奋力开创全市供销合作事业发展新局面

第一视点

□市供销合作社党委理论学习中心组

不久前，习近平总书记对供销合作社工作作出重要指示强调，要牢记为农服务根本宗旨，持续深化综合改革，努力为推进乡村振兴贡献力量。这为新时代供销合作事业擘画了发展蓝图、指明了前进方向、提供了根本遵循、注入了强大动力。供销合作社是国家推进“三农”工作、直接为农服务的重要载体。全市供销系统要深入学习贯彻习近平总书记对供销合作社工作作出的重要指示精神，始终践行为农服务宗旨，持续推进改革创新，不断提高为“三农”服务的综合能力，为农民增收致富、乡村振兴和农业农村现代化作出新贡献。

深入贯彻学习，汲取科学智慧，始终坚持为农、务农、姓农价值理念。供销合作社自诞生之日起，就是我们党组织群众、动员群众、服务群众的重要抓手，是党做好“三农”工作的重要载体。全市供销系统要深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持为农、务农、姓农价值理念，弘扬“扁担精神”“背篓精神”等优良传统，汇聚起推动供销合作事业发展的强大精神力量。一要坚持党的领导，这是做好供销合作社工作的根本保证，要始终把坚持党对供销合作社工作的绝对领导作为最高政治原则来贯彻，作为最大政治优势来坚守，作为最根本政治纪律来执行。二要坚持为农服务，这是供销合作社建社立社的根本宗旨，是供销合作社的立身之本、生存之基，要把为农服务成效作为衡量工作的首要标准，真正做到为农、务农、姓农。

深刻领会涵义，把牢正确方向，打通为农服务“最后一公里”。市供销合作总社坚持大抓基层的鲜明导向，在工作上优先安排、在投入上重点保障，按照“4个100%”要求，持续推进基层社提质扩面，完善基层经营服务功能，打通为农服务“最后一公里”。一是分类改造基层社，全面提升发展质量。按照有资产、有能人、有产业、有制度的“四有”标准改造建设基层社，通过恢复新建一批、改造完善一批、提质增效一批，打造乡镇为农服务综合体。二是大力发展农村综合服务社，建好为农服务前沿阵地。用市场化的方式推进“村社共建”，推动基层社、村集体经济组织、农户联合，共建共享农村综合服务社，拓宽服务领域，打造成村“两委”组织农民、发动农民、服务农民的有效载体。三是积极领办创办农民专业合作社，带动农民增收致富。继续坚持合作制原则，通过共同出资、共创品牌、共享利益等方式，领办创办一批规范运作、带动力强的农民专业合作社，切实增强吸引力、公信力。

深耕综合改革，拓展服务领域，完善服务“三农”现代化体制机制。近年来，市供销合作总社持续深化综合改革，完善体制机制，拓展服务领域，以问题为导向，瞄准薄弱环节拉清单、建台账、补短板，推动全市供销系统不断完善适应社会发展需要的组织结构、管理体制和运行机制。一是完善联合社治理机制。建立健全社员代表大会、理事会、监事会“三会”制度，有效实施民主决策、民主管理、民主监督，构建联合社主导的行业指导体系和社有企业支撑的经营服务体系，理顺联合社与社有企业的关系，实现为农服务与社有资产保值增值相统一。二是完成“强化基层社合作经济组织属性”专项试点工作。采取股份合作、服务合作等多种方式，广泛吸纳农民和各类新型农业经营主体加入基层社，规范基层社和农民社员的利益分配关系，密切与农民利益联结，不断强化基层社合作经济组织属性。三是全面推广改革经验。加快在全市宣传推广全国供销系统综合改革和我市专项试点的先进经验，坚持因地制宜、注重特色、讲求实效，探索多种多样的改革创新路径。

深化服务能力，坚持大局观念，加快成为服务农民生产生活的综合平台。市供销合作总社始终坚持从“三农”工作大局出发，把为农服务摆在首位，深入实施供销合作社农业社会化服务惠农工程，放大服务功能，拓展服务领域，创新服务方式，加快形成全产业链服务体系。一是提升农业社会化服务能力。发挥供销合作社基层组织扎根农村和社有企业立足城市的双重优势，加快构建“1+4+N”农业社会化服务体系，整合社会资源，推广现代农业生产方式，扩大土地托管、代耕代种、统防统治等服务规模，加强农产品收储、加工、销售等“后半程”服务，为小农户和各类新型农业经营主体提供规模化、便利化服务。二是提升农产品现代流通能力。优化农产品市场布局，参与公益性农产品批发市场建设，加快“佰年供销”智慧农贸市场建设，促进小农户与大市场有效对接；围绕实施数字乡村战略，创新农产品流通方式，在做大做靓“村村旺”电商平台的基础上，打造线上“三社”融合智能化数字平台。三是提升社有企业产业支撑能力。坚持市场化改革方向，持续推进社有企业转型升级，推动社有企业回归主业，形成“龙头企业+联合社+合作社+农户”的新型产业化经营，在服务“三农”中提升能力、实现高质量发展。四是提升供销系统干部队伍能力。大力推进供销队伍能力提升，开展供销社、合作社法人及管理人员培训，培养造就一支政治强、业务精、结构优、作风好的“三农”工作队伍。

深化“三社”融合，推进乡村振兴，加快扩大“三位一体”综合合作覆盖面。全市供销系统准确把握“‘三社’是基础、‘融合’是关键、‘核心’在利益、‘办法’在改革、‘目的’是发展”的核心要义，聚焦重点难点、敢于大胆突破，纵深推进“三社”融合发展。一是建齐管好基层组织体系，进一步夯实“三社”融合发展的组织基础。构建利益共同体，农民专业合作社到村综合服务社或乡镇基层供销社入股，基层供销社到专业合作社入股，推动供销社与村集体经济组织、农户共同出资共建基层经济组织、共同发展农民专业合作社，支持农商行分支机构工作人员到基层供销社任职，实现交叉进入、相互持股、责任共担、利益共享。二是推进“三社”融合发展与“三变”改革深度结合，以“三社”融合促农村资源变资产、资金变股金、农民变股东。加快推进信用评价体系建设，开展农民专业合作社、基层供销社信用评价，建立健全贷款抵押担保机制，增加信贷风险补偿资金，扩面提标农业保险。三是优化完善政策供给。积极与各有关部门、金融机构深入研究制定推进“三社”融合发展的相关政策，将行政资源和社会力量结合起来，推动“三社”联合更紧、合作更实、融合更深。

年轻干部要夯实调查研究基本功

热点观察

□刘晓敬

习近平总书记在2020年秋季学期中央党校（国家行政学院）中青年干部培训班开班式上发表重要讲话，强调新时代年轻干部解决实际问题需要具备七种能力，调查研究能力就是其中重要能力之一。调查研究是一门科学，也是一门艺术，是广大干部特别是年轻干部做好工作的基本功。年轻干部夯实调查研究基本功，重在深入、成在唯实、要在提高、贵在坚持。

夯实调查研究基本功，重在深入。调查研究是谋事之基、成事之道。没有调查，就没有发言权，更没有决策权。要深入基层。我们党确定的方向、谋划的方略、制定的政策必定是体现群众意愿、赢得群众拥护的。作为年轻干部，唯有扑下身子、沉到一线、拜师人民，开展“打井式”调研，才能获取最真实、最全面、最精准的第一手信息，才能了解群众所思、所想、所急、所盼，号准群众的需求脉搏。要深入研析。年轻干部面对“乱花渐欲迷人眼”的调研信息，对所见的纷繁表象、所听的正反言辞、所获的庞杂资料要深入研究分析，克服感性、摒弃偏见，厘清肌理、剔除无关，抓住关键、看清本质，才能找到问题症结，科学判断趋势，得到作为决策依据的可靠可信的调研结论。要深入总结。年轻干部对待每一次调研，既要总结取得成效的经验做法，又要归纳工作失误或未达到既定目标的原因教训；既要自我检视，又要交流切磋；既要总结领导工作经验，又要总结群众创造的新经验。通过不断总结，将表面的、零散的感性认识提升为深入的、系统的理性认识，把实践经验提炼为规律性成果，再用以指导实践。

夯实调查研究基本功，成在唯实。坚持实事求是，最基础的工作在于搞清楚“实事”，就是了解实际、掌握实情。这就要求年轻干部必须不断地对实际情况作深入系统而不是粗枝大叶的调查研究，使思想、行动、决策更符合客观实际。要结合实际。年轻干部不可带着条条框框和既有结论开展调研，应结合本地、本领域实际，围绕改革难点、群众焦点，聚焦发展短板、建设弱项，针对党的建设面临的重大理论和实践问题，制约长足发展的深层次和根本性问题，确定调研主题、明确调研方式、设计调研路线，开展指向明确、精准聚焦的深度调研。要掌握实情。年轻干部要深入到困难较多、情况复杂、问题突出、矛盾尖锐的地方，倾听群众的呼声，体察群众的疾苦，听取顺耳话，听进逆耳言，辨识主要矛盾，摸透群众最迫切、最期盼、最关注的问题。要取得实效。调查研究不是搞形式、走过场。年轻干部要在实践中推动党中央大政方针在基层落地生根，将事关改革发展稳定的决策部署分解落实执行到位，将调查研究形成的决策部署转化为人民群众真真切切的获得感，力争每一次调查研究取得实实在在的成效。

夯实调查研究基本功，要在提高。年轻干部要提高调查研究能力，在调查研究中提高工作本领，想干事、能干事、干成事，不断解决实际问题、破解实践难题。要提高政治本领。年轻干部在调查研究中面对复杂局面，甄别各种杂音的过程，就是提升政治素养、政治敏锐性和政治鉴别力的宝贵历练。要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，通过调研锻炼，坚定政治定力，更加自觉地在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，更加扎实地把党中央各项决策部署落到实处。要提高创新本领。年轻干部要在调查研究中培育新思维，开启新视角，用现代信息技术丰富调研形式，积极拓展渠道、创新方式，不走“寻常路”，杜绝“被调研”，找到解决问题的新方法，敢于创新体制机制，拓展发展空间，激活潜力动能。要提高团结群众本领。年轻干部要在调查研究中学会以群众观点、群众思维、群众语言，与群众打交道、交朋友，成为群众的知心人、贴心人；通过丰富多样的调研形式，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”；通过感召、教育、引导群众，让广大人民群众更加紧密地团结在党的周围。

夯实调查研究基本功，贵在坚持。调查研究要制度化、常态化和长效化。要坚持制度化。坚持和完善调查、研究、决策、执行、评估、监督的全流程调查研究制度，为调查研究的日常化和长效化提供强有力的制度保障。年轻干部要认真落实调查研究制度，对事关改革发展稳定全局的问题，做到不调研不决策、先调研后决策。要坚持常态化。当今世界正经历百年未有之大变局，我国即将进入“十四五”时期，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。面临局势愈发复杂多变，问题愈发多样未见，通过一次调查研究提出的解决方案难以做到尽善尽美。年轻干部要树立常态化思维，让调查研究成为政治自觉，成为日常工作习惯，成为必要决策程序，成为破解老难题、应对新挑战的必备法宝。要坚持长效化。年轻干部对调查研究发现的问题要敢于亮剑、及时上报、督促整改；对还不成熟的调研成果要进一步深入研究、查漏补缺、丰富完善；对调研总结的先进典型经验要树立榜样、广泛推广、加大宣传；对由调研形成的决策部署要制定措施、狠抓落实、贯彻执行；对由调研决策落实落地的成果，要及时跟踪进展、对比分析、评估成效，并根据实施情况及时予以调整优化，持之以恒、久久为功、以求长效。

（作者系重庆社会科学院对外学术交流中心主任，市委党校中青二班第3期学员）

以企业家精神引领青年创新创业

学思践悟

□罗亮

习近平总书记强调要弘扬企业家精神，并勉励广大青年扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干。在大众创业、万众创新的时代，大力弘扬企业家精神，是激发创新创业活动成功与否的关键所在。青年是创新创业的生力军，企业家精神为青年创新创业提供了强大精神动力。以企业家精神引领青年创新创业，要把企业家精神融入青年创新创业教育，以优秀企业家榜样力量引领青年创新创业，创新企业家与青年互动沟通载体，鼓励广大青年勇于创新创业。

把企业家精神融入青年创新创业教育。企业家精神是开展创新创业教育的重要内容。把企业家精神融入青年创新创业教育，有助于培养有全球视野和中国情怀、有社会担当和健全人格、有创新精神和批判思维的新时代青年，为培养创新创业生力军和企业家后备军提供智力支撑。一是要推动企业家精神进课堂、进教材、进头脑。分层分类，面向社会各界青年，利用高校课堂、社会培训、网络云课堂等多种形式，开设弘扬企业家精神相关课程，使企业家精神成为创新创业教育的重要内容。要用企业家精神武装青年头脑，在创新创业项目选择上，要鼓励青年把创新创业与当前国家发展需要相结合，多用创新创业成果服务乡村振兴战略、助力精准扶贫等；在创新创业过程中，要教育引导青年坚持诚实守信，坚守法律和道德底线；在面对创新创业挫折时，要鼓励青年越挫越勇、永不放弃，更大限度激发青年的潜能潜质。二是要加强对企业家精神的理论研究。组织高校专家学者深入学习习近平总书记关于企业家精神的重要论述，大力弘扬企业家精神，加强对企业家精神的核心要义、历史发展、实践案例等研究，开展“企业家精神与青年创新创业教育”等专题研究，并将更多理论研究成果转化为青年创新创业教育的丰富教学资源。

以优秀企业家榜样力量引领青年勇于创新创业。榜样示范将抽象的说理变成鲜活的代表典型来进行示范引领，激发情感共鸣，引导受教育者学习、对照和仿效。优秀企业家的先进事迹往往曲折传奇、波澜壮阔，具有很强的感召力，能够更好地起到正面引领的作用。通过大力宣传优秀企业家的先进事迹和典型案例，引导广大青年在爱国、创新、诚信、社会责任和国际视野等方面不断提升自己，努力成为新时代创新创业的生力军。一是通过爱国企业家的示范效应，引导青年增强爱国情怀，把创新创业同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，奋力拼搏、力争一流。二是以广大企业家勇于创新敢于创业的实际案例，培养青年善于思考、勇于创新、敢于尝试的意识，提高创新创业能力。三是大力宣传诚信守法企业家的典型事迹，教育引导青年强化法治意识、契约精神、守约观念，努力做诚信守法的表率。四是结合在疫情防控中涌现出的广大企业家积极捐款捐物、开展志愿服务等鲜活案例，引导青年在创新创业中，要自觉践行社会主义核心价值观，积极投身社会公益，承担社会责任。五是以优秀企业家开拓国际市场，追求打造世界知名企业的创业故事，引导青年在创新创业中培养国际视野，拓宽创新创业思路。

创新企业家与青年互动沟通的载体。以企业家精神引领青年创新创业，需要不断地创新企业家与青年互动沟通的载体，包括文化载体、活动载体、传媒载体，紧密连接企业家与青年群体，更好地发挥企业家精神在青年创新创业中的引领作用。一是文化载体。要把企业家精神融入到高校校园、社区环境、街道景观建设中，融入到校园文化、社区文化、家庭文化建设中，提升企业家精神的感染力和亲和力，引导青年树立正确的创新创业价值观。二是活动载体。通过组织企业家与青年开展各类蕴含思想性、科学性、趣味性的互动活动，将企业家精神融入实践活动之中，如邀请优秀企业家前往高校、创业园、众创空间担任兼职导师，开展企业家精神沙龙讲座，指导青年参加创新创业大赛等活动，使广大青年在活动中润物无声地接受教育，培养创新精神、创业意识和创新创业能力。三是传媒载体。要通过橱窗、展板、宣传栏、广播电视等传统媒体与微信、微博、短视频等新媒体融合，全方位、多渠道、立体化地宣传优秀企业家的先进事迹，大力营造弘扬企业家精神的良好氛围，更好地实现以企业家精神引领青年创新创业。

（作者系西南大学团委副书记、副教授，本文系2020年市教委人文社科研究项目：20SKSZ007研究成果）

加快推动数字经济和实体经济融合发展

专家视角

□樊自甫 万晓榆

2020线上智博会全方位展示了全球大数据智能化新产品、新技术、新业态以及新模式，为数字经济发展带来了新动能。我们要进一步深化认识、抢抓机遇，用足用好2020线上智博会成果，积极拓展大数据智能化创新应用，加快推动数字经济和实体经济融合发展。数字经济和实体经济融合发展是指通过互联网、大数据、人工智能、物联网等新一代信息技术在传统产业中的深度融合应用，实现传统产业质量变革、效率变革和动力变革，其核心要义是以数字技术赋能为主线，推动传统行业数字化转型、智能化升级。

准确把握数字经济和实体经济在融合发展中的关系。深刻把握实体经济是根基、数字经济是引擎的融合发展总基调，两者之间为相互促进而非替代关系。数字经济特别是互联网、人工智能、大数据等数字技术的发展，有利于提升数字技术在实体经济中的融合应用深度，进一步发挥数字技术在实体经济资源要素配置中的优化与集成作用，更好推动实体经济的数字化转型和智能化升级。当前，重庆传统支柱产业仍存在大而不强、大而不优，面临产品迭代不快、综合效益偏低等问题，需要通过数字经济和实体经济融合发展实现传统产业建强产业链、优化供应链、提升价值链、拓展生态链，进而在产业存量中做大经济增量，做大做强实体经济。

政府市场同时发力协同推进数字经济和实体经济融合发展。由于信息不对称、外部性、市场化程度不够等原因，在数字经济和实体经济融合发展初期，仍存在市场失灵和政府缺位问题，需要更好地发挥政府作用，扩大数字化转型公共服务供给，加快数字化转型促进中心建设，着力构建转型促进公共服务体系，破解中小企业“不会转”“不敢转”“不能转”困境。与此同时，加速引进和培育一批数字化转型优质市场主体，扩大市场化服务供给。一是支持以技术和资本为纽带组建产学研用联合体，重点培育一批具备自主研发能力的实体经济数字化转型解决方案供应商。二是着力推动本地龙头企业裂变式发展，组建信息技术服务部门或企业，面向行业内企业提供数字化设计与虚拟仿真、检验检测认证，数字化转型解决方案设计等专业化服务。三是重点支持规划设计、咨询服务等机构延伸业务链条，开展咨询诊断服务和总集成总承包服务，鼓励信息技术服务企业发展智能制造系统集成业务。

以产业互联网建设应用为突破口推动实体经济数字化转型。一是加快工业互联网平台及标识解析体系建设，加速跨设备、跨系统、跨厂区、跨地区互联互通，推动工业制造协同和产品全生命周期管理，提升生产制造服务体系的智能化水平。二是加快农业互联网及农（副）产品交易大数据平台建设，推动全市农业农村数据资源系统互联互通、业务协同，加快农业生产经营管理服务的数字化转型。三是加快建设建筑业互联网平台，推动工程建设领域物联网、业务、空间、过程等数据融合，加快建筑业数字化转型。四是抓好服务业在线平台培育，围绕金融、物流、商贸等重点细分行业打造一批具有全国影响力的互联网平台，加快服务业的网络化、平台化和智能化，提升服务效能和精准性。五是支持大型企业建设产业互联网平台，支持中小企业采用产业互联网平台提供的平台应用服务，通过“上云上平台”降低IT建设成本，优化管理能力，提升数字化、网络化、智能化水平。

以数字化转型共性技术创新增强融合发展内生动力。一是引导高校、企业、研究机构深度合作对接，联合共建数字化转型关键共性技术研发机构，围绕重庆支柱产业积极开展大数据、云计算、人工智能、5G、物联网和区块链等新一代数字技术应用和集成创新。二是着力突破先进感知与测量、高精度运动控制、高可靠智能控制、工业互联网安全等一批关键共性技术，加快推动智能化装备、边缘计算系统、工业无线通信、工业大数据分析、工业安全防护等关键技术及系统的开发和应用。三是重点突破计算机辅助类（CAX）软件、基于数据驱动的三维设计与建模软件、数值分析与可视化仿真软件等工艺仿真软件，高安全高可信的嵌入式实时工业操作系统等业务管理软件。四是加快研制具有自感知、自决策、自执行功能的高端数控机床、工业机器人、检测装配、物流仓储等智能制造设备，突破高性能专用伺服电机和驱动器、高精度减速器、高档控制系统、高速大扭矩切削电主轴等“卡脖子”关键零部件。

做好数字经济和实体经济融合发展重点措施保障。一是加大数字经济类学科布局和专业建设，扩大中高端专业化数字服务人才供给，加强企业人员职业培训，筑牢数字经济和实体经济融合发展人才根基。二是加大财税支持力度，设立市区两级数字化转型专项引导基金，探索企业商业价值信用贷款、知识价值信用贷款等创新模式，拓宽实体经济企业数字化转型贷款增信渠道，切实解决中小企业数字化转型资金短缺问题。三是加快研究农业、制造业、服务业、建筑业与数字经济融合发展统计指标及评价体系，定期对全市、各区县数字经济和实体经济融合发展水平进行测度，找出差距，明确方向。四是将数字经济和实体经济融合发展纳入部门及区县考核范围，定期开展督促检查，在推进较好的地区和行业，选择骨干企业，组织策划制造业数字化转型示范项目，探索数字化转型经验做法和解决方案，以典型示范引领带动全市数字经济和实体经济融合发展。五是推进网络安全地方立法，强化5G、云计算、物联网、区块链、人工智能、工业互联网等新技术新应用网络安全保障，为数字经济和实体经济融合发展保驾护航。

（作者均系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心重庆邮电大学分中心特约研究员）

思想周刊投稿邮箱：cqrbsixiang@163.com