

# 花卉、园林、设计、文创等企业蜂拥而至 参展商：花博会让我们来了还想来



航拍城市花博会现场。

首席记者 崔力

记者 郑宇

张锦辉

摄/视觉重庆

## “匠心楼阁”盆景展 62件作品获奖



市民在大型山水盆景《大江东去》前欣赏。  
首席记者 崔力 摄/视觉重庆

本报讯(记者 廖雪梅)城市花博会不仅有千姿百态的鲜花,还有意境深远的盆景。10月22日,重庆日报记者从城市花博会组委会了解到,今年的城市花博会特别设置“匠心楼阁”展园,联合重庆市花卉盆景协会继续举办精品盆景邀请展,吸引了121件盆景艺术精品参与展览。当天上午,经专家评审,共评出62件获奖作品,《鹏程万里》等9件作品荣获金奖,《峡江帆影》《巴岳神韵》等23件作品获得银奖,《凤舞九天追鲲鹏》《疏影碧潭》等30件作品获铜奖。

121件参展盆景精品中,既有重庆市花卉盆景协会邀请,由湖北、湖南、贵州、云南、成都5省市精心选送,代表其地方特色的高水平盆景共48件,也有来自重庆本地,在第七届/第九届/第十届全国盆景展、西部地区盆景联盟盆景展、重庆市历届盆景展等展出中获奖的作品72件。树桩盆景、水旱盆景、山水盆景……艺术家们精心打造的一个个盆景精品,让观众欣赏到与众不同之美。

值得一提的是,在“匠心楼阁”展园入口处,还展出了一幅长5米、宽1.8米的大型山水盆景《大江东去》,出自中国盆景艺术大师田一卫之手。该作品创作灵感来源于长江三峡,采用了阴沉木作为盆景素材,用艺术手法将长江三峡的自然风光与文学意境浓缩于盆景内,吸引了不少观众。

“重庆发展盆景的基础好,精品盆景邀请展以城市花博会为平台连续举办,从中能够充分感受到组委会对盆景行业发展和盆景技艺传承的重视。”世界盆景友好联盟名誉主席胡运骅表示,重庆制作盆景的技术越来越好,今后要更加强化创新,争取在全国独树一帜。

中国风景园林学会花卉盆景赏石分会常务副理事长郭新华表示,今年的精品盆景邀请展给他耳目一新的感觉。从选送的作品看,本地树种居多。他感到重庆的盆景水平已逐渐跻身全国前列,希望重庆盆景在树种种植和人才建设上下功夫,进一步促进当地花木产业发展。

## 花博会举行脱贫攻坚大型公益直播 特色扶贫农产品成抢手货

本报讯(记者 杨永芹)“麻辣鸡真是好,不仅是丰都名特小吃,也是乡亲脱贫致富的法宝……”10月22日,城市花博会“美丽乡村”展园,“村村旺”平台直播带货主播正卖力地推销丰都三建乡扶贫产业丰都源小么麻辣鸡。

当天,重庆日报记者从城市花博会组委会获悉,城市花博会“美丽乡村”展园举行脱贫攻坚大型公益直播,带动了云阳泥溪、丰都三建乡等地方特色农产品销售,让这些特色扶贫农产品成为抢手货。

重庆日报记者在现场看到,直播带货的产品丰富多样,除了有红皮白心风萝卜、麻辣鸡调料油辣子、纯蔗红糖、葛根香干、红薯粉等特色扶贫农产品,还有土豆、干香菇、小米花生、干黄花、党参等。

城市花博会相关负责人表示,直播带货已成为消费扶贫的一种重要方式。通过直播,越来越多的特色扶贫农产品打响了牌子,走上了更多人的餐桌。

□本报首席记者 申晓佳

“重庆的城市花博会办得真是好,城市+花,两种元素融合给人带来了全新的感觉。”从山东菏泽赶来参加城市花博会的花商翟效胜说。

10月19日一早,翟效胜就精心布置好“富贵坊”展位,等着观展的市民光顾。他很有自信,城市花博会将为自己的牡丹系列产品带来好销路。

翟效胜的想法,与众多城市花博会参展企业不谋而合。10月22日,重庆日报记者在采访中发,花卉、园林、设计、文创等领域的参展企业都认为,城市花博会已成为重庆美好生活的交流平台和展示平台,为参展者带来巨大机遇。

### 政府搭台影响力大的人气高

“参加城市花博会很实惠,让我们来了还想来。”这是参展商“石缘阁”负责人袁琳涛的直观感受。

“石缘阁”已经是连续第三年参加城市花博会,本次主要展示高山崖柏、东南亚特色手工艺品等。袁琳涛表示,城市花博会属于政府搭台,影响力大,人气高,而且展位价格实惠。作为展商,他对这个平台很满意。

与袁琳涛有同样感受的,还有商“古调文化”的负责人王静。前两届城市花博会,王静是观展者。本届城市花博会的大规模展区和长达10天的展期,让她下定决心参展。

“城市花博会由政府主办,规模和影响力十分可观。参展者和参展产品的水平也相对较高。”王静说,线

□新华社记者 王金涛 丁文娟

时值深秋,连日阴雨带来丝丝寒意,但重庆园博园内却百花盛开,争奇斗艳。这片“秋天里的春天”景象,不仅是一场视觉盛宴,更给人们带来了生活的启迪和遐想。

正在此间举办的第三届长江上游城市花卉艺术博览会,引得游客纷至沓来。连续三届花博会都选择在秋天而非春天举办,却都为生活增添了“春”的气息,这首先得益于科技手段。

“紫色、红色、蓝色、绿色、黄色……还没见过这么多颜色的蝴蝶兰!”一名游客惊叹。在“花之穹顶”展区,一处巨大的球形花房吸引了众多游客,来自德国、日本、瑞士等国的花卉种植公司携带百余种新上市的花卉在此展出,其中色彩斑斓的蝴蝶兰尤为引人注目。本届花博会总策划杨荆介绍,这些色彩丰富的蝴蝶兰利用“活体染色”技术培育而成,极大拓展了蝴蝶兰的色系。

在4.8万平方米的花博会展区,杭菊、翠菊、雏菊、乒乓菊……各种菊花以不同的颜色和形态造就了“百花齐放”的景象,而月季、向日葵等一些春天才会开的花朵也在这里错季开放,仙人掌

下展会可以让观展者近距离体验产品和服务,她也希望借城市花博会的平台继续推广中国传统插花、工笔画、书法等传统文化。

“从组委会的邀请中,我们充分感受到了城市花博会的诚意和温度。”商铺“左蔬右菜”主营家用蔬菜水培机租赁、育苗等,可以让消费者在家种出水培蔬菜。商铺创始人姚成成表示,目前参与城市花博会的年轻消费者越来越多,这类消费者对自种蔬菜往往很感兴趣,“左蔬右菜”能够到全市层面的平台上来推广产品,他感到商机很大。

### “城市+花”展现多彩生活场景

值得注意的是,本届花博会除了花卉展商,还汇聚了文创、设计等领域的企业。是什么吸引了他们?

“此次城市花博会融合城市、园林、花卉、文化、艺术等元素,内涵非常丰富。”文创展商“许愿骨冷制皂”负责人雷进表示,文创消费品以文化为元素,通过创意、构思而形成,既切合城市花博会的主要元素,也能丰富参展市民的生活场景。

博建设计重庆日清城市景观设计有限公司总经理蒲蔚然则有更深层次的观点。他表示,公司从去年起参与城市花博会,今年参与了江北区展园的设计和施工。作为设计师,他感到城市花博会一年比一年更贴近当下的城市发展,更具时代性。

“比如,过去的传统展会,设计普遍重视景观的美化。但城市花博会却注重融入绿色理念,注重高品质生活。”蒲蔚然说,今年的江北区展园打

造了“五感花园”,运用不同植物的搭配和精巧的设计,营造出和谐的氛围,让人的视觉、听觉、触觉等在花园中得到自然的疗愈。比起单纯的视觉欣赏,更加以人为本,注重对美好生活的追求。

蒲蔚然表示,希望广大市民在城市花博会体验到“五感花园”后,能够更注重人与自然的和谐,在城市日常生活中发现、呵护自然之美。

### 参展企业成果展示大舞台

重庆汇盛园林景观设计工程有限公司首次参加城市花博会,带来了名为“繁华盛开”的展品。在该公司副总经理李蒙看来,城市花博会是众多参展企业展示成果的大舞台。

李蒙表示,城市花博会连续举办三届,已成为重庆美好生活的交流平台,也成为城市形象的传播平台。为了学习交流,汇盛园林决定参加城市花博会。

在城市花博会上,李蒙见到了许多优秀展品,也得以和同行深入交流。他认为,城市花博会融观赏性、艺术性、专业性、商业性、趣味性和知识性于一体,也对企业间的相互交流、扩大合作,以及引导生产、普及消费等方面起着巨大的助推作用。

对此,翟效胜也有同感。他本来主打牡丹花销售,但从去年参与城市花博会的经验中,他发现重庆消费者对鲜花制品更有兴趣。因此,今年他带来了牡丹鲜花饼、牡丹糕等多种特色鲜花制品,希望在城市花博会尽可能亮出拳头产品,为延长菏泽牡丹产业链、扩大市场寻找更多机会。



两个美女在花博会立体绿化墙前自拍。  
首席记者 崔力 摄/视觉重庆



市民在花博会“岁月影像”景点打卡。  
张坤琨 摄/视觉重庆



在花博会“左蔬右菜”商铺,市民关注蔬菜水培机。 记者 张锦辉 摄/视觉重庆

## 百花开正艳 秋深“春意”浓

——长江上游城市花博会带来美好生活

等热带植物也表现出勃勃生机。“每一种花卉都有自己的花期,但我们会用各种手段延长花期或改变花期,让人们感觉到这里的‘春天’无处不在。”杨荆说。其实,花博会带给人们的不仅是“春天”的感觉,更是生活的艺术。花博会组委会副主任曾伟表示,这里并非仅仅展示花卉品种,而是综合展示盆景、园林等相关艺术成果,致力于展现人们对美好生活的追求。

杨荆进一步解释:“让生活更美好,是花博会的终极目标。除一些错季盛开的花卉外,我们更多选择了当季、本地的植物品种,让大家认识到原来每个季节都有这么多花卉可以美化生活,并以此启发市民在自己家中应用。”

注重场景,让本届花博会的展区设计更有现实意义。在“明日花园”展区,小径蜿蜒向前,两侧大丽花、金鱼草等色彩明丽,层次丰富,植物错落有致,手

感各异,多样的触感能激发孩童对大自然的感知力。

与之相隔不远处,8米高的金属“山”隔空耸立,天悬之水从头顶飞流而下,1200多个装有三峡自然物种基因的漂流瓶陈列四周……这是“大师花园”中的“轻舟已过”展区,以三峡为创作灵感,兼具自然生态与地方人文特色。

“在重庆设计作品,主题又是‘山水之间’,我立马就想到了三峡,想到李白

的‘轻舟已过万重山’。”该展区设计者、清华大学教授朱育帆如此解读:“人们行走其间,观赏白鹤梁文物碑刻,观看动植物标本,感受空间和时间的变化。”在花博会现场,还有青石板上搭起的农家小院,展示重庆18个深度贫困乡镇的扶贫成果;四川等地也应邀参展,以花为媒,助力成渝双城联动。

“高质量发展、高品质生活,花博会只为构建大家向往的生活。”杨荆说。(新华社重庆10月22日电)