

主力军挺进主战场 走好全媒体时代群众路线

重庆加快推进媒体深度融合发展

在行动

大型系列报道

□本报记者 戴娟 张莎

今年9月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》。这是深入贯彻落实习近平总书记关于媒体融合发展重要论述的重大举措，是新形势下做好媒体深度融合发展工作的行动指南。

记者从市委宣传部获悉，党的十九大以来，市委宣传部按照中宣部和市委的部署要求，积极推进媒体融合向纵深发展，不断壮大主流舆论，为把习近平总书记殷殷嘱托全面落实在重庆大地上营造了良好的舆论氛围。

从相“加”到相“融”，市属主流媒体深度融合发展迈出新步伐

9月17日，2020线上智博会落下帷幕。截至大会闭幕次日10时，市属主流媒体原创的智博会稿件，全球全网阅读量达9.83亿次，比2019年增长32%。今年新冠肺炎疫情发生后，市属媒体立即调集精锐力量，深入一线采访报道。截至4月底，就推出战“疫”全媒体报道8万余条，营造了强信心、暖人心、聚民心的浓厚氛围。

这是市属主流媒体打通“报台网端微屏”，从相“加”到相“融”，推动融合发展，全媒体矩阵集体发力的生动体现。

近年来，市级主流媒体坚持移动优先策略，加快转型发展，构建起以移动互联网为核心的现代传播体系和媒体发展格局，努力建设全媒体新型传媒集团。

重庆日报报业集团全力打造自主可控移动传播平台。其中，上游新闻下载量已超过3500万次，市外用户近80%；重庆日报全媒体平台矩阵覆盖用户达到2000万以上；重庆国际传播中心iChongqing海外传播平台影响力进一步提升。

重庆广电集团传播渠道和覆盖面不断扩大。其中，第1眼App与各区县融媒体中心共建“融媒体中心编辑部”，新媒体矩阵用户超3000万，其发布内容90%以上为原创视频新闻，已成为本土最具影响力的视频新闻手机客户端；重数传媒集群日均总点击量超过1亿次。

战疫、战贫、战洪、决胜全面小康，加快推进成渝地区双城经济圈建设、“双晒”……在重大主题报道中，市属媒体全面挺进主战场，全面拥抱云计算、大数据、智能化，发挥内容资源优势，针对报、台、网、端、微、屏的不同特点，用心用情推出更多有思想、有温度、有品质的融媒体精品力作，让主旋律更响亮、正能量更强劲。

记者从市委宣传部了解到，为培养全媒体人才，我市扎实开展增强“四力”教育实践活动，完成对市级媒体和区县融媒体中心骨干的全员轮训，充分发挥评奖评选的示范导向作用，为市区两级媒体深度融合提供了有力的人才支撑。黔江区通过“新闻驿站”等形式，培养了一支一专多能的全媒体人才队伍。

区县融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台、社区信息枢纽

截至目前，全市已有37个区县融媒体中心正式挂牌。经过两年时间探索，区县融媒体中心传播力引导力影响力公信力稳步提升。

建成主流舆论阵地——各区县建设了适应现代传播规律的

“中央厨房”，重构了策采编审发流程，内容生产的质量效率明显提升，还出现了一批100万+、1000万+甚至上亿传播量的刷屏之作。

疫情期间，我市以门户网站华龙网及其新重庆客户端为引领，全市41个区县客户端协作的重庆客户端集群联盟，在战“疫”报道中发挥平台矩阵优势，资源共享，策划推出大量主题鲜明、传播力强的融媒体产品，显著提高了区县媒体的宣传半径，策划的《春暖花开疫情散去 我在重庆等你来聚》网络互动接力，吸引全市区县参与，累计阅读量达1.88亿，点赞评论量超281万。

建成综合服务平台——全市所有区县客户端全部接入“渝快办”，为市民提供办事、查询、审批等便捷的公共服务。万州区“看万州”开通网络问政平台后，建立48小时部门回复处理机制。仅今年1至6月，该平台共收到网友诉求3778件，部门处置率达99.72%，万州83%的民生诉求和热点问题通过“看万州”得到疏解。

建成社区信息枢纽——涪陵区融媒体中心组织实施走进涪陵南沱带货直播活动，48小时内为农户销售农产品20余万元。各区县融媒体中心还面向群众提供文化教育、旅游出行、健康医疗、生活缴费、购买商品等生活信息和服务。

补齐短板提质增效，走好全媒体时代群众路线

市委宣传部有关负责同志表示，对标先进省市媒体融合发展经验举措，我们仍有许多短板和不足。媒体融合发展之路，依然任重道远。要以《意见》为遵循，着眼补齐短板、提质增效，走好全媒体时代群众路线。市属主流媒体要加快深度融合，突出重点、深化改革；区县要切实加大资源整合和服务保障力

度，确保今年底前全面建成区县融媒体中心。

重庆日报报业集团负责人表示，将深入实施“1233”计划，进一步发挥重庆日报龙头作用，拓展用好“上游云”“中央厨房”两大平台，做大做强上游新闻、新重庆客户端、重庆国际传播中心三个自主平台，抓好深化都市报改革、加快推进华龙网上市、打造一批知名品牌和精品栏目三项重点工作，强化技术引领，推动主力军挺进主战场。

重庆广电集团负责人表示，将继续坚持移动优先战略，大屏小屏同时发力，着力打造“第1眼”移动传播平台，大力发展“两江云”融媒体云平台、融媒体新闻中心生产发布平台等新技术引擎，建立起以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。通过集群化改革，携手头部平台，推动台网融合，进一步提升广电融合传播能力。

深耕“媒体+政务+服务”。潼南区将继续在体制机制、产业发展等方面先行先试，深化拓展“媒体+产业”，实现经济效益和社会效益双轨驱动。南岸区将依据融媒体共享平台大数据采集、分析功能，更好地发挥融媒体反映民意、舆情监测等职能。长寿区将深化市区联动，推动纵向横向各个平台间的互联互通。

聚焦群众需求，江津区将通过直播带货、公益扶贫、乡村振兴等重大主题项目，密切融媒体中心和粉丝、用户联系。璧山区要求媒体采编人员更多地深入群众、深入基层、深入火热的生

活，打造更多群众喜爱、满足受众需求的产品。着眼可持续发展，两江新区融媒体中心将用好5G、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能等新技术，以先进技术引领驱动媒体融合发展。

心里始终装着群众，我市广大公安民警和基层干部坚决打好疫情防控阻击战——他们用忠诚和担当践行使命



□本报记者 周松 实习生 张天杰

“沧海横流，方显英雄本色。哪里需要，我们就往哪里上，哪里危急就往哪里冲……”10月19日，重庆市抗击新冠肺炎疫情表彰大会上，公安民警代表发出的铿锵誓言，让沙坪坝区公安分局丰文派出所民警马骏飞思绪翻飞，忍不住怀想起牺牲在抗疫一线的搭档老潘——潘继明。

抗疫战场 “我是警察我先上”

2月16日，民警潘继明在辖区内向群众宣传加强疫情防护时，突发心脏病去世。来不及向任何人道别，在连续22天坚守社区一线后，老潘的生命定格在51岁，但是战友们都记住了工作中他说得最多的一句话——“让我去！”

疫情就是命令，全市公安机关4万余名民警闻令而动，全警动员、全员上岗，全力以赴开展精准核查、通道查控、现场处置、联防联控、维护稳定等工作，累计核查落地线索850万余条，核查高、中风险地区来渝人员25.4万余人，实现基础数据全摸清、动态情况全掌握、人员排查无遗漏、疫情防控无盲区，还开展“战疫情、保民安”专项打击整治行动，以“零容忍”的态度严打涉疫违法犯罪行为，破获涉疫违法案件1300余起。

“我是警察我先上”“我是党员看我的”成为抗疫战场上重庆公安民警最响亮的口号。

大疫面前 基层干部体现责任感与担当

农历正月初一接到疫情通报时，“90后”党员、荣昌区八角井村党支部书记助理姜鹏刚回到江苏老家，正准备举行婚礼。接到通知后，他没有丝毫犹豫，当即取消婚礼准备回渝。由于没有办法直接飞回重庆，他想方设法换乘各种交通工具，最终辗转千里返渝。

在返岗后的5天里，他几乎不眠不休，独立完成7500余人次排查工作，及时发现11条疫情线索，有效避免重大潜在风险。事后有人问他为何这么拼，他斩钉截铁地说：“这是我的职责所在！”

在我市各条战线上，基层干部无时无刻不体现出责任感与担当——

石柱土家族自治县金铃乡石笋村驻村扶贫第一书记覃湖川在海拔1327米的哨棚梁疫情防控监测点坚守65天。

重庆市计量质量检测研究院温度医化中心副主任周中木，组织成立医疗设备检测专业技术团队，为春节期间各医院、机场、车站、码头等重点场所提供设备检测应急服务，筑牢病毒检测的第一道“安全防线”。

“渝康码”开发推广团队负责人，重庆市大数据应用发展管理局四级调研员梁海渊，仅用7天就完成了至少需一个月的系统开发任务，推动“渝康码”进入首批与国家健康码互通省市，成为市民防疫的工具码。

重庆市市场监督管理局餐饮服

务监督管理处一级主任科员邓政宇，放弃新婚假期回到工作岗位，实施网络在线监测餐饮服务提供者54560家次，下架“活禽”“野生”“野味”等明令禁止经营问题菜单600余个，指导基层摸排餐饮单位1万余家，检查餐饮环节冷冻(藏)库1000余个，实现了餐饮环节冷冻(藏)库数据首次建档。

重庆市经济和信息化委员会材料工业处四级主任科员赵俊远，在我市最大医用外科口罩生产企业——重庆伯纳医疗器械有限公司连续驻厂服务50余天，为疫情期间及复工复产我市医用口罩稳产保供贡献力量。

…… 大灾大疫面前，正是他们，用自己坚实的臂膀扛起了抗疫的重任，成为抗疫队伍的脊梁。

将心比心 越是困难越要服务好群众

“疫情无情人有情，将心比心，越是在这种特殊时期，越是要把群众服务好。”马骏飞说，这是民警潘继明生前常对同事们说的一句话。

春节前，辖区有10多名群众在派出所办理了身份证，本来节后上班可来领取，却被突如其来的疫情耽搁。为了方便群众，潘继明利用下班时间，挨家挨户送证上门，有时一晚上要跑好几个小区，最终将10多个身份证逐一送到群众手上。

辖区有两户群众因疫情居家隔离，潘继明就每天两次上门测量体温、安抚情绪，了解需求、帮助采购生活物资，让他们安心隔离。针对辖区老年人对疫情认识不足、自我防护不强的问题，潘继明还自编顺口溜在辖区传唱，提高居民的防范意识。

全市公安民警和广大基层干部心里始终装着群众，在大疫来袭时，让群众感受到那份温暖。

渝中区两路口街道城市管理综合行政执法大队大队长魏荣生，他所负责的王家坡社区有3家养老院住着117名老人。疫情期间，老人们能否吃好、睡好、做好防护工作，时时刻刻牵动着魏荣生的心。他与社区工作人员、医务人员一道，主动上门给老人们测量体温、宣传新冠病毒防疫知识，并为养老院提供上门无接触式配餐服务，同时督促养老院管理方加强消杀通风和对老人们的健康检查。

“这是我的本职工作，群众满意就是我不奋斗的目标。”疫情期间，辖区群众出入不便，合川区涪潼镇涑滩社区综合服务专干孔韦就当起了“外卖小哥”。孔韦自己有胃病，但他忍着疼痛，坚持走街串巷为群众代购和搬运生活物品，赢得了辖区群众一致赞扬。

“我只想尽我的一份力。”重庆有良商贸有限公司董事长凌有良告诉记者，为了确保疫情期间自己没有负责的食品供应不会出现断档脱销，他天天到现场查看库存、组织人员，忙碌在保供一线。当他得知有群众出门购物不便时，还组织员工发起无接触配送，让群众在家就能买到所需商品。当得知有贫困村村民种植的蔬菜无法上市销售时，他立即决定优先采购这些农产品，让贫困村民的农产品实现对外销售。

行合伙人靳海涛等资本领域的代表，将深度探讨大变革之下全球资本走向，聚焦新一代信息技术产业、大健康产业、高端装备制造业等领域的创投趋势，从政策导向、经济形态、市场需求、产业趋势等维度进行解读分析。

此外，本届大会还将组织全球知名创投机构参与现场路演，参与路演的企业和项目涵盖生物医药、半导体、能源、电子科技等领域，旨在通过路演推介，为重庆的优势企业和项目搭建一个与资本有效对接的平台。

决战决胜 脱贫攻坚

吊瓜映红脱贫路

10月21日，黔江区小南海镇小南海村，村民在采摘吊瓜。

小南海村是市级贫困村。在脱贫攻坚战中，对口帮扶小南海村的黔江区民族职业教育中心把吊瓜作为扶贫产业，建起130多亩吊瓜基地，并与吊瓜籽厂家合作，使吊瓜成为了订单产品。

吊瓜，也称栝楼，果实悬挂在藤上得名。吊瓜籽可食药两用。金秋时节，成熟的吊瓜像小灯笼一样挂在藤蔓上，美不胜收。眼下，村民抓住农时，抢收吊瓜，确保增产增收。

特约摄影 杨敏/视觉重庆



茶馆里的“互联网+扶贫”

中央外事工作委员会办公室的定点扶贫县，在中央外办“牵线”下，今年4月，腾讯与彭水签署定点帮扶战略合作协议，充分挖掘彭水独特的民族、生态和文化资源，并借助线上游戏广泛曝光、导流，以互联网思维拉动当地旅游业发展。

于是，这家欢乐茶馆就成了腾讯的“扶贫点”，基本扶贫模式为：腾讯棋牌游戏凭借强大的流量，传播彭水定制内容，以游戏中的苗族服饰、苗乡场景还原彭水苗乡风貌，向外推介彭水旅游，大量彭水元素“飞入屏中”，成为“无声的广告”。而线下茶馆则充分展示腾讯设计师为彭水县设计的创意文旅产品，与线上“无声的广告”形成互动。

今年早些时候，腾讯另一款热门游戏也大量嵌入了九黎城微缩场景及彭水特色建筑、服装、苗绣等苗乡元素，推广期间每天有近亿人次玩家“云”游彭水，助力当地文旅扶贫。

“腾讯依托线上庞大的用户群体为彭水旅游景区导流，同时以线上流量优势提高当地文创商品及农特产品附加值，多渠道、多形式引导用户体验与消费，这就是我们的‘互联网+扶贫’模式。”腾讯公司副总裁、腾讯西南区总经理蔡光忠说。

在欢乐茶馆里，一款款苗族特色的QQ公仔憨态可掬，传统的苗族阿哥、阿妹也变身形象可爱的卡通动画人物。据

蔡光忠介绍，腾讯免费授权QQ形象用于支持彭水文创产品开发，并制作了毛绒公仔、搪胶公仔、眼镜布挂件、帆布包等首批9款产品，受到游客追捧。

“过去游客来彭水旅游主要是看景，没有独特的文创产品可供选购。腾讯发挥设计人才优势，加大文创产品研发，提升了彭水的文旅产业附加值。”彭水县委书记钱建超说。

据彭水县政府统计，尽管仍受疫情影响，但在今年国庆中秋“双节”长假期间，彭水累计接待游客148万人次、同比增长7%，实现旅游综合收入6.3亿元、同比增长7.6%。

（新华社重庆10月21日电）

长寿供电“三零三省”服务 助力小微企业发展

“老邓，下雨的时候，用电没啥问题撒？我们进鸡舍里看看。”10月20日，在长寿区葛兰镇沙河村4组的蛋鸡养殖基地，国网长寿供电公司葛兰供电所员工主动前往该基地检查供电线路，为企业排忧解难。

由于养鸡场位于山坡上，架设供电线路投入不少。但邓晓刚却只花了低压计量装置以下的少许费用。“赶上了好政策。8月中旬包了一趟供电所，一分钱没交就开始施工了，因为至少一个月才能通电，没想到一个星期就通了电！”邓晓刚笑道。

今年8月，由于气温高，邓晓刚的养殖基地遇到了难题：鸡舍里温度逐渐升高。8月12日那天，基地5000只鸡死了70多只，损失上千元。为了避免造成更大的损失，需要配大型风机，以免蛋鸡中暑

死亡。但山上220伏电源无法保证风机正常运转。仔细了解邓晓刚的情况后，长寿供电公司葛兰供电所立即派员现场查勘，计算出电负荷至少需要40千瓦。但周围没有动力电源，必须新装变压器，重新架设一条新线路。“针对乡村小微企业，供电公司给予‘三零三省’服务。”葛兰供电所所长介绍，即零上门、零审批、零投资，省力、省时、省钱，大力优化电力营商环境。

经多方协调，设施设备很快到位，组立电杆、安装变压器、建设高低压线路等一系列施工，仅耗时一周左右。

类似邓晓刚的例子还有很多。长寿区大批从事鸡、鸭、猪的养殖户得到了优质电力服务，大大降低了运营成本。

刘科研

重庆市南川区规划和自然资源局国有建设用地使用权挂牌出让公告

南川规资(土地)告字[2020]21号				
经重庆市南川区人民政府批准，南川区规划和自然资源局决定挂牌出让工业园区水江组团GY06分区01/03地块国有建设用地使用权，区规划自然资源局委托南川区公共资源交易中心具体组织实施。现将有关事项公告如下：一、此次挂牌出让地块基本情况和规划指标要求(如下表)				
编号	地块名称	建设用地面积(m ²)	规划指标要求	用地性质
NC2020让10-3-1	工业园区水江组团GY06分区01/03地块	138667㎡(约208亩)	产业准入类别:化学原料及化学制品制造业。固定资产投资强度52万元/亩(最终以相关部门核定的标准为准),固定产出强度≥667万元/亩。普通工业项目容积率≤1.0,建筑密度≤30%,建筑高度≤24米。工业项目所需办公及生活服务设施用地,其占地面积不得超过项目总建设用地面积15%。海绵城市规划条件:年径流污染负荷率不低于50%。其他规划条件按建筑规划条件(2020)0028号执行。	三类工业用地
二、竞买人范围 中华人民共和国境内自然人、法人及其它组织均可申请参加,可以独立申请也可以联合申请(但法律法规对申请人另有限制以及凡在我区欠缴土地出让价款、造成土地闲置等违约行为的除外)。				
三、公告时间 2020年10月22日9时00分至2020年11月10日17时00分,相关资料由竞买人在重庆市公共资源交易中心(南川区)(https://www.cqggzy.com/nanchuanweb/)自行下载获取。				
四、出让方式及相关要求 出让方式:南川区公共资源交易中心以挂牌方式出让国有建设用地使用权。 挂牌截止时间:2020年11月11日15时30分(如有变动另行通知)。 挂牌截止时间:2020年11月11日18时00分				
五、联系方式 (一)重庆市南川区公共资源交易中心 联系人:赵女士 联系地址:南川区商务中心区副楼二楼 联系电话:(023)71610555 (二)重庆市南川区规划和自然资源局 联系人:李女士 联系电话:(023)71421580 重庆市南川区规划和自然资源局 2020年10月22日				