

学好用好

《习近平谈治国理政》第三卷

□黄蓉生

《习近平谈治国理政》第三卷的第十九个专题“不忘初心、牢记使命，把党的自我革命推向深入”，以九篇重要著作全面深入阐述了持续推进和不断深化党的自我革命的重大意义和深刻内涵，强调要牢记初心和使命，在新时代把党的自我革命推向深入。这为坚定不移推进党的伟大自我革命，使党不断自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，不断增强党的政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力提供了根本遵循。

勇于自我革命是马克思主义政党的政治基因。基于政党的语境理解，所谓自我革命，就是党在领导人民进行伟大社会革命的同时，勇于把自己作为特殊的革命对象，以革命的气魄、革命的精神、革命的斗志、革命的智慧进行自我净化、自我完善、自我革新、自我提高的全部实践活动。为绝大多数人谋利益，坚持人民利益至上，彰显了马克思主义政党的根本价值立场和价值取向。马克思、恩格斯在《共产党宣言》中指出：“过去的一切运动都是少数人的或者为少数人谋利益的运动。无产阶级的运动是绝大多数人的、为绝大多数人谋利益的独立的运动。”实践证明，中国共产党是用马克思主义武装起来的政党，能够带领人民进行伟大的社会革命，也能够进行伟大的自我革命；始终把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心和使命，并一以贯之体现到党的全部奋斗之中，这正是中国共产党同其他任何政党的显著区别所在。党的性质和宗旨决定了勇于自我革命是马克思主义政党的政治基因和政治品格，中国共产党为了绝大多数人民的根本利益必须进行自我革命，这是中国共产党具有强大内在力量的独特优势所在。

勇于自我革命彰显着中国共产党最鲜明的品格。勇于自我革命，从从严治党治党，是我们党最鲜明的品格。这种最鲜明的品格集中体现在：其一，秉持和发展了马克思主义的“革命”意义。在马克思的理论视域之中，“一般的革命——推翻政权和破坏旧关系——是政治行为。而社会主义不通过革命是不可能实现的。”改革开放以后，中国共产党结合具体实际赋予“革命”以新的内涵，进一步发展了马克思主义的“革命”意义。要把新时代坚持和发展中国特色社会主义这场伟大社会革命进行好，我们党必须勇于进行自我革命。其二，自我革命贯穿于党从小到大、由弱到强的发展全过程，既包括政治的、思想的、组织的、作风的、纪律的、制度的、反腐败的革命斗争，也涵盖与社会革命的良性互动。自我革命标志着真正意义上的刀刃向内，坚持问题导向，把检视问题贯穿全过程，真刀真枪解决问题，通过自我扬弃、自我否定从而实现党的自我发展，因而具有高度的自觉性，是一种革命性锻造，把党建设得更加坚强有力。其三，明确和标示了党的自身建设前进的具体要求。党不要、敢不敢、能不能进行自我革命，检验着我们的先进性和纯洁性；自我革命彻底不彻底，决定着新时代推进党的建设新的伟大工程的成败。党的自我革命要按照进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的总体要求，始终坚持真理、修正错误，敢于正视问题、克服缺点，勇于刮骨疗毒、去腐生肌，消除一切影响党的先进性、弱化党的纯洁性、动摇党的领导力的因素，使党成为永远打不倒、压不垮的马克思主义政党。

在深入推进自我革命中不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。党的十八大以来，党中央以自我革命精神推进全面从严治党，清除了党内存在的严重隐患，成就是显著的，但这并不意味着我们就可以高枕无忧了。针对当前少数党员干部、干部自我革命精神淡化，安于现状、得过且过等问题，必须增强忧患意识、责任意识，不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。这“四个自我”，既有破又有立，既有施药动刀的治病之法又有固本培元的强身之举，形成了依靠党的自身力量，坚决同一切可能动摇党的根基、阻碍党的事业的现象作斗争，荡涤一切附着在党肌体上的肮脏东西，确保我们党永葆旺盛生命力。发扬自我革命精神，不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，就要坚持不懈同党中央要求“对标”，拿党章党规“扫描”，用人民群众新期待“透视”，同先辈先烈、先进典型“对照”，不断叩问初心、守护初心，不断坚守使命、担当使命，积极应对“四大考验”“四种危险”，始终做到初心如磐、使命在肩。要以反腐败永远在路上的坚韧和执着，深化标本兼治，保证干部清正、政府清廉、政治清明，把党真正建设成为始终走在时代前列、人民衷心拥护、勇于自我革命、经得起各种风浪考验、朝气蓬勃的马克思主义执政党。

（作者系重庆市中国特色社会主义理论体系研究中心西南大学分中心研究员）

奏响新时代双城经济圈文旅融合发展大合唱



□李后强

巴山蜀水自古有名。文化厚重、资源丰富、特色鲜明。由巴蜀构成的成渝地区双城经济圈，具有世界级的旅游资源禀赋，有条件、有自信打造成为世界级旅游胜地。成渝地区双城经济圈是成渝双城的文化圈、生态圈、旅游圈、亲情圈、友谊圈，是巴文化与蜀文化的共生之地、融合之地。巴山蜀水，各美其美，美美与共，和而不同，同而不厌。在“十四五”期间，川渝两地要以“打造巴蜀文化旅游走廊”为主题，把双城变为双赢、把双城记变为双联体，努力塑造文旅双城品牌、巴蜀品牌，让巴山蜀水同呼吸、共命运、心连心，奏响新时代的大合唱，走向世界文旅高地。

党中央把成渝地区双城经济圈建设上升为国家战略，明确要求共建巴蜀文化旅游走廊，为川渝两地加强文旅合作、促进文旅融合发展提供了方向指引和路径，必将进一步做大区域旅游市场、做强区域旅游品牌、提升区域旅游品质，奏响巴山蜀水文旅融合发展“交响乐”。我们要看到“巴蜀四性”：一是巴蜀历史具有同源性。川渝自古是一家。在新时代特别是“十四五”期间要共同谱写长江文明上游新篇章，筑牢长江上游四川盆地共同的人文基因。二是巴蜀文明具有互补性。巴蜀各居东西，文化一刚一柔、一粗一细、一武一文、一开一合，成都是茶馆文化、重庆是火锅文化，能形成双股结构、聚合优势。三是巴蜀旅游具有直通性。川渝道路通达，大多在两三小时交通圈内。双城之间，一小时可达，一票可尽享巴蜀美景。加大双方连接的体制机制创新，形成巴山蜀水、蜀水巴游新格局。四是巴蜀经济具有叠加性。川渝坚持差异协同、非零和博弈，在新时代做到文化融合、产品融合、流量共享、营销同步，提升质量，做大做强，实现跃变。我们也要做到“巴蜀五同”：一要画好“同心圆”。

坚持做大做强，心聚一点，通过顶层设计，以成渝地区双城经济圈“一极两中心两地”定位为准则，建立巴蜀文旅共同体。二要做大“同类项”。坚持同类相聚、细分市场，分工协同，把相似的产业和景区携手整合，实现利益共享，达到共同提高。三要共建“同盟军”。坚持利益为纽带，建立市场共同体，在招商引资、土地开发、人才流转、产品推销、产学研结合等方面，共举巴蜀旗、共打巴蜀牌。四要优化“同位素”。坚持“一极两中心两地”定位不变，在国内国际双循环背景下，拓展两个市场、做大两个极核，在江河治理、生态保护、交通网络、巴蜀文化传承中扩容增效。五要强调“同义词”。坚持成渝双赢总基调，求同存异，异口同声，同谱一个调、同唱一首歌、同演一场剧，努力谋求共同语言，川菜渝味、川剧渝韵、川酒渝香、巴歌蜀词、巴舞蜀蹈、巴食蜀品等是川渝巴蜀共同的财产和符号，要以此作为文化的母体，代代相传。

在“十四五”期间，川渝两地要在认识“巴蜀四性”和做到“巴蜀五同”的基础上，用好“三唱三变”战略战术，建好“长江上游水路文旅带”“安岳—大足石刻文旅带”“川渝红色文旅带”“成渝乡村文旅群”“成渝智慧旅游城市”和“川渝智慧旅游景区”等重大项目，推动川渝文旅走向世界新高地。

川渝两地要切实推动成渝文旅要素大合唱，成渝文旅要素大合唱，成渝文旅区域大合唱。要将创新发展，贯穿到成渝文旅产业及新时代巴山蜀水大合唱的始终。

推进成渝文旅要素大合唱。成渝的文旅要素，包括资源要素、市场要素、服务要素、环境要素四大系统。各系统又包括自然资源、文化资源以及科技、人才、资本、秩序、标准、基础设施等，将这些要素共同融合，有机整合，从产品到市场，突破现有边界、激活存量，做大增量。要构建土地要素保障平台，将文旅项目建设用地纳入成渝国土空间规划和年度土地利用计划统筹安排；要构建金融要素平台，鼓励金融机构为文旅发展提供信贷支持，创新金融产品，降低贷款门槛，简化贷款手续，加大信贷投放力度；要构建人才要素平台，打通成渝文旅中高级人才交流大通道；要构建食住行游购娱六要素大数据服务平台，形成成渝文旅体验数据信息一卡通。

推进成渝文旅业态大合唱。成渝文旅大合唱是实现“旅游+”“+旅游”“文化+”“+文化”战略的具体体现。文化旅游产业已经成了成渝的支柱产业、支柱产业、富民产业。文旅产业的覆盖面广，关联度高，软硬兼备，能很好地与农业、工业有机结合，形成新的竞争力和新的生产力。推进成渝文旅业态大合唱既是文旅产业做大做强的必然之路，也是农业、工业在新时代满足人民美好生活需要的必然选择，从而实现一二三产业到六次产业的跃升，实现单一产品向全产业链的转型。全面深入推进成渝都市休闲旅游、全域旅游、乡村旅游、巴蜀文化传承中扩容增效。五要强调“同义词”。坚持成渝双赢总基调，求同存异，异口同声，同谱一个调、同唱一首歌、同演一场剧，努力谋求共同语言，川菜渝味、川剧渝韵、川酒渝香、巴歌蜀词、巴舞蜀蹈、巴食蜀品等是川渝巴蜀共同的财产和符号，要以此作为文化的母体，代代相传。

发挥重庆和成都世界双城旅游目的地的带动功能，围绕成渝发展主轴，沿岷江、嘉陵江、沱江、长江带，围绕成渝中部节点城市，鼓励各市区县，突破行政区划分割，以地理优势或资源特质，构建带状、环状自由通达的旅游闭环，以文旅为先行军，推动成渝地区双城经济圈自身内循环、国内内循环和国际外循环三大循环。双方积极争取国家批准设立“巴蜀文化旅游走廊国家改革试验区”，推动巴蜀文化旅游走廊全域实行过境免签，构建“蓉进渝出”“渝进蓉出”机制。合力打造巴蜀文化旅游走廊精品线路。合力举办具有世界影响力的文旅展会，实施“巴蜀情”“巴蜀韵”区域公共品牌塑造、巴蜀文创产品开发工程。川渝两地要竭力将巴蜀文化旅游走廊建设成为长江文明体验高地、世界级旅游度假区、国内外文旅独角兽及领军企业孵化谷地。

思想转化，思维变化，是文旅大变化大发展的关键。川渝两地要坚持“观念”思维，“转变”思维，“聚合”思维，着力打造巴蜀文化旅游走廊，奏响新时代巴山蜀水大合唱。

文旅大合唱要坚持“观念”思维。“观念”就是感觉的变化。旅游是生命质量的提升，是生命过程关于真善美的新体验。旅游的本质是“观念”思维。游人总是追求视觉的变化、听觉的变化、味觉的变化、感觉的变化、触觉的变化，旅游求新求变，旅游体验的本质是让生活进入新时空、新天地。在旅游环境的设置、旅游服务体系的建设、旅游景区的打造、旅游城市的建设

方面，要牢牢抓住“观念”的关键点。既要追求巴文化和蜀文化的各美其美的观念，也要追求城市和乡村的“观念”；既要追求双城经济圈与国内环渤海、珠三角、长三角经济区的旅游观念，也要追求双城经济圈与国外知名旅游目的地的“观念”；既要追求巴蜀文化的区域性“观念”，又要追求同一旅游产品春夏秋冬四季不同的“观念”；“日新月异，日新月异”“士别三日刮目相看”，文旅“观念”创新永远在路上。

文旅大合唱要坚持“转变”思维。“转变”就是维度的变化。旅游是一个地方经营者的思想之花、心灵之果，它体现了一个地方人们的思想品格、创新水平。旅游经营者的思维，要从传统旅游的维度上升到旅游和文化融合的维度，上升到旅游和农业融合的维度，上升到旅游和康养、医疗、教育融合的维度。要把内容IP的维度、文创产品的维度、场景服务的维度、市场价值提升的维度进行捆绑打包。每一次维度的提高都会带来旅游价值的增加、新质的飞跃，甚至推动局部颠覆性或全域颠覆性的变化。在巴山蜀水的文化旅游空间里，每一个维度的变化都会给游客带来巨大的惊喜，从而给自身带来巨大的收益。多维思维，让游客行万里路，读万卷书，旅游的过程也是感、悟、研、学的过程。维度变化为经营者提出了旅游不止、思维不息的创新挑战。

文旅大合唱要坚持“聚合”思维。“聚合”就是极核聚合能量释放。世界上没有落后的产业，只有落后的产品。传统产业也可以是优势产业、支柱产业。对于传统产业，可以通过智能文明的全面洗礼而产生“核聚变”。核聚变是氢弹爆炸的原理，就是两个原子核结合释放巨大的能量。巴山与蜀水的结合、文化与旅游的结合、四川与重庆的结合，就是“氢弹的聚合”，将释放巨大能量，形成巨大的市场能量、经济能量，产生1+1>2的增值效应，从而推动双城经济圈高质量发展。实现文旅“聚合”必须是成渝双核的距离靠近、市场及制度的无缝对接，是心与心的相通，是文旅创新热度、建设热度、合作热度、消费热度的升温。在“聚合”思维下，巴山蜀水必将成为国内一流、世界知名的文旅热土，成为近者悦远者来的度假乐土。

（作者系四川省决策咨询委员会副主任，四川省社会科学院党委书记、教授）

持续提升重庆工业互联网创新能力

学思践悟

□许光洪 王平

当前，变革生产方式、增强创新动能的工业互联网，正处在产业格局未定的关键期和规模化扩张的窗口期。重庆要贯彻新发展理念，构建新发展格局，持续提升工业互联网创新能力，坚持工业兴市、智造强市，把工业互联网作为数字化转型的实现途径、打造“智造重镇”的关键力量来抓。要本着应用是王道、数据是核心、互联是关键、安全是保障的理念，强弱项、补短板，着力构建创新有团队、研发有平台、成果有转化、产业有链条、投入有产出的协同创新体系，加快建成国家重要的工业互联网创新中心、人才培养基地和产业高地。

突出技术协同创新，聚力攻坚突破“卡脖子”技术。根据工业互联网技术图谱，重庆要在保持工业自动化控制、工业无线、工业互联网、供应链协同等技术研发领先优势的同时，

在生产自动化设备上，研发支持边缘计算和自诊断、自学习、自决策的功能安全型仪器仪表，开发支持机器学习的分布式协同控制系统。在设备设施互联上，研发时间敏感网络芯片与核心交换机、工业SDN网络控制器及多协议高速网关设备、边缘智能服务器与边缘计算平台、支持IPv6与5G的工厂内网设备等。在大数据平台搭建上，聚焦数据信息处理与分析，打造支撑全市重点产业发展和产业聚焦的行业性工业互联网平台。在产业链协同应用上，在标识、设计、资源配置等方面有突破，打造行业性智慧供应链和智能制造服务平台。在安全防护上，研制工控安全系统、核心安全设备与边缘安全网关，构建安全态势感知与深度防御平台，实现工业互联网的全面可信可控可审计可追溯。在标准规范制定上，开展网络与联接、边缘计算与安全、标识与行业应用等标准制定，抢占标准制高点，形成产业竞争主导权。

突出运营模式创新，持续推进重点行业示范应用。坚持企业主导、多方联动。汽车与装备制造因其规模庞大、全产业链协同，可采用“主机厂主导”模式应用工业互联网，主机厂通

过对供应商的准入要求以及制定标准规范，加速提升产业链上企业设备设施的数字化自动化网络化，消除终端设备连接不足的制约，实现纵向集成。电子产品制造要针对单品数量大、产品换代快、上下游企业订单紧密关系的特点，采用“供应链主导”模式，由工业互联网支撑代工厂商和上游企业之间物料供应的优化调度与实时配送，并通过供应链企业的标准规范和准入要求，促使代工厂商和上游企业的设备设施数字化自动化网络化。能源与化工产业要根据流程工业特点，通过完善标准规范，对生产过程、计划资源、关键设备等进行全方位管控与优化，解决好安全生产、生产管控、装备效率等，实现价值挖掘和提升。服装与快消产业则要把握产品换代（季）快、个性化订单多，定制化生产特色鲜明的特点，建设工业互联网生态体系，使用户持续、深度参与到产品设计研发、生产制造、物流配送、迭代升级等环节，满足用户个性化定制需求，缩减产品研发周期与生产成本。

突出组织管理创新，形成共建共享发展合力。实现人、机、物、云的全面互联，推动工业产品质量变革、效率变革、动力变革，需要技术创

新、示范应用的持续积累，以及人才、资金、技术等要素资源的持续投入。首要的是集合工业企业、运营单位和科研机构，编制实施好“十四五”全市工业互联网发展专项规划。成立工业互联网创新中心，加强工业互联网发展的整体规划、产业联动、优化布局，促进工业互联网的自动化设备、物联网连接、大数据平台等协同发展。整合财力投入和社会资本，设立工业互联网重大工程创新基金，倾斜支持关键技术创新和重大设施数字化智能化网络化。支持高校协同工业企业、运营单位、科研机构等开发课程，建设嵌入式应用创新体验中心和工程实训基地，培养应用创新型工业互联网人才。以事业留住人才，以市场留住机构，深化“放管服”，营造良好的工业互联网发展生态，使引进的机构和人才深耕重庆。加强成渝地区双城经济圈及“一区两群”协同联动，共同建设工业互联网的标识解析体系、一体化公共服务平台、一体化安全体系，推广流程和离散工业的企业示范应用，延长和提升重庆智能制造的产业链供应链价值链。

（作者单位：重庆中国特色社会主义理论体系研究中心重庆邮电大学分中心）

以“四治融合”构建镇域社会治理新格局

实践真知

□何顺伟

加强和创新社会治理，是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。社会治理重在基层、难在基层。近年来，黔江区扶欢镇坚持以党建为引领，构建政治、自治、法治、德治相结合的社会治理体系，着力打造共建共治共享的社会治理新格局，积极推动治理结构合理化、治理方式科学化、治理过程民主化，实现了镇域社会治理水平的不断提升。

以党建引领，彰显政治领导力。一要健全制度规范。发挥党委统揽作用，严格落实每一名党委班子成员的责任，将平安建设和社会治理纳入党委重要议事日程，每季度召开专题会议研究社会治理方面的重大事项，全方位评估矛盾风险，做到镇域大事小情底数清、情况明。二要建强党员队伍。充分发

挥党员先锋模范作用，紧紧围绕“以基层党组织为核心、群众自治组织为主体、社会各方广泛参与、大力培育群众自治力量”的思路，整合“平安嫂”、专职巡防员、驻村民警、网格员等，建立镇域社会治理队伍，实现治安有人管、矛盾有人解、服务有人办、困难有人帮。三要重视理论学习。通过定期召开镇委理论学习中心组学习会议等，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，不断汲取理论营养，结合实际创新社会治理方式，增强社会治理的科学性和有效性。

以自治为基，激发群众原动力。一是相信群众，支持村民自治。坚持群众的事交给群众商量着办，推行“群众提、村组办、大家评”，增强群众主人翁意识。强化宣传引导，打造“圆桌自治课堂”，建立“一约两会”议事机制，引导广大群众参与村务管理。二是依靠群众，激发自治活力。注重和激励自治工作方法创新，探索建立社会治理“积分超市”制度，通过评比先进、精神鼓励和物质奖励，达到“以村民记录美德，以积分兑换服务，用行动传递正能量”的目的，激发村民参与自我管理、自我服务的热

情。三是引导群众，孵化社会组织。充分发挥社会组织在基层社会治理中的积极作用，成立镇级社会组织孵化中心，进行孵化培育，并引导社会组织发挥自身优势，积极参与社区管理、社会服务等工作，为辖区治理汇聚社会力量。

以法治为纲，提振治理保障力。一是让“法”的知识入脑入心。以新时代文明实践中心、村民大会等为载体，探索打造“周末法治讲堂”，强化法治教育宣讲；持续开展普法宣传进校园、进社区、进机关、进村社等活动，组织普法工作者、民警、法律服务人员以群众身边的案例，加强法治宣讲，不断提升群众法治意识。二是让“法”的形象贴近民心。以开展平安单位示范创建为契机，打造法治示范院坝、法治广场、法治文化墙等法治宣传载体，在主要道路、院坝围墙、农房立面等张贴接地气、通俗易懂的法治标语、法治漫画，让法在润物细无声中走进群众生活。三是让“法”的效果见诸人心。在村级综治中心建设视频监控、警情研判、勤务管理多功能于一体的智能化、可视化系统，对重点区域和重点群体实行精细化

管理，做到全覆盖、零盲区，确保对治安突发事件发现得早、处置得快。

以德润心，凝聚大众向心力。一是乡土文明聚民心。依托镇域丰富的清廉、孝善、农耕文化元素，打造镇级历史文化陈列馆，留住乡土文化记忆，延续乡土历史文脉；组织乡贤讲乡土故事，说历史典故，进一步提升辖区群众文化认同感，汇聚德治民心。二是乡村文化惠民。建设公共文化服务体系，推进文化阵地建设规范化，持续开展“三送”主题文化活动，深入推进文化惠民；充分发挥农村文化活动和活动中心的作用，在传统节假日组织开展文体活动，培养村民积极、健康、向上的生活情趣。三是培育榜样净民风。强化乡风文明培育，打造“新风德治课堂”，组织品德好、威望高的先进典型，以身说德；坚持标杆引领，以村为单位，定期组织开展“身边好人”“文明家庭”“最美庭院”等评选活动，树立文明新风尚；建设“德治长廊”，集中展示当地先进模范事迹，营造和谐向上的社会氛围。

（作者系黔江区扶欢镇党委书记，市委党校中青年干部培训二班4期学员）