



编者按

感受榜样的力量,追寻不变的初心。2020年全国脱贫攻坚奖获奖名单中,我市有3名个人和1个集体上榜。他们分别是:获得奋进奖的巫山县竹贤乡下庄村村委会主任毛相林、获得奉献奖的金科地产集团股份有限公司董事长蒋思海、获得创新奖的石柱土家族自治县中益乡坪坝村第一书记

永胜,获得组织创新奖的奉节县。适逢第七个国家扶贫日,重庆日报记者深入基层,探访获奖者背后那些感人至深,却鲜为人知的“战贫故事”,期望通过弘扬他们的优秀事迹,号召社会各界向先进典型学习,助力决战决胜脱贫攻坚。



▲2019年4月14日,巫山县竹贤乡下庄村“下庄精神”文化博物馆,村主任毛相林向来自新疆和万州的游客讲述悬崖路修建的故事。
记者 万难 摄/视觉重庆



▲蒋思海。
(受访者供图)

□本报记者 彭瑜

10月14日,巫山县竹贤乡下庄村柑橘基地。70岁的刘恒玉拿着一根木棒支起被果子压弯在地的柑橘枝条,满脸灿烂的笑容。“这才叫硕果累累。”刘恒玉种了6年柑橘,去年才挂果投产,“多亏‘毛矮子’带着我们干!”刘恒玉口中的“毛矮子”名叫毛相林,今年61岁,是下庄村主任。20多年来,毛相林带领村民在绝壁上“啃”出一条上山公路,在贫瘠的土地上培植起扶贫产业,在天坑深处探索乡村旅游,一直奋进在脱贫致富奔小康的道路上。

出山路的领头人

下庄的地形像一口井,三面是绝壁,井口到井底垂直高度1100米,村民住在井底,外出只能沿着东面的缓坡爬山。自新中国成立以来,从悬崖上摔死的村民有23人,摔伤的有60余人,摔残的有15人。山外的东西运不进来,下庄的东西卖不出去,一村人就守在下庄受穷。1997年,毛相林开始带领村民在悬崖绝壁上修路。他在动员大会上说:“不修路没得出路,不修路还会死更多的人!”于是,村民每人捐资10元,凑了3980元;每户每年卖一头肥猪,又凑3.84万元;党员干部捐款,再凑两三万元;凡是在村里有承包地的村民,要么投劳力,要么交钱,每天20元……绝壁上修路就是赌命。毛相林带头在绝壁上悬空钻炮眼,安放炸药雷管,带头搬石头、铺路。晚上,他睡在窝棚最外面,在腰杆上拴根保险绳,另一头系在老树根上,怕夜里翻身掉下悬崖。他说:“我是修路发起人,最重的活,最危险的活必须带头。”1999年,刘恒玉的女婿、28岁的沈庆富,第一个死在修路的悬崖上。50多天,落石裹着黄会元坠向深渊。毛相林问大家:“这条路还是不修?”大家举起了紧握的拳头:“修!”七年修路,没钱没物资了,毛相林带头贷款1万元,他甚至将妹妹临时寄存在他那里的3000元钱“挪用”了。七年修路,6条鲜活的生命留在了这条绝壁上。毛相林带领村民强忍悲痛,咬牙修路。2004年3月,一条2米多宽、8公里长的天路终于修到了山外。

脱贫路的拓路人

出山的路通了,青壮年走出了下庄。看着留在村里的老人、小孩,还有成片撂荒的土地,40多岁毛相林留了下来。“我要在这片土地上开拓一条致富路。”要致富,仅靠绝壁上2米多宽的机耕道不够。毛相林又带领村民把路修到了下庄村小学,延伸到了谷底的后溪河电站,连接起了所有院落。2015年,脱贫攻坚战打响后,毛相林争取到了公路硬化政策。这条绝壁天路终于变成了3米多宽的“四好农村路”。有了路,还要有产业。下庄有田地800亩,过去都是种植水稻、玉米、红薯、土豆、小麦等传统农作物。毛相林说,“只填饱肚子不够,还要钱包鼓起才行。”听说漆树值钱,毛相林带领几个青壮年从海拔1000多米的原始森林挖回大木漆树,培育出2万余株漆树苗,没想到当年夏天全热死了。

见其他村种桑养蚕赚了钱,他又号召村民跟着学,结果桑树长得不错,蚕子却死了个精光……为此,毛相林主动在村民大会上作了检讨,也明白了“不能蛮干,得相信科学”。2014年,他请来市、县两级的农业专家,对下庄的海拔、土壤、气候、阳光等进行全面考察分析,最后确定发展柑橘、桃树、西瓜三大脱贫产业。很快,下庄发展了650亩组荷尔柑橘。但树种了3年,只开花不结果,虫害还严重。毛相林又请来奉节的柑橘专家把脉问诊,并让儿子自费到奉节学习柑橘种植技术,手把手教村民如何管护。去年,下庄的柑橘实现了初挂果,当年柑橘销售收入近20万元。除了柑橘,下庄还发展了200亩西瓜、150亩脆桃。毛相林又牵头成立了柑橘专业合作社,探索发展集体经济。下庄曾是全乡最穷的村,2016年却在全县率先实现整村脱贫。2019年,全村人均纯收入达到1.2万余元,高于全乡平均水平。毛相林带领着下庄人,再次“啃”出了一条“脱贫路”。

小康路的探索者

今年国庆节,由贫困户杨元顶、杨亨双、袁堂清联建联营的下庄“三合院”农家乐,游客爆满。下庄有世外桃源的生活,附近还有大宁河、小三峡、当阳大峡谷。在人居环境整治中,毛相林引导贫困户利用危房改造的契机开办农家乐。但建房要钱,农家乐还要雇人掌勺、采购、打杂,大家觉得挣不了几个钱。毛相林研究35户贫困户的情况后,建议其中有条件的贫困户把房屋建在一起搞联合。杨亨双会开车负责采购,袁堂清妻子厨艺好可以烧饭菜,杨元顶懂财务能记账。就这样,三家人合心、合力、合资办起了“三合院”。“三合院”的火爆让毛相林坚定了走农文旅融合路。2018年,当阳大峡谷连接沪渝高速的旅游环线开工建设,并在峡谷规划了下水道口。毛相林争取到下庄的乡村振兴开发项目:依托下庄精神和下庄独特地理、气候条件,打造乡村旅游,建设集生态田园观光、民俗节庆活动、乡村文创、户外运动拓展、乡村康养旅居功能于一体的具有三峡山村特色的休闲度假胜地。“三步走把旅游做起来。”毛相林介绍,第一步是把村容村貌做靓,建民宿,培育星级农家乐;第二步,借助下庄精神文化陈列馆,传承好下庄精神,把下庄打造成弘扬自力更生、自强不息精神的培训基地;第三步,对接旅游环线,巩固现有产业,“整个旅游项目建成后,将带来约5000万元的年收入。”

绝壁上『啃』出山路、脱贫路、小康路

二〇二〇年全国脱贫攻坚奖奋进奖获得者毛相林

为更多人的美好生活尽自己一份力量

二〇二〇年全国脱贫攻坚奖奉献奖获得者蒋思海

□本报记者 陈维灯

蒋思海是金科地产集团股份有限公司(以下简称“金科集团”)董事长,近年来,他带领企业积极响应国家号召,结合自身发展需求和区域资源禀赋,深入贫困地区投资兴业、发展产业,变“输血”为“造血”,实现促发展、助脱贫有机统一。4年来,金科集团累计在重庆11个贫困区县投入4.68亿元开展产业扶贫、基础设施扶贫、消费扶贫和公益慈善等工作,为当地贫困群众的生产生活条件改善、决战决胜脱贫攻坚作出了积极贡献。“我只想为更多人的美好生活尽自己的一份力量。”近日,在接受重庆日报记者采访时,蒋思海说。

兴产业 促进稳定脱贫增收

“没有产业支撑,贫困群众的稳定脱贫增收就无从谈起。”这些年,蒋思海多次带领团队深入石柱、奉节、巫溪等区县的深度贫困乡镇进行调研,并按照新发展理念要求,推行“公司+基地+专业合作社+农户”等模式,积极发展特色种植、养殖业,带动贫困群众增收。在奉节,金科集团采取土地流转、入股分红、订单种植、协议收购等方式,带动1335户村民种植豆腐柴4336亩,拉动就业250余人;在巫溪,金科集团投资200万元打造食用菌和冬桃基地,带动600户贫困户年均增收1万元……与此同时,金科集团深度参与贫困地区文旅项目,发展休闲农业和乡村旅游新业态,辐射带动贫困人口稳定脱贫。在石柱,金科集团与当地农旅集团共同投资1亿元打造“中华蜜蜂小镇”项目,构建“花卉种植+中蜂养殖+精深加工”全产业链,同步发展中华蜜蜂科普馆、主题乐园等旅游项目,带动贫困户年均增收3000元;在城口,与国聚投资公司共同投入4000万元,建设“迎红巴渝”民宿项目;在忠县,投资2000万接管当地“八斗台”景区旅游接待中心,以就业和消费扶贫带动当地贫困群众脱贫致富。在发展特色产业过程中,从项目考察到合作模式、从协议拟定到节点排布,蒋思海事无巨细,都要亲自参与,并创新构建“量化到户、股份合作、保底分红、滚动发展”利益联结机制:5年内金科集团不参与产业项目分红,项目到期后不带走一分钱,全部捐赠给当地用于产业发展和兜底帮扶,充分保障贫困户稳定增收。

促消费 让扶贫产业有收益

发展起了产业,金科集团又在蒋思海的带领下,扮演了农副产品销售“中间商”“消费者”的角色,发挥市场优势,拓宽线上线下销售渠道,助推贫困群众的产品卖得出、有收益,4年来累计出资购买农副产品超2000余万元。“我们有自己的物业资源,通过这一自有平台,可以将金科150万户家庭500万业主与消费扶贫直接联通,带动公司利用订单管理、保护价收购、兜底消费、销售贫困地区农副产品。”蒋思海说,集团还出台了专项政策,在职工福利等费用中预留份额用于消费扶贫,4年共采购贫困地区农副产品600万元,用于职工春节慰问等。同时,在他的倡议下,企业3万职工

将自身“米袋子”“菜篮子”“果盘子”与贫困群众“钱袋子”紧密相联,通过“云服务”“金管家”等线上线下消费扶贫平台购买农产品,深度参与消费扶贫。“东西从我这里卖出去,我还要为质量好坏负责。”为此,蒋思海多次带领团队奔赴农产品的原产地,推动产品标准化生产,强化“三品一标”农产品认证和扶贫产品认证,“金科涪陵榨菜鱼”“树叶凉粉”“琥珀茶油”等系列标准化扶贫产品正逐步走向规模化、标准化、品牌化和市场化。

强教育 阻断贫困代际传播

“我们这一代人小时候都经历过社会经济、教育不太发达的阶段,过过苦日子,明白教育意味着什么。”年少时的经历,在蒋思海记忆里留下了深深的烙印,也让他深刻认识到,教育对于拔出穷根,阻断贫困代际传播的重要性。在蒋思海的推动下,金科集团每年拿出1500万元实施教育扶贫专项工作,通过重庆大学“星光班”、复旦大学“星光班”以及向区县贫困学生发放助学金礼包等方式,资助贫困大学生2100多名、留守儿童2000余名。同时,集团每年都会吸纳贫困毕业生到集团各分公司实习或就业。不少“星光班”的贫困学生,在其帮助下成功就业,有了稳定的收入,改变了一家人的生活状况。在蒋思海的组织下,金科集团还积极参与“光彩事业”和公益慈善活动,扶危济困,彰显企业责任担当,通过“情暖万家”“红太阳工程”“专项慰问”“志愿服务”等多种形式,对特困群体实行专项帮扶和兜底帮扶。2018年,金科集团捐赠120万元对涪陵、万州、忠县、石柱1200户“五老”群体及重点优抚对象进行帮扶;2019年捐赠500万元对公安英烈遗孀、困难民警以及9个区县的共1万户贫困家庭进行新春慰问。近年来,金科集团累计公益投入及捐赠超过17亿元,帮助困难家庭超过10万户。此次新冠肺炎疫情期间,蒋思海还组织金科集团先后捐赠1330万元资金及物资,慰问抗疫一线的医务工作者,选派13位志愿者驰援“火神山”医院,参与现场消杀、后勤保障、卫生保洁、秩序维护等工作。新冠肺炎疫情期间,他自己主动缴纳了5万元“特殊党费”,“作为一名老党员,作为一个享受了改革开放红利的民营企业代表,我有义务、有责任,为国家的发展,为更多人的美好生活尽自己的一份力量。”