

# 綦江 聚力消费带动 扶贫产品变身网红爆款

**提前谋划布局  
精准施策助推消费扶贫**

消费扶贫是帮助贫困人口增收脱贫的一种扶贫方式,是社会力量参与脱贫攻坚的重要途径。

“消费扶贫不是简单的市场行为和买卖关系!”綦江区商务委负责人介绍,面对今年疫情带来的影响,为了让贫困户农产品不滞销,进一步巩固脱贫攻坚成果,早在今年3月綦江区就开始谋划布局消费扶贫相关事项,印发《綦江区消费扶贫专项行动工作方案》,前瞻性的提出了一系列消费扶贫举措。

按照决战决胜脱贫攻坚的相关要求,綦江在消费扶贫专项行动中,率先进行扶贫产品的认证,实现全区25个贫困村和所有建档立卡贫困户全覆盖。鼓励和引导全区各级党政机关、人民团体、国有企业事业单位、在綦市属机构全都参与到消费扶贫。通过专柜(区)、节庆活动、电商平台、媒体平台等多种方式,帮助消费贫困户、贫困户产品。

同时,配套了财政补贴、税费优惠等系列政策,助力消费扶贫。例如对财政补贴方面,按照消费扶贫产品销售金额的2%-3%标准给予仓储物流补贴。对设置的100个消费扶贫专柜,按照3000元/柜的标准全额给予补贴。对消费扶贫产

工会食堂采购1241万、大型商超扶贫专柜销售134余万、节庆活动销售172万元……一连串数据的背后,是綦江凝聚全社会力量助力消费扶贫的不懈努力。

在今年疫情这一特殊背景下,截止9月,这一总额已达8100万元的真金白银,已成为綦江倾力巩固脱贫攻坚成果、提升脱贫攻坚成色、带领全区贫困户携手奔小康的最好诠释。



綦江区开展直播带货活动

品通过线上平台交易提现所产生的6%提现费率,予以全额补贴。

税费优惠方面,对企业“线上线下”销售消费扶贫产品免收增值税、所得税;对贫困户特色优质农副产品“三品一标”认证应免收费用;各商超对进专柜销售的消费扶贫产品免收厂码、单品条码使用费等。

“一系列政策组合拳,更好地调动了各方参与消费扶贫的积极性,使綦江消费扶贫不仅启动早,扶贫成效更是走在了全市前列,成为帮助贫困户持续稳定增收的重要支撑。”綦江区相关负责人表示。

**多渠道参与助力  
贫困户农产品不愁销**

消费扶贫专项行动启动后,綦江想尽办法,开始采取多渠道、灵活多样的形式助力扶贫产品销售。

在机关单位定点买方面,各机关单

位工会食堂、学校等纷纷与贫困村或是种养大户建立长期稳定的消费扶贫产品供销关系,通过网络、商超或是直接采购等方式购买扶贫产品,采购额已达1241万元。

商会、协会、企业等与贫困村签订“扶贫爱心购”订单,建立结对帮扶长效机制,实现产销对接,爱心人士也到贫困村消费扶贫产品原产地进行认领、认养以及开展体验式消费,助销扶贫产品5673万元。

綦江区的各大商超则打造了100个消费扶贫专区,免费帮助贫困村扶贫产品销售。各地还纷纷开展“扶贫路上·我为乡亲卖土货”以及梨花节、辣椒节等节会活动,举办“乡村赶集”及宣传推介活动,拓宽线下销售渠道。

尤为值得一提的是,在今年疫情的特殊环境下,綦江借力各大电商平台,扶贫产品销售成效显著。包括“菜坝网”“大美綦江商城”等电商平台,都开设消费扶贫产品体验店或消费扶贫频道等,

使其成为联通贫困户、贫困村与消费市场的桥梁。

“菜坝网”作为綦江区的国有电商龙头,发挥国企担当,依托在各个乡镇村上的电商点,免费对扶贫产品进行认证,并在平台上帮助各贫困村开通了专有店铺,对扶贫产品等进行认证标识,让消费者能轻松辨识各类扶贫产品。

通过这种方式,爱心人士和市民、机关单位等都纷纷献爱心,购买扶贫产品,真正让贫困户得到了真金白银。5月以来,菜坝网上已开设店铺58家,在销产品3155件,贫困村在菜坝网上的线上实际销售额达到20万元,贫困村土鸡、土鸭、大米深受用户喜爱。

**打造云上扶贫车间  
扶贫产品变网红爆款**

“还记得前段时间一天就卖出700斤,火爆一时的赶水带皮黄牛肉吗?对,它又来了!”近日,赶水镇脱贫户程世现

家的正宗黄牛肉再次上线大美綦江客户端红蚂蚁商城。

今年疫情期间,綦江区通过机关单位定点买、市场超市专柜销、节庆活动集中售、电商平台全力推等多渠道销售,不仅解决了贫困户农产品的卖难问题,一些贫困户的产品由于质高量足价优,还成为了网红爆款,进一步增强了贫困户增收致富的信心。

“最开始是各方为我搭线,一些单位、个人来买我的牛肉。”程世现说,今年他家扩大了养殖规模,共养有黄牛30余头,但因为疫情封路等各种原因,年初时销售就停了下来,“牛儿已经养得很大了,每天食量大,又卖不出去,当时我着急惨了。”程世现说。后来,在镇村、商务委等各方的牵线搭桥下,一些机关单位和个人闻讯前来购买他的黄牛肉,由于品质好,不少人都成了“回头客”,程世现的牛肉渐渐打开了销路。到目前,机关单位和个人共购买了程世现家的牛肉近4000斤。特别是后来程世现家的“赶水带皮黄牛肉”上线红蚂蚁商城和“菜坝网”等平台后,销售更是火爆。

“我们采取‘新闻+电商’模式,充分利用我们的媒体优势,将贫困户的产品进行广泛宣传,”綦江区融媒体中心一负责人说,通过这种方式,贫困户农产品知名度和美誉度更高、销量也越来越好,让红蚂蚁商城等网络平台逐渐成为“云上扶贫车间”,全面扩大销售半径和范围,让贫困户的“土货”走上了零售的“高速公路”。程世现家的黄牛肉就成为了红蚂蚁商城的一款网红爆款商品,初步统计,销售量达3000余斤。“真的多亏了大家的帮助,今年我的黄牛肉已卖出了7000多斤,是去年的三倍,存栏的牛儿已经不多,订单却还是不断。”程世现说,现如今,他脱贫致富的信心更足了,“现在我正在新建圈舍,准备将黄牛养殖规模扩大到50头,争取收入更上一个台阶。”

贺娜 宗雪 成蓉 摄/陈星宇



青年纪检监察干部在扶贫物资销售点认购土鸡蛋

# 责任凝聚力量 助友创美生活

——记重庆市抗疫先进个人、重庆助友创美物业公司党委书记、董事长刘小华



昨日,我市召开抗击新冠肺炎疫情市级表彰大会,重庆助友创美物业管理有限公司党委书记、董事长刘小华,作为“重庆市抗击新冠肺炎疫情先进个人”接受了表彰。

“回想年初那场疫情防控阻击战,依然惊心动魄、记忆犹新。”昨日下午,在助友创美公司办公室,刘小华表示,自己作为全市30余万名物业人中的一员,能获此殊荣,既倍感欣慰和自豪,也深感责任重大。

**擎领旗帜  
凝聚力量鏖战疫情**

今年初,新冠肺炎疫情突袭而来。1月24日,除夕夜,刘小华得知疫情严重性后,迅速组织召开疫情防控紧急会议,提出了“1+8+101”抗疫工作机制,由公司党委牵头,成立8个“疫情防控党员突击队”,切实发挥基层党组织和党员作用,第一时间在公司101个在管项目中开展疫情防控。

在疫情防控关键期,刘小华每天坚持到项目巡视蹲守,适时了解疫情防控中的薄弱环节、实际困难等,想方设法帮助解决难题。她几乎每天工作超过14个小时,接拨电话上百个。

曾经一度时期,防疫物资紧缺,人心恐慌。为此,刘小华及时手书了一封情真意切《助友创美家书》,连同糕点、口罩、大米等慰问物资,一并送到了每位员工手中。

“在最艰难的时刻,这封家书犹如一股暖流,我们都更加无所畏惧了。”该公司很多员工回忆说。

在为员工加油鼓劲的同时,为了保障防疫物资供应,刘小华不停地联系各地供应商。经过不懈努力,价值100多万元的口罩、酒精、护目镜、防护面罩、防护服陆续汇集到助友创美,有效解决了这一难题。

“作为公司负责人,刘董身先士卒、以身作则,擎领起坚定抗疫的大旗,带领员工共克时艰、勇往无前,既感动,也从心底佩服。”助友创美总经办主任陈静说。

最终,在刘小华的带领下,助友创美凝心聚力,交出了一份“101个物业项目、60多万名居民、3000多名员工”零病例、零纠纷、零出警”的优秀答卷。

**扛鼎责任  
践行初心扶危济困**

勇于担当,源于强烈社会责任感。助友创美坚定抗疫如此,扶危济困亦是如此。

“口罩我有,来取。”在疫情防控关键时期,在了解同行企业的困难



刘小华(中)昨晚召开会议,安排秋冬疫情防控等工作

后,刘小华的回复总是这样干脆。

作为重庆市物业管理行业协会监事长,刘小华积极筹措57万只防疫口罩物资,通过市物协、两江新区物协、渝北区物协分发到物业行业企业中,并向物业行业小微企业、医院、机场、社区、业主等捐赠5万余只口罩、2500余公斤酒精等防疫物资,助力社会共同抗击疫情。

在全力战“疫”的同时,助友创美还不忘助力战疫。受疫情影响,很多地方的农特产品销售受阻。在了解到渝北区洛碛镇深度贫困户农产品滞销的情况后,3月2日,刘小华带领助友创美党委委员一班人深入该镇沙地村、幸福村的6户贫困户家中,采购了240多只鸡鸭等农特产品,用实际行动精准扶贫。

“作为基层党组织、作为企业公民,我们应该要担得起这份责任,踊跃参与到脱贫攻坚战中。”刘小华说。

2019年以来,助友创美秉承高度社会责任感初心,先后共计投入专项扶贫资金180多万元。其中包含帮助12位寒窗学子圆梦、100余次走访慰问贫困户、帮扶300余名困难职工,以及前往开州区大进镇天宝寨、渝北区

洛碛镇,及贵州、四川多地采购大米3万公斤、蜂蜜150余公斤、水果3000公斤等。

就业是当前最重要的民生,也是做好“六稳”工作,落实“六保”任务的关键和重要基础。今年以来,助友创美不仅持续稳定和优化在职员工的就业保障和福利待遇,还根据发展需要,不定期面向社会,特别是面向重庆各区县乡镇,优先招聘困难家庭子女及贫困群众。目前已累计招聘超过600人。

**党建引领  
推动社区治理启新篇**

国庆前,助友创美党委主办了一场“致敬身边的抗疫先锋”演讲决赛,通过选手声情并茂的演讲,让人们重温了助友创美广大党员职工坚定战疫的更多幕后故事。这场活动,也是该公司日常党建工作的重要一环。

其实,除了疫情防控,助友创美勇担社会责任、保持高质量发展态势,归根结底来讲,都离不开扎实的党建工作。

扎在地下,源源不断地为企业这棵大树提供养分,是企业发展的指明灯。”刘小华表示,“党建强,发展才强”一直作为公司的发展理念,并已切实落地生根。

1个党委、4个党支部、153名党员,汇聚成助友创美红色中坚力量。13年来,助友创美坚持党建引领,通过完善制度和开展特色活动把党建工作融入企业文化,把党员培养成为企业人才。

公司成立党员先锋队、青年突击队和助友创美义工队3支队伍,在急、难、险、阻的工作面前冲锋作为,树立起企业旗帜;党员先锋事迹演讲比赛、员工技能大比拼暨春季运动会、党员传帮带等党建特色品牌活动开展……助友创美多形式创新开展党建工作,锻造队伍,走出了一条“强党建、聚人心、践和谐、促发展”的发展之路。

值得一提的是,助友创美按照基层党组织建设要求,积极创新推进“将党支部建在小区里”,通过党建引领小区物业服务、业主党员群众共建共治,目前已在渝北枫桥水郡小区、缙云新居公租房项目建立党群服务中心。

党群服务中心现已凝聚起30余名业主党员,成立了业主文化队、纠纷调解队、爱心义工队、物业服务质量监督队等12支业主党员队伍,形成了“支部+队伍,楼栋+楼层,物业+业主,共治+共享”的“院子里”党建引领小区物业和谐的基层治理新格局。

**笃定未来  
高质量发展开新局**

近期,重庆助友创美物业管理有限公司与攀枝花市花城投资有限责任公司签订了物业战略服务协议,正式进驻攀西科技城开展物业管理服务。

据了解,这是助友创美积极响应唱好“双城记”建好“经济圈”的主动实践,也是助友创美在2011年退出外地市场转移战略以来,再一次扬帆远航开拓外地市场,意义深远。

最近,助友创美还新签约了重庆江北国际机场要客区、沙坪坝区覃家岗街道市政环卫、渝北区融媒体中心等项目。截至目前,助友创美今年已新增服务项目达27个,发展持续扩大。

作为第三方专业物业管理公司,助友创美没有自有地产项目支撑,从2003年一个不足10平方米的阳台办公起步,发展到如今自有办公场地1000余平方米、在职员工3000多人、在管服务项目128个、服务面积突破4000万平方米;其服务项目类型涵盖机场、学校、酒店、医院、工厂、住宅小区、商业办公楼、行政机关办公楼、公园、市政环卫、市政园林养护、国土看护、餐饮服务。

这一组数据,见证了助友创美从一家不起眼的微小企业,逐步成长为中国物业百强企业,17载冰风风雨的奋斗历程,其背后的艰辛可想而知。

奋斗是青春最亮丽的底色。谈到未来,刘小华表示,将继续与时俱进、脚踏实地做好每一项工作,围绕“助友创美生活”的初心和使命,以稳健的步伐朝着“百年创美”的目标砥砺前行。

骆劲松 图片由助友创美提供



助友创美在公租房缙云新居小区建立党群服务中心