



潼南打造10万亩柠檬基地 摄/张斌

潼南 做实脱贫大文章 书写振兴新答卷

牵住扶贫产业“牛鼻子” 带动贫困户持续增收

产业的持续发展壮大,是实现贫困户持续增收的重要基础。为此,潼南区异常重视扶贫产业的培育和发展,着力将每一个扶贫产业都做深做实、做大做强。

在潼南区塘坝镇金山村,养虾水田一块接着一块。近年来,潼南区将小龙虾作为脱贫攻坚重点项目之一,在政策、资金等方面大力进行扶持。短短几年时间,潼南小龙虾产业就迅猛发展起来,成为潼南农业的一张新“名片”。目前,潼南区从事小龙虾养殖经营规模主体已有200余家。

塘坝镇觉山村4组的陈家秀就加入了养殖行列,试养了3亩。陈家秀说,她家曾因病因学致贫,但她相信,只要努力就一定可以过上好日子,所以她发展了养猪产业,让一大家子脱了贫。在全区发展小龙虾时,她又加入了养殖行列。2018年小龙虾每亩纯收入达到了8000多元,初尝甜头后,她又和朋友一起在村里流转了130亩水田,扩大了养虾规模。

这仅仅是潼南产业扶贫的一个缩影。近年来,潼南大力推动产业扶贫,出台《潼南区加快贫困村主导产业发展的实施方案》,明确贫困村和重点村年度产业发展任务;鼓励支持贫困村新型农业经营主体申报农业资金项目,优先支持带贫机制健全、带贫效果明显的经营主体;构建财政资金“改补为奖”“改补为贷”“改补为保”“改补为股”“改补为酬”的“五改”工作机制,改进到户帮扶方式方法,切实提高财政专项扶贫资金使用绩效,激发贫困群众发展产业内生动力。

面对贫困户缺技术的现状,潼南区加强了产业技术指导与服务。组建了5个产业扶贫专家组,制定贫困户产业发展指导员制度,选派180名区级产业发展指导员、明确246名镇级产业发展指导员,构建区、镇两级产业发展指导体系,充分发挥产业扶贫专家组和产业发展指导员进村入户、上基地开展产业技术指导与帮扶作用,定点定人帮扶贫困户、贫困户、新型农业经营主体,切实解决各类主体在发展产业过程中存在的技术难题。

同时,潼南区还积极建立完善产业发展与贫困户利益联结机制。围绕七大扶贫主导产业,贫困村和重点村已发展粮油、蔬菜、柠檬、生猪、渔业、特经、中药材等主导产业10.26万亩,发挥“龙头企业+合作社+基地”的联结机制作用,90家区级以上龙头企业,通过土地流转、务工就业、生产托管、资金入股、产品代销、股权化改革、人员培训等方式带动10000余户贫困户增收收益,投入8000余万元实施55个股权化改革项目,带动2362户贫困户持股分红。培育贫困村致富带头人198人、非贫困村致富带头人245人,持续带动贫困户增收致富。

截至2019年,潼南区贫困村产业产值达到16.7亿元,较2014年增长58%,50个贫困村和9个重点村共建立主导产业和增收产业基地300余个,规模化产业基地达9.1万亩,实现了村村都有规模产业覆盖的目标,拥有千亩以上规模化产业基地的贫困村(社区)达到30个以上,全面消除集体经济“空壳村”,为贫困户持续增收打下了坚实的基础。



柏梓镇哑河村贫困户倪纯兵挖藕上市 摄/李代良

聚焦就业难点痛点 帮助贫困户更好就业

就业是贫困户脱贫的重要途径之一,然而很多贫困户都缺乏一技之长,持续稳定就业较为困难。为此,在巩固脱贫攻坚成果过程中,潼南聚焦这一贫困户就业难点痛点,出台系列实际举措,帮助贫困户更好的就业。

一方面建立贫困人员就业状况和就业需求实名调查机制。对全区16周岁以上的贫困人员和易地搬迁贫困户开展了就业状况和就业需求信息收集工作,将贫困户的就业情况和需求录入重庆市贫困人员就业情况或需求调查系统,实行动态跟踪。另一方面扎实做好

好就业服务,开展母婴护理、电工、美容等技能培训,建立就业扶贫车间,帮助贫困户就近就地就业。

田家镇巨科环保电镀就业扶贫车间在用工方面就为贫困户开了“绿灯”。为了让扶贫户轻松就业,对文化不高的,通过培训掌握一定的生产技能,就可以及时上岗;年龄较大且适合体力劳动的,可以做一些例如打包、装箱之类的手头活,让贫困户能高高兴兴进厂、愉愉快快挣钱。截至目前,这个车间共有85名员工,其中29名



太安镇打造健康养殖基地



古溪镇建起4000亩特色产业基地 摄/王华乔

便是贫困户、2名残疾人,贫困人员占员工比例达36%。

今年疫情期间,位于潼南区五桂镇东南村的扶贫车间在完善各项复工手续后,率先复工复产,召回了部分当地贫困户。

“现在在家门口就可以就业,既照顾了家里,又可以增加家中的收入,对于我们贫困户们来说是非常方便和乐于接受的。”工人们开心地说道,接到企业通知让回来上班,企业做好了疫情防控工作,让大家在车间工作非常放心。

疫情期间,为帮助贫困户就近就业,潼南区还根据实际需求,通过举办网络招聘会、职业技能线上培训等方式,丰富就业选择和创业支持渠道,对就业困难人员设立公益性岗位,共安置2124名贫困人口就业。通过采取定制专列等方式,帮助2.41万名贫困劳动力外出务工,外出务工贫困户较去年高2个百分点。

针对少数返乡农民工,潼南则采取“以产、以需、以岗”定培等措施切实增强创业就业技能,提供“送政策上门、送岗位到人”服务,确保实现稳岗就业。

聚力消费扶贫 让贫困户产品不愁销

潼南名特产产品专柜,销售潼南农产品。

特别是前期大家足不出户的时候,潼南推动开展了100场“媒体+电商”消费扶贫战“疫”助农直播活动,优选潼掌柜、六养优品、潼城好货、邮乐购等10个电商平台,上架100余种消费扶贫产品。

于是,刘琪林联系到了潼南区传媒集团“潼掌柜”电商服务平台。接到求助电话后,“潼掌柜”马上和潼南区农业农村委的检疫人员赶到梅家村核实情况,并立即着手筹备直播活动。

“买对不买贵,看我潼掌柜。今天我们的主角是一批果林散养土鸡……”4月3日上午10点,平台主播郭浩准时在镜头前开始为百姓和养殖股份合作社的直播带货。为了活跃直播氛围,现场抓土鸡,邀请大厨现场烧鸡,麻辣、清炖、小煎……招募的“美食家”在镜头前试吃,现场香气四溢。1个小时的直播,500余个订单蜂拥而至,一下就解决了刘琪林面临的销售难题。

“直播带货让贫困户获得了实实在在的收益。接下来,我们合作社里的三月瓜、葡萄等产品也将入驻‘潼掌柜’电商平台。‘媒体+电商’平台也拓宽了我们的销售渠道,再也不担心农产品的销路了!”刘琪林乐呵呵地说。

在潼南“8·12”“8·16”洪灾中,沿江7个镇街、47个村居不同程度受灾,共有贫困村5个、贫困户156户545人、扶贫项目30个受到影响,潼南区电商平台又开展“专销”,驻村工作队、帮扶干部开展“专带”,机关企事业单位开展“专购”,累计销售农副产品726.3万元,确保全区农产品没有出现因疫、因灾滞销现象。

截至目前,潼南区电商直播带货销售额已超过1000余万元。除了电商平台外,该区238个财政预算单位以及1万余名党员干部和群众共完成消费扶贫采购7800万元,有效解决了扶贫产品难卖问题。

本版文图除署名外由潼南区扶贫办提供



龙滩村苔尖助力脱贫攻坚