玩乐”等方面享受最低五折起的多重优惠。

除了线上优惠券促销，重庆线下商家和卖场也通过构建线上线下一体化消费场景吸引顾客。

如，重庆江北观音桥苏宁易购广场，同步上线了云店，为消费者打造线上线下融合的“24小时不打烊”购物场景——云店与实体店卖同样的商品，消费者在云店下单后，如果收货地距离该广场3至5公里，1小时左右就可送货到家。

京东电器超级体验店重庆店，其在售商品超过20万款，但其中部分商品并未摆放在现场，而是在云货架上。消费者在现场如果找不到自己喜欢的商品，可扫码进入云货架，在“云端”挑选。

还有很多小店，也在加快线上线下融合发展步伐。

位于江北区观音桥步行街的红鼎烟酒便利店，与阿里巴巴零售通合作进行了智能化改造。店内有一台“如意”POS机，不仅可供消费者扫码付款，还能够帮助店主以智能化手段进行门店管理。

“升级为数字化小店后，进销存管理更

加高效。”该店老板赵旭亮介绍，一方面，可通过“如意”POS机及其大数据分析，有针对性地下单进货；另一方面，“如意”POS机还有“库存预警”功能，其后台会根据店铺存货及日常销售进度，提示赵旭亮及时补仓。

据悉，像“红鼎烟酒便利店”这样的数字化小店，目前重庆共有6000家。

市商务委相关负责人表示，近年来，我市各大百货商场、超市、购物中心和商家纷纷搭建起智慧平台系统，通过精准导购、线上线下一体化消费、网上结算等综合服务功能，加快推进数字化转型，促进了新型消费发展。

以重庆百货为例，得益于数字化转型等因素，该公司今年上半年线上销售额超过12亿元；归属于上市公司股东的净利润达到7.53亿元，同比增长11.62%。

## 生产新模式 C2M大幅提高生产效率和销售业绩

“付999元，可买11件任意款衣服。”11月2日，渝北区，一家名为“衣知猫”的社区服装店在“双11”期间开业。店铺里，有毛呢大衣、羽绒服、裙子等各个品类。其大力度的优惠，迅速吸引消费者眼球。

999元买任意11件，店铺怎么赚钱？

“衣知猫”母公司重庆睿诚实业（集团）有限公司（下称睿诚实业）总经理何煜告诉记者，“这个价格确实赚不到钱。但我们的目的，不是为了赚钱，而是收集客户数据，实现C2M（用户直连制造）服装定制模式”。

何为C2M？据称，该公司设计出的新款服装，并不马上投入生产，而是先在“衣知猫”微信小程序上发布，让会员选择喜欢的衣服款式点赞。后台数据库会让点赞多的产品进入“爆品”库，公司照此下单生产。

这种方式，不仅解决了传统服装行业一直存在的“库存大”痛点，也缩短了新品推出的周期。“消费者点赞后7-14天，便可以上门取货。门店每周都会推出更新款式，大大缩短服装生产销售周期。”何煜说。无独有偶。重庆木朵朵家具工厂（下称木

朵朵也利用C2M模式重构了传统生产链。

“过去，传统家具厂是生产出产品，等着消费者来买。现在，我们是通过平台接收消费者个性化订单采购、生产、发货。”木朵朵创始人刘春介绍，依靠这种模式，木朵朵节省了库存等成本。2019年，其年销售额达到了3000万元左右，工厂还增添了智能化设备，木朵朵从几平方米木工作坊，已蝶变成几千平方米的现代化工厂。

事实上，在重庆，采用C2M模式的企业还有不少。

重庆市磁器口陈麻花食品有限公司（下称陈麻花公司）携手重庆飞象工业互联网有限公司，依靠后者提供的工业互联网平台服务，运用大数据匹配生产销售各环节，“以销定产”。得益于此，其产品口味由原来的8种增加了20多种，线上销量由过去的1000单左右攀升至如今的至少3000单，在今年疫情影响下实现逆势增长。

重庆菜得快美食文化有限公司依托C2M模式，直接通过800多家线下门店及线上订单情况匹配工厂生产，大幅度提高生产效率。

重庆食品品牌渝美滋通过C2M模式造爆款，年销售额成倍增长。2019年，其线上销售额达到近亿元。

如今，通过数字化智能化转型的快递物流公司，已在重庆形成一个新兴产业集群，成为推动重庆新经济发展的一股重要力量。

数据显示，1-9月，重庆市邮政行业业务收入（不包括邮政储蓄银行直接营业收入）累计完成105.64亿元，同比增长13.57%；业务总量累计完成139.90亿元，同比增长18.71%。1-9月，全市快递服务企业业务量累计完成49236.98万件，同比增长25.68%；业务收入累计完成57.04亿元，同比增长15.32%。2019年，全市拥有快递服务营业网点4925处。截至今年6月底，重庆拥有菜鸟驿站总数约2800家，成为名副其实的菜鸟驿站第一城。

## 物流新技术 数字化智能化让快递效率更高

近日，重庆日报记者在京东亚洲一号（简称“亚一”）重庆仓看到，智能分拣线像一条长蛇回盘绕，总长度达数公里。

这是目前国内最先进的电商物流智能分拣线之一——消费者一点“下单”，“智能大脑”将在0.1秒之内把信息发送给仓库，随即进行智能排产、商品包装耗材推荐及路径优化等。

司副总经理李小龙介绍，仅这一条智能分拣线，每小时即可处理1500个包裹，其效率比人工提升5倍以上，精准率则接近100%。在智能化的支撑下，亚一重庆仓每天处理订单30万单以上。

如今，京东正继续加大在渝布局的力度。今年底，占地308亩的亚一重庆仓二期工程将开工建设。该工程将大量引进机器人，打造一个更加智能化的物流仓库。

其他企业的物流仓储设施同样先进。比如，重庆顺丰产业园建有智能仓储系统，

可以根据不同商品设置所需要的温度，从25℃到-25℃，多温区灵活组合，适合各界需求；又比如，位于渝北的圆通重庆转运中心，有交叉带、五面扫、摆轮、摆臂等多种智能化设备，以及20余条卸车自动化分拣线，最高进港日处理量可达150-160万单，出港日处理量可达60万单及以上。而中通快递在渝北、巴南的两个转运中心，均配备有大件摆轮自动分拣线，小件交叉带自动分拣线等智能设备，大幅度提升了包裹分拣效率，日均快件处理能力超过200万票。

### 数说重庆电商快递业(2020年1-9月)

- 全市共计开展了近**10万**场次直播带货活动，实现零售额超**50亿元**
- 重庆网络零售额达**938.4亿元**，同比增长**12.7%**，比全国高**2.9**个百分点
- 重庆市邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成**105.64亿元**，同比增长**13.57%**
- 全市快递服务企业业务量累计完成**49236.98万件**，同比增长**25.68%**

(资料来源：市商务委) 制图/李梦妮

