

把习近平总书记的殷殷嘱托全面落实在重庆大地上

重庆日报
2020年10月26日 星期一
编辑 邱碧湘 美编 乔宇

假日经济发力 重庆消费市场持续回暖

将进一步培育特色品牌,提升假日经济美誉度知名度

在做好“六稳”工作
落实“六保”任务

本报讯（记者 戴娟）“周末去铜梁，单车骑过湖泊和麦浪，用脚步丈量城市和村庄。”这两天，一曲《周末去铜梁》MV刷爆朋友圈，吸引更多节假日打卡铜梁。在10月22日召开的市政协主席会专题协商会议上，市商务委和市文旅委通报我市假日消费情况时介绍，在做好常态化疫情防控工作同时，我市各地各相关部门单位充分利用假日契机，出台消费促进政策，培育假日经济特色品牌，假日消费市场逐渐恢复，带动了全市消费市场回暖。

通报称，为把疫情影响降到最低，我市针对每个节假日特点，着力突出假日商圈消费、夜间消费、住宿餐饮消费、旅游文化消费等，加快消费提质升级，推动消费市场加快回暖。

“从全市主要商圈和重点监测的商贸企业零售额数据来看，消费市场回稳的步伐在逐渐加快。”市商务委相关负责人透露，受疫情影响，春节期间，全市主要商圈和重点监测商贸企业实现零售额同比下降23.5%；清明期间，全市主要商圈和重点监测商贸企业实现零售额同比下降6.5%。

随着系列促销活动的深入开展，从“五一”开

我市假日文旅消费

■ 国庆中秋长假，全市**253家**A级旅游景区接待游客**1108.6万人次**，同比恢复**86.3%**
全市接待过夜住宿人数**189.91万人**，同比恢复**82.2%**

全市消费市场持续回暖

■ 1-9月，我市社会消费品零售总额降幅收窄至**2.2%**，比1—8月回升**1.5个百分点**，由1—2月低于全国**4.2个百分点**到1—9月高于全国**5个百分点**
其中9月当月增长**9.7%**，连续6个月正增长，**位列全国第4位**



数据来源：市文旅委、市商务委 制图/乔宇

始，这一指标实现了转负为正：“五一”期间同比增长5.3%；端午期间同比增长7.5%；中秋国庆“双节”期间同比增长8.3%。

假日文旅消费也在陆续恢复。市文旅委相关负责人表示，春节期间文旅消费停滞。清明、“五一”、端午全市A级旅游景区分别接待游客220万、415万、266万人次，同比分别恢复47.1%、51.6%和42.3%。国庆中秋长假，文旅消

费大幅增长，全市253家A级旅游景区接待游客1108.6万人次，同比恢复86.3%。全市接待过夜住宿人数189.91万人，同比恢复82.2%。

受疫情影响损失最大的住宿餐饮也在假日消费推动下加快复苏。1—2月，全市限额以上住宿餐饮业营业额下降55.7%，其中2月单月下降94.7%。监测数据显示，“五一”期间，我市重点监测的121家餐饮企业销售额恢复至90.9%。中秋

国庆期间，亲友聚餐、婚寿宴请等大众化餐饮消费集中释放，餐饮消费加快恢复。与此同时，农家乐成为节假日市民消费新需求，“五一”期间重点监测的农家乐销售额同比增长4.0%，端午节假日期间增幅超过10%，中秋国庆期间增速达到14.6%。

在假日消费带动下，全市消费市场持续回暖。统计数据显示，1—9月，我市社会消费品零售总额降幅收窄至2.2%，比1—8月回升1.5个百分点，由1—2月低于全国4.2个百分点到1—9月高于全国5个百分点。其中9月当月增长9.7%，连续6个月正增长，位列全国第4位。

为进一步推动全市假日消费，市商务委和市文旅委表示，我市将着力引进国际国内知名品牌首店、旗舰店和体验店，吸引国际名品、名牌、名店在重庆首秀展演、首发新品，增强假日经济供给能力。推动国际消费集聚区、城市商圈和特色商业名街提档升级，打造一批国际化、综合性、特色性消费地标，拓展假日经济载体空间。实施“渝货精品”培育工程，做靓“不夜重庆”“重庆火锅”“三峡旅游”等具有世界影响力的品牌，做特“夜味、夜养、夜赏、夜玩、夜购”等消费业态，培育假日经济特色品牌。

同时，将完善假日经济营销网络，推动商旅文体、游购娱融合发展，深化国际交流合作，加强城市整体营销，实施“重庆消费”“重庆品牌”全球推广活动，不断提升重庆假日经济的美誉度和知名度。

在行动
大型系列报道

15个合作项目集中签约 中英智慧医疗研究院 落户铜梁

本报讯（记者 陈维灯）10月25日，在2020重庆英才大会——海归论坛暨第三届中英健康·医疗大数据论坛上，铜梁区与各合作单位就人才与产业合作、医疗卫生系统合作等举行集中签约仪式，中英智慧医疗研究院等15个项目将落户铜梁。

在人才与产业合作方面，铜梁区与重庆市侨联、重庆欧美同学会、四川大学、英国华人医疗信息协会等签订了4个项目的合作协议。

值得一提的是，其中的中英智慧医疗研究院项目将在铜梁区成立科技平台公司，打造数字医疗产业园，共建中英医学中心，引进高科技企业和高层次人才，孵化创新项目，提供围绕新一代数字医疗产业的产品研发、市场中介、技术培训等生产性服务。

铜梁区委负责人介绍，铜梁区立足区情打造“铜梁爱人才 龙乡欢迎您”工作品牌，持续做优“近悦远来”人才生态，增强地区聚才磁力，为推动主导产业和社会事业高质量发展提供了有力人才保障。近3年来，铜梁引进急需紧缺人才近2000人，引才数量年均增长率达40%。

（上接1版）

成渝中线高铁力争年内开建

目前，渝西、渝昆、渝万等重点工程取得实质性进展，成渝高铁、成渝铁路等工程改造也在加快推进。

10月15日，京昆高速铁路西昆有限公司完成企业开办及注册程序，正式落户江北嘴。西昆公司主要负责承担西安至昆明高速铁路即渝昆高铁和西渝高铁的建设管理、资产管理等任务。自此，渝昆和西渝两段高铁建设按下“快进键”。

来自市交通局的消息称，渝西高铁可研鉴修已完成，拟于近上期上报国铁集团。成达万高铁可研报告已通过国家发展改革委评估，待批复。

作为成渝地区双城经济圈引领性、带动性、标志性的重大项目——成渝中线高铁前期工作也在加速推进。目前，正在开展先期开工段和全线初步设计工作，力争年内启动建设。

水路方面，长江干线朝天门至涪陵段航道整治工程可研、环评获批，力争年内开工建设。嘉陵江利泽、涪江双江航运枢纽正在有序建设。

航空方面，江北机场T3B航站楼及第四跑道工程前期工作正在加快推进；武陵机场主体工程基本完工，“一大四小”运输机场体系全面形成；万州、黔江机场改扩建有序推进，潼南通用机场初步设计通过行业评审，开州、石柱、忠县、酉阳等4个通用机场选址已获批。

《解码智能时代》书摘

从金融普惠走向技术普惠

（选自《解码智能时代：刷新未来认知》第九章第三节）

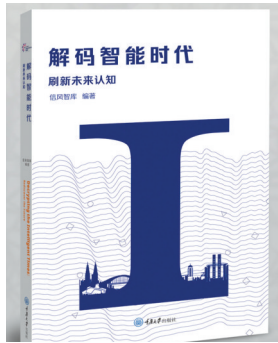
普惠金融这个词，我们每个人都不陌生。它是指向小微企业、农民、城镇低收入人群、贫困人群、残疾人和老年人等特殊群体提供适当且有效的金融服务。然而，在金融科技发展的几年里，金融普惠一直在推进，但技术普惠这件事却遥遥无期。

一方面，我们确实看到了很大一批被传统金融机构“抛弃”的人群，逐渐得到了应有的金融服务；但另一方面，高额收益类产品，掩盖了大量的风险事实，不论新兴互金平台还是传统金融机构，危机都愈演愈烈。对此，全球知名会计师事务所普华永道合伙人张立钧，曾有过这样一番描述：“我们的金融科技本来应该带来普惠，但现在真正的普惠效果还没达到，先达到的反而是普惠欺诈。”

张立钧所言不虚，不论是之前爆雷的P2P，还是火热的“发币潮”、消费贷等，他们都收割了社会中金融知识弱勢的群体。这些人群对所谓金融最基本的回报是无知的。

所以，先解决风险，再解决效率问题，是当下金融科技最主要的任务。一味追求低质量的普惠，不但没有太多价值，反倒会对社会和国家利益造成损害。

在这个阶段，金融科技想要达成普惠，显然



《解码智能时代：刷新未来认知》书封。（重庆大学出版社供图）

不能像过去那样单一环节、单一场景进行，去做一点小额贷款业务。实际上，只有真正达到全链路金融科技技术服务，才能从各个方面解决金融普惠过程中的所有问题。

纵观金融科技发展的这几年，金融普惠一直在推进，但技术普惠却不见进展。此所谓授人以鱼不如授人以渔，只有技术普惠，才能达成真正的金融普惠。

比起广度来说，金融科技的迭代之路更讲究深度。它需要金融科技企业真正深耕进去，发现那些不为人知的痛点与难点，才是真正挣钱的金矿。

智能产业时代的重庆机遇

（选自《解码智能时代：从中国国际智能产业博览会瞭望全球智能产业》第五章第一节）

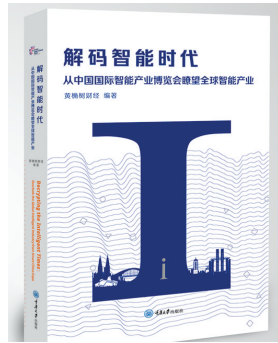
无论是宏观数据还是微观的个体成就，都证实了中国正在由“中国制造”步入“中国智造”。实施创新驱动发展的决心和良好的智能发展的科技基础，需要一个城市来承载与展示，而重庆把握住了机遇。

近年来，一场场打卡热潮使全国认识了重庆3D魔幻的空间感与城市结构，见识了它大气磅礴的山水，欣赏了它如梦似幻的夜景。我们几乎都要忘记它原本是一座工业城市。从古时的冶炼金属、烧制陶瓷和制盐到后来的军工业制造，重庆有着极其浓厚的制造色彩和极其良好的智能制造工业基础。

“打卡”热代表的是重庆旅游业的颜值，而“硬汉”则是代表重庆制造业的体格。

约十年前，重庆的R&D（研究和开发活动）人员就有接近6万人，年增长率在8.8%。单2019年重庆市就新增了20个众创空间，国家级科研平台——重庆应用数学中心也在2019年获批，旨在打破壁垒，解决国家及重庆在大数据、人工智能等信息科学及先进制造、智能交通等产业发展中的重大需求，培养高层次人才，推进数学与工程应用、产业化的对接融通。

种种情形都在宣示，重庆很可能成为一座



《解码智能时代：从中国国际智能产业博览会瞭望全球智能产业》书封。（重庆大学出版社供图）

跻身全球智能产业发展核心领域的都市，对科技与智能，重庆的雄心壮志已经攀升到一个新的高度。



个人购书



团体购书

《解码智能时代》
扫一扫 就购买

走！去巴南看免费菊花展

重庆市第二十四届菊花艺术展28日启幕 200万盆精品菊花扮靓“大美巴南”



菊耀金秋，百花满园。10月28日，以“山水之城，美丽之地”为主题的重庆市第二十四届菊花艺术展将在巴南盛大开展，此次是规模最大、品种最多的，首次在市属公园以外的区县举办的菊花专业展会。届时，市民在赏菊的同时，还能逛灯会、泡温泉，饱尝巴南美食，体验巴南人文，领略巴南美景。

四大主题展区 观览面积近3万平方米

“目前，我们的布展工作基本完成，各种菊花、菊景正翘首以待，喜迎菊花展的隆重开幕。”巴南区一负责人介绍，与往届菊花艺术展一般在市属公园、风景区内封闭展示，广大市民观展需购票入场不同，本届菊展围绕“一线两片三点”（即滨江沿线、龙洲湾片区、南温泉片区以及茶花广场、华熙体育中心、龙洲湾商街）进行布局，选址地均为公共开放空间，整个展会期间所有展区既不封闭、也不收费。

菊展共设置“菊韵巴渝”“双城同

辉”“醉美巴南”“园艺荟萃”四大主题展区，展示面积约1.22万平方米，总体观览面积近3万平方米。

其中，“菊韵巴渝”位于龙洲湾市政广场，由2万余株大立菊、地被菊、千头菊，4000余株孔雀草、鼠尾草等各类品种菊和草本植物以及定制花卉造型、主题文字、展会标识等元素组成，面积约1500平方米。

“双城同辉”位于龙洲湾通江广场，大足区、两江新区、渝北区、九龙坡区、北碚区、江北区、沙坪坝区7个市内区县，成都市人民公园、重庆园博园、重庆汇盛园林景观设计工程有限公司等知名园林和企业将参与布展。巴南23个镇街也以联合组展或单独布展的形式参展。各个展位以人工造景等表现手法，全方位、多角度展示地域特色和城市品牌。

“醉美巴南”分为六大板块，分布在龙洲湾商街、南温泉景区、茶花广场、华熙体育中心等区域，展出面积约7700平方米。

“园艺荟萃”位于通江广场，包括精品菊展、精品赏石文化展、盆景艺术展3个部分，展出800个品种的精品菊花2000盆、赏石及盆景500余件，面积2000平方米。

此外，菊展还在李九路口、鱼胡路口、天明组团以及区与区交界、内环快速路出口等10处区域节点，通过打造大型花境及园艺小品，充分展示巴南城市



环境品质提升成效和相关展会元素。

菊景各具特色 将成市民了解巴南的窗口

“本届菊展虽然采用开放式的分区域布局，但四大主题展区的菊花菊景都是各具特色。”巴南区城管局相关负责人介绍，特别是“醉美巴南”主题展区，巴南区设置了“产业兴城”“美丽乡村”“城市新姿”“文旅融合”“生态滨江”“时尚生活”六大板块，将成为市民全方位了解、认识巴南的新窗口。

重庆市第二十四届菊花艺术展筹备中

其中，产业兴城板块位于龙洲湾商业街，通过花卉搭配塑造“四个一”的形式，即“一辆摩托车”“一列东盟班车”“一台曲面电视机”“一座国际生物城”等艺术实体，集中展示巴南工业经济特色品牌，面积800平方米。

美丽乡村板块位于龙洲湾商业街，通过花卉造型展现巴南的田园风光、乡村变化、脱贫攻坚成效等，面积800平方米。

城市新姿板块位于龙洲湾商业街，通过花卉造型，集中展示龙洲湾新

区、鹿界南组团等城市建设发展成效，面积800平方米。

文旅融合板块位于南温泉旅游景区，通过花卉造型再现“多彩植物园”“木洞古镇”“五洲园”“温泉民俗”“云林之乡”“丰盛古镇”“华熙国际文体中心”“西流沱小镇”等巴南精品旅游项目，集中展示“木洞山歌”“接龙吹打”“婆家舞龙”“鱼洞乱针绣”等巴南非物质文化遗产，将巴南文旅IP形象贯穿场景中，面积1500平方米。

生态滨江板块则位于巴滨路茶花广场，面积约800平方米，以茶花主题雕塑为中心，辅以菊花布展，构建出一座生态自然有文化韵味的菊园胜景。

时尚生活板块位于华熙国际运动中心入口，背景为标识塔、华熙中心建筑和远山。设计利用入口绿带完成标识设计及氛围营造，面积1500平方米。

文旅融合板块位于南温泉景区，自炒油场入口沿南温泉景观大道进行布展，共有黄葛晚渡、花溪畅怀、鹤舞祥云等15个节点。

“通过菊花菊景、现场LED播放专题短片和解说，让参观的市民能充分了解近年来巴南经济社会发展、城乡建设、产业发展等各方面成效，进一步提升巴南对外形象，为巴南高质量发展增添活力。”该负责人说。

此外，其他菊展区域也颇有看点，“园艺荟萃”主题展区，将展出品种

菊、多头菊、盆景菊、塔菊、悬崖菊、造型菊等精品菊花约2000盆，特别是着花1000朵以上的大立菊菊景将惊艳亮相，让市民充分领略菊展的魅力。

系列配套活动 领略“大美巴南”独特魅力

与往届相比，本届菊展还有一大特点，就是配套活动众多，市民千万巴南观展不再是只看菊花了。

巴南区一负责人介绍，此次菊展时间定为2020年10月28日—11月期间，巴南区还精心策划了2020第六届中餐烹饪世界锦标赛、2020中华山水茶道文化节等7项配套活动，共同营造盛会氛围。

特别值得一提的是9月28日晚正式亮灯的南温泉灯会，将持续至2021年2月底，贯穿元旦、春节、元宵等传统佳节。

特有的山形地貌游览时间约90分钟，布置了“九龙壁”“中华神龙”“凤鸣祥瑞”等18个主题、108个灯组，个个新颖别致，独具匠心，大多都是首次在重庆展示，具有强烈的视觉冲击力和震撼的艺术观赏性。市民可以一边赏菊花，一边逛灯会，充分享受秋天的特色美景。

王彩艳

图片由巴南区委宣传部提供