



重庆中烟总部党员干部重温入党誓词



技术中心密切跟踪分析产品理化数据指标



公司总部员工赴黔江区
长泰村慰问结对帮扶户



黔江卷烟厂车间职工
强化设备日常巡检保养



公司员工展示礼仪文明风采

特色之路笃定前行

——感恩奋进的重庆中烟高质量发展掠影

百年历史长河奔涌激荡,5年光阴流逝白驹过隙。

从1907年首开本埠烟厂算起,重庆近现代烟草产业发展已悠悠百年。

然而对于中国最年轻的烟草公司——重庆中烟工业有限责任公司来说,最近这5年的历程,却是生死攸关、刻骨铭心……

从呱呱坠地、蹒跚起步,到站稳脚跟、稳步向前,再到奋起直追、勇于争先……新生的重庆中烟,于实干中谋创新,于变局中开新局,走过了极不平凡的5年。

2015年11月10日,重庆烟草工业体制在历经多轮次、大跨度改革调整之后,再次迎来蝶变新生——重庆中烟正式挂牌成立。

彼时,正值我国经济发展进入新常态,烟草行业改革发展展开新一轮博弈。

设备不断老化、发展空间收窄,市场基本饱和、竞争日趋激烈……甫一诞生,各种困难接踵而至。“活下去”的巨大压力,激发了重庆中烟人骨子里不甘人后、自强不息的精神。

2019年初,重庆中烟新一届党组坚决贯彻落实国家局党组关于行业高质量发展的部署,结合自身实际,突出党建引领,聚焦品牌发展,响亮提出了实施“追赶、集聚、数字化”三大战略,确立核心品牌“双打造”“双前十”战略定位,锁定品牌发展“一个翻两番”和产值税利“两个翻一番”战略目标,奋力探索走出一条特色发展路子。

追赶之路第一步,是打造出在市场上站得高、叫得响的特色品牌。

重庆中烟核心特色品牌很快确立。全新的LOGO方圆共济,“观天下,看未来”的传播语令人耳目一新;以核心特色品牌为统领,构建新品类,打造新品系,顺势推出的一系列新品相继上市热销;核心品牌由区域性品牌逐步成长为全国性品牌,美誉度、影响力大幅提升,品牌崭新形象快速崛起……

今年以来,重庆中烟面对新形势新任务,克服疫情影响,率先在全市工业中复工复产,率先在全行业工业企业中走向市场,举全司之力实施加速市场拓展“主策略”,在上半取得“两个15万箱、两个半年超全年”优秀业绩的基础上,即将交出“五年考”精彩答卷——推动核心品牌站上30万

箱大台阶,实现第一个“翻番目标”。

厚积薄发,成绩斐然;五载耕耘,硕果累累。

2019年重庆中烟在行业综合业绩考核中排名第七位,一举扭转多年排位落后的被动局面;2018年,公司对标行业32个主要经济指标整体排名靠后,截至今年上半年,27个指标提升速度高于行业平均水平,28个指标同比明显提升,提升率87.5%,指标排名全面跃升,指标改善率排名行业第一;今年上半年实现税

利超过2018年全年总额,税利增幅、工业增加值增幅在行业工业企业中排名数一数二;核心品牌中支特色品规现已发展成为行业同类产品中的第二大单品,未来发展潜力巨大……

汗水浇灌收获,实干笃定前行。

即将到来的“十四五”,是更为宝贵的发展时期。重庆中烟将坚持以高质量发展党建引领高质量发展,坚定不移走特色发展之路,坚定实施“三大战略”,努力推进品牌“中支战略”,叫响“中支看重庆”。

“我们把‘赢在十四五’作为主基调,以高质量规划引领新五年发展,以感恩的心奋进新五年目标,以充分准备应对新五年挑战,重点在原料保障、制造提质、产品创新、营销攻坚、管理增效、数字化转型、队伍建设等方面谋划新举措,实现新突破,奋力推动重庆烟草工业高质量发展。”重庆中烟党组书记、总经理张力表示。

唐勤

图片由重庆中烟提供



重庆卷烟厂卷包车间技术人员进行设备规格改造



涪陵卷烟厂生产运行监控系统(MES)



黔江卷烟厂车间员工更换产品质量在线检测装置

幸福重烟人 未来会更好

重庆中烟工业有限责任公司成立五周年
(2015-2020)

祝公司五周年生日快乐!

员工祝贺公司成立五周年

我爱我家
自信自尊
苦干实干
奋力奔跑



重庆中烟现代化智能生产作业现场和作为“第一车间”的优质原料基地一角