恺之峰旅游区国家4A级旅游景区 摄/李益凤

垫江篇

心向往而停泊，梦倾心而栖息，千年丹乡育新机，云上垫江开新局。10月15日，重庆“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动之垫江专场精彩亮相，上线即突破百万人次点赞。

此次“双晒”活动以“心泊牡丹故里·梦栖云畔垫江”为主题，重点“晒”出了垫江牡丹花、石磨豆花两朵“花”，以及自然云、生态云、科技云的三朵“云”形象，全方位展示了垫江内外兼修、底蕴深厚的美之形象，赢得社会各界广泛赞誉。

牡丹故里出新彩 农旅文商巧融合

美文美景掀起点赞热潮

10月15日晚8点，全市区县“晒旅游精品·晒文创产品”大型文旅推介活动垫江专场登台，垫江县县长贾晖化身“垫小二”，跨越时空来到巴谷·宿集民宿、恺之峰旅游区、中华仙草园、又见鹤游·生态湿地示范园、智慧城市运营中心等场景，带领网友共同感受垫江这座千年古邑的厚重底蕴，领略垫江这座现代新城的蓬勃朝气。

明月山上·云上垫江——自然云、荷鹤映趣·和合之美——生态云、智慧铺“垫”·“江”来已来——科技云，贾晖以垫江两朵“花”、三朵“云”为主线，以“心泊牡丹故里·梦栖云畔垫江”为主题，全面展示垫江美丽山水田园和绿色发展理念。

尤其是对“花满瑶池碧水间”“赏花赏月赏稻香”两条精品旅游线路和数字经济板块的“垫小二”企业服务平台进行了重点推介，优选山水牡丹花、荷花宴、石磨豆花等文旅精品进行了重点展现，还有巴谷·宿集飞鸢集董事长夏雨清、鹤然开朗生态旅游投资有限公司董事长陶克明、市级非物质文化遗产“垫江石磨豆花”传承人李涛、重庆允成科技公司董事长尹云峰等嘉宾轮番登场。现场氛围热烈，网友们通过发评论、刷弹幕等方式掀起一阵阵点赞热潮。

“各位观众朋友，牡丹故里·云畔垫江，不怕您不来，就怕您不惦记。希望大家看得开心、买得舒心、常来常新。”在贾晖的带领下，网友们“云”中畅游垫江，留下了深刻念想。直播活动累计吸引在线观看量2000万余人次，话题阅读量近600万余次，点赞数6000万余次。

“嗨购盛宴”让网友直呼过瘾

高山梯田之上、浩瀚苍穹之下，海拔800余米的明月山一脉，“巴谷宿集”民宿就坐落于此。宿一宿，观雨雾云海、赏屋顶水田、游无边泳池，享静谧时光，惬意非常。享受宁静后，还可烧烤、聚会、采风，于青山绿水间品味一桌垫江美食，尝一尝地道的垫江豆花，直叫人醉心自然、流连忘返。

“这个民宿太美了，秒杀抢起来！”

“牡丹故里大美垫江，我爱我的家乡，欢迎大家来玩。”

“垫江豆花巴适得很，好吃的多，人美地方也美。”

直播过程中，文旅精品荟环节的旅游项目与文创产品特价秒杀成为一场“嗨购盛宴”，5.5折巴谷宿集房间、9.9元的恺之峰旅游区和牡丹樱花世界门票、1元秒杀莎仕莉纯蛋糕和垫江石磨豆干……网友们纷纷拼手速，抢购自己心仪的物品。

除了特价秒杀，直播间的实惠价格也让人心动。第二批市级非物质文化遗产代表性项目垫江角雕、市第三批非物质文化遗产大石竹编、传承悠久的牡丹花饼和巴人咂酒、东印茶叶贡品毛峰、远近驰名的赵牛肉……美食、雅宿、好物，25款文创产品让网友们直呼过瘾，许多厂家纷纷要求临时加货。

此次直播活动累计销售21447件商品，销售金额45.46万余元。

晒出水平、晒出特色、晒出魅力

“第二季双晒是第一季的续篇，我们着重展示在新的一年，垫江学好用好‘两山论’、走深走实‘两化路’，通过数字经济，推动农文旅商深度融合、一二三产全域融合等方面的成果。”垫江县相关负责人认为，第二季“双晒”活动，是贯彻市委市政府部署、积极应对疫情冲击、帮扶文旅企业复工复产、推动疫后文旅行业重振复苏的创新举措，是巩固“双晒”活动成果、深化“双晒”活动影响、创新文化旅游推介机制的具体探索，也是贯彻“推动高质量发展，创造高品质生活”要求和学好用好“两山论”、走深走实“两化路”的生动实践。

千年丹乡育新机，云上垫江开新局。垫江第二季“双晒”不仅展现“诗”和“远方”的结合，更谋求“农旅文商”的融合发展，着力以诗意的表达与诠释来进一步拥抱创新。在强大的聚合效应之下，最终的收获将绝不止是旅游收入。

“晒得好、赞得好，归根到底是工作干得好，得到了广大人民群众和社会各界人士的支持和赞誉。”垫江县文联主席夏仲权认为，“县十四次党代会以来，全县上下学好用好‘两山论’、走深走实‘两化路’，‘五个文明’建设取得显著进步，人民群众获得感、幸福感、安全感不断增强。这些实实在在的变化，奠定了晒的基础，增强了赞的信心。”

去年和今年的“双晒”活动，令人振奋的广泛参与、令人惊叹的投票数据掀起了令人欣慰的化学反应，极大激发了垫江全县人民强烈的家乡意识、火热的发展激情、坚强的团队精神，让全县人民对建设好“三区两地一节点”（明月山绿色发展示范带核心区、主城都市区产业重要拓展区、农文旅融合的国家康养文化旅游集聚区，重要的工业基地、区域性商贸物流基地，渝东北联接主城都市区的重要节点）更加笃定自信，对肩上千钧重担更加自醒自励。

有家底，会吆喝，垫江将内外兼修、底蕴深厚的生动形象呈现在世人面前，唱响了“春赏花、夏纳凉、秋品果、冬赏雪”四季歌，奏出“牡丹故里·康养垫江”的美妙乐章。

况宇 唐楸 詹米璐
图片除署名外由垫江县委宣传部提供

精品线路

“花满瑶池碧水间”旅游线路

恺之峰旅游区—垫江李花源—中华仙草园—牡丹樱花世界—迎风湖国家湿地公园。

第一天：上午可先游览国家4A级景区——恺之峰旅游区，饱览千娇百媚、五彩缤纷的山水牡丹，中午在景区农家乐品尝原生态农家菜，下午前往垫江李花源，观赏满山李花盛开如雪。傍晚驾车回城，品正宗石磨豆花，赏牡丹湖公园夜景。

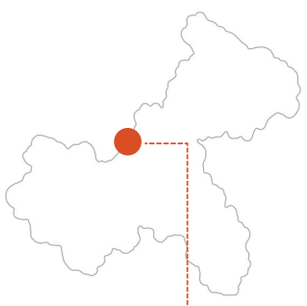
第二天：上午游览中华仙草园体验中医文化，再沿线前往另一个国家4A级景区——牡丹樱花世界，这里的牡丹和樱花品种全、花色多、花期长，是西南地区有名的观赏基地。中午在景区石磨豆花小镇品尝牡丹宴、石磨豆花等特色美食。下午前往迎风湖国家湿地公园，感受青山绿水、霞光满天。

“赏花赏月赏稻香”旅游线路

又见鹤游·生态湿地—巴谷·宿集—荔枝古道—峰门铺。

第一天：上午到鹤游镇“又见鹤游·生态湿地”，体验荷莲之美、感受生态之乐。中午一边赏花一边品尝精美荷花宴。晚上欣赏睡莲花开，然后驾车到巴谷·宿集入住民宿，夜览垫江城。

第二天：坐看云海日出、静享归园田居。这里夏纳凉、冬赏雪，紧邻千年荔枝古道和南宋峰门铺石刻等古迹，深度周边游同样很方便。



DIANJIANG

垫江市民正在观看直播

别忘记到垫江赏牡丹

科技视角立体呈现直播间

声音

好山好水出好品

25款文创产品，样样畅销、件件好评，在网友们享受“嗨购盛宴”的背后，是垫江“双晒”选品的用心用情。

受众广的热销品、有特色的本土货、实惠又可靠的供货商，成为支撑“嗨购盛宴”三大要诀。

“这次产品中有之前网络销售业绩好的，也有线下畅销但第一次上平台的，都是我们精挑细选出来的。”垫江县相关部门负责人表示，层层把关、多次商谈，才有如今佳绩。

据介绍，垫江电商产业园的特色产品展厅成为此次“双晒”选品的强大后盾。2018年，垫江在产业园打造了专业展厅，展示包含柑橘、畜牧、中药材、粮油、果蔬五大产业的农产品40余种，加工类产品500多个，是垫江优良产品的集大成之地，也成为众多合作企业实现“一站式”选购的绝佳场所。

“垫江始终坚持生态优先、绿色发展，出品的好物就是最有力的证明。”垫江县相关部门负责人说，“希望大家喜欢垫江产品，我们有实力也有信心，能让大家满意、回购。”

不仅做产品，更是做文化

此次文创产品销售中，来自垫江县长龙镇的汇矩米粉颇受网友青睐，成为销售量最高的产品。

使用直联淀粉含25%、极具粘性的特有品质贵潮米，取自山区自有的500亩大米基地，汇矩米粉无食品添加剂、无胶、无明矾，口感爽滑带嚼劲，可广泛用于螺蛳粉、新疆炒米粉、过桥米线、砂锅米线等烹饪。

“我们想做的不仅是入嘴养胃的美食，更是一种文化、一种精神。”汇矩食品有限公司负责人王固说，自己的家乡自古产粮，米粉是从小吃到大的食品。在外拼搏多年后，返乡创业的她就将起点放在了米粉上。

今年4月，汇矩公司建立了扶贫车间，9月成功申请扶贫产品，垫江自产的米粉不仅走出了县，更带动了周边群众脱贫致富。

如今，大米基地所在的红星村村民人均收入达到每年1万余元，车间用工解决了30余人就业问题。

我为家乡代言

爱家乡、赞家乡，为了让更多人知道垫江、了解垫江，北京、广州、温州、云南等全国各地的重庆垫江商会行动起来。

“我是垫江人，我为垫江‘双晒’第二季代言。”

“我们邀您一起‘云’游垫江，感受垫江魅力。”

“晒旅游精品、晒文创产品，垫江精彩不容错过。”

拍摄小视频、祝福赠语，借助朋友圈、抖音等平台，全力推介“双晒”垫江专场。

“近几年垫江发展的越来越好，日新月异，身为垫江人特别自豪。”广东省重庆垫江商会会长刘永强在外奋斗20余年，看着家乡的迅猛发展也是心动不已。

“这次有很多公司员工自发参与到视频拍摄里来，也是想多多宣传家乡，让大家关注垫江。”刘永强说，推介垫江可以让垫江人既出力又受益，家乡好了，垫江人也能过得更好。