关注十三届全国人大常委会第二十二次会议

新修改的国旗法、国徽法明年1月1日起施行

据新华社北京10月17日电 （记者 丁小溪）17日闭幕的十三届全国人大常委会第二十二次会议对国旗法、国徽法进行了修改。新修改的这两部法律将于2021年1月1日起施行。

新修改的国旗法规定，国庆节、国际劳动节、元旦、春节和国家宪法日等重要节日、纪念日，各级国家机关、各人民团体以及大型广场、公园等公共活动场所应当升挂国旗；企业事业组织，村民委员会、居民委员会，居民院（楼、小区）有条件的应当升挂国旗。新修改的国徽法明确，公民在庄重的场合可以佩戴国徽徽章，表达爱国情感。

根据新修改的两部法律，国旗、国徽应当作为爱国主义教育的重要内容。中小学应当教育学生了解国旗、国徽的历史和精神内涵。

同时，新修改的国旗法规定，不得升挂或者使用破损、污损、褪色或者不合规格的国旗，不得倒挂、倒插或者以其他有损国旗尊严的方式升挂、使用国旗。该法还明确，国旗及其图案不得用作商标、授予专利权的外观设计和商业广告，不得用于私人丧事活动等不适宜的情形。

出口管制法今年12月1日起施行

据新华社北京10月17日电 （记者 于佳欣）历经三次审议，十三届全国人大常委会第二十二次会议17日表决通过了出口管制法，这部法律将于2020年12月1日起施行。

出口管制法包括总则，管制政策、管制清单和管制措施，监督管理，法律责任，附则等五章，共49条。

出口管制是指对特定物项的出口采取禁止或者限制性措施，以对该物项的使用主体或者用途进行控制。实施出口管制，是国际通行的履行防扩散等国际义务的做法。

关于出口管制范围，全国人大常委会法工委经济法室主任王瑞贺介绍，这部法律一是确保管制物项全覆盖，除传统的军民两用物项、军品、核外，还参考对外贸易分类标准，将其他与维护国家安全和利益、履行防扩散等国际义务相关的“货物、技术、服务等”均纳入管制物项；同时，明确管制物项包括物项相关的技术资料等数据；二是确保管制主体和行为全覆盖，从我国境内向境外转移管制物项，以及中国公民、法人和非法人组织向外国组织和个人提供管制物项，均受本法约束。

关于对等采取措施，根据法律，任何国家或者地区滥用出口管制措施危害我国家安全和利益的，我国可以根据实际情况对该国家或者地区对等采取措施。

此外，法律还对出口管制清单、临时管制和全面管制，出口经营资格和出口许可制度，最终用户和最终用途管理等方面作了详细规定。

上世纪90年代末，根据履行防扩散等国际义务需要，我国先后制定了监控化学品管理条例、核出口管制条例、军品出口管理条例、核两用品及相关技术出口管制条例、导弹及相关物项和技术出口管制条例、生物两用品及相关设备和技术出口管制条例等6部有关出口管制的行政法规，但出台时间较早、立法层级不高且相对分散。

生物安全法构建风险防控“四梁八柱”

据新华社北京10月17日电 （记者 张泉）十三届全国人大常委会第二十二次会议17日表决通过了生物安全法。这部法律自2021年4月15日起施行。

生物安全法共计十章八十八条，聚焦生物安全领域主要风险，完善生物安全风险防控体制机制，着力提高国家生物安全治理能力。

生物安全法完善了生物安全风险防控基本制度。规定建立生物安全风险监测预警制度、风险调查评估制度、信息共享制度、信息发布制度、名录和清单制度、标准制度、生物安全审查制度、应急制度、调查溯源制度、国家准入制度和境外重大生物安全事件应对制度等11项基本制度，全链条构建生物安全风险防控的“四梁八柱”。

同时，法律健全了各类具体风险防范和应对制度。针对重大新发突发传染病、动植物疫情，生物技术研究、开发与应用，病原微生物实验室生物安全，人类遗传资源和生物资源安全，生物恐怖袭击和生物武器威胁等生物安全风险，分设专章作出针对性规定。此外，还加强生物安全能力建设，从严设定法律责任。

青岛冷链食品外包装分离出新冠活病毒

新华社北京10月17日电 （记者 王秉阳）中国疾病预防控制中心17日在官网发布消息称，近日对青岛新冠肺炎疫情溯源调查过程中，从工人搬运的进口冷冻鳕鱼的外包装阳性样本中检测分离到活病毒。这是国际上首次在冷链食品外包装上分离到新冠活病毒，并证实接触新冠活病毒污染的外包装可导致感染。

中国疾控中心表示，本次从青岛冷链食品外包装分离出活病毒，是首次在实验室外证实在冷链运输特殊条件下新冠病毒可以在物品外包装上存活较长时间，提示新冠病毒以冷链物品为载体具备远距离跨境输入的可能。在特定环境条件下，物品表面存活的病毒可能导致无有效防护的易感接触者发生感染，感染风险人群主要为冷链物品从业人员。本发现提示，在防范境外感染者输入的同时，需注意在境外被病毒污染的冷链物品将病毒输入的风险。

中国疾控中心表示，我国市场流通冷链食品被新冠病毒污染的风险很低。近期，我国有关部门对冷链食品开展了新冠病毒核酸抽检。截至9月15日，全国24个省份报送了298万份检测结果，其中冷链食品及包装样品67万份，从业人员样品124万份，环境样品107万份，仅在22件食品及包装中检出新冠病毒核酸阳性，病毒核酸载量较低，此前未曾分离到活病毒。

普通公众接触或食用冷链食品的感染风险如何？中国疾控中心表示风险很低。现有研究和防控实践显示，新冠肺炎不是食源性疾病，未发现通过摄入食物导致感染的情况。迄今为止，也尚未发现消费者因接触污染的冷链海产品而感染的病例，我国消费者感染风险极低。新冠病毒的主要传播途径仍为经呼吸道飞沫和密切接触传播。同时，我国相关部门已经加大了进口冷链食品新冠病毒监测、消毒等措施，普通公众注意保持清洁、生熟分开，可以正常购买和食用进口生鲜。

中国疾控中心提醒，病毒污染的物品上特定条件下尚存活的病毒可能导致无有效防护的易感接触者感染，主要为相关行业从业人员。国务院应对新型冠状病毒肺炎疫情联防联控机制综合组近期印发的《新冠肺炎防控方案（第七版）》已要求各地落实冷链食品相关从业人员的日常防护、健康监测和核酸主动筛查，改进生产、加工和交易环境卫生条件，降低从业人员感染风险。

中国疾控中心建议工作中经常与具有较高新冠病毒污染可能的冷链产品密切接触的行业从业人员，如从事冷链产品装卸、加工、销售等的人员，需增强防护意识，做好日常防护，避免皮肤直接接触可能被污染的冷链产品，接触冷链产品后未脱掉可能被污染的工作服并洗手消毒前不摸口鼻眼，工作完成后需立即洗手消毒，定期进行核酸筛查。

2020 重庆国际文化旅游产业博览会 2020 CHONGQING INTERNATIONAL CULTURE & TOURISMINDUSTRY EXPO

重庆文旅会上教育行业成亮点

融合传统与潮流 文创人才“不愁嫁”

本报讯 （记者 韩毅 赵迎昭）10月17日，2020重庆国际文化旅游产业博览会（以下简称“重庆文旅会”）进入第三天，又恰逢星期六，各大参展商纷纷举行精彩文创展示、旅游路演和文艺演出等，把整个展区变成了欢乐的文旅“嘉年华”。其中，教育行业向参观者展示传统技艺创新、智慧校园、特色艺体、国际研学等，成为周末一大亮点，展区人气爆棚。

十月十七日，二〇二〇年重庆国际文化旅游产业博览会现场，锦绣华章国际汉服超模大赛吸引众多市民观看。 记者 齐岚森 摄/视觉重庆

灵巧的手在画布上翻飞，一朵栩栩如生的花朵图案逐渐成形……在N8馆彭水职业教育中心展区，围绕苗族文化展示了苗绣、蜡染等传统技艺，同时还展出了大量融合传统与时尚的蜡染、刺绣作品，以及背包、装饰品、摆件等非遗文创产品，吸引大量市民驻足观看。

“我们学校非常重视传统文化和技艺的传承，为了打造出更多适应市场的文创产品，还专门开设了创新创业课程，培养学生用非遗技艺结合最新潮流，去进行创新设计。这些学生很受用人机构欢迎，几乎一毕业就被企业抢着要，根本不愁就业。”彭水职业教育中心文化艺术中心主任黄胜利称。

在重庆旅游职业学院展区，现场可以见到杯子、笔记本、抱枕、扇子、围巾等多款文创产品，这些产品全部由该校与工艺美术品大师合作研发，同样吸引了不少参观者驻足停留。西兰卡普杯子、丝网印刷的传统元素笔记本成为该展区的“人气王”，已经有多家文旅企业前来询问，希望达成合作，加快文旅产品开发。

重庆旅游职业学院智汇旅游科技创新发展中心主任翁天均介绍，该校已有4个大学生创新创业团队在运营文创项目，相信不久之后很多精美的文创产品就能与广大市民见面。

在九龙坡职业教育中心展区，市民不仅可以看到茶艺、手冲咖啡等现场表演，还了解到电商直播过程。据介绍，九龙坡职业教育中心专业设置与地方产业高度融合，如旅游专业就与九龙坡区“九心归一、九龙九景”文旅主题相契合。此外，学校还充分发挥职教特色，产教融合，引企入校，开展校园学徒制培养。针对当前流行的电商直播，该校与企业达成合作，培养专业的电商直播人才，帮助本地农产品、本地非遗文化产品蜀绣进行电商直播营销，目前效果显著。

在璧山中学展区，市民不仅可以看到学生演奏古筝、小提琴等乐器，还能一睹智慧校园中智能机器人的风采。作为重庆最美校园，该校不仅用数字触摸屏的形式呈现了校园场景，还在展览中融入智慧校园教学场景。目前，该校的初中部、高中部已经实现了智慧校园的广泛应用。市民可在现场体验智慧校园生活，与机器人进行互动。

在重庆医科大学展区，市民还可以看到“一带一路”临床医学专业来华留学教育和国际培训班项目成果，在国际上打造来华留学教育品牌。该展区相关负责人介绍，2013年，该校就被评为首批“教育部来华留学示范基地”，2015年起，学校开始主动配合国家“一带一路”来华留学发展战略，截至目前学校留学生国别数到60个，学生总人数达1865人，其中1713人来自41个“一带一路”沿线国家。

中国火锅影响力品牌百强出炉

重庆23家火锅品牌上榜 数量为全国第一

本报讯 （记者 黄光红）10月17日，作为第12届中国（重庆）火锅美食文化节暨国际食材博览会重要活动之一的“2020中国火锅影响力盛典”在渝举行。会上，中国饭店协会和美团联合发布“2020中国火锅影响力品牌TOP100”榜单，“中国火锅之都”重庆有23家火锅品牌上榜，上榜品牌数量位列各省市第一。

上榜的100家火锅品牌来自重庆、北京、上海、四川、浙江、河南、江西、黑龙江、广东和山东等近20个省市。重庆上榜火锅品牌包括：刘一手火锅、德庄火锅、庖丁家鲜牛肉火锅、秦妈火锅、朝天门火锅、鲁西肥牛、小天鹅火锅、九宫格火锅、珮姐老火锅、渝味晓宇火锅等。

据悉，“2020中国火锅影响力品牌TOP100”榜单评价依据包括消费大数据、经营规模、全网好评率、经营效益、社会责任、品牌形象和行业影响力等，由中国饭店协会与美团从全国火锅品牌中综合评选得出。重庆上榜的火锅品牌数量最多，证明重庆作为“中国火锅之都”，火锅产业的整体实力和影响力都位居全国前列。根据美团发布的《中国火锅品类大数据2020》报告，在全国各大城市中，重庆的川渝系火锅门店数量和北派火锅门店数量均为全国第一。

来自市商务委的数据则显示，重庆火锅产业发展势头良好。截至2019年底，全市火锅门店数量共计约3万个，从业人员近60万人，实现火锅全产业链年产值近600亿元。同时，作为重庆响亮的城市名片之一，重庆火锅产业早已成为了重庆餐饮行业“走出去”的主力军。

重庆市火锅协会相关负责人介绍，目前，小天鹅、秦妈、苏大姐、德庄和刘一手等多家本土火锅企业已累计在境外开店200多家。这些店分布在美国、新加坡、俄罗斯、澳大利亚、加拿大、老挝及中国香港、中国澳门、中国台湾等20多个国家和地区，生意普遍不错。

聚焦第三届城市花博会 THE UPPER YANGTZE RIVER CITY FLOWER ART EXPO

第二届室外布展邀请赛 第二届大学生花园建造季 时代中心·首届汉服花朝节

三大赛事掀起“全民花博”热潮

□本报记者 廖雪梅

10月20日，第三届城市花博会将“绽放”重庆园博园。重庆日报记者10月17日从城市花博会组委会了解到，本届城市花博会围绕“专业看门道、青年展创意、百姓享乐趣”进行了花博赛事设计，将开展“第二届室外布展邀请赛”“第二届大学生花园建造季”“时代中心·首届汉服花朝节”三大主题赛事，掀起“全民花博”热潮，营造全民共享的花卉盛宴。

给老百姓带去家门口的生活之美

据介绍，为全方位、多视角展示重庆之美，给老百姓带去近在家门口的生活之美，本届室外布展邀请赛在重庆市城管局的组织下创新比赛形式，采用“一园多点”的布展方式进行，今年全市所有区县都参展。

在园博园主展场内，除了江北区和两江新区两家主办单位重磅打造的“明日花园”江北园、两江园以外，市城管局还组织邀请了10个区县（万州、涪陵、大渡口、九龙坡、北碚、渝北、巴南、大足、铜梁、璧山）及重庆园博园、重庆动物园、南山植物园3家市直属公园，分别在“山城家园”“双城和鸣”两大主题展示板块进行展园搭建，以“现场布展”的形式参赛参展。此外，市内其他区县采用“属地布展”的形式参赛参展。

各区县在搭建的展园中，将呈现该地生态人居建设、经济发展、地域风貌和文化特色，彰显重庆城市品质提升成果。如渝北区展园，整个构架通过材质上色彩的区分来突出光谱元素串联整个场地，给人彩虹色的视觉体验感；北碚区展园不仅可领略生态花园北碚、山水花园北碚、智慧花园北碚、海绵花园北碚，更可感悟北碚山水相依、水环山抱的自然格局，游走于巴渝文化之中。

值得一提的是，本届城市花博会还特邀四川省泸州市、广安市、德阳市、成都市青羊区作为城市代表，在园博园五大主题建筑之一的“圆缘园”创作展园参赛参展，展示成渝地区双城经济圈生态环境保护与产业发展情况，共建高品质生活宜居地。

第二届室外布展邀请赛参赛区县——北碚区展园。（花博会组委会供图）

激发大学生畅想未来生态人居

为传递“花博”文化，激发大学生加入生态建设事业，本届城市花博会继续开展“大学生花园建造季”活动，邀请重庆大学、西南大学、重庆交通大学、四川美术学院等重庆高校在校本科生及研究生参展，以“城市，让生命可栖”为题，发挥创意思潮，畅想未来生态人居，探索城市生活品质提升，实现城市可持续发展。

大赛推出后，高校学生报名踊跃。他们有的模拟鲸鱼骨架造型，呈现出万物关联、互相依存的生态理念，有的将热带雨林元素融入未来城市蓝图中，探索城市生态循环发展，还有的以蒲公英的结构单元构建生活空间……作品不仅造型美观、充满设计感，更寓意深厚，表达大自然不仅是万物生存的空间，也是一种文化、一种共生、一种情感。

本次大赛最终产生十大优秀作品，其各自的大学生设计团队将在城市花博会开幕前夕进驻园博园现场完成作品搭建。城市花博会组委会将组织专家评审会对入选作品进行评选、颁奖。

汉服美女将演绎古代十二花神

为深入挖掘中华优秀传统文化资源和精神内涵，本届城市花博会还倾情打造“时代中心·首届汉服花朝节”。

“首届汉服花朝节”采取全城招募、区县联动、高校参与的形式，将征集出十二位汉服美女分别代表十二月份花神。该活动启动后，来自重庆大学、重庆师范大学等高校艺术类、舞蹈类专业学生踊跃报名参与。

为鼓励更多市民参与，活动还与抖音、今日头条等平台进行深度合作增加活动关注度。通过线上评选和花博会组委会评审，20名优秀选手将进入到最后决赛中，并于10月25日角逐“十二花神”之位。

城市花博会组委会人士表示，花博会期间，十二位汉服美女将于园博园内游园、展演，邀市民一同赏花、赏文化。

纪念建校70周年 重邮推出原创话剧《红色长波》

本报讯 （记者 李星婷）10月17日，重庆邮电大学举行“世界一流学科攀登计划”暨建校70周年纪念大会，该校推出《红色长波》话剧，回顾重邮建校70周年的光辉历程。会上，该校正式启动“世界一流学科攀登计划”，聚焦大数据智能化特色优势学科领域。

重庆邮电大学创办于1950年，前身为东川邮政管理局邮政人员培训班。1959年，该校由重庆电信学校升格为重庆邮电学院，成为国家布点设立的七所邮电高校之一，老红军郭长波为首任党委书记、院长。70年来，重邮为国家培养了13万余名优秀人才，被誉为“中国信息通信人才的摇篮”。

话剧《红色长波》共分3幕，从郭长波在抗日战争时期担任报务员、电台分队长讲起，话剧回顾了我国通信事业70年波澜壮阔的发展历程，以及一代代重邮人为我国通信事业作出的巨大贡献：研制出国内第一套符合国际电联标准的脉冲编码机；参与制定第三代移动通信标准并设计出世界上第一颗TD—SCDMA基带芯片；开发出全球第一颗支持三大工业无线国际标准的工业物联网核心芯片；制定我国工业自动化领域第一个拥有自主知识产权的EPA国际标准、第一个传感器网络测试领域的国际标准等……时长2个小时的《红色长波》还展现了一代代重邮人牢记振兴民族邮电通信事业使命、艰苦奋斗、百折不挠推动学校不断发展的坚强意志以及爱生如子的教育情怀。

该校负责人介绍，推出该话剧是为了传承重邮人精神，在师生中培育和弘扬社会主义核心价值观。

在当天的大会上，重邮还正式启动“世界一流学科攀登计划”。据悉，重邮将聚焦大数据智能化特色优势学科领域，围绕“芯屏器核网”全产业链，引育一流的科学家，汇聚一流的创新人才队伍，产出一流的科研成果，全面增强学校服务国家发展战略和重庆经济社会发展能力，力争通过5至15年的时间，使学校的大数据智能化特色优势学科群关键指标跻身一流学科行列。