

金秋书展10万余种精品出版物让市民感受悦读——

重庆图书发行市场稳健复苏

□本报记者 赵迎昭

10月20日,2020年重庆市金秋书展闭幕。21日,重庆日报记者从主办单位重庆市委宣传部获悉,本届重庆市金秋书展图书销售码洋(销售图书的定价总额)达145.75万元,重庆图书发行市场呈现稳健复苏势头。

在为期8天的书展中,全国500余家知名出版社带来的10万余种精品出版物,以及重庆新华书店集团、重庆出版集团等单位组织的31项线上线下活动让市民感受到浓郁书香,体会到阅读带来的乐趣。

图书发行市场稳健复苏

虽然受疫情和持续降雨影响,但本届重庆市金秋书展图书销售码洋仍有145.75万元。在常态化疫情防控背景下,重庆图书发行市场呈稳健复苏势头。

以参展单位重庆书城为例,本届书展重庆书城的图书销售码洋为87.02万元,和其在2019年金秋书展图书销售码洋相比,已经恢复到去年同期的60%;和今年4月在“2020重庆·渝中春夏消费季”期间举办的书展图书销售码洋68.48万元相比,上涨28%。

哪些种类图书更受读者欢迎?重庆书城值班经理唐兴轲介绍,在本届书展中,重庆书城展出的党建类、文学类、生活类、少儿类图书销售情况较好。

记者看到,书展主题展区十分醒目。该展区展销党的创新理论研究成果,以及决胜全面小康、决战脱贫攻坚等主题出版产品。在该展区,《习



2020年重庆市金秋书展现场,各类书籍琳琅满目,吸引广大读者前来选购。
记者 齐岚森 摄/视觉重庆

近平谈治国理政》第三卷等图书吸引不少市民驻足翻阅。

主题展区一旁展示着“百本好书送你读”活动送读图书,市民可享8.5折购书。市民王晓莉选购了《人间词语》和《你一定爱读的极简中国史》。“这些图书内容质量都很高!”她说,“活动还免费提供电子书、有声书,方便利用零碎时间阅读。”

重庆历史文化类书籍受追捧

记者在采访时发现,本届书展中重庆本土出版社推出的精品图书以及和重庆相关的文史类书籍也受到市民欢迎。

重庆出版集团在书展现场展示了281个品种、1142册图书,展出的图书涵盖时政、社科、经管、文学、生活、少儿等方面。其中,《中国共产党为什么能》《马克思主义为什么行》《中国特色社会主义为什么好》等重点书籍,突显了该集团打造精品马克思主义中国化图书的实力,以及对这类图书在重庆市场前景的看好。

在知名实体店展示区,市民感受到我市实体店在传承地方历史文化方面所作的努力。“时光里独立书店第一次参与金秋书展,很多市民翻阅《典藏重庆:二战名城老重庆艺术影像纪念明信片》等图书时十分感慨。”该书店店

长陈雪说,书展期间,她看到了不少感人场景——80岁的陈婆婆先后3次来到该书店展区,一看就是一两个小时;还有一位92岁的婆婆和86岁的爷爷坐在一起,静心阅读。她表示,书店还会继续打造讲述重庆历史文化的图书和文创产品,以期受到更多市民喜爱。

阅读推广活动精彩纷呈

书展期间,解放碑步行街开展了形式多样的阅读推广活动。

10月17日,重庆大学出版社为市民带来了《(苦干)与战时重庆——影像史学视野下的战时首都》《解码智能时代:从中国国际智能产业博览会瞭望全球智能产业》等3本新近出版的精品图书,并邀请作者、编辑和重庆市地方史研究会会长周勇等专家来到活动现场,分享图书的精彩之处。当天虽然阴雨连绵,但听众热情不减,一些场外观众还打伞驻足聆听。

10月18日,2020年重庆市金秋书展阅读推广活动之好书推荐活动举行。17位市民逐一登台分享《边城》等好书。参与该活动的市民曹淑坦言,在一个知识快速迭代、垃圾信息泛滥的时代,我们正需要通过阅读来提升认知能力。

10月19日,由重庆出版集团策划组织的讲座《信仰的力量》举行,原重庆红岩文化研究发展中心主任厉华用精彩的故事,声情并茂地讲述了中国共产党人的崇高信仰和红岩精神,听众被深深打动。听众王女士表示,希望有更多此类形式丰富的阅读推广活动,让生活充满书香气息。

内连续答对“学习强国”学习平台“挑战答题”随机测试的70道题,让观众惊叹不已。

又如,奉节片区赛中,在“共话‘双决’”论述环节,万州区、开州区、梁平区等10支代表队围绕习近平总书记关于全面建成小康社会和扶贫工作的重要论述、习近平总书记视察重庆重要讲话精神等内容的学习掌握情况。经前期准备和初赛选拔,来自全市各区县的41个代表队在复赛中展现出了高水平,各片区比赛现场精彩纷呈。

例如,綦江片区赛现场,綦江区代表队选手在“争分夺秒”环节中,180秒

4天,25篇“百万+”爆文

——“网络名人看重庆”活动引发广泛关注,点击量超过两亿

□本报记者 王亚同

10月14日至17日,由中央网信办网络社会工作局、重庆市委网信办共同主办的“助力决战脱贫攻坚——网络名人看重庆”活动中,来自全国各地的25名网络名人与市内媒体记者一道,对渝东南武陵山区城镇群的黔江、秀山、酉阳进行了集中走访。

从重庆主城出发,马不停蹄地行走于渝东南的武陵大山中,网络名人们兴奋地用镜头和笔头,记录下武陵之美,以及当地脱贫攻坚取得的成就。一路走访一路为重庆点赞,一边传播脱贫攻坚亮点成效,一边为当地代言、“带货”,网络名人们的渝东南之行引发了强烈反响,让此行成为网络上现象级的公益活动。

10月17日,网络名人们在全国“扶贫日”当天结束了渝东南之行,踏上归程,大家恋恋不舍。“这几天马不停蹄,是一次高质量、高效率的走访,我们要为重庆和重庆的脱贫攻坚工作点赞!”来自全国不同行业和领域的网络名人们纷纷表示。

博主“风吟天下”在临别之际写下这样的感言:“此次重庆之行,看到了干部群众的工作干劲,看到了这里脱贫攻坚工作的喜人成绩。重庆在脱贫攻坚工作中,给人印象最深刻的是因地制宜、创新突破与区域一体化融合发展相结合,在脱贫攻坚工作的过程中,形成了区域经济的长效发展机制。”

此次渝东南之行,主办方选取了3个区县17个具有丰富内容的点位,包含了网络扶贫、金融扶贫、产业扶贫、交通扶贫、教育扶贫、旅游扶贫等扶贫工作各方面,让网络名人们在最短的时间里,高效高质地了解情况并推送内容。如,酉阳车田乡选择了乡村旅游,并通过苗绣推广苗家文化,推动产业扶贫。网络名人们被苗家绣娘勤劳致富的精神感动,纷纷号召粉丝购买苗绣工艺品。

短短4天时间,“网络名人看重庆”就制造了25篇百万阅读量爆文。市委网信办相关负责人表示,这些网络名人都是口碑佳、有思辨力、关心百姓疾苦的正能量大V。

25位网络名人每到一处,都根据各自定位,选取角度进行采访。所有博文、推文、短视频作品都充满深情,也加入了自己的观点,有意识地制造渝东南脱贫攻坚的热门话题。

“半杯馊茶”发出的第一篇预告博文,吸引了超过300万人次阅读;行程期间,“半杯馊茶”共生产了5篇百万阅读量作品。重庆本土自媒体达人“大厨蔡光江”一则关于黔江鸡杂的视频,被微博官方推为热门微博。“周君良”博主是贵州人,对重庆邻居的喜人变化由衷高兴。周老先生通过声情并茂的创作,贡献了数百万阅读量爆文。

在道路蜿蜒曲折的山区高密度走访,一些网络名人出现了不同程度的晕车现象。然而,一到走访点,他们就被淳朴农民的奋斗精神感动,纷纷开始了代言、“带货”。

“江宁婆婆”拍摄了一组酉阳车田乡的苗绣照片,一个小时就帮助该产品卖出了货。“开水族馆的生物男”通过特写,拍摄了不少渝东南地区特产,一众粉丝当即就留言“要货”。为增强互动,他还自己送奖品让粉丝多转发参与扶贫爱心购。不少网络名人还成为“线人”,利用各自的资源、渠道,为渝东南地区牵线搭桥,推动后续跟进采访、长期合作。

市委网信办相关负责人表示,一方面,网络名人经过了精挑细选,不仅口碑好,且各有所长。这些不同调性的网络名人聚到一起,让更多网友有机会从不同角度看到重庆脱贫攻坚的生动实践。另一方面,中央网信办选择重庆,选择渝东南,也很有寓意。“养儿不用教,西秀黔彭走一遭”,足见渝东南当年发展是多滞后。脱贫攻坚看重庆,渝东南地区更具代表性。

来自全国各地的25位网络名人汇聚渝东南,圆满完成了此次公益之行。截至10月19日,25位网络名人共创作了25篇百万阅读量爆文,其中300万+一篇,200万+三篇,话题文章微博总阅读量达1.9亿。活动专题、PC端及客户端的系列稿件点击量超过1000万,加上其他媒体矩阵传播转化,本次“网络名人看重庆”总点击量超过两亿。

“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”知识竞赛复赛举行

本报讯(记者 王亚同)近日,“决胜全面小康、决战脱贫攻坚”知识竞赛复赛先后在荣昌、奉节、九龙坡和綦江举行,来自全市各区县的41个代表队以赛促学,在赛场上展现出颇高的竞技水平。

据了解,该比赛紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题,由市委宣传部、市委直属机关工委、市委教育工委、市国资委

党委联合主办,通过“学习强国”重庆学习平台在全市范围内开展,旨在营造学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的浓厚氛围,为“双决”提供强大精神动力,达到以赛促学、以学促行的目的。

赛会相关负责人介绍,该比赛复赛以片区赛形式进行,重点检验选手对习近平新时代中国特色社会主义思想的掌握情况,特别是《习近平谈

治国理政》第三卷、习近平总书记关于全面建成小康社会和扶贫工作的重要论述、习近平总书记视察重庆重要讲话精神等内容的学习掌握情况。经前期准备和初赛选拔,来自全市各区县的41个代表队在复赛中展现出了高水平,各片区比赛现场精彩纷呈。

例如,綦江片区赛现场,綦江区代表队选手在“争分夺秒”环节中,180秒

合景泰富·天玺 解放碑臻稀藏品 所见皆地标



合景泰富·天玺航拍视野实景图 摄/朱文乔

重庆的高端住宅市场将被再次“洗牌”,以一种非常惊艳的方式。

因为合景泰富TOP系天玺的出现。

可能有人要问,一个全新推出的楼盘,凭什么搅动市场?

答案是:不可复制,奇货可居;不可复制的,是解放碑城市核心的大城吸引力;奇货可居的,是合景泰富·天玺众览重庆地标集群的视野诱惑力。

顶着“解放碑核心”和“所见皆地标”两大光环,还有TOP系产品力的加持,不难想象,合景泰富·天玺将为重庆高端住宅市场带来怎样的惊艳。

历经3年精心雕琢,合景泰富·天玺终于掀开神秘面纱,登上24层Galaxy云际美术馆,可尽览两江四岸绝美城市天际线,俯瞰城市地标集群,它将演绎重庆高端住宅新高度。

解放碑臻稀滨江地段 众览重庆地标集群的极致视野

山与水、新与旧、繁华的商业体与人文气息的街区,融合成一个独特又迷人的渝中半岛,呈现出一个别具魅力的解放碑。只有在这里,人们既能触摸到重庆厚重的城市历史,又能感

受到强劲的时代脉搏。

作为2018年以来渝中半岛全新的供地项目,合景泰富·天玺地处重庆“上半城”华一路,从渝都扩建的名门巨贾专属繁华之地,到陈诚将军等将府邸迁于此,再到如今合景泰富·天玺,高端人居血统已经延续了上百年。

随着时代的发展,渝中区的中心地位及高度城市化发展造就的城市价值日益凸显,代表着重庆这座城市制高点 and 价值标杆;同时拥有强大的产业基础,金融、智能等新兴产业及世界500强企业的集聚,已形成“盆聚效应”。此外,渝中区土地资源极度稀缺。相关数据显示,自2018年至今,渝中区几乎无新增土地供应。

核心地段的占有、城市资源的集聚、文脉的沉淀,让渝中区为城市发展提供了丰富的滋养,也为高端住宅提供了价值的供给。

位于解放碑绝版滨江地段的合景泰富·天玺,众揽重庆城市地标集群,既能拥抱母城的繁华与历史积淀,尽览渝中半岛上以洪崖洞、千厮门、WFC等为首的城市地标,又能隔江正望江北嘴CBD错落有致的金融摩天

大楼,将大剧院等地标一览无余,还能将南北滨江路两岸旖旎的风景尽收眼底,从而让两江四岸稀缺的滨江资源触目可及。

可以说,所见皆地标,既是合景泰富·天玺的核心价值所在,也是稀缺城市资源的集中绽放。

国际设计天团联袂巨著 匠造大隐于世的都市谧境

渝中半岛之上,占据整个城区商业几何中心的丰厚城市资源,裹挟着厚重的历史文化与高端传承,拥有目之所及皆为地标的极致视野,合景泰富·天玺一开始就站到了极致资源的高度。它既能看红动网络的城市地标集群,同时自己也是进出渝中最易辨识的地标建筑。

在合景泰富看来,只有当项目价值与城市价值深度融合,才能打造出与之匹配的高端住宅产品,产生足够高的人居价值。为此,合景泰富·天玺选择用时间铸造精品,联袂新加坡CKOA、美国优思设计,以及HWCD、G&K等国际知名设计单位合力打造,从拿地到呈现耗时3年之久。

间潜心做产品,通过景观、户型、立面等极致化设计,把高端、改善、地标等因素结合起来,将细节、品质、匠心糅合其中,这就是合景泰富·天玺的独特魅力所在。

以TOP系天玺基因定标 再造滨江艺藏品

核心的地段、集聚的资源、高端的产品,这些要素支撑的背后离不开一个实力雄厚的开发企业。

作为国内领先的城市综合运营商,合景泰富现已进驻广州、北京、上海、深圳等近40座城市,覆盖长三角城市群、粤港澳大湾区、成渝地区双城经济圈等,累计开发逾150个项目,全面布局地产、产城、教育、酒店、长租公寓、文旅、大健康七大业务板块。自2017年入渝以来,3年内,北拓中央公园,远见水土等新兴区域,在重庆版图不断扩大,市场影响不断壮大。

2020年,合景泰富以TOP系天玺回归渝中半岛,将TOP系属性与渝中半岛的城市价值聚力叠加,可谓锦上添花。

据了解,合景泰富“天玺系”执着于对产品设计和品质的追求,以择址观、产品观、建筑观、圈层观四大严苛标准,先后在广州、佛山及杭州成功落地。其中,被誉为“CBD行宫”的广州天玺,位于珠江新城CBD,正看“小蛮腰”,以匠心独具的产品设计,一经面世即刷新广州高端住宅的认知。

作为全球第四座天玺,重庆天玺同样位于城市中心CBD的解放碑,在交通、文化、金融、滨江景观等方面拥有难以匹敌的价值资源,集地段、配套、产品、圈层等优势于一身,给予塔尖人群绝无仅有的震撼视野的同时,对于重庆高端住宅市场也具有关键性的革新意义。

方媛 图片由合景泰富·天玺提供



合景泰富·天玺景观意境图

合景泰富·天玺 Galaxy云际美术馆本周日正式开放
建面约115-236m²解放碑滨江艺藏品

咨询电话:023-60336666