川渝两地将探索公租房跨区域异地申请

公积金异地转移已实现“一地办”

本报讯 （记者 杨永芹）11月3日，成渝地区双城经济圈建设住房和城乡建设领域协同发展工作联席会议第二次会议在渝召开，重庆市住房城乡建委、四川省住房城乡建设厅签署《加快推动成渝地区双城经济圈建设住建领域协同发展合作框架协议》等“1+3”合作协议。重庆日报记者从会上获悉，川渝两地将加快推进住房供应体系建设，公租房将探索跨区域异地申请，公积金异地缴存使用更加便利。

据介绍，双方将协同推动完善川渝住房保障体系建设，推动公租房保障范围城镇常住人口全覆盖，解决新市民住房问题。逐步探索两地开展异地网上受理申请，方便群众网上申请两地公租房，逐步实现公租房申请“最多跑一次”，最终实现“不跑路”目标。逐步将保障性住房违规信息纳入银行业征信系统和“信用中国”网站平台。

川渝两地办理公积金缴存使用也将更加方便。据介绍，目前，在川渝两地住房公积金实现信息共享的基础上，川渝两地职工办理公积金异地转移已实现由“两地跑”变为“一地办”，账随人走、钱随账走，办理时间由原来的1个月压缩为2–3个工作日。

同时，两地正积极推进毗邻地区公积金合作先行先试，支持潼南、大足等桥头堡城市和支点城市分中心与四川省毗邻城市中心开展合作。截至目前，川渝两地公积金系统已有13个重庆中心分中心、办事处，与10个四川城市中心开展了13场交流对接，签订了3个合作协议，近期还将签订4个协议。双方还将进一步探索资金融通使用试点，逐步有序推进川渝两省市住房公积金一体化发展全面深入合作。今后，双方将逐步实现政策、业务办理趋同，进一步方便两地职工跨区域缴存使用公积金。

此外，双方还将打通制约居民住房消费和房地产企业投资的痛点堵点，推动消费潜力持续释放，共同遏制投机炒房，构建川渝房地产企业守信联合激励和失信联合惩戒机制。两地建筑企业将构建互认的建筑市场信用评价机制，共同打造现代建筑产业体系，推动两地建筑业高质量发展。

川渝签署城市管理领域合作框架协议

城市供水保障互联互通 市政基础设施共建共享

本报讯 （记者 崔曜）为推动成渝地区双城经济圈建设，11月3日市城市管理局与四川省住房和城乡建设厅在渝共同签署《川渝城市管理领域合作框架协议》，共同提升成渝地区双城经济圈城市环境、品质、形象，共同强化城市公共服务和管理能力，努力构建成渝城市管理一体化发展新格局。

根据协议，首先两地将实现城市供水保障互联互通。双方将统筹布局区域性城市供水设施，实现川渝相邻区县江河水与湖泊水库水互调互济，探索建立毗邻地区城市供水互联互通保障机制，加强城市供水应急保障协作；搭建城市供水联动指挥协调平台，实时动态汇集成渝双城经济圈各城市水量、源水水质信息，提高城市供水应急管理能力。

其次，双方将共推市政基础设施共建共享，智慧城管建设相互融合。双方将开展两地环卫基础设施共建共享可行性研究，协同开展市政设施补短板工作，共享设施管护经验；双方还将推动川渝城市管理数据中心的互融互通，通过区块链、大数据、人工智能等技术创新城市治理。

第三，双方将对口衔接绿地系统规划，协同建设法规标准体系。双方围绕双城绿地系统规划、生态系统保护与修复等内容，提升双城区域绿化的系统性、总体性、和谐性，构建成渝一体的绿色生态体系，提升双城生态品质和可持续发展生态承载力。

第四，双方还将在城市管理执法联勤联动、人才培养协作互动等方面展开合作。其中，川渝相邻地区城市管理执法机构间将建立相互告知、案件移送、重大案件会商等执法联动机制；双方将完善行政管理干部交流机制，通过双向交流、顶岗锻炼、跟班学习等方式，每年有计划互派机关干部交流学习。

此外，川渝两地还将在水域清漂联防联控、城市管理产业联合发展、科研文化合作共建等多个方面开展深度合作。

大内高速公路重庆段最长桥梁全幅贯通

全线通车后，大足至内江高速里程将缩至50公里

本报讯 （记者 杨永芹 通讯员 邓联旭）11月3日，来自中国铁建大内高速公路项目部消息称，重庆大足至四川内江高速公路重庆段最长桥梁和尚湾大桥全幅贯通，为明年底建成通车奠定坚实基础。

和尚湾大桥全长611米，最高墩柱31.45米，是大内高速重庆段最长桥梁。

据悉，该高速公路建成通车后，有利于完善区域交通网络，对推动成渝地区双城经济圈基础设施互联互通和加快沿线经济发展具有重要意义。届时，大内高速公路重庆段将与四川段相接，大足到内江的高速公路里程将由目前的90公里缩短至50公里。

同时，该高速还是重庆通往川西的最佳旅游通道。市民从主城都市区中心城区驾车沿渝蓉高速、大内高速、内荣威高速、隆汉高速可直达乐山，从中心城区到峨眉山的车程也将由现在的4.5小时缩减至3小时。

▶和尚湾大桥。 通讯员 侯小保 摄/视觉重庆

重庆西部电子电路产业园初具规模

已入驻12家生产型企业，登记注册18家生产服务型企业与销售总部

本报讯 （记者 周雨）11月3日，重庆西部电子电路产业园举行入园企业签约仪式暨园区服务中心投入运营活动。记者从活动现场获悉，自今年8月20日开业暨首家入园企业投产以来，该产业园已入驻12家生产型企业，登记注册18家生产服务型企业与销售总部，预计明年实现20亿元产值。

重庆西部电子电路产业园是川渝合作示范项目，也是川渝两地建成的首个电子电路产业园，园区投资运营商重庆瑜瀚电子科技有限公司主要由四川股东组成。该产业园从洽谈到投产的全过程都可以用一个“快”字来形容：从2019年6月30日签约、9月10日开工，到今年8月20日正式投产，实现了签约到开工69天，开工到开业345天，创造了全国同类型产业园的最快建设速度。

在当日举行的入园企业签约仪式上，该产业园又签约引进了高汇电路（深圳）有限公司、东莞市鲁进电子有限公司、惠州市和鑫达电子科技有限公司等三家企业。

其中，高汇电路（深圳）有限公司为香港独资企业，主要生产高端线路板，用于医疗企业、高端办公设备、网络设备，产品主要出口美国、日本、欧洲等国家。该企业将在产业园投资10亿元建设生产基地，主要生产电子产品、电子基础材料、金属覆铜箔板、单面板、双面、多层以上高精密PCB板，预计全面投产后实现年产值10亿元。

东莞市鲁进电子有限公司主产中、高档（单、双面、多层）电路板及铝基板，该企业将在产业园投资2亿元建设生产基地，达产后预计实现年产值6亿元。惠州市和鑫达电子科技有限公司产品主要用于汽车，将在产业园投资2500万元建设新工厂，达产后预计实现年产值1亿元。

据了解，在此之前，重庆西部电子电路产业园入园企业已有9家。其中，首家入驻企业重庆弘耀电子科技有限公司已于今年8月20日实现第一条生产线投产，目前的月产值为1500万元。该公司将在12月底投入3亿元购买新设备，预计明年实现年产值8亿元以上。

另外，重庆坦晋科技有限公司、重庆钜源电子有限公司、重庆路多电子科技有限公司已全面进入厂房装修、设备采购阶段，预计今年12月底前陆续投产。

截至目前，产业园已建成的42万平方米标准厂房已全面租赁，8万平方米全智能化PCB人才公寓已启动建设，明年底将建成投用。

重庆瑜瀚电子科技有限公司负责人表示，已签约的12家生产性企业将在明年内将全部建成投产，预计明年总共可实现20亿元产值。

奋进特色之路 提速追赶步伐

重庆中烟成立五周年高质量发展纪实（上）

11月10日，重庆中烟工业有限责任公司（下称“重庆中烟”）组建5周年。从呱呱坠地蹒跚学步，到站稳脚跟稳步向前，再到奋起直追勇于争先，这个中国最年轻的省级中烟公司于实干中谋创新，于变局中开新局，度过了极不平凡的5年。

5年来，重庆中烟认真贯彻落实行业高质量发展要求，紧密联系自身实际，制定实施“追赶、集聚、数字化”三大战略，传承“政治站位高、市场观念强、品牌意识浓、拼搏劲头足、期盼未来好”五条宝贵历史经验，坚定探索并走出了一条特色化发展的新路。

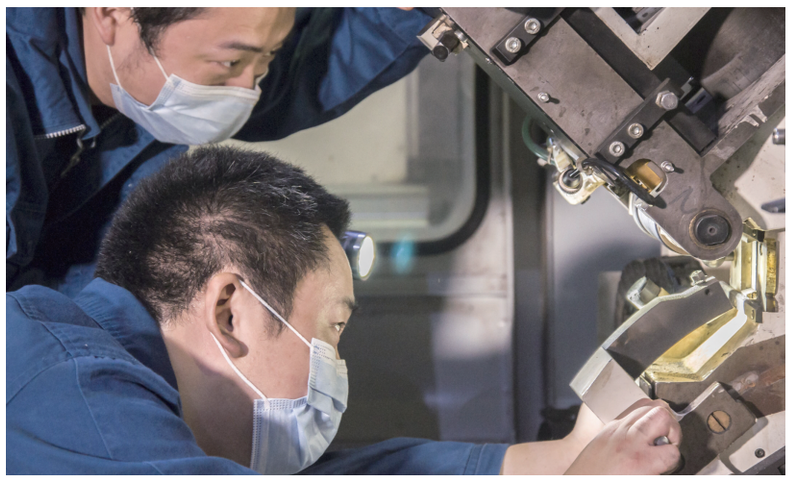
重庆中烟黔江卷烟厂卷包车间生产线一角

艰难起步稳阵脚

2015年11月10日，重庆烟草工业体制历经多轮次、大跨度改革调整之后，重庆中烟正式挂牌，踏上了成长之路。

彼时的重庆中烟，底子薄、基础差。面对设备不断老化、发展空间收窄、市场基本饱和、竞争日趋激烈等不利局面，一度经营亏损，全员降薪。

“活下去”的巨大压力，激发了重庆中烟人骨子里艰苦奋斗、自强不息的精神——设备老化，那就加大保养维护，最大限度挖潜增效；原料总量与结构矛盾并存，那就集中优势力量成立重点实验室专攻原料研究；市场面不宽，那就一个点一个点去攻，用汗水叩开市场的大门……企业主动与科研院校合作搭建研发平台，积极引进高学历技术人才，丰富完善产品与市场布局，打造出了一批能够迎合市场的产品。



制丝车间维修人员在现场抢修切丝机

此后，重庆中烟特色品牌产品销量不断攀升，不仅在部分重点价位段稳住了阵脚，也开始在全国市场崭露头角，企业进一步发展的基础不断夯实。

特色之路明方向

站稳脚跟，只是年轻的重庆中烟成长之路上的一个“小目标”。

2019年初，重庆中烟新一届党组履新。企业长足发展的战略规划，被提上议事日程。

“如何打造特色品牌？如何提升产品质量？如何拓展全国市场？如何优化内部运行体系？如何打通员工成长通道？如何搞活薪酬分配？如何做好服务保障？如何建设‘幸福重庆中烟’？如何塑造公司形象？如何加强党的建设？”1月29日召开的党组中心组第二次学习（扩大）会上，上任仅半个月的党组书记、总经理张力连发“十问”，振聋发聩。

“十问”在全体干部职工中，引发了一场深入的思考和讨论。

23天后，重庆中烟年度工作会议召开。公司党组响亮提出了实施“追赶、集聚、数字化”三大战略，探索走出一条符合重庆中烟实际的特色发展新路。“双打造”、“双前十”、一个“翻两番”、两个“翻一番”等战略目标，得到干部职工积极响应。

“成立最晚、底子最薄，自然要加快速度发展奋力追赶；规模小、资源少，就必须以市场为导向，充分集聚资源要素，把好钢用在刀刃上；老办法、老经验无法适应新时代、新要求，加快数字化转型是发展提速、振兴追赶的关键支撑！”重庆中烟企管部负责人的解读，代表了绝大多数干部职工的观点。

“三大战略”及其目标定位高度契合企业实际，为徘徊中的重庆中烟指明了方向。

党建引领谋发展

依托“三大战略”及其目标定位走特色发展之路，绝非随意的自我标榜，更不是乱贴的时尚标签，而是要充分突出特色挖掘，打造品牌特色、人文特色和创新特色。

重庆中烟党组意识到，企业面临的困难和问题非一日之寒，解决起来也不可能一蹴而就。探索特色发展的新路，需要战略与战术统一、当前与长远结合、整体与局部协调，更需要足够的定力与韧性。

坚持党的领导、加强党的建设，是国企发展壮大的“根”和“魂”。以党建为引领，聚力推动各项工作，学以致用、以学促干，成为重庆中烟党组谋发展、抓落实的鲜明特征。

抓实抓好中心组学习，立足发展实际，坚持干什么、学什么，缺什么、补什么。每次学习，不是枯燥的理论复读，而是聚焦一个主题，解决系列问题。2019年以来，重庆中烟创新开展集中学习25次。他们不断用党的理论和最新指示武装头脑，以理论指导行动解决问题。

同时，严格落实全面从严治党主体责任，健全完善党建工作机制，大力推行基层党支部标准化规范化建设，筑牢坚强战斗堡垒，发挥先锋模范作用，统筹推进党风廉政建设、意识形态工作、基层党建工作考核评价办法，为党建引领业务强化“物理耦合”、催生“化学反应”，以高质量党建引领高质量发展。

围绕特色树品牌

企业发展千头万绪，重庆中烟在追赶之路上迈出的第一步，是打造在市场上站位高、叫得响的特色品牌。如果不能迈好树品牌的“第一步”，重庆中烟就没有发展的“下一步”。

重庆中烟很快确立了核心特色品牌，全新的LOGO方圆并济。“观天下，看未来”的传播语不仅言简意赅、朗朗上口，还将品牌涵义巧妙融入发展规划，立意大气磅礴，催生遐想无限……

以核心特色品牌为统揽，重庆中烟快速推出一系列战略新品，构建新品类、打造新品系，核心特色品牌以崭新形象在市场上加速崛起。

以打造核心特色品牌为突破点，重庆中烟人深思熟虑，瞄准一类产品和新型产品创新，在中支产品精准发力，培育新的增长点，战略性带动核心特色品牌结构整体上移。

重庆中烟中支系列产品推向市场后，市场占有率很快实现稳步提升，消费者认可度不断增强，为品牌发展注入了强劲动力，推动了“大品牌、大市场、大企业”战略在重庆中烟的落地生根。

品牌植根于市场，“市场有多大，企业就会有多大”。重庆中烟放眼全国，着力开拓沿江沿海沿边重点市场。激烈的竞争中，公司领导带头高密度、多轮次走访，同时大刀阔斧调整内设机构和职能，提升效率、优化运行，面向市场持续提升创新力、响应力、保障力。

唐勖

图片由重庆中烟提供

重庆中烟 感恩奋进5周年