

铜梁

脱贫村变“示范点” 乡村振兴交出漂亮答卷



铜梁区太平镇坪漆村龙灯彩扎基地，村民正在学习龙灯彩扎制作工艺，通过制作龙灯、灯笼等增收致富 摄/龙帆



土桥镇大力发展莲藕产业，助农增收 摄/唐彬

今年截至8月，铜梁区着力实施“六大行动”，深入推进民政领域脱贫攻坚工作，保障城乡低保对象1.3万人、发放低保金5172.83万元，保障城乡特困供养人员6518人、发放特困供养金4509.99万元，实施临时救助4438人次、发放临时救助金922.75万元。

六大行动推进民政领域脱贫攻坚

一、实施社会救助兜底保障清零行动。累计将782户1351人纳入最低生活保障，其中建卡贫困户131户232人，边缘户15户24人。

二、实施救助政策落地落实行动。截至目前，总登记量2003件，月均登记量333件，其中因病救助登记701件、因灾救助登记160件、因学救助登记100件、因残救助登记560件、其他类救助登记481件。联席会议成员单位共办结1421件，其余582件正在抓紧办理，共录入救助数据107.85万条。

三、实施特殊困难人员关爱帮扶行动。累计发放贫困残疾人生活补贴34561人次、243.40万元，发放重度残疾人护理补贴65628人次、477.24万元，覆盖率达100%。为59名事实无人抚养儿童按每人每月1204元发放基本生活费，并将其纳入“民政惠民济困保”综合保险项目等予以帮扶。

四、实施社会组织助力行动。区慈善会资助5个市级脱贫村共计26万元，联合爱心企业向困难群众捐赠电脑1017台、价值9.66万元；开展“困境儿童的梦想礼包”网上募捐活动，筹募善款20余万元；开展“慈善情暖万家”活动，筹集善款71万余元，对1671户低保户、低收入家庭、残疾人、重病患者等困难群众进行慰问。

五、实施“战疫”“战灾”行动。组织1909名干部通过提供代为申请救助、上门探视、送医取药、协助办理白事、介绍工作、帮助销售农产品、送农资等服务，对接帮扶受疫情影响困难家庭2553户；区级财政自筹资金近200万元，为低保对象、特困人员、孤儿、事实无人抚养儿童增发一次性临时价格补贴；为有新冠肺炎确诊病例所在村（居）的建卡贫困户等困难群众发放口罩近万只。今年以来，已新审批纳入低保990户1715人，纳入特困供养214人。

六、实施基层治理行动。今年，全区333个村（社区）实现了红白理事会全覆盖；累计发放《婚事新办倡议书》6120份；累计引导群众从简从快、文明治丧达538件。

本版文由铜梁区扶贫办提供

8个扶贫车间 实现“造血”产业扶贫

在铜梁区虎峰镇鼎茂农产品有限公司车间，30多位农民工正在流水线作业加工大蒜，车间一片忙碌。

“这是镇里引导企业建起的扶贫车间，在30多位务工群众中有5位建卡贫困户。每天收入80元至100元左右。”镇党委书记王咏忠说。

虎峰镇是一个有近5万人口的大镇。全镇204户建卡贫困户经过区镇村帮扶，去年底全部摘掉了贫帽。

但这远远不够。仅靠外部“输血”，贫困户自身“造血”能力不足，一直是摆在扶

贫部门面前的一道难题。

如何催生贫困户内动力，增强“造血”实力，“背靠”产业增收？扶贫车间应运而生。在铜梁，扶贫车间支付的劳动报酬要求不低于当地上年度最低工资标准，就业人员中超过三分之一须是建卡贫困户，成为了困难群众的致富“梦工场”。

在永嘉场镇建成的扶贫车间里，25位工人中建卡贫困户就有11人。每天，他们分发原材料、组装连接线、打包装箱，每月能拿2000元左右收入。

在平滩镇，扶贫车间接纳了贫困户12名。

6个龙灯彩扎地 打通文旅扶贫路

沿着太平镇坪漆村公路前行，草油路面平顺通畅，木春菊一片金黄，美人蕉灿若云霞，鲜花簇拥令人赏心悦目。

以前，这里坡高沟深，只有一条地势陡峭、急弯难行的老路，没经验的驾驶员根本不敢上路，村民卖货靠肩挑背磨。交通不便，是贫穷的重要因素。

一条“鲜花大路”，盘活了当地文旅非遗项目——龙灯彩扎，改变了整个村的命运。

2018年，铜梁区在脱贫攻坚工作中，规划建设了一条长2.6公里、宽6米的草油公路，从沟底的村党群服务中心一直连通国道319线，并在沿线成片栽种了600多亩蜜桃、200亩沃柑、100多亩李子。昔

一只“扶贫鸡” 唱响消费扶贫歌

“要买东坡肉鸡，下次请早。”近来，在小林镇，有人打电话买鸡，常听到这样的回答。

今年，小林镇村民饲养的上万只肉鸡脱销，上百万元装进了村民腰包，其中贫困户卖的肉鸡占三分之一。

小林镇成为远近扬名的“养鸡镇”，也不过近两年的事。

以前，这里与潼南、大足区交界，地处偏远交通不便，全镇建卡贫困户130户不久前才全部脱贫。在镇镇帮扶下，华寿村建起了与村集体经济挂钩的重庆华沃家禽养殖专业合作社，合作社向贫困户提供鸡苗、技术，镇里减免50%的鸡苗款。

上万只毛色光亮的跑山鸡到了销售时

日闭塞冷僻的小村庄，向外界敞开了怀抱。

路通了，重庆市级龙灯彩扎工艺大师周建回家了。他办起了彩扎扶贫车间。每到上工时，各社贫困户沿着公路走进车间务工增收。

路通了，农旅融合打造的“桃谷采摘季”品牌红了。大批城里人和摄影爱好者纷至沓来，小村成了观光采摘打卡热地。

路通了，东西不愁卖了。鸡鸭一养大就有城里人上门来买，根本用不着挑到场镇上卖。

这只是铜梁打响文旅扶贫名片的一个缩影。据了解，该区开发龙灯系列产品120余种，在包括坪漆村等4个市级脱

节，镇上的消费扶贫行动立马启动：合作社负责联系城里餐馆酒楼和单位食堂，机关干部负责联系亲朋好友，利用汽车后备箱下班后把肉鸡捎进城。去年上半年，在镇村干部和“晓霖创客”镇电商平台帮助下，第一批销往城里的“扶贫鸡”大受欢迎，成为梁山鸡、板栗鸡、酸菜鸡等特色餐饮专供鸡。

和小林镇一样，庆云村17社的建卡贫困户叶兆忠家里滞销的土鸡也通过当地干部朋友圈“带货”，被城里人采购一空；鱼龙村7社贫困户蔡明富家里的几十只鸡鸭也进城了。

今年6月，坪漆村针对疫情影响开展直播带货，40万斤蜜桃20来天销售一空，增收

5个市级脱贫村 变乡村振兴示范点

目前，曾有“夹皮沟”之称的坪漆村，建档立卡贫困户35户90人全部脱贫，告别“脱



双山扶贫专柜卖土货 摄/赵武强

决战脱贫攻坚
决胜全面小康

秋分之后，硕果累累。在铜梁区虎峰镇回龙村，成片柑橘树结满果实，李子树青翠欲滴，散发出秋收的味道。

时间倒回到三年前，谁想不到，这里竟是一片荒地，“长”不出任何收入。

而转折点，就是铜梁区吹响乡村振兴、发展新型农村集体经济的号角，探索“六要”路径——向闲置土地要集体经济促脱贫、向闲置产业要集体经济助脱贫、向已流转土地要集体经济带脱贫、向农村电商要集体经济帮脱贫、向落在市场要集体经济效益脱贫、向一二三产业融合发展要集体经济利脱贫。

这种“造血式”扶贫，托起了铜梁“两不愁三保障”的底盘。549户、329户、5户……2017年7月至今，铜梁区除了2019年底新识别5户、15人计划今年完成脱贫外，其余建档立卡贫困户全部摘掉贫帽。5个市级脱贫村，正在加快建成乡村振兴示范点。

只要他们工作满一年，就能得到奖励6000元。

扶贫车间的兴起，促进了农户增收，壮大了扶贫产业，发展了新型农村集体经济。今年，该区已建成的8家扶贫车间，全面升级为乡村振兴车间，累计吸纳53名贫困人口就近就业。11个扶贫车间年底全部建成后，将为建卡贫困户提供120个以上就业岗位。



主稿走进贫困村村升
展消费扶贫直播 摄/康办文

贫村在内的6个龙灯彩扎基地，培养彩扎人员350名，解决建卡贫困户、返乡人员就业近700人。设立5000万元龙文化产业专项资金，建立龙文化创意产业基地，开发特色文创产品100余种，引进特色文化经营业主300余家，培育民间龙舞艺术表演团队30余个，发展龙舞龙灯制作厂10余家，形成集龙灯彩扎、销售和龙舞展演、龙文化旅游等一体的“一条龙”产业链，结出年产超10亿元的“金果子”，带动近万村民吃上“文旅大锅饭”。

200多万元。村里还在公路沿线设置4个扶贫专柜，贫困户自产的土鸡、土鸭、禽蛋、苕粉、莲藕、蜂糖成了抢手货。

消费扶贫，亮点纷呈。今年，铜梁区采购贫困户鸡、鸭、鹅及其蛋类和水果等土特产品，利用“晓霖创客”等电商平台统一销售，帮助812户建卡贫困户销售80万余元；召开对口帮扶消费扶贫对接会，现场购销480万元，签订长期购销协议600万元；打造黄桷门直播带货基地，带动扶贫产品销售350余万元；打造“爱在龙乡”电商平台，在商超设立扶贫专柜，镇村干部统一上门、统一运输、统一销售，助推6969吨农产品销售变现。

长为总指挥长的“百日大会战”指挥部成立，31名精干力量集中办公，覆盖28个镇街，“一支不走的扶贫工作队”由此诞生。区级主要领导遍访5个市级脱贫村，带动镇、村两级书记遍访4448户贫困户，合力攻坚。

区里整合12亿元涉农资金实施“补短板惠民生”计划，全面补齐农村路、水、电、讯等基础设施短板，实现农村公路组组通达率、农户饮水安全率、行政村光纤通达率、生活垃圾有效治理率等6个100%。

一幅美丽的乡村画卷，正在徐徐展开。